

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВИНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

В сучасних умовах розвитку вітчизняної економіки особлива роль надається впровадженню інновацій на підприємствах різних галузей, в т.ч. й виноробної. Введення інновацій ґрунтується на світових стандартах, базою для міжнародного зіставлення показників науки та техніки, аналізу їх організації та фінансування, науково-технічної політики слугують розроблені стандартні показники обстежень і досліджень.

У сучасних наукових джерелах існують багато класифікацій інновацій (технологічні і технічні, виробничі, процесні тощо. Але всі вони базуються на положеннях теорії інноваційного розвитку, запропонованої Й. Шумпетером, який зазначав, що економічний розвиток відбувається завдяки виходам, що здатні призвести до підвищення продуктивності виробництва, формування нових споживчих благ, ринків збуту та методів управління [1].

Для підприємств виноробної галузі притаманні впровадження двох видів інноваційної діяльності, які тісним чином пов'язані з виробничим процесом – технологічні та виробничі, адже саме вони суттєво позначаються на якості та різноманітті продукції. Та поряд з цим, на підприємствах Одеської області активно впроваджується третій тип інноваційної діяльності – надання специфічних послуг, що характеризуються взаємодією різних стадій виробничого циклу (виробництво, товар, реалізація). В даному випадку, інноваційна діяльність розуміється як розробка та впровадження новацій, цілеспрямована боротьба за споживача, пошук розвитку потенціалу, формування компетенцій підприємства.

Виходячи з вищезазначеного, до складу показників інноваційного рівня на підприємствах доречно включати:

- перспективну потребу підприємств в науково-технічних розробках;
- структуру витрат на перспективну орієнтацію науково-дослідної роботи;
- наявність трудового потенціалу, що відображає кадрові можливості інноваційного розвитку;
- відповідність інноваційних можливостей і потреб підприємства;
- перспективи укріплення підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Комплексною характеристикою здатності підприємства до інноваційної діяльності є його інноваційний потенціал. У Законі України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності» інноваційний потенціал визначається як сукупність науково-технологічних, фінансово-економічних, виробничих, соціальних та культурно-освітніх можливостей, необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки [2]. Вітчизняними науковцями розкрито проблеми комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності

підприємства з урахуванням мультіплікативного та синергічного ефектів; розглянуті різновиди ефектів інноваційної діяльності та підходи до їх оцінювання; висвітлені засади комплексної оцінки ефективності інноваційної діяльності [3].

Розглядаючи інноваційний потенціал підприємства в більш широкому значенні, як здатність підприємства до інноваційної діяльності в певний проміжок часу і в конкретному конкурентному середовищі, на нашу думку, доцільно окреслити чинники внутрішнього і зовнішнього впливу (рис. 1).



Рис. 1. Чинники інноваційного потенціалу підприємств виноробної галузі

Таким чином, доречно зазначити, що на підприємствах виноробної галузі Одеської області активно впроваджуються нові інноваційні види діяльності, які пов'язані з зовнішніми і внутрішніми чинниками, боротьбою за споживача й ринок та виходом на новий рівень розвитку.

Література

1. Шумпетер Й.А. Теорія економічного розвитку: дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу / Й.А. Шумпетер. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2011. – 242 с.
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності: закон України № 3715-17 від 5.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
3. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннєорієнтованій економіці: підручник / С.І. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.