

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

Янковий О.Г.

«___» _____ 2016 року

Дипломна робота
МАГІСТРА

3

теми «Фактори підвищення прибутку підприємства»

Виконала: студентка 6 курсу, групи 4
спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»

Швайченко К.О.

Керівник к. е. н., доцент Літвінов О.С.

Рецензент

ОДЕСА - 2016 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКУ ТА ФАКТОРІВ ЙОГО ПІДВИЩЕННЯ	5
1.1. Сутність та значення прибутку підприємства	5
1.2. Види прибутку, формування та розподіл прибутку.	10
1.3. Фактори підвищення прибутку підприємства та методика виявлення їх впливу	26
РОЗДІЛ II. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ТОВ «ЦЕМЕНТ» І ГАЛУЗІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	41
2.1. Характеристика цементної галузі промисловості, аналіз її розвитку	41
2.2. Загальна та економічна характеристика ТОВ «Цемент»	49
2.3 Аналіз показників прибутку ТОВ «Цемент»	74
РОЗДІЛ III. ЗАХОДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ЦЕМЕНТ»	94
3.1. Підвищення обсягів реалізації продукції підприємства	94
3.2. Підвищення обсягів виробництва продукції підприємства	102
ВИСНОВКИ	110
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	114

ВСТУП

Актуальність даної теми полягає в тому, що економіка України переходить до якісно нової моделі побудови економіки, яка передбачає реформування відносин власності та системи управління господарським механізмом, зумовлює необхідність нового підходу до поглибленого дослідження питань сутності прибутку та рентабельності діяльності і вивчення тих функцій, які вони виконують у ринковому механізмі.

Про актуальність теми статті свідчить і те, що підприємство в Україні потребує сучасного теоретичного, методологічного та методичного забезпечення управління прибутком, оборотних наукових рекомендацій щодо процесів формування та використання чистого прибутку підприємств.

Незважаючи на значну кількість публікацій, що освітлюють окремі аспекти проблем методики факторного аналізу прибутку, дослідження цього процесу, його сутності, особливостей, факторів, що впливають на здійснення управління прибутком підприємства вимагають подальшої розробки.

Актуальність і важливість питань управління прибутком і велике значення цього процесу для економіко-господарської діяльності підприємств в сучасних ринкових умовах господарювання обумовили вибір теми наукового дослідження.

Метою написання дипломної роботи є здійснення факторного аналізу валового прибутку підприємства, виявлення внутрішніх резервів його підвищення, та розробка пропозицій щодо збільшення прибутку на підприємстві.

Відповідно до мети роботи, в ході дослідження вирішується такі завдання:

- визначити економічну сутність прибутку;
- вивчити механізм управління прибутком на підприємстві;

- проаналізувати прибуток підприємства в розрізі окремих його складових та зробити факторний аналіз прибутку для виявлення резервів для його підвищення;
- розробити заходи, спрямовані на підвищення прибутку підприємства та обґрунтувати їх ефективність.

Предметом дослідження є прибуток підприємства, його сутність та значення, структура та фактори, які впливають на зміну прибутку, в тому числі, на його підвищення.

Об'єктом аналізу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Цемент», що виробляє однойменну продукцію.

Для дослідження даної теми було використано статистичні дані по цементній галузі промисловості, аналізовані показники ефективності діяльності підприємства та розроблено факторний аналіз прибутку за допомогою економіко-математичних методів та моделей.

ВИСНОВКИ

Формування прибутку складається під впливом багатьох факторів, які можуть здійснювати як позитивний, так і негативний ефект. Слід розглянути фактори впливу на величину норми прибутку як безпосереднього його показника. Фактори, від яких залежить норма прибутку підприємства:

1) величина маси прибутку. Збільшення маси прибутку при тій самій величині авансованого капіталу показує ступінь вигідності підприємництва;

2) зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції. При незмінному рівні цін економія витрат на засоби виробництва один із найважливіших чинників зростання маси і норми прибутку в нинішніх умовах;

3) рівень ринкових цін на продукцію, які визначають у кінцевому рахунку величину прибутку, а отже, і норму прибутку;

4) швидкість обігу авансованого капіталу на виробництво капіталу. Збільшення швидкості обігу авансованого капіталу дає можливість отримати більшу масу прибутку без відповідного збільшення авансованого у виробництво капіталу, а отже, і зростання річної норми прибутку

Прибуток підприємства виступає основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення усіх форм інвестування. Вся діяльність підприємства

спрямована на забезпечення зростання прибутку або його стабілізації на певному рівні

Виділяють чотири основних економіко-математичних моделей, які використовують для аналізу рівня впливу факторів на досліджуваний показник:

- адитивні моделі;
- мультиплікативні моделі;
- кратні моделі;
- змішані моделі

Існують декілька методів вирішення представлених моделей, які поділяються на статистичні і математичні

Метод виявлення ізольованого впливу факторів характерний тим, що побудова індексної факторної системи вимірюється один фактором, а інші зафіксовані на базовому рівні.

метод забезпечує отримання ряду корисних результатів:

- визначення істинного вкладу кожного
- з факторів у приріст результативного показника
- незалежність розміру вкладу кожного з факторів від його місця у мультиплікативній детермінованій моделі у приріст результативного показника

Цементна промисловість є головною галуззю виробництва будівельних матеріалів, що виробляє різні види цементу: портландцемент, шлакопортландцемент, пуццолановий портландцемент, спеціальні цементи (декоративні, тампонажний, глиноземистий, сульфатостійкий, цемент для гідротехнічних споруд, швидкотвердіючий цемент і ін.). Цемент – це тонкоподрібнений порошок штучної неорганічної в'язучої речовини, виготовленої з вапнякової сировини. При суміші з водою (водними розчинами солей та іншими рідинами) він спочатку ущільнюється, а потім твердіє, з'єднує заповнювачі чи каміння. Його використовують найбільше у виробництві бетонних та залізобетонних виробів і конструкцій, для виготовлення будівельних розчинів.

Одеський цементний завод розпочав свою роботу в 1965 році. Завод був побудований для того, щоб задовольнити місцевий попит на цемент, так як регіон знаходиться далеко від найбільш промислово розвинених районів України. 8 вересня 1965 була запущена обертова піч № 1, а в листопаді 1966 розпочала свою роботу обертова піч № 2, виробництво цементу склало 165,5 тис. тонн. В 1971 році потужність підприємства досягнула 320 тис. тонн.

Асортимент ТОВ «Цемент» нині складається з восьми видів продукції

Відповідно до отриманих даних, обсяг виробленої продукції ТОВ «Цемент» у 2015 році знизився на 1288 тонн порівняно з 2013 роком, що у відсотках складає 0,39%. Натомість обсяг реалізованої продукції підприємства

у звітному році порівняно з 2013 роком виріс на 0,46%. У натуральному вимірі це складає 1507 тонн цементу.

Одним з найважливіших факторів підвищення ефективності виробництва на промислових підприємствах є забезпеченість їх основними фондами в необхідній кількості та асортименті та більш повне їх використання. Розглянемо наявність, рух та структуру основних виробничих фондів на підставі даних підприємства (табл.). Інформаційною базою аналізу є форма №5 «Примітки до річної фінансової звітності» ТОВ «Цемент» за 2013-2015 роки

Для найточнішої діагностики економічного стану ТОВ «Цемент» необхідно провести аналіз ліквідності підприємства за допомогою відповідних коефіцієнтів. Такий аналіз дозволяє зробити висновки про діяльність підприємства за необхідний період та спланувати подальшу діяльність підприємства.

✓ Коефіцієнт абсолютної ліквідності перевищує норму у весь аналізований період у 1,7 – 2 рази. Такий показник може свідчити про високу платоспроможність підприємства, але, найвірогідніше, високий показник свідчить про нераціональну структуру капіталу, про занадто високу частку непрацюючих активів у вигляді готівки і коштів на рахунках;

✓ Коефіцієнт поточної заборгованості у 2013 році у межах норми, що означає здатність розрахуватися за кредитами за рахунок дебіторів. Але у подальші роки цей показник значно перевищує норму;

✓ Коефіцієнт платоспроможності має від'ємне значення на протязі усіх трьох років, що свідчить про велику залежність підприємства від зовнішніх запозичень;

✓ Коефіцієнт фінансової стійкості також від'ємний, при нормі $>0,5$ він свідчить про нестійке положення компанії і низьку долю джерел фінансування, які підприємство може використовувати довгий час.

✓ Коефіцієнт оборотності оборотних засобів має тенденцію зниження, що свідчить про зниження ділової активності підприємства;

✓ Коефіцієнт оборотності основних засобів (фондовіддача) низький але має тенденцію зросту. На даний момент підприємство підвищує ефективність використання своїх основних засобів. Низький рівень фондovіддачі свідчить про недостатній обсяг продажів;

Чистий фінансовий результат діяльності підприємства представлено у вигляді збитку у 2013, 2014 та 2015 роках, при цьому спостерігається тенденція зросту збитку. Так у 2014 році порівняно з 2013 р. збиток виріс на 30747 тис. грн., а у 2015 році порівняно з 2014 р. – на 242808 тис. грн. У відсотках ці значення становлять 1096,15% та 723,677%

Зміна обсягів виробництва призвела до зросту валового прибутку майже на 10%, зріст коефіцієнту реалізації дав 0,7% приросту результативного показника, а підвищення рентабельності реалізованої продукції посприяло зросту валового прибутку на 49%. За рахунок абсолютного приросту синергетичного ефекту, показник збільшився на 5,3%.

Для підвищення прибутку біло заплановано два заходи: підвищення обсягів реалізації та виробництва. Загальний приріст валового прибутку склав майже 32%, що у вартісному вираженні дорівнює 22485,5т грн.. , в той час як абсолютна зміна поточних витрат складає 11991,7.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про підприємства» // Галицькі контракти, 1996.-№42
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроекономіка: підручник під ред. А.В. Сидоровича. -М.:ДИС,1997.-415с.
3. Багатир О.Є., Марченко М.С. Фінанси підприємств. Навчальний посібник.-Х.-1998.-251С.
4. Баканов М.І., Шеремет А.Д. Теорія економічного аналізу.-М: Фінанси і статистика, 1995.-326с.
5. Балабанов І.Т. Основи фінансового менеджменту. Як управляти капіталом?-М: Фінанси і статистика, 1994.-384с.
6. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства.-К: Либідь, 1998.-364с.
7. Белобжецький І. А. Фінансовий контроль і новий господарський механізм. -М: Фінанси і статистика, 1992. - 304 с.
8. Бородіна Е.І. та ін. Фінанси підприємств.-К:Вища школа, 1992.-198с.
9. Буфатіна І. Облік доходів та витрат відповідно до нового Плану рахунків // Бухгалтерський облік та аудит.-2000.-№ 2.- 37-47 с.
10. Валовой Д.В. Ринкова економіка. Виникнення, еволюція і сутність. - М.:ІНФРА-М, 1997.-398с.
11. Волков А. Економічне зростання залишається в далекій перспективі /Фінансова Україна. - 1995. -№ 32
12. Герасимчук В. Г. Маркетинг: теорія і практика: Навчальна допомога. - К.: Вища школа, 1994. - 327 с.
13. Гмурман В. Є. Теорія імовірностей і математична статистика.- М., 1997.- 479 с.
14. Голов С.Ф., Пархоменко В.Н. Новий План рахунків: побудова та застосування // Бухгалтерський облік та аудит.-2000.-№ 1.- с. 65-80

15. Голубков Е. П., Голубкова Е. Н., Секерин В. Д. Маркетинг: вибір кращого рішення. - М.: Економіка, 1993. - 222с.
16. Гринева В. Н. Основи ринкової економіки.-Харків: Основа, 1992.-287с.
17. Гришко В.В., Рабштина В.М. Основи ринкових відносин - Полтава: ОДГВ «Полтавський літератор», 1995. -400с.
18. Грузинів В. П. Економіка підприємства і підприємництва.- М., 1994.-496с.
19. Денисенко Р.П. Охорона праці.-К.: Вища школа, 1990.-286 с.
20. Добров В. Н., Крашеников В. І. Фінансування і кредитування в промисловості: Навчальна допомога. - М: Фінанси і статистика, 1991.- 168 с.
21. Житна І.П., Нескреба А.М. Економічний аналіз господарчої діяльності підприємств.-К: Вища школа, 1992.-297с.
22. Заблоцький Б.Ф. Економіка України: Підручник.-Львів:ЛБКНБУ, 1997-580с.
23. Задорожний З. Проблемні аспекти проекту нового Плану рахунків // Бухгалтерський облік та аудит.-1999.-№ 10, с.11-12
24. Заруба О.Д. Основи фінансового аналізу і менеджменту. -К: Українсько-фінський інститут менеджменту і бізнесу, 1995.-110с.
25. Ігнатова Є.А., Пушкарьова Г.М. Аналіз фінансового результату діяльності підприємства. -М: Фінанси і статистика, 1990.-328с.
26. Казаков А.П., Мінаєва Н.В. Економіка: мікро-макро- та прикладна економіка. - М.: ЦИПККАП- 1996. -392с.
27. Кленов Ф. І. Організація фінансової - господарської діяльності підприємств. - М: Фінанси і статистика, 1991. - 493 с.
28. Кондратьєв О.В. Оцінка фінансової тривалості підприємств і їхні показники. // Фінанси України.-1996.-№11.- с. 44-52
29. Коробов М. Я. Фінанси промислового підприємства: Підручник. - К: Либідь, 1995.- 160с.
30. Кумин С. А. Математичні засоби в плануванні матеріально - технічних поставок. - К: Вища школа, 1992. - 118с.

31. Мельничук Г. М. Аналіз господарської діяльності. - К: Вища школа, 1990.-503с.
32. Моляков Д. С. Фінанси підприємств галузей народного господарства. - М: Фінанси і статистика, 1996. - 178с.
33. Мочерний С.В. Основи економічних знань. Запитання і відповіді.- Київ:1996.-268с.
34. Нариси з економічної теорії під редакцією М.А.Сіроштана. - Х.:ХДЕУ,1994.-348с.
35. Неоватов Т. Л. Фінансове ринок //Гроші і кредит. -1995. -№ 9. с.53--60
36. Основи економічної теорії під ред. В.Д.Камаєва- М.:МГТУ ім. Н.Є.Баумана, 1997.-282с.
37. Основи економічної теорії за редакцією С.В. Мочерного. -Тернопіль:АТ.-Тарнекс, 1993.-686с.
38. Основи економічної теорії за редакцією Ю.В. Ніколенка.- Київ : Либідь. 1994.-270с.
39. ПавловаЛ.П. Фінанси підприємства. -М.: «ЮНИТИ» 1998.-232с.
40. Політична економія: навчальний посібник за редакцією М.А. Сіроштана- Х.:РВВХДЕУ,1998.-343с.
41. Пунин Е. І. Маркетинг, менеджмент і ціноутворення на підприємствах. - М: Міжнародні Відносини, 1993. - 112с.
42. Радіонова В.М. Фінанси. -М: Фінанси і статистика, 1995. - 208 с.
43. Радіонова В. М., Федотова М. А. Фінансова тривалість підприємства в умовах інфляції. - М: Перспектива, 1995. - 98 с.
44. Рожков В. С. Автоматизовані системи обробки економічної інформації. - М: Фінанси і статистика, 1996. - 402 с.
45. Савицька Г.В. Аналіз господарчої діяльності підприємства.:2-е вид. перероб. та доп. -Мн: ІП «Екоперспектива», 1998.-498с.
46. Самуельсон П. Економіка. -М:НПО «АЛГОН» ВНІСІ, 1992-412с.

47. Сопко В. Методика аналізу балансу підприємства.-К: МП «Лоран», 1994.-209с.
48. Степанов Н. М. Фінансовий фактор виробництва // Економіст. - 1994. - №9 -с. 10-12
49. Стоянова Е. С. Фінансовий менеджмент. -М: Перспектива, 1993. -268 с.
50. Сугоняк О. А. Аналіз фінансового стану виробництв і шляхи його оздоровлення // Фінанси України, 1997. ,№ 3- с. 42-45
51. Терещенко О. О., Терещенко С. І. Зарубіжний досвід і вітчизняна практика фінансового оздоровлення виробництві /Фінанси України 1996. - , №12, -с.5-13.
52. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. екон. спец. -5-те вид., допов. й переробл. - К.: А.С.К., 2000. - 784 с.
53. Ткачук Н. Н. Безпека праці в промисловості. Довідник. - К.: Техніка, 1982. -230с.
54. Фінанси підприємств під ред. Е.І. Бородіной.- М.:вид-во "ЮНИТИ", 1995.-206с.
55. Четиркин Е. М., Калихман І. А. Імовірність і статистика. - М: Фінанси і статистика, 1992. - 420 с.
56. Шеремет А.Д. Методика фінансового аналізу підприємства.-М: Юні-глоб, 1994.-109с.
57. Шеремет А. Д., Сайфулин С. А. Методика фінансового аналізу. - М: ИНФРА -М, 1996.- 174с.
58. Яцків М.І. Теорія економічного аналізу.-Львів: Світ, 1993.-268с.
59. http://www.cementtrade.ru/catalog/sharovaja_melnica/
60. <http://chem21.info/info/930791/>
61. http://www.cementtrade.ru/catalog/meljuwie_tela/
62. <http://tutmet.ru/shary-meljushhie-stalnye-pomolnye-proizvodstvo-kupit.html>
63. <http://www.cfin.ru/finanalysis/math/profitability.shtml>

64. <http://ptsukanov.narod.ru/methods/fap.html>
65. <http://mathhelpplanet.com/static.php?p=faktornyy-analiz-pribyli>
66. <http://ukrcement.com.ua/ru/>
67. <http://interfax.com.ua/news/economic/358007.html>
68. <http://sylvnaukraina.com.ua/prognoz/ekonomichniy-prognoz/yakim-bude-kurs-dolara-v-ukra%D1%97ni-v-2017-roci-prognoz.html>