

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

(повна назва факультету)

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

(прізвище та ініціали)
“ ____ ” _____ 20 ____ року

Дипломна робота

МАГІСТРА

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання
(на прикладі ТОВ «Красний рибак»)

Виконав: студент ІУ курсу, групи М-14
спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр і назва спеціальності)

_____ Гетманчук Н.С. _____
(прізвище та ініціали)

Керівник _____ Семенова В.Г. _____
(прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА - 2015 рік

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТА ТА РОЛЬ ПРИБУТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
1.1. Прибуток підприємства, його види та порядок розрахунку.....	6
1.2. Планування прибутку підприємства.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «КРАСНИЙ РИБАК»	
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «Красний рибак».....	34
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Красний рибак».....	44
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Красний рибак»	48
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «КРАСНИЙ РИБАК»	
3.1. Резерви збільшення прибутку ТОВ «Красний рибак».....	61
3.2. Шляхи збільшення обсягу прибутку ТОВ «Красний рибак».....	72
ВИСНОВКИ.....	84
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	87

ВСТУП

Актуальність теми дослідження.

Функціонування вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання й загострення конкурентної боротьби обумовлюють націленість підприємств на максимізацію прибутку. Основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу, його головною кінцевою метою є одержання прибутку.

Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Значення прибутку неможливо переоцінити. Він є одним з основних джерел формування доходів бюджету. Прибуток створює фінансову основу для матеріального заохочення працівників, а також задоволення соціальних і матеріальних потреб засновників.

Прагнення підприємців до отримання вищої норми прибутку створює передумову для ефективнішого задоволення потреб споживачів. У зв'язку з цим в отриманні прибутку повинні бути зацікавлені як підприємство, держава, так і суспільство в цілому.

Позитивний фінансовий результат – прибуток – є тією метою, заради якої працює або, принаймні, повинно працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість та обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, стан продуктивності праці тощо.

Сукупність цих факторів визначають ефективність виробництва і перетворюють прибуток на основну рушійну силу ринкового механізму господарювання та основне джерело економічного і соціального розвитку підприємства та держави в цілому. Одночасно прибуток впливає на зміцнення

фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Прибуток є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Виходячи з великої кількості різноманітних трактувань прибутку, є необхідність уточнення сутності цієї категорії; виникає потреба в дослідженні діючих методик формування фінансових результатів підприємства.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Метою даної дипломної роботи є вивчення теоретичних і практичних аспектів щодо визначення резервів збільшення прибутку на прикладі ТОВ «Красний рибак».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Красний рибак», а предметом дослідження є процес формування прибутку ТОВ «Красний рибак», визначення факторів, резервів та шляхів підвищення обсягу прибутку на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- вивчити економічний зміст прибутку, його види і функції;
- дати техніко-економічну характеристику ТОВ «Красний рибак»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- здійснити аналіз прибутку;
- виявити резерви збільшення обсягу прибутку;
- розробити заходи щодо використання виявлених резервів.

У даній дипломній роботі для вирішення економічних завдань використовуються:

- загальнонаукові методи (аналіз, конкретизація, модель трендів);
- спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння);
- логічні способи обробки інформації (порівняння, відносних і середніх величин, графічного і табличного представлення даних і ін.);
- факторний аналіз.

Практична значущість дипломної роботи обумовлена тим, що розроблені заходи збільшення величини прибутку дозволяють ТОВ «Красний рибак» підвищити рівень прибутку і збільшити рентабельність підприємства.

Інформаційною базою дослідження є укази Президента України, закони України, Постанови Верховної Ради, відомчі інструктивні матеріали, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, статистична звітність ТОВ «Красний рибак».

ВИСНОВКИ

Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства перебувають кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні й паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань.

Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень цін на реалізовану продукцію й заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва й менеджерів, конкурентоспроможність продукції, організація виробництва й праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого й фінансового планування.

Будь-яке підприємство є сполучною ланкою, між виникаючими потребами людей і можливостями задоволення цих потреб. Утворюючись, воно ставить перед собою завдання виробництва товарів, виконання робіт і послуг для споживання й має своєю економічною метою створити більш високий результат своєї роботи в грошовому вираженні за певний період, або одержати максимальний прибуток.

Хоча виробники на практиці можуть зіштовхуватися з особливими ситуаціями, що висувають на перший план рішення проблем, що не сприяють максимізації прибутку, або навіть вступають у протиріччя із цією метою: наприклад, різке зниження цін для виходу на нові ринки або проведення дорогих рекламних компаній для залучення споживачів, здійснення заходів екологічного порядку й т.п., подібні кроки носять тактичний характер, і, в остаточному підсумку, призначені для рішення головного стратегічного завдання - одержання можливо більшого прибутку.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші. Тому економістам підприємства необхідно оцінити ситуацію, що склалася на підприємстві і вибрати саме ту форму аналізу, яка дасть найбільш вичерпну інформацію для розробки заходів з управління прибутку з метою її збільшення.

Вивчивши джерела одержання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і відповідальність трудового колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкта.

Прибуток є основним показником фінансових результатів діяльності підприємства. Прибуток є джерелом самофінансування розширеного відтворення на підприємстві, а також матеріального заохочення й здійснення соціально-культурних заходів.

У дипломній роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Красний рибак» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини погіршення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

В третій частині дипломної роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У

результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації продукції та одержати додатковий прибуток:

1. Механізація процесів годівлі риби.
2. Збільшення обсягів вирощування нового перспективного виду риби – судака.

Впровадження цих заходів принесе ТОВ «Красний рибак» 401,38 тис.грн. прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Податковий Кодекс України від 02.12.10 р. № 2755 – VI
3. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. – 2001. – №3 – С. 13 – 15.
4. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002. – 278 с.
5. Беннет Р. Секреты эффективного управления = Effective management: Пер. с англ. – М.: ЛОРИ, 1999. – 216 с.
6. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. – 1998. - № 5 - С. 16-20.
7. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. – 768 с.
8. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152 с.
9. Краюхина Г.А. Экономический анализ – М.,1998. – 234 с.
10. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007 г. – 42 с.
11. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.
12. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000 – 378 с.
13. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К.: ЦНЛ, 2006 – 520 с.
14. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Економіст – №8 – 2005 – С. 90 – 92.
15. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. – 2000. – №10 – С. 10 – 15.
- 16.Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетностей. – М.: Дело, 1995 г. – 318 с.

- 17.Кодацкий В.А. Затраты и прибыль // Экономист. – 1999. – №7 – С. 77 – 83.
- 18.Липатов И.В. Прогнозирование прибыли // Финансы. – 1998. – №2. – С. 12 – 14.
- 19.Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992. – 540 с.
20. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. М.: Наука, – Т. 25. – Ч. 1. – 354 с.
- 21.Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.
- 22.Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.
- 23.Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.
24. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 132с.
25. Негашев В.Є. Аналіз фінансового підприємства в умовах ринку: Навчальний посібник - М.: Фінанси і статистика, 1997. – 192 с.
26. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с
27. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.
28. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // Бухгалтерський облік і аудит. – 2003. - № 2
29. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Ю.Осипова. – М.: Прогресс 1992. – 432 с.
30. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680 с.
31. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред. Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.
32. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности

предприятия. Академия. ИЦ – 2004. – Москва 336 с.

33. Прохоровский В.С., Чайникова Л.Н. Финансы малых предприятий: Учеб. Пособие. – Тамбов: Узд-во Тамб. Гос. Тхн. Ун-та. – 2003. – 96 с.
34. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова – СПб: Питер, 2006. – 224 с.
35. Пересада А.А. Основы инвестиционной деятельности. – К.: Либра, 1996. – 452 с.
36. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.
37. Рейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности АО в промышленности, строительстве и торговле. М.: ДИС, 2002. – 238 с.
38. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. – 680 с.
39. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний, 2006. – 306 с.
40. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 479 с.
41. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, – 1935. – 348 с.
42. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.
43. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.
44. Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. – 1998. – №12 – С. 10 – 13.
45. Финансы предприятий: Учебн. пособие / Колл. авт. под ред. Е.И.Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254 с.
46. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление

предприятий: теория и практика: Учебник. – практич. пособие. – М.: Дело, 2005. – 616 с.

47. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений. Финансовый менеджмент, 2003. -- 367 с.

48. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

49. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512 с.

50. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.

51. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450 с.

52. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.

53. <http://msd.com.ua/fish-farming/kakkormribu/>