

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

(повна назва факультету)

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

“ ____ ” _____ 20__ року

Дипломна робота

МАГІСТРА

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми « Фактори підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства (на прикладі ПАТ «Укртелеком») »

Виконав: студент 6 курсу, групи М-14
спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»

(шифр і назва спеціальності)

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник Бабій О.М.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

ОДЕСА – 2016 рік

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Економічна сутність та класифікація інвестицій підприємства...6	
1.2. Напрямки формування інвестиційного портфелю в умовах ринкової економіки.....	26
1.3. Фактори впливу на покращення інвестиційної діяльності підприємства у галузі зв'язку.....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ»	
2.1. Опис та техніко-економічна характеристика діяльності ПАТ «Укртелеком».....	36
2.2. Аналіз ефективності інвестиційної політики ПАТ «Укртелеком»...70	
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ, ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПАТ «УКРТЕЛЕКОМ»	
3.1. Залучення інвестицій шляхом впровадження проекту ПАТ «Укртелеком» в активне будівництво мережі в сільській місцевості.....	81
3.2. Залучення інвестицій шляхом впровадження проекту ПАТ «Укртелеком» на заміну застарілого обладнання у м.Одеса.....	94
ВИСНОВКИ	102
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	106
ДОДАТКИ	111

ВСТУП

У сучасній Україні особливо важливого значення набуває активація інвестиційної діяльності, оскільки без неї неможливо здійснити прогресивні зрушення в економіці, підвищити конкурентоспроможність та загалом забезпечити сталий соціально-економічний розвиток держави.

У процесі формування ринкового середовища необхідною умовою виживання й основою стабільного становища і розвитку підприємства є здійснення ним ефективної інвестиційної політики, що передбачає можливість маневрувати фінансовими ресурсами і шляхом ефективного їх використання забезпечити безперервність процесу виробництва та реалізації продукції, на основі його постійного розширення і відновлення. Проте ряд факторів макроекономічного порядку в Україні не сприяють інвестиційній діяльності господарюючих суб'єктів, що поглиблює кризові явища в економіці.

Сучасна інвестиційна діяльність підприємств характеризується значним скороченням обсягів нагромаджень, зменшенням частки прибутку підприємств, яку спрямовують на розширення виробництва. Однак, незважаючи на наявність кризових явищ у фінансово-господарській діяльності підприємств, все-таки нагромаджується певний досвід роботи в умовах ринку, відбуваються процеси приватизації і реструктуризації, пошуку нових ефективних механізмів управління, зокрема й інвестиційною діяльністю підприємства.

Формування та подальший розвиток ринкових відносин в Україні зумовлює специфіку діяльності підприємств, умов їх функціонування, оскільки підвищується рівень невизначеності, ризику, посилюється конкуренція, стає необхідністю вміння пристосуватись до економічної ситуації, яка постійно змінюється. Тому, як діючим, так і новим комерційним структурам для того, щоб вижити, правильно визначати свою стратегію та тактику поведінки на ринку необхідно систематично планувати свою діяльність, розробляти інвестиційну діяльність підприємства для покращення діяльності підприємства.

Перехід до ринкових відносин, особливості становлення ринку в Україні, складні тенденції в реалізації методів і засобів державного регулювання в економіці перехідного періоду обумовили необхідність пильної уваги до теорії і практики розробки інвестиційної політики підприємства.

Актуальність даної теми дипломної роботи полягає у тому, що країна наша знаходиться у процесі розвитку, для якого потрібно застосовувати залучення коштів з різних джерел: інвестиційні фонди, кошти приватних інвесторів і особливо іноземні інвестиції. Актуальність теми обумовлена тим, що зараз оздоровлення економіки неможливе без активізації інвестування, пошуку надійних і стабільних джерел інвестицій і, нарешті, сприятливого інвестиційного клімату. Тобто ефективність інвестиційної діяльності займає одне з перших місць в умовах розвитку нашої держави.

Зв'язок є основою інформатизації суспільства та створює можливість оперативного управління і вирішення проблем, що виникають у системі всіх галузей економіки України. Наявність сучасної телекомунікаційної інфраструктури — найважливіший фактор і умова інтеграції України у світову економічну спільноту. Розвиток телекомунікаційних систем України, освоєння нових ринків в останні роки поставили задачу залучення інвестицій.

Метою дослідження є пошук факторів впливу на підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства, визначення основних напрямів удосконалення регулювання сфери телекомунікацій, вироблення практичних пропозицій, спрямованих на підвищення активізації інвестиційної діяльності, що сприятиме сталому розвитку телекомунікаційних мереж з використанням нових сучасних технологічних досягнень (радіо технологій, волоконно-оптичних, пакетних технологій тощо), збільшенню обсягів та підвищенню якості телекомунікаційних послуг, зростанню загального рівня доходів сфери телекомунікацій.

Реалізація поставленої мети здійснювалась шляхом вирішення наступних завдань:

- з'ясування економічної сутності та цілей інвестиційної діяльності;
- вивчення сутності, об'єктів та видів інвестицій;
- оцінка інвестиційної діяльності підприємства;
- пошук напрямків підвищення ефективності інвестиційної діяльності.

Предметом дослідження є ефективність капітальних вкладень ПАТ «Укртелеком».

Об'єктом дослідження є процес управління інвестиційною діяльністю в галузі зв'язку, конкретні проекти.

Методи дослідження – діаграмний, графічний, табличний, індексний, математичної статистики порівнянь, класифікацій тощо.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в області аналізу діяльності підприємств, закони України.

Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

ВИСНОВКИ

З проведеного дослідження в даній дипломній роботі можна зробити висновок, що інвестиційна привабливість підприємства - це його інтегральна характеристика як об'єкта майбутнього інвестування з позиції перспектив розвитку (динаміки обсягів продажу, конкурентоспроможності продукції), ефективності використання ресурсів і активів, їхньої ліквідності, стану платоспроможності і фінансової стійкості, а також значення низки неформалізованих показників: економіко-географічне положення, галузева приналежність, статус власності, інтелектуальний капітал підприємства, діловий імідж керівництва підприємства, лояльність клієнтів, положення на ринку, конкурентоспроможність підприємства, оборотність капіталу, фінансова стійкість підприємства, прибутковість (рентабельність) діяльності, платоспроможність і ліквідність, структура активів і капіталу.

Інвестиційна привабливість визначається комплексом різноманітних факторів, перелік і вага яких може змінюватись в залежності від:

- цілей інвесторів;
- виробничо-технічних особливостей підприємства, у яке інвестуються кошти;
- економічного розвитку підприємства у теперішньому часі, у минулому, а також очікуваного економічного розвитку.

Оцінка інвестиційної привабливості проектів являє собою характеристику, отриману під час підбивання підсумків економічного аналізу господарчої діяльності і таку, що вміщує узагальнюючі висновки про результати діяльності підприємства. Вона відображує якісні та кількісні відмінності даного виробничого об'єкта від інших компаній за певний період. З

цього формулювання впливає, що з визначень оцінки, які було наведено вище, оцінку інвестиційної привабливості можна охарактеризувати, як по-перше, аналітичну процедуру розрахунку ступеню потенційної ефективності капіталовкладення і, по-друге, як висновок, відбитий кількісно щодо рівня та динаміки показників, що відображає ступінь привабливості підприємства з вкладання коштів.

Оцінка інвестиційної привабливості є сполучною ланкою між етапом аналізу та етапом прийняття рішень про вкладання коштів. Виділення самостійної процедури оцінки долає пояснюючий характер аналізу і сприяє його злиттю з управлінням, у тому числі із прийняттям рішень. Основною її метою є синтез узагальнюючих висновків, щодо діяльності підприємств. Для надання можливості прийняття управлінського рішення кінцева оцінка повинна базуватись на інтегральному (узагальнюючому) показнику. Така властивість оцінки інвестиційної привабливості полягає в тому, що здійснивши дану оцінку, інвестор отримує можливість переходу до здійснення інвестицій у найкраще, а, більш слушно, з метою диверсифікації ризиків, у найкращі за рейтингом підприємства. У свою чергу, підприємство одержують чітку інформацію стосовно свого фінансово-господарського стану і положення серед інших підприємств. Ці дані надають можливість вибору і впровадження заходів щодо покращення його інвестиційної привабливості.

Досліджуване підприємство ПАТ «Укртелеком» з найбільших компаній України, яка надає повний спектр телекомунікаційних послуг в усіх регіонах країни. Особливо сильні позиції товариство має на ринку послуг доступу до мережі Інтернет та фіксованої телефонії. ПАТ «Укртелеком» є лідером ринку швидкісного фіксованого доступу до мережі Інтернет та займає домінуюче становище на ринку фіксованої телефонії.

На сьогоднішній день досліджуване підприємство дотримується принципу розумної цінової політики, необхідної достатності в швидкості,

відсутністю сигналу "зайнято" на вхідних лініях, розвитком і покращенням сервісів.

Статутний фонд підприємства «Укртелеком» становить 4681562000 грн. Прибуток даного підприємства утворюється з надходжень від господарської діяльності після покриття матеріальних та прирівняних до них витрат, сплати податків та зборів до бюджету і витрат по оплаті праці. З балансового прибутку сплачуються відсотки по кредитах банку, а також вносяться передбачені законодавством України податки та інші платежі до бюджету.

На досліджуваному підприємстві ПАТ «Укртелеком», за останній рік спостерігається зменшення таких економічно важливих показників як витрати на 1 грн. реалізованої продукції, така тенденція має позитивне значення, можна зазначити, що є залежність з тим, що і зменшилась собівартість реалізованої продукції.

Валовий прибуток, отриманий підприємством у 2014 році має тенденцію до збільшення у порівнянні з 2013 роком і становить 2343252 тис.грн.

Позитивним моментом, який можна виділити при проведенні даного аналізу є збільшення суми чистого прибутку становить 286198 ти.грн., а також збільшення рентабельності реалізованої продукції на 11,63% порівняно з попереднім 2013р.

За результатами експрес діагностики ПАТ «Укртелеком» нами було встановлено, що обсяг продажів продукції в порівнянні з 2013р. підвищився на 0,71%. Ліквідність підприємства— це його здатність швидко продати активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язана, вимірювана декількома, які доповнюють один одного індикаторами, в цілому характеризується незадовільно, так як ключовий показник – коефіцієнт абсолютної ліквідності дорівнює «0,11», коефіцієнт швидкої ліквідності – 0,39, при нормативі 0,6-0,8; а коефіцієнт покриття дорівнює 0,53.

Підприємство є платоспроможним, коефіцієнт знаходиться на достатньому рівні – 0,56, при нормативі 0,5.

У структурі активів переважають мало ліквідні довгострокові необоротні активи. В структурі пасивів, незважаючи на незадовільні значення поточної ліквідності певну частку займає власний капітал підприємства.

По системі оцінки ймовірності банкрутства У. Бівера, розраховані нами показники, показали, що ПАТ «Укртелеком» характеризується середнім фінансовим становищем. А за моделлю двох чинників Е. Альтмана вірогідність банкрутства на період 2014 року менше 50%.

Обсяг капітальних вкладень освоєних у 2014 році склав 436 928 тис. грн., джерелом фінансування яких були власні кошти товариства. Основних фондів введено на суму 450 294 тис. грн. Будівельно-монтажних робіт (БМР) виконано на суму 131 204 тис. грн.

За результатами діяльності ПАТ «Укртелеком» Дохід компанії (без врахування ПДВ) за перше півріччя 2015 року склав 3 млрд. 214 млн. грн., в тому числі надходження від надання телекомунікаційних послуг - 3 млрд. 89 млн. грн.

Масштабні трансформаційні процеси, спрямовані на підвищення операційної ефективності та удосконалення бізнес-процесів, впровадження інноваційних рішень, позитивно впливають на результати роботи компанії. Завдяки реалізації низки проектів щодо оптимізації та підвищення ефективності бізнес-процесів компанія компенсувала збитки від втрати активів у Криму у I кварталі та завершила перше півріччя 2015 року з чистим прибутком у розмірі близько 142 млн. грн., що в понад 3 рази перевищує показник аналогічного періоду 2014 року.

Головними заходами щодо інвестування діяльності підприємства ПАТ «Укртелеком», є інвестиційний проект по вкладенню коштів на будівництво мережі в сільській місцевості та заміна застарілого обладнання у м.Одеса.

Здійснені розрахунки комерційної й економічної ефективності інноваційного проекту нарастаючим підсумком по роках будівництва й

експлуатації, показали, що він є вигідним, і свідчить про економічну доцільність його здійснення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991р.
2. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 N1280-IV.
3. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 N537-V.
4. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання регулювання у сфері телекомунікацій та користування радіочастотним ресурсом» 18-20 травня 2010 р., тези доповідей. Укладачі: Б.М. Ємельяненко, О.В. Остряньська. – К.: НКРЗ, 2010.
5. А.А. Пересада. Управління інвестиційним процесом. – К.: Лібра, 2002. – 472
6. Концепція розвитку телекомунікацій в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.06.2006 № 316-р.
7. Софіна. Залучення іноземних інвестицій в економіку України: проблеми та способи вирішення. Біла книга.-М.: 2006.-28с
8. Макконнелл К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2-х т / Макконнелл К. Р., Стенли Л. Брю. – М.: Республика, 1993. – 399 с.
9. Теория потребительского поведения и спроса; под ред. В.М.Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – 380 с.
10. Трапезников В.А. Вопросы управления экономическими системами / В.А. Трапезников // Автоматика и телемеханика. – 1969. – №1. – С. 5 – 25.

11. Офіційний сайт ПАТ «Укртелеком» [Електронний ресурс] - <http://www.ukrtelecom.ua/about/today/history>
12. Абрамов О. Оценка риска инвестирования – 2006г. –с. 2-12
13. Аверьянов А. Диверсификация инвестиции – 2005г. – с.21-24
14. Кузьмін О.Є. Управління ризиками машинобудівних підприємств: планування та мотивування: монографія / О.Є. Кузьмін [та ін.].– Львів, 2011.– 128 с.
15. Джерело: http://delo.ua/tech/ukrtelecom-potratit-300-mln-grn-na-podkljuchenie-600-sel-284999/?supdated_new=1450390715 © delo.ua
16. Аленичева Т. Средняя стоимость капитала в процес се анализа инвестиционной деятельности финансово-кредитного учреждения -2006г.- с.22-29
17. Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств. -- К.: Знання-Прес, 2006. -- 288 с
18. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие/А.А.Канке. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. [Электронный ресурс]. – М.,[2013]. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread.php?book=373890>

19. Артус М.М. Засади формування фінансової парадигми в сучасних умовах розвитку ринкової економіки України // Фінанси України.- 2006.- № 5.- С.63-71.<http://www.lib.academy.sumy.ua/Bibllist.Asp?WhatAction=BibllistDetail&RefType=Bibllist&RefValue=90583&BaseType=StaCards>
20. Білик М.Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємств // Фінанси України.- 2005.- № 3.- С.117-129
21. Бутко А.Д., Шерстюк О.Л. Вплив нормативно-правового забезпечення на інвестиційну привабливість підприємств // Фінанси України.- 2004.- № 4.- С.76.
22. Буцкая И. Выбор системы показателей оценки финансового состояния предприятий // Бизнес-информ.- 2005.- № 1.- С.84-86.
23. Кобзева Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие/ Н.В. Кобзева. - М.:Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. [Электронный ресурс]. – М., [2013]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=408519>
24. Класифікація чинників інвестиційної привабливості економіки // Ринок цінних паперів. Вісник Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку.- 2004.- № 9.- С.9-15.
25. Ільїн В. Ю. Сучасні аспекти антикризового менеджменту в корпоративних структурах /В. Ю. Ільїн // Вісник Закарпатського національного університету– 2010.–№ 3 (16. Кричевский М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский.–М. :КНОРУС, 2012–С. 3
26. Ковальська К.В. Фінансова стійкість акціонерного товариства як умова його економічного розвитку // Фінанси України.- 2004.- № 2.- С.101-105.
27. Коротка Ю.М. Фінансовий контроль як інструмент забезпечення фінансової стійкості підприємства // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. Т. 4: Збірник наукових праць: Наукове видання.- Суми: Ініціатива, 2004.- 292 с.
28. Вітлінський В.В. Аналіз, оцінка і моделювання економічного ризику: монографія /В.В. Вітлінський.–Київ, ДЕМІУР, 1996.–212 с.

29. Лайко Г. П. Формування інвестиційної привабливості підприємств АПК. -- К.: ННЦ "Інститут аграрної економіки", 2005. -- 202 с.
30. Мельник Т.М., Шаматріна А.М. Поняття, необхідність та методичні підходи до визначення інвестиційної привабливості підприємств // Вісник Української академії банківської справи.- 2003.- № 1.- С.72-77.
31. Тепман Л. Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления /Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.–С. 13. 7).–С. 29-35.
32. Когденко В.Г. Экономический анализ/ В.Г. Когденко- М.: ИД ФОРУМ = : НИЦ Инфра-М, 2013. [Электронный ресурс]. – М., [2013]. – Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/169593/read>
33. Методологічні аспекти інвестиційної привабливості економіки // Регіональна економіка.- 2004.- № 4.- С.81-87.
34. Михайлов В., Прилипко Ю., Бірюченко В. Фінансовий стан підприємств (Аналіз деяких методичних питань) // Ринок цінних паперів. Вісник Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку.- 2004.- № 5.- С.31-39.
35. Мних М. В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах. -- К.: Знання України, 2004. -- 92 с.
36. Мных Е., Беленькая Н. Оценка финансового состояния предприятия в условиях применения методов точечной статистической экспертизы // Бухгалтерский учет и аудит.- 2004.- № 2.- С.27-31.
37. Москаленко В.П., Пластун О.Л. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства як основа для діагностики його банкрутства // Актуальні проблеми економіки.- 2006.- № 6.- С.180-192.
38. Николаев В. П., Орловская Ю. В., Чумакова Е. Г. Проблемы рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности: внутрирегиональный аспект. -- Д.: Наука и образование, 2003. -- 98 с.

39. Оцінка інвестиційної привабливості економіки // Економіка і прогнозування.- 2004.- № 4.- С.119-130
40. Чигринська О.С., Власюк Т.М. – Теорія економічного аналізу/ Київ, видавництво «Центр навчальної літератури», 2006р. -151с.
41. Сайт Національної комісії з питань регулювання зв'язку: [електронний ресурс].–Режим доступу: <http://www.nkrzi.gov.ua/uk>.
42. Внукова Н.М. Економічна оцінка ризику діяльності підприємств: проблеми теорії та практики: монографія /Н.М.Внукова,В. А.Смоляк.–Х.: ВД «ІНЖЕК»,2006.–184 с.
43. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. [електронний ресурс].–Режим доступу: www.ukrstat.dov.ua.
44. Панкратьева Е. А. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности компаний. -- Иркутск: Издательство ИГЭА, 2001. -- 101с.
45. Партин Г. О., Білецька Н. П., Тимощук М. Р., Гирик О. С. Фінанси підприємств. -- Л.: ЛБІ НБУ, 2005. -- 112 с.
46. Петкова Л.О. Інвестиційна привабливість регіонів // Фінанси України.- 2005.- № 9.- С.40-47.
47. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. Фінанси підприємств. -- К.: КНЕУ, 2006. -- 552 с.
48. Попов В.Ю. Динаміка інвестиційної привабливості підприємства як функція інтегрованого показника фінансового стану // Формування ринкових відносин в Україні.- 2005.- № 3.- С.9-11.
49. Процик Т.В. Оцінка інноваційно-інвестиційної привабливості як важлива компонента формування якісно нової стратегії соціально-економічного розвитку регіону // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Регіон - 2003: стратегія оптимального розвитку" (22-25 квітня 2003 року, м. Харків.- Х.: , 2003. - 401 с.
50. Лук'янова В.В. Діагностика ризику діяльності підприємства: монографія /В. В. Лук'янова.-Хмельницький :В. В. Ковальський,2007.–312 с.

51. Джерело: <http://delo.ua/tech/urtelekom-nachal-zamenu-ustarevshego-oborudovaniya-s-odessa-306695/> © delo.ua
52. Ярошенко С.П., Серета В.М. Інвестиційна привабливість компанії в умовах реорганізації // Вісник Української академії банківської справи.- 2002.- № 2.- С.71-76.
53. Ястремська О.М. Моделювання оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств в умовах трансформації економіки // Проблеми науки.- 2005.- № 11.- С.20-28.