

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЗЕД

Допустити до захисту
Завідувач кафедри _____
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

“ ___ ” _____ 2016 року

ДИПЛОМНА РОБОТА

освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр»
з теми: «Формування системи економічної безпеки по взаємодії з
постачальниками на ТОВ «СТИЛЬ»

Виконав: студент 6 курсу, групи 0
спеціальності
8.18010014 «Управління фінансово-
економічною безпекою»
Пилипчук Н.В. _____
Керівник: к.е.н., доц.
Карпенко Ю.В. _____

ОДЕСА 2016 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	1
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	6
1.1. Сутність та мета економічної безпеки підприємства в сучасних економічних умовах.....	6
1.2. Формування економічної безпеки підприємства як системи.....	14
1.3. Розробка системи економічної безпеки по взаємодії з постачальниками.....	23
ГЛАВА II. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «СТИЛЬ».....	31
2.1. Аналіз ринку швейної промисловості.....	31
2.2. Аналіз виробничо-господарської та фінансової діяльності ТОВ «СТИЛЬ».....	50
2.3. Аналіз процесу взаємодії ТОВ «СТИЛЬ» з постачальниками.....	67
ГЛАВА III. РОЗРОБКА СИСТЕМИ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПО ВЗАЄМОДІЇ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ.....	76
3.1. Пропозиції щодо реорганізації відділу постачань та збуту ТОВ «СТИЛЬ».....	76
3.2. Пропозиції щодо удосконалення системи економічної безпеки ТОВ «СТИЛЬ» по взаємодії з постачальниками.....	82
3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів на ТОВ «СТИЛЬ».....	92
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ.....	97
ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА.....	99
ДОДАТКИ.....	106

ВСТУП

В сучасних умовах трансформаційної економіки України підвищення ефективності діяльності підприємств вимагає якнайшвидшого оволодіння ринковими методами господарювання. Нестабільність економічного стану більшості з них пов'язана з проблемами організації та управління економічної безпекою, що безпосередньо залежить від постачальницької та збутової діяльності, некомплексне вирішення яких є причиною неповного задоволення попиту, недоотримання прибутків, збільшення ризиків, пов'язаних з постачанням та збутом продукції. Для успішного функціонування підприємству необхідне впровадження методу реорганізації відділу з постачання та збуту.

Методологічні та методичні проблемні питання організації та управління економічною безпекою підприємств з постачальниками і пов'язані з цим конкретні прикладні аспекти були предметом наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних авторів: Кірієнка А.В., Ілляшенка С.Н., Кузенка Т.Б., Олейникова Є.А., Ковальова Д. А. та Сухорукової Т. В., Кракос Ю. Б. та Серика Н. І., Дацків В.В., Тамбовцева В.Н., Лисенка Ю.Г., Шликова В.Л. та ін.

Не зважаючи на наукові розробки, на сучасному етапі виникла потреба практичного застосування реорганізації відділу постачання та збуту швейних підприємств, розробки заходів підвищення їх ефективності, визначення критеріїв вибору напрямків стратегій, зменшення і попередження ризиків, пов'язаних з постачанням продукції.

На жаль, на досліджуваному підприємстві рівень управління відділом постачання дуже низький, що вимагає пошуку нових шляхів удосконалення постачання, розроблення і адаптації методів реорганізації відділу постачання та збуту на підприємстві, методичних і практичних напрямів їх застосування. Все це й обумовило вибір теми дипломної роботи, мету та зміст дослідження.

Метою дипломної роботи є вивчення теоретичних основ формування системи економічної безпеки та використання отриманих знань для удосконалення системи економічної безпеки ТОВ «СТИЛЬ».

Для досягнення цієї мети визначено і вирішено такі завдання:

- уточнено сутність та мету економічної безпеки підприємства в сучасних економічних умовах;
 - розглянуто формування економічної безпеки підприємства як системи;
 - розроблено систему економічної безпеки по взаємодії з постачальниками;
 - проведено аналіз ринку швейної промисловості;
 - проведено аналіз виробничо-господарської та фінансової діяльності ТОВ «СТИЛЬ»;
 - проаналізовано процес взаємодії ТОВ «СТИЛЬ» з постачальниками;
 - надано пропозиції до підвищення ефективної діяльності ТОВ «СТИЛЬ» завдяки реорганізації відділу постачань та збуту;
 - проведено забезпечення економічної безпеки ТОВ «СТИЛЬ» шляхом вдосконалення процесу взаємодії з постачальниками;
 - зроблено оцінку ефективності запропонованих заходів на ТОВ «СТИЛЬ».
- Об'єкт дослідження – швейне підприємство ТОВ «СТИЛЬ».

Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробці методики формування системи економічної безпеки по взаємодії з постачальниками на засадах методу рейтингових оцінок та АВС-аналізу.

Практична значущість дослідження визначається можливістю використання розроблених наукових положень, висновків і методичних рекомендацій для запровадження реорганізації відділу постачань та збуту досліджуваного підприємства. Запропонована в дипломній роботі логічна схема взаємодії з постачальниками може бути використана на будь-якому виробничому або торгово-посередницькому підприємстві швейної галузі. Також, нововведені посадові інструкції начальника з постачань реорганізованого відділу постачань та збуту.

Результати дослідження апробовано на XI міжнародній науково-практичній конференції «Наука и образование без границ», що відбулася з 7-15.12.2015, у м. Прземисл, Польща.

Обсяг та структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг дипломної роботи складає 105 сторінок. У дипломній роботі вміщено 28 таблиць, 15 рисунків, 51 розрахункових формул. Список використаних джерел включає 70 найменувань.

ГЛАВА І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Таким чином, основні результати дипломної роботи полягають у наступному.

Уточнивши поняття та сутність економічної безпеки, визначено що вона являє собою стан ефективного використання ресурсів і існуючих ринкових можливостей, що дозволяє запобігати внутрішнім і зовнішнім загрозам і забезпечувати тривале виживання і стійкий розвиток на ринку відповідно до обраної місії. Завдяки складовим системи економічної безпеки можна охарактеризувати ключові напрями, за якими мають бути реалізовані процеси формування і підтримки необхідного рівня економічної безпеки підприємства.

Отже, цільовою спрямованістю системи управління економічною безпекою підприємства є формування адаптивних реакцій на дію загроз у будь-якій сфері його життєдіяльності і, як наслідок, – забезпечення стабільного і максимально ефективного функціонування підприємства на цей момент часу та високого потенціалу розвитку в майбутньому.

Завдяки фінансовому аналізу ТОВ «СТИЛЬ» зрозуміло, що показники ліквідності набагато нижчі нормативних значень. За коефіцієнтом фінансової стійкості ТОВ «СТИЛЬ» вважається турботним, тому що частка активів, яка фінансується за рахунок власного капіталу становить 0,14, це значно менше за нормативне значення $>0,75$.

За проведеним аналізом ринку швейної промисловості по М.Портеру було виявлено, що основною проблемою швейних виробництв є взаємодія з постачальниками. Проаналізував основні проблеми взаємодії підприємств-виробників з постачальниками, знайдено шляхи їх вирішення.

Так, роглянувши логічну схему взаємодії ТОВ «СТИЛЬ» з постачальниками, можна зробити висновок, що підприємство обрало не ефективний метод оцінювання постачальників, через що може нераціонально провести відбір потенційних постачальників. За роглянутими таблицями, можна сказати, що взаємодія з постачальниками погано впливає на рівень

збитку ТОВ «СТИЛЬ», та підприємство потребує нововведень та реорганізації відділу постачань та збуту.

Для підвищення виробничої та фінансово-економічної діяльності підприємства та для забезпечення його економічної безпеки в цілому, було запропоновано реорганізацію відділу постачань та збуту шляхом розподілення на відділ постачань та відділ збуту.

Після пропозиції щодо реорганізації відділу постачань та збуту було наведено нову оргструктуру ТОВ «СТИЛЬ» та визначено функції та посадові інструкції нового відділу постачань.

Шляхом вдосконаленої логічної схеми взаємодії з постачальниками, було розраховано метод рейтингових оцінок постачальників.

Цей метод брався у розрізі трьох критеріїв оцінювання постачальника: ціна, якість товарів, надійність поставок.

За результатами проведеної оцінки ефективності запропонованих заходів, та за результатами розрахунків, можна сказати, що реалізація реорганізації відділу постачань та збуту в значній мірі зменшує рівень збитку ТОВ «СТИЛЬ», а саме заощаджує підприємству 125,08 тис.грн на рік.

ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства: Підручник/За заг. ред. д-ра С.Ф. Покропивного. екон. наук. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
2. Плетникова И.П. Определение уровня и планирование ЭБП // Вісник Технологічного університету Поділля. – 2000. – №4. – С.100-108.
3. Забродский В. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы / Забродский В., Капустин Н. // Бизнес-информ. – 1999. – № 5 (16). – С. 35–37.
4. Ковалёв Д. Экономическая безопасность предприятия / Ковалёв Д., Сухорукова Т. // Экономика Украины. – 1998. – № 10. – С. 48-51.
5. Озарина О. Оценка составляющих экономической безопасности предприятия / Озарина О., Андрущенко М. // Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы обеспечения экономической безопасности». – Донецк: РИА ДонНТУ, 2001. – С. 105-108.
6. Ильяшенко С.Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценки // Актуальные проблемы экономики. – 2003. - № 3. – С. 12-19.
7. Ареф'єва О.В. Планування економічної безпеки підприємства / О.В. Ареф'єва, Т.Б. Кузенко. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2004.– 326 с.
8. Петрович Й.М. Економіка підприємства: Підручник / Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Семенів О.М. та ін. // За заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів, «Новий Світ – 2000», 2004. – 680 с.
9. Круш П.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / П.В. Круш, В.І. Подвігіна, Б.М. Сердюк та ін.; за заг.ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, В.М. Сердюка. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 777 с.
10. Шульга І.П. Економічна безпека акціонерних товариств як економічна категорія / І.П. Шульга // Академічний огляд. – Дніпропетровськ: ДУЕП. – № 2. – 2010. – С.37-44.

11. Діденко Є.О. Управління економічною безпекою підприємства (на прикладі підприємств швейної галузі): автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 – К.: КНУТД, 2012, - 20 с.
12. Скрипко Л.Е. Методология оценивания затрат на качество / Л.Е. Скрипко // Методы менеджмента качества. – 2001. – №1. – С. 3-5.
13. Користін, О.Є. Економічна безпека: навч. посібник / Користін О.Є., Барановський О.І, Герасименко Л.В. та ін. // За ред. О.М. Джужі. – К.: Алерта; КНТ: Центр учбової літератури, 2010. – 368 с.
14. Гічова Н.Ю. Діагностика та підвищення економічної безпеки підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук.: спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (металургія)" / Н.Ю. Гічова. – Дніпропетровськ, 2010. – 20 с.
15. Лойко Д.М. Функціональні складові економічної безпеки інноваційно активного промислового підприємства /Д.М. Лойко // Теоретико-методологічні основи інвестиційно-інноваційної безпеки національної економіки України: Монографія / за ред. чл.-кор. НАПН України. д.е.н., проф. І. М. Грищенко, д.е.н., проф. В.М. Узунова, д.е.н., проф. М.П. Денисенка, 2013. К.: ПП Чебаненко Ю.А.– С. 298-315.
16. Лойко В.В. Методичні аспекти діагностики рівня економічної безпеки / В.В. Лойко // Ефективна економіка. – 2013. – № 2 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.economy.nauka.com.ua/
17. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов / Лукашин Ю.П. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.
18. Алешина И. В. Поведение потребителей / И. В. Алешина. – М. : ИР-ПРЕСС, 2000. – 384 с.
19. Балабанова Л. В. Маркетинг: Підручник / Л. В. Балабанова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання Прес, 2004. – 645 с.
20. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом: Пер. с англ. / Науч. ред. и авт. предисл. Ф. А. Крутиков. – М.: Экономика, 1991. – 271 с.

21. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / К. Лайсонс, М. Джиллингем. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 794 с.
22. Попкова Е. П. Классификация маркетинговых коммуникаций. Как избежать путаницы / Е. П. Попкова, О. Е. Акимова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 6. – С. 50 – 56.
23. Райко Д. В. Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності: методологія та організація : монографія / Д. В. Райко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 632 с.
24. Лянцевич М. Разработка стратегии CRM: В поисках сущности управления отношениями с клиентами / М. Лянцевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// consulting.ru.2002.http://www.consulting.ru/main/mgmt/texts/ml3/178ml.htm](http://consulting.ru.2002.http://www.consulting.ru/main/mgmt/texts/ml3/178ml.htm)
25. Куликов П. М. Стратегическое управление взаимодействием предприятия с внешней средой в процессе инвестирования / П. М. Куликов, Т. Е. Сигаева // Бизнес Информ. – 2009. – № 12. – С. 60 – 63.
26. Литовченко І. Л. Удосконалення класифікації за- собів маркетингової комунікативної діяльності / І. Л. Литов- ченко / Вісник Національного університету «Львівська по- літехніка»: Збірник наукових праць. – Львів : НУ «Львівська політехніка», 2009. – № 649. – С . 97 – 104.
27. Письмак В. О. Теоретичні аспекти здійснення закупівель в сучасних умовах // Науковий прогрес на межі тисячоліть – 2010: міжнародна науково-практична конференція 27 квітня – 5 травня 2010 року, Прага. – 2010, С. 56 – 58.
28. Письмак В. О. Класифікація закупівельної діяльності та постачальників // Економічний дисбаланс країни: проблеми та шляхи вирішення : Міжнародна науково-практична конференція. – Львів, 2012. Ч. 2. – С. 18 – 20.
29. Ястремська О. М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств: методологічні та методичні засади : наукове видання / О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2004. – 472 с.

30. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой : Пер. с 4-го англ. изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
31. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикланд ; пер. с англ. ; под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
32. Чечетова Т. М. Сравнительная характеристика матричных методов оценки рыночной позиции предприятия / Т. М. Чечетова // Физические и компьютерные технологии в народном хозяйстве. Труды 6-й Международной научно-технической конференции, 10-11 октября. – Харьков : ХНПК «ФЭД», 2002. – С. 242 – 244.
33. Grunig James E. Strategic Management, Publics and Issues / James E. Grunig, Fred C. Repper // Excellence in Public Relations and Communication Management / Ed. by James E. Grunig – N.J., 1992. – P. 135 – 139.
34. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М. : Гардарики, 2007. – 296 с.
35. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под. общ. ред. В. С. Лукинского – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.
36. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; [пер. с 4-го англ. изд.]. – М. : ИНФРА-М, 2005, XXXII. – 797 с.
37. Власова Н.О., Пономарьова Ю.В. Оцінка ефективності закупівельної політики торговельного підприємства // Торгівля і ринок України. Зб. наук. праць з проблем торгівлі і громадського харчування. Випуск 11. Том 2. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2000. - с.163-174. (Здобувачеві належать збирання, обробка науково-дослідних даних та отримані результати)
38. Пономарева Ю.В. Применение ABC-анализа в торговле для управления запасами // Вісник Харківського державного політехнічного університету. Зб. наук. праць. Випуск 107. – Харків: ХДПУ, 2000. - с. 77-80.
39. Пономарева Ю.В. Эффективность закупочной политики предприятий розничной торговли: выбор критериев и методика оценки // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: Наука і освіта. - 2001. - № 84. - с. 14-19.
40. Пономарьова Ю.В. Вплив політики відносин з постачальниками на фінансове становище

торговельного підприємства // Вісник технологічного університету Поділля: Зб. наук. праць. Частина 2. – 2001. – № 1. – с. 176-182.

41. Пономарева Ю.В. Методические подходы к учету затрат на осуществление закупочной деятельности предприятий торговли // Вестник Международного славянского университета. – 2001.- Т. 4, № 2. – с. 38-40.

42. Володина Н.Л. Система управления затратами на обеспечение качества продукции в процессе производства : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.12 «Организация производства (по отраслям)» / Володина Наталия Леонидовна. – Воронеж, 2006. – 20 с.

43. Воронова Е.Ю. Управленческий учет на предприятии : [учеб.пособие] / Е.Ю. Воронова, Г.В. Улина – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 248с.

44. Ганаба М.Д. Якість як основний критерій виробництва конкурентоспроможної продукції / М.Д. Ганаба // Економіка АПК. – 2006. – №9. – С. 108-115.

45. Гаррисон Р. Управленческий учет / Гаррисон Р., Норин Э., Брюер П.; пер. с англ. О.В. Чумаченко. – [11-е изд.] – К.: Companion Group, 2007. – 1024 с.

46. Геліч Н.В. Вплив чинників управління якістю продукції на діяльність підприємства / Н. В. Геліч, А. В. Дзюбинський // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2010. – С. 365–370. – (Випуск 264 : в 9 т. ; т. II).

47. Геліч Н.В. Досвід управління якістю продукції економічно розвинутих країн / Н.В. Геліч // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2009. – С. 771–776. – (Випуск 249 : в 6 т. ; т. III).

48. Гиссин В.И. Управление качеством продукции: учеб. пособие для студ. вузов / Гиссин В.И. – [2-е изд., доп. и перераб.] – М.: Ростов н/Д : МарТ, 2003. – 400 с.

49. Гличев А.В. Очерки по экономике и организации управления качеством продукции / А.В. Гличев // Стандарты и качество. – 2003. – №4. – С. 50.

50. Гличев А.В. Полная схема механизма управления качеством продукции/ А.В. Гличев // Стандарты и качество. – 2004. – №5. – С. 53.
51. Голінка І. Розвиток стандартизації на міжнародному, регіональному та національному рівнях / І. Голінка // Стандартизація. Сертифікація. Якість. – 2009. – №1. – С.11-17.
52. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала: в 3 т. / Гончаров В.В. – М. : МНИИПУ, 2004.– Т.2.– 784 с.
53. Горбашко Е.А. Управление качеством и конкурентноспособностью: [учеб. пособие] / Горбашко Е.А. – СПб. : СПбГУЭФ. – 2001. – 233 с.
54. Гриньова В.М. Функціонально-вартісний аналіз в інноваційній діяльності підприємства: монографія / Гриньова В.М. – Х. : Видавничий дім «ІНЖЕК», 2004. – 128 с.
55. Гриньова В.М. Організація виробництва: [підручник] / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – К. : Знання, 2009. – 582 с.
56. Гунькало А. Оцінювання результативності та ефективності системи управління якістю / А. Гунькало // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2007. – №3. – С. 40-43.
57. Демиденко Д.С. Управление затратами при формировании качества промышленной продукции: автореф. дис. на соискание научн. степени д-ра. экон. наук: спец. 08.00.20 «Экономика стандартизации и управления качеством продукции» / Д.С. Демиденко. – СПб., 1996. – 31 с.
58. Джерелюк Ю.О. Управління якістю продукції та витратами на її забезпечення (на прикладі текстильних підприємств) : дис. канд. екон. Наук : 08.06.01 / Джерелюк Юлія Олександрівна. – Хмельницький, 2002. – 179 с.
59. Діагностика сектору пошиття одягу України за період 2000 – 2005 рр. : звіт проекту БІЗПРО / Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Контракту № 121-С-00-00-00831-00. – Київ, 2006 – 124 с.
60. Діяльність суб'єктів господарювання Закарпатської області. Статистичний збірник 2011. Головне управління статистики у Закарпатській області. – Ужгород, 2012. – 245 с.

61. Доля затрат на качество в обороте. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://quality.eup.ru/ECONOM/dzko.htm>
62. Ефимов В.В. Средства и методы управления качеством: [учебное пособие] / Ефимов В.В. – М.: КНОРУС, 2007. – 232 с.
63. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Савицкая Г.В. – [4-е изд., перераб. и доп.] – Минск : Новое знание, 2000. – 688 с.
64. Салухіна Н.Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : [підручник] / Н.Г. Салухіна, О.М. Язвінська– К. : Центр учбової літератури, 2010. — 336 с.
65. Семенов С.Н. Классификация затрат на обеспечение заданного качества продукции / С.Н. Семенов // Вопросы экономики. – 1975.– № 5. – С. 74-76.
66. Легка промисловість України: стан, проблеми, перспективи економічного розвитку: моногр. / О. І. Волков [та ін.] ; за ред. проф., чл.-кор. АПН України Волкова О. І. та проф., акад. Акад. екон. наук Гончарова Ю. В. ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - К. : Т-во "Знання" України, 2009. - 391 с.
67. Інноваційний розвиток легкої промисловості України / А. П. Гречан ; Київський національний ун-т технологій та дизайну. - К. : КНУТД, 2004. -268 с.
68. Методологія і практика формування соціально-економічної політики на підприємствах легкої промисловості / Г. Г. Савіна ; Херсонський держ. технічний ун-т. - Херсон : [б.в.], 2004. - 288 с.
69. Системне відродження підприємств легкої промисловості на інноваційних засадах: монографія / Т. А. Стовба. - Херсон : Айлант, 2010. – 295 с.
70. Дейнеко Л.В. Посткризовий розвиток текстильної промисловості України / Л. В.Дейнеко, М. Ю. Завгородня // Проблеми системного підходу в

економіці. – 2011. – Вип.2 — Режим доступу : <http://nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/texts.html>