

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ

ПРОГРАМА ПЕРЕПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Допущений до захисту

«___» _____ 2015р.

Зав. кафедри економіки, організації та
обліку в АПК

д.е.н., професор _____ (Кузнецова І.О.)
Науковий керівник Програми

д.е.н., професор _____ (Кузнецова І.О.)

КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ
на тему

Бізнес план створення мідійно-устричної ферми

Виконавець:

Богаченко Роман Вікторович _____

Науковий керівник

Д.е.н., професор

Кузнецова Інна Олексіївна _____

(прізвище, ім'я і по батькові)

(підпис)

Одеса 2015 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ПРОГРАМА ПЕРЕПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ ДЛЯ СФЕРИ
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кафедра економіки, організації та

обліку в АПК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Зав.кафедри _____

д.е.н.професор _____ (Кузнецова І.О.)

Науковий керівник Програми,

д.е.н.професор _____ (Кузнецова І.О.)

ЗАВДАННЯ

НА КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ

Бізнес план створення мідійно-устричної ферми

Виконавець:

слухач групи №81

Богаченко Роман Вікторович

Науковий керівник

Кузнецова І.О. д.е.н.професор

Замовник

Богаченко Роман Вікторович _____

(прізвище, ім'я, по-батькові)

Одеса 2015р.

Зміст

Вступ	2
Розділ 1. Теоретичні основи бізнес-планування	4
1.1 Сутність бізнес-планування	4
1.2. Структура бізнес-плану	9
Розділ 2 Розробка бізнес-плану створення мідійно-устрічної ферми	27
2.1 Резюме проекту	27
2.2 Описання продукту	29
2.3 Дослідження ринку	35
2.4 Обґрунтування технологічного процесу	43
2.5 Забезпечення кадрами	49
2.6. Нормативно-правове регулювання.	50
Розділ 3. Економічне обґрунтування проекту	53
3.1 Розрахунок інвестиційних витрат	53
3.2 Розрахунок інноваційної привабливості проекту	55
3.3 Аналіз ризиків проекту	59
Висновок	61
Література	62

ВСТУП

У ринковій економіці бізнес-план є робочим інструментом, що використовується у всіх сферах підприємництва. Бізнес-план описує процес функціонування фірми, яким чином її керівники збираються вирішити наступні задачі: фактичне створення підприємства, підвищення прибутковості, визначення конкретних напрямків і області діяльності підприємства, цільових ринків; оцінка виробничих і торгових витрат, оцінка відповідності кадрів підприємства й умов мотивації їхньої праці вимогам по досягненню намічених цілей; визначення складу маркетингових заходів щодо вивчення ринку, ціноутворенню, стимулюванню продажів, рекламі і каналам збуту; оцінка фінансового і матеріального становища фірми і відповідності матеріальних і фінансових ресурсів досягненню намічених цілей.

Бізнес-план виступає основою бізнесу-пропозиції при переговорах з можливими інвесторами і майбутніми партнерами, обсяг і ступінь конкретизації розділів плану визначається специфікою компанії й області її діяльності.

Актуальність запропонованого консультаційного проекту полягає в тому, що він дозволяє:

- а) визначити ступень життєздатності і майбутньої стійкості підприємства, зниження ризику підприємницької діяльності;
- б) конкретизувати перспективи бізнесу;
- в) залучити увагу й інтерес потенційних інвесторів фірми, а також споживачів і постачальників.

Метою дослідження консультаційного проекту є визначення фактичної можливості життєздатності підприємства ТОВ «Морепродукт»

Практичне значення отриманих результатів консультаційного проекту – в ТОВ «Морепродукт» економічно обґрунтованих рекомендацій та практичних пропозицій бізнес-плану по управлінню проектом вирощування морепродуктів.

Розглядаючи питання вирощення морепродуктів, я хочу звернути увагу на особливості вирощування товарної устриці, мідії при дворічному обороті. При цьому вважаю за потрібне розглянути підготовчі роботи по вирощуванню товарної мідії, устриці і такі поняття як посів акваторії молоддю устриці фактори, що впливають на її ефективний зростання. При цьому важливим є створення мідійно-устричного носія. Поряд з цим розглянемо виробництво товарної устриці, мідії при трирічному обороті, що дозволяє одержувати продукцію з високими смаковими якостями.

Слід звернути увагу і на технологію виробництва мідій та устриці в акваторії, економічну оцінку перспективності і доцільності.

ВИСНОВОК

У результаті підрахунків рентабельності проекту бачимо, що перший рік не приносить прибутку, тому що на перший рік створення і вирощення товару покладені одноразові витрати - стартові інвестиції: витрати на створення технічної частини (мідійно-устричні носії), придбання спеціальної техніки (човнів, інструмент для обслуговування морепродукції в морі), налагодження мережевих домовленостей, оренда земельних ділянок, морської акваторії, покупка офісної техніки.

Важливим напрямом регулювання вітчизняного ринку є всебічна диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків з метою досягнення їх збалансованої структури. Зважаючи на те, що споживання морепродукції в Україні забезпечується, за різними оцінками експертів, на 75-95% за рахунок імпорту, держава повинна відігравати домінуючу роль у процесі формування й коригування імпортних потоків, використовуючи методи та інструменти дозволені в рамках міжнародних організацій і які є традиційними для даного ринку з врахуванням національних особливостей розвитку галузі.

Результати дослідження підтверджують, що показники видобутку в Україні за останні роки риби та морепродуктів мали негативну тенденцію. Місткість внутрішнього ринку становить 434 тис. тонн з перспективою збільшення, тому Україна й надалі залишатиметься імпортозалежною країною.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2005 року N 436-IV(діє з 01.01.2006) // Із змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 9 січня 2007 року N 549-V, ОВУ, 2007 р., N 8, ст. 276
2. Закон України “Про підприємництво”. Прийнятий Верховною Радою України 7 лютого 1991 р. // Голос України. - 1991. - № 44.3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності", Наказ Мінфіна України № 87 від 31.03.1999 + № 304 від 30.11.2000.
3. Закон України „Про охорону праці”, листопад 2002 р.
Закону України "Про тваринний світ" від 06.03.1996 року (із змінами та доповненнями).
4. Закон України «Про господарські товариства» // від 19 вересня 1991 року N 1576-XII
5. Закон України «Про аквакультуру» від 01.07.2013 року
6. Закону України “Про оренду державного майна” 10.04.1992 № 2269-XII
7. Закону України “Про оренду землі від 06.10.1998 № 161-XIV
8. Водний кодекс України від 06.06.1995 року
9. Господарський кодекс України від 16 січня 2005 року N 436-IV
10. Земельний кодекс від 25.10.2001 № 2768-III
11. Адлер Ю.П., Липкина В.В. Лидерство как механизм постоянного обеспечения конкурентоспособности // Стандарты и качество. - 2000. - N 10. - С.14-22
12. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика. - 1997.
13. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс, 5-те видання / Пер. з англ.: Уч. пос. – М.: Видавничий дім "Вільямс", 2001. – 608 с.
14. Багиев Г.Л., Аренков И.А., Соловьева Ю.Н. Бенчмаркинг - как функция и инструмент предпринимательской деятельности. В кн.: Междуна-

родная научная конференция " Маркетинг и культура предпринимательства: Тезисы докладов. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996. - Ч.1.

15. Буров И.С., Морошкин М.В., Новиков А.П. Бизнес – план. Методика составления. – М.: ЦИПКК, 1994.-101 с.

16. Блохин В.П., Дружинин И.В. Глобализация, технология и конкурентоспособность производственных систем. - Ростов-на-Дону: Издат. центр ДГТУ, 2002. - 308 с

17. Блохин В.П., Дружинин И.В. Глобализация, технология и конкурентоспособность производственных систем. - Ростов-на-Дону: Издат. центр ДГТУ, 2002. - 308 с.

18. Ван Хорн, Джеймс. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ./ Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович. - 12-е изд.. - М.: Вильямс, 2006. - 1225 с

19. Гаєвська Л.М. Економіка та організація діяльності фірми: Навч. посібник. – Ірпінь: Академія ДПС України, 2000. – 164 с.

20. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. – К.: Лібра, 2002. – 712 с.

21. Гавриленко С.В. Підручник.- Л.: "Ярус-Л", 2001.—57с. Значення молюсків у природі та житті людини

22. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів.- Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.

23. Еленева Ю.Я. Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий. - М.: "Янус-К", 2001. - 296 с.

24. Измайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч.посібник.- К.:МАУП,2000.—152с.

25. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств-Навч посіб. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Т-во «Знання», КОО 2002. – 294 с

26. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: Навчальний посібник/ В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. - К.: Знання, 2006. - 424 с

27. Лунев П., Макаревич Л. Бизнес-план для получения инвестиций
28. Липсиц И.В. Бизнес-план - основа успеха. М: Машиностроение, 1993
29. Макаревич Л.М. Управление предпринимательскими рисками/ Л.М. Макаревич. - М.: Дело и Сервис, 2006. - 448 с
30. Михайлов О.В. Основи світової конкурентноздатності. – М., 1999
31. Маркова В.Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование. - Новосибирск: ЭКОР, 1994.
32. Петюх В.М. Управління персоналом: Навч.-метод. Посібник для сам ост. вивч. дисц.-К.: КНЕУ, 2000.-124с.
33. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия, М, «Экономика», 2002 – 559с.
34. Плешков Б. Бизнес-план, или как повысить доходность вашего предприятия. - М.: СО Анкил, 1993.
35. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. – М.: Перспектива, 1997. – 124 с.
36. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. М: 1991
37. Газета «Агробізнес сьогодні» №11 (282) 2014
38. <http://blog.svinchukov.ru/> Бізнес ідея вирощування устриць
39. <http://bigpicture.ru/?p=459107> Опыт Европейских партнеров -Как выращивают устрицы на фермах Чесапикского залива.
40. <http://www.ukrstat.gov.ua/> Державна служба статистики України.