

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

(повна назва факультету)

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

О.Г. Янковий

(прізвище та ініціали)

“ ” _____ 2016 року

Дипломна робота

МАГІСТРА

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми:

**«ФАКТОРИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ
ПАТ ОДЕСЬКИЙ КАБЕЛЬНИЙ ЗАВОД «Одескабель»»**

Виконав: студентка II курсу, групи М-14
спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»

(шифр і назва спеціальності)

Божинська Юлія Сергіївна

(прізвище та ініціали)

Керівник д.е.н., професор Янковий О.Г.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Чернова В.В.

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРИБУТКУ ТА РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Сутність, функції та роль прибутку в умовах ринкової економіки.....	6
1.2. Фактори, які впливають на рівень рентабельності підприємства.....	18
1.3. Система показників рентабельності та методи визначення їх рівня.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»	38
2.1. Загальна характеристика виробничо – господарської діяльності ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ».....	38
2.2. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.....	54
2.3. Аналіз рентабельності діяльності підприємства.....	66
2.4. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу.....	71
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	80
3.1. Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.....	80
3.2. Заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.....	89
ВИСНОВКИ	103
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	106
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Прибуток і відносний показник прибутку – рентабельність є основними показниками ефективності роботи підприємства, які характеризують інтенсивність господарювання.

Життєздатність підприємства багато в чому залежить саме від того якою мірою забезпечена фінансова віддача ресурсів та наскільки досягається рівень прибутковості в процесі формування витрат.

На сьогоднішній день проблема збільшення прибутковості є однією з найважливіших задач на сучасних підприємствах. Нажаль, не всі організації змогли відійти від наслідків економічної кризи. Тому одним із актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками які зайняті у сфері економіки та виробництва сучасними методами ефективного отримання та формування рентабельності в процесі виробничої діяльності організації. Грамотно ефективно управління формуванням рентабельності та резервами підприємства передбачає побудову в організації відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів, формування рентабельності, використання сучасних методів її аналізу і планування.

У сучасних умовах виживання підприємства в конкурентному середовищі залежить від його фінансової стійкості, що досягається за допомогою підвищення ефективності виробництва на основі економічного використання всіх видів ресурсів, зниження витрат, виявлення наявних резервів та нових шляхів підвищення виробництва продукції і збільшення прибутку.

Важлива роль в реалізації цієї задачі відводиться аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств. З його допомогою виробляються стратегія і тактика розвитку підприємства обґрунтовуються плани й управлінські рішення, здійснюється контроль за їхнім виконанням, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються

результати діяльності підприємства, його підрозділів і працівників. Зміст аналізу впливає з функцій. Центральна функція аналізу це пошук резервів підвищення ефективності виробництва на основі вивчення досвіду і досягнень науки і практики. І остання це розробка заходів по використанню виявлених резервів у процесі господарської діяльності.

Теоретичні та практичні аспекти класифікації факторів та їх вплив на фінансові результати підприємства, рентабельності розглянуті в працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як В.В. Баканов, М.Д. Білик, О.В. Березін, Ф.Ф. Бутинець, В.І. Валусь, В.М. Гринькова,, І.В. Зятківський, А.М. Журлов, М.Н. Крейніна, Є.В. Мних, А.М. Поддєрьогін, Р.С. Сайфулін, Г.В. Савицька, Ю.С. Цал-Цалко, А.В. Чупис, О.Г. Янковий та інші.

Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та рентабельності, процесів їх формування та використання, класифікації факторів, методики проведення факторного аналізу. Але сучасна економічна дійсність потребує подальшого удосконалення цих питань з урахуванням особливостей різних галузей.

Метою даної роботи є всебічне і детальне дослідження рентабельності підприємства, визначення її сутності, дослідження системи показників рентабельності, а також значення даних показників для діяльності підприємства.

Завданнями дипломної роботи є:

1. Дослідити сутність та економічний зміст прибутку та рентабельності підприємства.
2. Визначити фактори, які впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.
3. Вивчити систему показників рентабельності та методи визначення їх рівня.
4. Охарактеризувати діяльність ПАТ «Одескабель» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.
5. Провести аналіз прибутку підприємства.

6. Розрахувати показники рентабельності на прикладі ПАТ «Одескабель», визначити фактори, які впливають на рентабельність підприємства.

7. Провести факторний аналіз рентабельності власного капіталу.

8. Визначити резерви підвищення рентабельності та надати пропозиції щодо підвищення рентабельності ПАТ «Одескабель».

Предметом даної роботи виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

Об'єктом дослідження є фактори та резерви підвищення рентабельності ПАТ «Одескабель».

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні теоретико-методологічних положень підвищення рентабельності діяльності ПАТ «Одескабель».

Інформаційною базою для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Практичне значення одержаних результатів може використовуватися у діяльності ПАТ «Одескабель».

Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (65 найменувань) та 4 додатку. Загальний обсяг дипломної роботи становить 112 сторінок комп'ютерного тексту, містить 26 таблиць та 10 рисунків.

ВИСНОВКИ

В умовах ринкових відносин необхідно переорієнтувати кожне підприємство на повне і першочергове використання якісних чинників економічного зростання. Повинен бути забезпечений перехід до економіки вищої організації та ефективності зі всесторонньо розвиненими продуктивними силами та виробничими відносинами. Тому в умовах трансформації ринкових процесів центр економічної діяльності переміщується до первинної ланки всієї економіки – підприємства. Діяльність підприємств є надійною основою формування конкурентного середовища. Саме на цьому рівні створюється потрібна суспільству продукція та надаються необхідні послуги.

Результат діяльності будь-якого підприємства оцінюється системою показників, основним з яких є рентабельність, яка визначається відношенням прибутку до одного з показників функціонування підприємства. Рентабельність дозволяє виявити економічну ефективність роботи підприємства.

Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямована: одні – позитивно, інші – негативно. Більш того, негативний вплив одних факторів здатен знизити або навіть звести нанівець позитивний вплив інших. Різноманіття факторів не дозволяє їх чітко обмежити, а тому потрібно виділити основні групи таких факторів, зокрема факторів підвищення рентабельності підприємства.

Для розрахунку рентабельності можуть використовуватися різні види прибутку підприємства: валовий прибуток; прибуток від реалізації продукції, тобто від операційної діяльності; прибуток від інших видів діяльності; чистий прибуток. При цьому прибуток зіставляється з авансованою вартістю, яку можна брати в різних варіантах.

Результати аналізу основних техніко-економічних показників ПАТ «Одескабель», наведених в таблиці, свідчить про високий рівень ефективності

виробництва але є такі показники, які потребують поліпшення і швидкого реагування.

Протягом аналізованих років підприємство має прибуток від реалізації продукції та чистий прибуток, які зростають з кожним роком. Прибуток формується за рахунок операційної діяльності. Фактори, які впливають на валовий прибуток підприємства – це собівартість реалізованої продукції, адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні доходи та витрати.

Зростають і операційні витрати, а саме матеріальні витрати. Можна стверджувати, що продукція, яку випускає підприємство – матеріаломістка та структура витрат суттєво не змінюється за роками, які аналізувалися.

Показники рентабельності показують, що діяльність підприємства – рентабельна. Рівень рентабельності діяльності підприємства змінювався залежно від впливу факторів: частки прибутку на 1 грн. реалізованої продукції; фондомісткості основних виробничих засобів; оборотності матеріальних оборотних активів.

Основними джерелами резервів збільшення прибутковості підприємства ПАТ «Одескабель» є: збільшення чистого прибутку та зменшення собівартості продукції.

Для підвищення рентабельності на підприємстві було запропоновані наступні заходи:

1. Підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства за рахунок зростання прибутку підприємства, що призведе до зростання рівня рентабельності виробничої діяльності підприємства на 0,91 в.п., а рентабельності реалізованої продукції на 0,61 в.п.

2. Підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства за рахунок скорочення матеріальних витрат на виробництво призвело до зростання рівня рентабельності виробничої діяльності підприємства на 4,58 в.п., а рентабельності реалізованої продукції на 3 в.п.

3. Підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства за рахунок зменшення адміністративних витрат призведе до зростання рівня

рентабельності виробничої діяльності підприємства на 0,17 в.п., рентабельності реалізованої продукції на 0,11 в.п.

Впровадження всіх запропонованих заходів допоможе підприємству знизити повну собівартість реалізованої продукції на 21839,1 тис. грн. або 2,8%, у тому числі адміністративних витрат на 3490,5 тис. грн. або 7,5 % та збільшити прибуток від реалізації продукції на 16743 тис. грн. або 1,8%.

Якщо проаналізувати показники рентабельності, то рівень рентабельності реалізованої продукції у цілому за аналізований період збільшився на 3,68 в.п., рівень рентабельності виробничої діяльності підприємства зріс на 5,66 в.п.

У цілому всі запропоновані в роботі заходи позитивно впливають на підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства і дозволяють надалі розвивати виробничу діяльність і покращувати фінансовий стан підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрютіна М.С. Економіка підприємства: підручник / М.С. Абрютіна. – М.: Видавництво «Справа і Сервіс», 2010. – 585 с.
2. Алексеєнко В. Рентабельність в умовах трансформації ринкових процесів / Алексеєнко В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2010_14/Alekseenko.pdf.
3. Баліцька В.В. Рентабельність діяльності суб'єктів господарювання України: оцінювання істинних результатів. // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 11. – С. 120-130.
4. Белявцева М.Д. Комплексний техніко-економічний аналіз собівартості продукції і його роль у виявленні резервів зниження витрат на виробництво / Белявцева М.Д., Назюта Л.Ю., Федосова І.В. // Економіка промисловості. – 2005. – № 2. – С. 211-217.
5. Березін О.В. Економіка підприємства / Березін О.В. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
6. Біла О.Г. Фінанси підприємств / Біла О.Г. – Львів.: Магнолія 2006, 2008. – 383с.
7. Білошайка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. / В.А. Білошайка. // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №1(155). – С.115.
8. Богацька Н.М. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення / Богацька Н.М., Боб Ю.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/10_57472.doc.htm
9. Болух М. А. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болух, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток // НАНУ– К.: КНЕУ – 2001. – 540 с.
10. Бурковська А.В. Важливість і необхідність оцінки та контролю фінансового стану аграрного підприємства / А. В. Бурковська, В. О. Юрков, В. Р. Хабіров // Економічний форум. – 2013. – № 3. – С.157–160.

11. Візіло А. Розподіл прибутку підприємства // Фінанси України. 2010. – № 3. – С. 15-23.
12. Ганжа Ю.В. Міжнародна практика факторного аналізу прибутку підприємства // Економіка і держава. – 2007. – № 4. – С. 35-36.
13. Господарський кодекс України: Чинне законодавство зі змінами станом на 01.03.2005р.: – К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. – 184с. – (Кодекси України).
14. Грицюк Є.О. Економіка підприємства / Грицюк Є.О. – К.: Дакор, 2009. – 304 с.
15. Гуменюк Т.В. Формування та шляхи підвищення прибутку підприємства / Гуменюк Т.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.intkonf.org/gumenyuk-iv-formuvannya-ta-shlyahi-pidvishennya-pributku-pidpriemstva/>
16. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства / І.В. Дзюба, М.В. Шашина // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 2. – С. 74-78.
17. Должанський І.З. Конкуреноспроможність підприємства / Должанський І.З., Загорна Т.О. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
18. Донцова Л.В. Аналіз фінансової звітності. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Справа і Сервіс, 2012. – С.334
19. Донченко О.В. Дослідження проблеми підвищення рівня рентабельності підприємства / Донченко О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.library.ospu.odessa.ua/online/Conference/tez_44/6-15.pdf.
20. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
21. Економічний аналіз: навч. посібник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир, ПП «Рута», 2003. – 680 с.

22. Журлов А.М. Кількісна оцінка підвищення рентабельності підприємства під впливом співвідношення основних і оборотних коштів / А.М. Журлов, Г.В. Кошельок // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Кількісні методи в обліку і фінансах»]. (Одеса, 18-21 травня 2009 р.) – Одеса: ОІФ УДУФМТ, 2008. – С. 20.
23. Закон України «Про акціонерні товариства»: Редакція від 01.01.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
24. Звір'яко Г.П. Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання / Г.П Звір'яко. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – 2011. – № 7. – С. 28–36.
25. Іванілов О.С. Економіка підприємства / Іванілов О.С. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
26. Каркавчук В. Моделювання рівня рентабельності підприємства Каркавчук В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Form_Rynk_Econ/2008_18/Karkavchuk.pd
27. Коваль О.А. Рентабельність як показник економічної ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств. // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. – № 1. – С. 225-227.
28. Коробков Д.В. Мультиплікатори оцінки акцій, які враховують рентабельність, структуру капіталу і ризик компанії. // Фінанси України. – 2011. – № 1. – С.94-100.
29. Кошелёк Г.В. Оценка показателей рентабельности / Кошелёк Г.В. // Матеріали шостої міжнародної науково-практичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених [«Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи»]. (Одеса, 31 березня – 1 квітня 2011 р.). Одеса: ОНУ. – С. 244 – 247.

30. Кричок С.І. Оцінка фінансового стану підприємств // Фінанси України. 2008. – № 8. – С.40-47.
31. Лавизина Е. Рынок КПП побеждает экспорт / Е. Лавизина // BUILD Review. – 2010. – № 5 (84). – С. 46-49.
32. Лебедева А. М. Методичні аспекти аналізу рентабельності діяльності підприємства / А. М. Лебедева // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова.– 2012. – №. 4 – С. 29–36.
33. Лободзинська Т. П. Стан і проблеми виробництва інноваційної продукції підприємств електротехнічної галузі / Т. П. Лободзинська // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». – 2013. – № 10. – С. 151-160. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2013_10_27
34. Маркова А.А Основные факторы, формирующие рентабельность предприятия в условиях становления инновационной экономики региона / А.А Маркова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2013 – № 5 – С.134-138
35. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) Григор Н.М., Крехівський О.В., Ніколаєнко Н.Л., Байдаченко Т.Г., Тарасова А.І., Чернопащенко М.С. К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
36. Несвіт В.О. Організаційно-економічне управління рентабельності підприємства (на прикладі машинобудівного галузі) / В.О. Несвіт // Економіка – 2009. – № 8 (99).– С.73–77.
37. Олександренко І. В. Методичні підходи до діагностики ефективності діяльності підприємства / І. В. Олександренко // Економічний форум. – 2013. – № 4.– С. 126–136.

38. Організація і методика економічного аналізу / А.М. Журлов, Я.П. Квач, Л.М. Катаєва, Г.В. Кошельок, С.Д. Чернишова. – Одеса: Фенікс, 2009. – 317 с.
39. Осипов В.І. Економіка підприємства: [Підручник]. – Одеса: Маяк, 2005. – 720с.
40. Офіційний веб-сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – www.ukrstat.gov.ua.
41. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств / Павловська О.В. // Фінанси України. – 2007. – № 11. – С. 54-60.
42. Панова К.І. Дослідження теоретичних основ планування в системі управління промисловими підприємствами / К.І. Панова // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2013. – № 2 (22). – С. 84–95.
43. ПАТ «Одескабель»: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://odeskabel.com/main-rus/>
44. Петрига О.М. Рентабельність виробничого підприємства та шляхи її підвищення / Петрига О.М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – [/http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24663.doc.html](http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24663.doc.html).
45. Пікало В.Ф. Визначення показника прибутків в системі статистики підприємств / В.Ф.Пікало // Статистика України. – 2007. – №1. – С. 34-37.
46. Плотніченко С.Р. Підвищення економічної ефективності виробництва соняшнику в регіоні / С.Р. Плотніченко, Б.О. Сидорук // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету – 2013. – №1. – С. 256–263.
47. Принципи (кодекс) корпоративного управління ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель». – 2013 р. – 8 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://05758730.smida.gov.ua/>

48. Публічне акціонерне товариство «Одеський кабельний завод «Одескабель»: База даних SMIDA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/participant/05758730>
49. Семенов Г.А. Економіка підприємства / Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328с.
50. Танцюра М.Ю. Стратегія забезпечення рентабельності підприємства / М.Ю. Танцюра, Д.Л. Шихмамбетова // Економіка – 2012. – № 2 (39) – С. 113 – 116.
51. Фещенко О.П. Рентабельність суб'єктів господарювання, як складова оцінки фінансового стану. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 9. – С.71-75.
52. Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли на предприятии / Т.А. Филиппова, Д.И. Серебрякова // Наука и экономика. – 2012. – № 2. – С. 57–59.
53. Фінансовий аналіз. Модульний курс: Навчальний посібник / під ред. Редькіна О.С. [Квач Я.П., Кошельок Г.В., Терещенко О.М., Юр'єва Г.В.] – Ізмаїл: СМІЛ, 2009. – 472 с.
54. Фомина Е.И. Рекомендации по максимизации прибыли на предприятии: обобщение теоретико-методологического опыта / Е.И. Фомина, Е.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 4.– С.138–141.
55. Цапук О.Ю., Система критеріїв та показників оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок / О.Ю. Цапук // Маркетинг і менеджмент інновацій – 2013 .– № 3.– С.137–145.
56. Череп А.В. Управління собівартістю / Череп А.В. Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 376 с.
57. Чернецька Ю.А. К проблеме управления рентабельностью собственного капитала предприятия на основе целевых показателей / Чернецька Ю.А. // Бізнес Інформ. – 2015. – № 1. – С.149-154.

58. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навчальний посібник. / С.С. Черниш // К.: Центр учбової літератури, – 2010. – 312 с.
59. Шваб Л.І. Економіка підприємства / Шваб Л.І. – К.: Каравела, 2006. – 584 с.
60. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Швайка Л.А. – Львів.: «Новий Світ – 2000», 2003. – 268 с.
61. Янковий А.Г. Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою граничного аналізу / А.Г. Янковий, Г.В. Кошельок, В.В. Куперман // Південноукраїнський правничий часопис. – Одеса: ОДУВС, 2009. – № 21. – С. 253–255.
62. Янковий А.Г. Фактори формування прибутку підприємств / Янковий А.Г., Кошельок Г.В. // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. статей. / Ред. Зверяков М.І. та ін. Вип. 43. – Одеса: ОДЕУ. – 2011. – С. 298- 305.
63. Янковий О.Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: Монографія // За заг. ред. А.З. Підгорного. – Одеса: Атлант, 2012. – С. 125-143.
64. Янковий Р.В. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві / Р.В. Янковий, Т. С. Харченко // Економіка: реалії часу. – 2013. –№ 1.– С. 23–26.
65. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: учебное пособие / А.Г. Янковой. – Одесса: ОНЭУ, ротاپринт, 2014. – 250 с.