

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ВЕЧЕРНЕЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Допущено к защите

Заведующий кафедры _____

(подпись)

Янковой О.Г.

“ ____ ” _____ 2016 р.

ДИПЛОМАНАЯ РАБОТА

МАГИСТРА

(образовательно- квалификационный уровень)

на тему:

**«Разработка бизнес- плана инвестиционного проекта сельскохозяйственного
предприятия»**

Выполнила:

Студентка 6 курса, 2 группы

специальности

8.03050401 «Экономика предприятия»

Величко А.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент

Куклинова Т.В.

Одесса -2016

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	2
РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДОЛОГИЯ БИЗНЕС– ПЛАНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	
1.1. Место бизнес– планирования инвестиционного проекта в рыночной экономике.....	6
1.2. Сущность и функции бизнес–планирования.....	14
1.3. Общая методология разработки бизнес–плана инвестиционного проекта.....	24
РАЗДЕЛ 2 АНАЛИЗ АСПЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ	
2.1. Описание инвестиционного проекта.....	36
2.2. Маркетинговые исследования и сбыт продукции.....	43
2.3. Организационные и производственные аспекты реализации проекта.....	51
РАЗДЕЛ 3 ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РИСКОВ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	67
ВЫВОДЫ	89
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	92

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т.д.

Необходимо точно представлять свои потребности на перспективу не только в материальных, трудовых, интеллектуальных, но и в финансовых ресурсах, что особенно существенно в рыночной экономике. Важно предусмотреть и источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия. Обширный опыт зарубежных предприятий доказывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, его игнорирование или некомпетентное осуществление приводят к огромным экономическим потерям и в конечном счете к банкротству.

Сельское хозяйство является неотъемлемой и важной отраслью всей экономики страны, а также главным источником продовольствия. Каждая страна нуждается в продукции, которой может сама себя обеспечить. Поступление продуктов питания, а также сырья для производства на рынок напрямую зависит от производительности сельского хозяйства.

Сельское хозяйство – это важный источник, во-первых, ничем не заменяемых на сегодня предметов потребления, во-вторых, дополнительной рабочей силы для несельскохозяйственных отраслей: в-третьих, источник чистой прибыли. И, наконец, эта отрасль существенно влияет на социально-экономическое развитие общества в целом. Так, в сельском хозяйстве Приднестровья (с учетом прибыли, который реализуется в промышленности) создается более 30 процентов национального дохода и около 75 процентов фонда потребления.

Одной из главных причин острого кризиса плодово-ягодного плодкомплекса стало его нерациональное размещение, сложившееся в результате стремления к самообеспечению населения регионов плодами и

ягодами. Неприемлемость этой концепции размещения в условиях глобализации экономики обусловлено тем, что она в недостаточной степени учитывает влияние объективных конкурентных преимуществ страны и региона на эффективность производства.

Увеличение доли личных подсобных хозяйств в структуре валового сбора плодов и ягод до 85% (92% по ягодам) привело к тому, что садоводство приняло характер пригородного, натурального малотоварного хозяйства. Низкая доходность и непрестижность аграрного труда вызывают перераспределение сельских трудовых ресурсов в пользу несельскохозяйственной деятельности, в результате чего неизбежно сокращение объемов производства плодов и ягод в хозяйствах населения. В связи с этим необходимо предпринять меры к стимулированию развития товарного сектора в садоводстве.

Актуальность данной темы проявляется в том, что на сегодняшний день многие сферы сельского хозяйства нашей страны значительно падают в своем развитии. Хотя с каждым годом все больше и больше людей задумываются о пользе здорового и экологически чистого питания, и если двадцать лет назад подавляющее большинство людей тяготело к сытному фаст-фуду, то на сегодняшний день немало мужчин и женщин выберут для себя стаканчик свежих фруктов, взамен жирной и калорийной пищи.

Роль сельского хозяйства в экономике страны или региона показывает её структуру и уровень развития. Ускорение темпов развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса страны во многом зависит от эффективного использования всех факторов производства, укрепления материально-технической базы предприятий, внедрения достижений научно-технического прогресса, инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли. Одно из ведущих мест в экономике страны занимает сельское хозяйство. Устойчивое функционирование сельского хозяйства во многом определяет экономическое и политическое положение страны. Таким образом, сельское хозяйство имеет важное стратегическое значение.

Цель и задание исследования: целью написания дипломной работы является экономическое обоснование возможностей создания хозяйства по выращиванию и переработке плодово– ягодных культур на основе изучения и анализа уровня и перспектив развития данной отрасли сельского хозяйства.

Мной были поставлены следующие задачи:

- Показать и раскрыть сущность и роль бизнес – планирования в современных условиях хозяйствования;
- Раскрыть особенности основных фаз бизнес– планирования;
- Наглядно показать алгоритм разработки бизнес– планов и его этапы;
- Проследить тенденции развития выбранной мною отрасли;
- Оценить внешнюю среду и конкуренцию;
- Объяснить затраты на функционирование предприятия;
- Спрогнозировать прибыль от реализации результатов деятельности предприятия;
- Оценить экономическую эффективность;
- Оценить всевозможные риски и пути их предотвращения;
- Проследить особенности организации труда и безопасности в непредвиденных ситуациях.

Предметом исследования являются теоретические, методологические и прикладные аспекты расширения предприятия в современных условиях хозяйствования.

Объектом исследования выступают процесс формирования расширения деятельности на сельскохозяйственном предприятии.

Методы исследования

В своем исследовании я использую следующие методы:

- эксперимент;
- моделирование;
- метод научных абстракций;
- анализ и синтез;

- системный подход;
- индукция и дедукция;
- исторический и логический;
- графический.

Научная новизна

Практическое значение полученных результатов. Теоретические положения и практические рекомендации апробированы и внедрены в хозяйственную деятельность ООО «Грин Хаус».

Информационной базой исследования являются научные публикации ученых, нормативно– законодательные акты, учебники, материалы научных конференций и исследований, данные отчетности официальных статистических сборников и т.д.

Структура и объем работы

Дипломная работа состоит из: введения, трех разделов, которые рассматривают: теоретические основы и методологию бизнес–планирования инвестиционного проекта, анализ аспектов реализации проект, оценку экономической эффективности и рисков проекта создания сельскохозяйственного предприятия, выводов и списка, используемой литературы.

ВЫВОДЫ

На основе освещенных теоретических аспектов и анализа предприятия ООО «Грин Хаус», можно сформулировать следующие выводы.

Основной целью написания дипломной работы являлось экономическое обоснование возможностей создания хозяйства по выращиванию и переработке плодово– ягодных культур на основе изучения и анализа уровня и перспектив развития данной отрасли сельского хозяйства.

Мной были выполнены следующие задачи:

- Показана и раскрыта сущность и роль бизнес – планирования в современных условиях хозяйствования;
- Раскрыта особенности основных фаз бизнес– планирования;
- Наглядно показан алгоритм разработки бизнес– планов и его этапы;
- Прослежены тенденции развития выбранной мною отрасли;
- Оценена внешняя среда и конкуренция;
- Объяснены затраты на функционирование предприятия;
- Спрогнозирована прибыль от реализации результатов деятельности предприятия;
- Оценена экономическую эффективность;
- Оценены всевозможные риски и пути их предотвращения;
- Прослежены особенности организации труда и безопасности в непредвиденных ситуациях.

Исходя из проделанного анализа, можно заметить, что рентабельность предприятия к 2018 году составила 0,98, а срок окупаемости проекта 1, 2 года. Точка безубыточности 78 138 рублей.

Мною так же была построена линия тренда, прогноз по валовому сбору ягод в Молдове на основе уже существующих данных.

В ходе исследования дипломной работы, были выявлены основные принципы осуществления проекта, ими являются:

- Реализация проекта при непосредственном участии специалистов–агрономов и представителей предприятий, у которых приобретались саженцы. Использование опыта хозяйств ПМР и сопредельных государств.

- Единая система управления и контроля, позволяющая сократить разного рода издержки и потери на протяжении всего производственного процесса.

- Оптимальный выбор, с учетом возможностей предложенных территорий, мест размещения объектов «Ягодника», как с целью минимизации затрат на строительство, так и с целью максимально возможного соблюдения, при существующей ситуации, требований к выращиванию ягодных культур.

- Максимально возможное соблюдение правил биологической и технологической безопасности.

- Максимально возможное соответствие требованиям по охране окружающей среды.

- Применение современных технологий, включающих полив и минеральное питание растений.

- Использование сельскохозяйственной техники и технологического оборудования, обеспечивающего максимальную экономию гидро и всех видов энергетических и трудовых ресурсов и также позволяющего полностью использовать потенциал выбранных сельхоз. культур.

- Возможность наращивания мощностей по выращиванию ягод, используя неосвоенный земельный участок.

Так же мною были выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы ООО "Грин Хаус", именно проведен SWOT-анализ.

На сегодняшний день многие сферы сельского хозяйства нашей страны значительно падают в своем развитии. Хотя с каждым годом все больше и больше людей задумываются о пользе здорового и экологически чистого питания.

Проведение всех мероприятий, прописанных в бизнес- плане, помогут сократить угрозы деятельности предприятия ООО "Грин Хаус" и улучшить положение слабых сторон предприятия. Так же создание данного проекта благотворно влияет на социально- экономическое положение региона, путем создания дополнительных рабочих мест.

Что касается всевозможных рисков, то риск следует трактовать как снижение или потерю доходов субъектом хозяйствования вследствие возникновения неблагоприятных событий, которые имеют вероятностный характер.

Как подтверждают исследования, риски аграрного сектора тесно взаимосвязаны между собой, в связи с этим довольно трудно разграничить их виды. Все виды рисков влияют на прибыль предприятия. Так, нет сомнения, что в условиях неполной открытости рынка, ценовой риск и риск урожайности находятся в положении субституции. То есть, происходит частичная компенсация одного из рисков за счет другого. При большей открытости рынка, степень субституции уменьшается. Также существует тесная взаимосвязь между институциональным и финансовым рисками.

Для управления риском используют методы сохранения риска и компенсацию ущерба, снижения и исключения риска, передача ответственности за риск через страхование, финансовые гарантии и поручительства, внесение в договоры и контракты положений о риске и т.д.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Попов В. М. Бизнес–планирование: учебник; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. – 2–е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
2. Бізнес– план: технологія розробки та обґрунтування : навчальний посібник / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.
3. Тарасюк Г.М. Бізнес– план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.
4. Методичні рекомендації з розроблення бізнес–плану підприємств : затверджені Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. – [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.
5. Как разработать бизнес–план // Проект Тасис по распространению технической информации / Издание Европейской комиссии, 1996
6. Методичні рекомендації з розробки бізнес–планів інвестиційних проєктів : затверджені Наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. № 73. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.
7. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації: навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
8. Официальный сайт ЄБРР. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ebrd.com/russian/pages/country/ukraine.shtml>.
9. Стандарты UNIDO для бизнес–плана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступу: http://www.foruminvestor.com/files/UNIDO_standards.pdf.
10. Производство ягод малины и его значение на мировом рынке– [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://asprus.ru/blog/proizvodstvo-maliny-v-polshe-i-znachenie-ego-na-mirovom-rynke/>
11. Майорова Т.В., Інвестиційна діяльність, підручник – К.: Центр учбової літератури, – 2009. – 472 с.

12. Варналій З.С. Вступ до підприємництва: Навч.–метод. посіб. – К.: Інститут приватного права і підприємництва АПрНУ України: Міжнародний інститут тринкових відносин і підприємництва, 1999. – 108 с.
13. Покропивний С.Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О., Дерев'янка О. Г. , Бізнес–план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. – Вид. 2–ге, доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.
14. Приклад SWOT–аналізу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://materialtovarzn.ukrainianforum.net/t103–topic>
15. Баланс підприємства та аналіз його складових частин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/17660603/finansii/balans_pidpriyemstva_analiz_yogo_skladovih_chastin
16. ПЛАНУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://referat-ok.com.ua/ekonomichna–teoriya/planuvannya–rezultativnosti–u–diyalnosti–pidpriyemstv>
17. Визначення точки беззбитковості– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/122/8152.html>
18. Малина: основні характеристики– [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sad–dacha–ogorod.com/yagodi/pod/malina>
19. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 718 с.
20. Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, І. Н. Пащенко, Л. І. Чернобай, А. О. Босак; МОНМС України, Нац. ун–т "Львів. політехніка", Ін–т економіки і менедж. – 2–ге вид., доповн. і переробл. – Л.: Міські інформ. системи, 2011. – 390 с
21. Економіка підприємства: навч. посіб. / С. П. Сударкіна; Нац. техн. ун–т "Харк. політехн. ін–т". – Х., 2011. – 290 с.

22. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук; Терноп. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Центр учбов. л-ри, 2012
23. Економіка і управління підприємством: навч. посіб. / А.Є. Мачкур, Л.А. Лещій, З.О. Коваль; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2010. – 154 с
24. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2010. – 488 с
25. Економіка підприємства: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук; Терноп. нац. екон. ун-т. – К.: Центр учб. л-ри, 2010.
26. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. Г. Ліпич, Н. М. Буняк, В. Л. Загоруйко, М. Б. Кулинич, В. В. Левицький; Ред.: Л. Г. Ліпич; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2010. – 492 с.
27. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. П. Борецька, Є. В. Кравченко; Донец. ін-т ринку та соц. політики. – Донецьк, 2010.
28. Економіка підприємства: підручник / Є. М. Палига, В. Б. Базиліук, І. Р. Безпалько, О. М. Боженко, І. П. Босак, О. М. Гірняк, В. В. Гомольська, О. І. Гузела, С. Н. Ключковська, Л. Й. Кобрин; Укр. акад. друкарства. – Л., 2010. – 599 с.
29. Економіка підприємств: підручник / Ф.В. Горбонос, Г.В. Черевко, Н.Ф. Павленчик, А.О. Павленчик. – К.: Знання, 2010. – 463 с.
30. Економіка та стратегія розвитку підприємств: монографія / Ред.: В. К. Данилко; Житомир. держ. технол. ун-т. – Житомир, 2010. – 287 с.
- Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, І.Н.
31. Пашенко, Л.І. Чернобай, А.О. Босак; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2009.
32. Економіка підприємства в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т.М. Серікова, Є.П. Кожанова, В.І. Мельник, Г.М. Шумська; Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: Інжек, 2009.

33. Осовська Г.В., Осовський О.А, Основи менеджменту: Навч.посіб. – К.: «Кондор», 2006. – 664 с. 34. Білик М.Д., Павловська О.В., Притуляк Н.М.: Фінансовийаналіз: Навч.пос. – К.: КНЕУ, 2005., – 592 с.
35. Македон В.В., Бізнеспланування: Навч.посіб. – К.: Центр учбовоїлітератури, 2009. – 236 с. 36. Мальська М.П., Худо В.В., Туристичнийбізнес: теорія та практика. Навч. Пос. – К.: Центр учбовоїлітератури, 2007. – 424 с.
37. Ніколенко Ю.В., Демківський А.В., Євтушевський В.А., Основиекономічноїтеорії. Суспільневиробництво. Ринковаекономіка: Підручник. – Київ: Либідь, 1998. – 272 с. 38. Осовська Г.В., Осовський О.А, Основи менеджменту: Навч.посіб. – К.: «Кондор», 2006. – 664 с.
39. Бухгалтерськийфінансовийоблік: Підручник за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця.– Житомир: ЖІТІ, 2000. – 608 с. 40. Примак Т.О., Економікапідприємства: Навч.посіб. – 5–те видання, – К.: Вікар, 2008, – 219 с.
41. Положення (стандарт) бухгалтерськогообліку 3 "Звіт про фінансовірезультати"
42. Воронкока В.Г., Катаєв С.Л., Ткаченко А.М.: Планування та прогнозування в умовах ринку. –навч.пос./пид ред. Д.ф.н., проф. В.Г. Воронковоь. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 608 с.
43. Кизил: лечебные свойства, применение– [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.mplants.org.ua/view_main_right.php?id=29
44. Економікавиробничогопідприємництва :Навчальн. посібн. для студ. вузів / Йосиф Михайлович Петрович, ІринаОлександрівнаБудіщева, ІринаГригорівнаУстінова и Г. С. Домарадзька ; За ред. Йосиф Михайлович Петрович ; Гол. ред. Володимир Павлович Розумний . – 2–ге вид.. – К. :Тов–во "Знання", 2001. – 405 с.
45. Економікапідприємства. Навчальнийпосібник для студентіввищихнавчальнихзакладів / За редакцією А.А. Фастова – К.: НМЦ “Укоопосвіти”, 2000 – с.466 – 472.

46. Економіка підприємства: Навч. посіб. / А.В. Шегда, Т.М. Литвиненко, М.П. Нахаба, Д.О. Баюра, М.В. Голованенко; Ред.: А.В. Шегда. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
47. Економіка підприємства: Підруч. / М.Г. Грещак, В.М. Колот, А.П. Наливайко, С.Ф. Покропивний, В.М. Сай, С.М. Соболев, О.С. Федонін, Г.О. Швиданенко; Київ. ац. Екон. Ун-т. – 2-е вид., переробл. Та доповн. – К., 2000.
48. Економіка підприємства: Підручник / Київський національний економічний ун-т / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін. ; під ред. С.Ф. Покропивного. К.: КНЭУ, 2003. – 606 с.
49. Економіка підприємства: основні теорії та практики: навч. посіб. / Н.Г. Метеленко, А.О. Двігун, Т.М. Борисенко; Запорізький ін-т економіки та інформ. технологій. – Донецьк: Юго-Восток, Лтд. 2008, – 222 с.
50. Економіка підприємства: основні теорії та практики: навч. посіб. / Н.Г. Метеленко, А.О. Двігун, Т.М. Борисенко; Запорізький ін-т економіки та інформ. технологій. – Донецьк: Юго-Восток, Лтд. – 2008, – 427 с.
51. Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. пр. Вип. 207, т. 1 / Ред.: А.А. Покотілов; Дніпропетр. нац. ун-т. – Д., 2005. – 314 с.
52. Економічний словник. Тлумачно-термінологічний / В.А. Коноплицький, Г.І. Філіна. – К.: КНТ, 2007. – 577 с. – Бібліогр.: с. 573–577.
53. Економіка і управління підприємством: навч. посіб. / А.Є. Мачкур, Л.А. Лещій, З.О. Коваль; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л., 2010. – 154 с.
54. Осипов В. И. Экономика предприятия / Василий Иванович Осипов. – Одесса: Маяк, – 2005. – 720 с.
55. Ежевика – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://edaplus.info/produce/blackberry.html>
56. Економіка підприємств: навч. посіб. / В.А. Федорова, О.А. Соловйова; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О.Гончара. – Д., 2008. – 168 с.
57. Сущностная характеристика и классификация бизнес-планов: УДК 65.012.23 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/>

59. Показатели, характеризующие уровень развития стран – показатели экономической эффективности– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ereading.club/chapter.php/97647/8/Tatarnikov,_Maksimchuk_-_Shpargalka_po_mirovoii_ekonomike.html

60. Маркетинговое исследование рынка ягод – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: inv.pnzreg.ru/files/mirp_pnzreg_ru/analiz.doc