

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

(повна назва факультету)

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____
(підпис)

_____ (прізвище та ініціали)
“ ____ ” _____ 20__ року

Дипломна робота
МАГІСТРА

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми **"Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання"**

Виконав: студент 2 курсу магістратури, група
М14, спеціальності

8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр і назва спеціальності)

Крикливий Ростислав Миколайович

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник доц. Малишко Валерій Семенович
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА - 2016 рік

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Прибуток - як основний відтворювальний ресурс комерційних підприємств	
1.1.Сутність, види та роль прибутку в підвищенні результативності діяльності підприємства	
1.2.Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.....	
РОЗДІЛ 2. Аналіз формування кінцевих фінансовий результатів на досліджуваному підприємстві та виявлення резервів їх росту.....	
2.1.Техніко-економічна характеристика діяльності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».....	
2.2.Аналіз динаміки фінансових результатів та показників рентабельності ТОВ «Телекарт-прилад».....	
2.3. Застосування економіко-математичних методів для пошуку резервів збільшення прибутку в ТОВ «Телекарт-Прилад».....	
РОЗДІЛ 3. Шляхи підвищення прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».....	
3.1.Напрями підвищення прибутку на підприємствах промисловості в сучасних умовах.....	
3.1.Рекомендації щодо реалізації внутрішніх резервів підвищення прибутковості на досліджуваному підприємства.....	
3.3. SWOT - аналіз як інструмент антикризового фінансового управління на досліджуваному підприємстві.....	
ВИСНОВКИ	
Список використаних джерел	

ВСТУП

Одним з основних показників фінансових результатів діяльності підприємства є прибуток. Прибуток є важливим показником ефективності виробничо-господарської діяльності, а також джерелом формування централізованих і децентралізованих фінансових ресурсів. Отриманий підприємством прибуток може бути використаний для задоволення різноманітних потреб. По-перше, прибуток є джерелом формування фінансових ресурсів самих підприємств і використовується ними для забезпечення господарської діяльності. По-друге, він спрямовується на формування фінансових ресурсів держави, фінансування бюджетних видатків. Це досягається вилученням у підприємств частини прибутку в державний бюджет.

Процес формування прибутку перебуває під впливом об'єктивних процесів, що відбуваються у суспільстві, у сфері виробництва й розподілу суспільного продукту, національного доходу. Отримання прибутку – неодмінна умова і мета підприємництва будь-якої господарської структури.

В умовах сучасного економічного розвитку роль прибутку в господарському процесі безперервно зростає. Прибуток – це основний чинник, який впливає на можливість забезпечення фінансування багатьох програм підприємства, пов'язаних із розширенням потужностей, підвищенням якості продукції, зміцненням конкурентної позиції та виходом на нові ринки. За рахунок прибутку формуються в значному обсязі бюджетні ресурси держави, здійснюється фінансування розширення підприємств, соціально-культурних заходів, матеріальне стимулювання працівників тощо. Таким чином, прибуток виступає не тільки основним джерелом розвитку господарської діяльності будь-якого підприємства, але і стимулом його діяльності. Вона забезпечує інтереси держави, власників, персоналу підприємства і є головною рушійною силою ринкової економіки.

Аналіз прибутку підприємства дозволяє виявити велику кількість тенденцій розвитку, покликаний вказати керівництву підприємства шляхи подальшого успішного розвитку, вказує на помилки в господарській діяльності, а також виявити резерви зростання прибутку, що, в кінцевому рахунку, дозволяє підприємству більш успішно здійснювати свою діяльність.

Проблема виникнення прибутку тривалий час знаходиться у полі зору дослідників. Серед численних публікацій, спрямованих на визначення суті прибутку, знайшли своє місце праці зарубіжних вчених, таких як А. Сміт, Д. Рікардо, А. Бабо, Ф. Найт, К. Маркс, Т. Мен, Дж.Б.Кларк, Л. Вальрас, С. Фішер, Ф. Бастіа, Дж.М. Кейнс, Т. Веблен, Дж.Гобсон, Й. Шумпетер, Р. Гордон, Дж. Міль, П.Самуельсон та вітчизняних – С. Ф. Покропивний, В.І. Іващенко, В.О. Мец, О.О. Орлов, А.М. Поддєрьогін, І. А. Бланк, Г.О. Примек, М. Я. Коробов, С. В. Мочерний, Д. С. Моляков, М. М. Чепурін, Є. А. Кисельова та інші. Дослідники розглядають сутність і різні види прибутку, в кожного з них можна знайти вид, який не розглядається іншими, тому дана проблема залишається актуальною і потребує подальших досліджень.

Виходячи з актуальності теми та існуючих невирішених проблем, метою даної дипломної роботи є дослідження формування фінансових результатів на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад», аналіз факторів і резервів підвищення прибутку, факторний індексний аналіз зміни валового прибутку, точкове та інтервальне прогнозування обсягів валового прибутку, виявлення резервів та розробка заходів щодо збільшення обсягів прибутку на підприємстві, що досліджується.

Для досягнення мети необхідно вирішити наступні завдання:

- а) визначити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- б) з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток підприємства;
- в) дослідити фактори, резерви та джерела збільшення прибутку підприємства;

- г) оцінити техніко-економічну характеристику діяльності досліджуваного підприємства;
- д) проаналізувати формування кінцевих фінансових результатів діяльності досліджуваного підприємства;
- е) провести факторний індексний аналіз валового прибутку на досліджуваному підприємстві;
- ж) визначити сучасні напрями підвищення прибутку;
- з) розробити заходи підвищення прибутку на досліджуваному

Об'єктом дослідження є прибуток підприємства як економічна категорія. Предметом дослідження є резерви та шляхи підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві.

Основні прикладні результати, що отримані у ході написання дипломної роботи:

- а) проведено комплексне дослідження формування рівня і динаміки прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад» із застосуванням комплексу економіко-статистичних методів аналізу;
- б) проведено факторний індексний аналіз зміни валового прибутку – аналіз впливу мультиплікативних факторів з метою виявлення резервів його зростання;
- в) запропоновано конкретні заходи щодо збільшення обсягу прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

Матеріали дипломної роботи, їх інтерпретація, висновки та пропозиції, які представлені в дипломній роботі, можуть бути використані безпосередньо у практичній роботі підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» з метою підвищення прибутку та проведення техніко-економічного аналізу його діяльності, а також у створенні умов для реалізації шляхів максимізації фінансових результатів на вітчизняних промислових підприємствах.

Висновки

Розвиток ринкових відносин вимагає здійснення нової фінансової політики, посилення і впливу на прискорення соціально-економічного розвитку, зростання ефективності виробництва і зміцнення фінансів держави. Важлива роль у забезпеченні всебічної інтенсифікації виробництва та підвищення його ефективності належить прибутку. Саме він грає одну з головних ролей в системі економічних показників і є незамінною метою функціонування підприємства. На сьогоднішній день для підприємств виноробної галузі України прибуток являє собою не тільки кінцевий фінансовий результат, що характеризує їх виробничо-господарську діяльність, але і життєво важливий поштовх до нового витка розвитку та утримання конкурентоспроможності. Адже зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності машинобудівних підприємств, здійснюючи розширене відтворення, для їх інвестиційного та інноваційного розвитку, виступає засобом стимулювання працівників, виконання зобов'язань перед бюджетом, банками, іншими організаціями, характеризує ступінь ділової активності та фінансового благополуччя підприємств.

У товаристві «Телекарт-Прилад» працює згуртований колектив професіоналів. Традиційний корпоративний дух компанії, посилений сучасною кадровою політикою дозволяє формувати ефективну виробничу й маркетингову стратегію.

Сьогодні підприємство «Телекарт-Прилад» – могутня компанія, що динамічно розвивається, з величезним досвідом роботи у сфері комунікацій. Упроваджуючи нові системи управління і контролю якості, підприємство прагне до максимальної продуктивності і задоволення запитів найвимогливіших замовників. Підприємство по праву визнано успішною,

динамічною, відповідальною компанією, і свідоцтво цьому – численні замовники і партнери в більш ніж двадцяти країнах світу

Короткі підсумки дослідження наступні.

1. Аналіз даних свідчить про тенденцію зростання обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства. Так, за період який взято до обстеження приріст обсягів виробництва товарної продукції склав 32,4%. Приріст обсягів реалізованої продукції за той же час становив 50,6%.

2. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції скорочувались на протязі 2013 – 2015 рр. В 2015 р. витрати на 1 грн. реалізованої продукції склали 0,834 грн., що нижче аналогічного показника 2012 р. на 4,7%. Середньооблікова чисельність працівників підприємства в 2015 р. порівняно з 2013 р. скоротилася на 72,6%. Враховуючи те, що обсяг товарної продукції в 2015 р. виріс на 32,4% порівняно з 2013 р., підвищення середньорічного вироблення продукції на одного працівника (приріст продуктивності праці) в 2015 р. у порівнянні з 2013 р. склав 82,3%.

3. Відзначимо, темпи зростання продуктивності випереджають темпи зростання середньомісячної заробітної плати. Так, за період 2013-2014рр. продуктивність праці зросла на 31,5%, а середньомісячна заробітна плата на 18%, за період 2014-2015рр. приріст продуктивності праці склав 38,5%, а приріст середньомісячної заробітної плати 13,0%. Це співвідношення між динамікою цих важливих показників є досить позитивним з точки зору ефективності роботи фірми.

4. Співвідношення динаміки змін показників виробництва продукції та середньорічної вартості основних виробничих фондів сприяло позитивній динаміці зростання узагальнюючого показника використання основних виробничих засобів - фондівіддача. За 2013-2014 рік він виріс на 29,5%, за 2014-2015 рік на 56,6%. А в цілому за два роки на 102,6%. На фоні інших підприємств ця динаміка без сумніву є дуже вразливою.

5. Економічна ефективність виробничої і комерційної діяльності підприємства має динаміку до покращення, про що свідчить рівень показників рентабельності

6. Аналіз свідчить про прогресуюче збільшення валового прибутку на досліджуваному підприємстві. Величина цього показника зросла майже в 2 рази (48053,0 : 31901,0) за період з 2013 по 2015 рік.

7. Важливим етапом у здійсненні аналітичного дослідження динаміки прибутку на промисловому підприємстві є застосування економіко-математичних методів й електронно-обчислювальної техніки. В роботі було використано дві факторні моделі. У відповідності з першою були зроблені такі висновки. За рахунок фактора «зміна продуктивності праці» прибуток підвищився на 1906,0 тис.грн. За рахунок фактору «зміна середнєсписочної чисельності працюючих» прибуток зменшився на 500,0 тис.грн.тис.грн. За рахунок фактору «зміна частки прибутку в реалізованій продукції» прибуток виріс на 1021,0 тис.грн. (це факт пояснюється тим, що підприємство буде одержувати тим більший прибуток, чим більше буде прибутку в кожній гривні реалізованої продукції). За рахунок фактору «зміна коефіцієнта реалізації» прибуток виріс на 358,0 тис.грн.. За рахунок спільної динаміки факторів прибуток виріс на 242,0 тис.грн.

8. У відповідності з другою моделлю основним фактором збільшення прибутку у 2015 році було зменшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції, при цьому, якщо порівняти з показниками 2014 року, вплив даного фактору значно зменшився і склав у 2015 році 64,4% від загального обсягу збільшення прибутку. За рахунок збільшення обсягів реалізації продукції вага вкладу цього фактору в збільшення прибутку від реалізації склала 25,3%.

9. В третьому розділі була зроблена спроба запропонувати в схематичному вигляді можливий спектр шляхів, реалізація яких сприятиме зростанню накопичень на досліджуваному підприємстві. Всі представлені в

схемі потенційні можливості зростання прибутку заслуговують уваги.

10. В заключному розділі роботи наведені рекомендації, щодо реалізації внутрішніх резервів підвищення прибутковості на досліджуваному підприємстві. Серед них: зниження автотранспортних витрат, впровадження енергозберігаючих технологій (сонячного колектору), покращення якості комплектуючих для виробництва друкованих плат, поширення асортименту виробництва побутових електроприладів, надання додаткових послуг стороннім організаціям на базі випробувальної лабораторії.

Список використаних джерел

1. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємства: Підручник. – К.: Либідь, 1998. – 312 с.
2. Батова Т.Н., Васюхин О.В. и др. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. – СПб.: ГУ ИТМО, 2010. – 248 с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2007. – 215 с.
4. Білик М.Д. До питання формування прибутку підприємства та управління ним. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2010. – с. 150 – 154.
5. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації економіки. // Формування ринкових відносин в Україні, №11 – 2007. – с. 130 – 132.
6. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2005. – с.8 – 13.
7. Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: Ника-Центр, 2002. – 752 с.
8. Блонська В.І., Адамович П.П. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства. // Науковий вісник НЛТУ України, №7 – 2010. – с. 91 – 96.
9. Васильев М.И. Прибыль как важнейший индикатор развития предприятия. // Аспирант и соискатель, №3 – 2005. – с. 20 – 31.
10. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
11. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. Наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608 с.
12. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.П.Волков, А.И.Ильин, В.И.Станкевич и др.; Под общ. ред. А.И.Ильина, В.И.Волкова. – М.: Новое знание, 2003. – 667 с.

13. Загорський О.М.; Цибок О.В. Прибуток у господарській діяльності підприємницьких структур на сучасному етапі трансформації економічної системи. // Формування ринкових відносин в Україні, №3 – 2005. – с. 136 – 140.

14. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 455 с.

15. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства на етапі його використання. // Актуальні Проблеми Економіки, №7 – 2009. – с.106 – 111.

16. Зінченко О.А., Турило А.М. Теоретико-методологічні підходи до визначення прибутку підприємства як фінансової категорії. // Актуальні Проблеми Економіки, №3 – 2008. – с. 109 – 113.

17. Іщенко Є. Прибуток як критерій ефективності підприємства. // Економіст, №8 – 2005. – с. 90-93.

18. Казанцева И. Оперативное управление прибылью // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 9. – с. 53 – 57.

19. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

20. Корінев В.Л. Обґрунтування прибутку підприємства з урахуванням рівня ціни на продукцію // Актуальні проблеми економіки, №3 – 2005. – с. 97 – 104.

21. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. // Фінанси України, №3 – 2005. – с. 138 – 146.

22. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 448 с.

23. Ляліна Н.С. Теоретико-методичні підходи до визначення прибутковості. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, №3 – 2010. – с. 97 – 101.

24. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. — 320 с.

25. Манівчук Я.І. Мета і функції управління прибутком на підприємстві в сучасних ринкових умовах. // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка, №26. – 2008. – с. 145 – 155.

26. Мао Емоска. Прибыль и рентабельность предприятия. // Вопросы экономических наук, №2 – 2006. – с. 49 – 51.

27. Марченко О.І. Асортимент продукції підприємства як важливий фактор зростання прибутку. // Формування ринкових відносин в Україні, №7-8 – 2006. – с. 27-31.

28. Нечитайло А.И. Учет финансовых результатов и использования прибыли: Учебное пособие – ПИТЕР, 2000. – 104 с.

29. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: Маяк, 2005. – 720 с.

30. Офіційний web-сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrstat.gov.ua>.

31. Офіційний web-сайт підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.telecard.odessa.ua>.

32. Пан І.А., Мацюра С.І., Масляков В.Є. Діагностика факторів зростання прибутковості та реалізація умов активізації їх дій на підприємстві. // Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ, №3 – 2010. – с. 53 – 60.

33. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової діяльності підприємства. // Формування ринкових відносин в Україні, №2 – 2010. – с. 26 – 29.

34. Податковий Кодекс України (зі змінами та доповненнями згідно з Законом №4220-VI від 19.01.2012). [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.rada.gov.ua>.

35. Положение о структуре ООО «Телекарт-Прибор» – №1, 2011. – 7 с.

36. Положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці працівників ТОВ «Телекарт-Прилад» – 2010. – 22 с.

37. Пуятина Л.М., Родионов Б.В. Экономика и финансы предприятия: Учебное пособие. – М.: «Экономика и финансы», 2003. – 608 с.
38. Руководство по качеству ООО «Телекарт-Прибор» – Редакция 1, 2006. – 119 с.
39. Рязанцева В.В. Аналіз формування та використання прибутку підприємства // Статистика України, №1 – 2007. – с. 40 – 43.
40. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. — 536 с.
41. Сидяга Б. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами. // Галицький економічний вісник, №1 – 2010. – с. 41 – 45.
42. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 528 с.
43. Склярук И. Генезис подходов к определению прибыли до налогообложения в Украине. // Бухгалтерский учет и аудит, №4 – 2011. – с. 26 – 30.
44. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 460 с.
45. Чёрный Л.Е. Роль инновационной деятельности в увеличении прибыли предприятия. // Економіка. Фінанси. Право., №8 – 2003. – с. 13 – 17.
46. Шарманська С.О. Особливості формування та використання прибутку в трансформаційній економіці // Формування ринкових відносин в Україні, №7 – 2008. – 8. – с. 3 – 8.
47. Шарманська С.О. Стимулююча функція прибутку: теоретичні і практичні проблеми її реалізації // Формування ринкових відносин в Україні, №2 – 2007. – с. 19 – 23.
48. Юров В.Ф. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики - Финансы и статистика , 2001. – 144 с.