

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри

М. Д. Балджи

\_\_\_\_\_ 2016 р.  
“ ”

**ДИПЛОМНА РОБОТА**

**на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра**

зі спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему:

**«Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства (на прикладі ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно»)»**

**Виконавець**

студентка центру заочної форми навчання  
Устименко К.О.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент  
Сментина Н. В.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## АНОТАЦІЯ

Устименко К.О., «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства» (на прикладі ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно»),  
дипломна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2017 рік

Дипломна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування диверсифікації діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти диверсифікації діяльності суб'єктів господарювання: економічна сутність поняття «диверсифікація», її види та фактори, які впливають на вибір стратегії диверсифікації.

Проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно». Виявлено основні тенденції розвитку ринку легкої промисловості України та доведено необхідність здійснення диверсифікації підприємства. Здійснено економічне обґрунтування напряму диверсифікації підприємства. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** диверсифікація, фінансово-економічний аналіз, ринок легкої промисловості, інтернет-магазин, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

Ustyomenko K. O., «Economic justification of the diversification of activity of enterprise» (in the case OJSC Ternopol Assosiation «Texterno»)  
thesis for Master degree in specialty «Enterprise Economy» under the program «Economy, Planning and Business Management»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2017

Thesis consists of three chapters. Object of study is process of justification of the diversification of activity of OJSC Ternopol Assosiation «Texterno».

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the diversification of activity of business entities: economic essence of such concept as «diversification», its kinds and factors which influence on choice of strategy of diversification.

Analysis of financial and economic activity of OJSC Ternopol Assosiation «Texterno» was reviewed. The basic trends in the light industry market of Ukraine were identified and the necessity of implementation of the diversification of the enterprise was proved. The economic efficiency of the direction of the diversification of the enterprise was carried out. The possible risks were analyzed and measures to minimize them were proposed.

**Keywords:** diversification, financial and economic analysis, light industry market, online shore, efficiency, risk.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b> .....	6
1.1. Сутність поняття «диверсифікація» як економічної категорії.....	6
1.2. Види диверсифікації та їх класифікація.....	12
1.3. Фактори, які впливають на вибір стратегії диверсифікації..	21
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ТЕКСТЕРНО»</b> .....	28
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	28
2.2. Фінансово-економічний аналіз діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно».....	32
2.3. Обґрунтування необхідності диверсифікації підприємства з урахуванням основних тенденцій розвитку ринку легкої промисловості.....	46
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМУ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ «ТЕКСТЕРНО» ТА ОЦІНКА ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ</b> .....	60
3.1. Організаційні аспекти створення інтернет-магазину.....	60
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності диверсифікації діяльності підприємства.....	69
3.3. Визначення можливих ризиків та розробка заходів щодо їх запобігання.....	85
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	95
<b>Список використаних джерел</b> .....	98
<b>Додатки</b> .....	106

## ВСТУП

*Актуальність теми.* В умовах перманентної мінливості зовнішнього середовища, що зумовлено посиленням світової глобалізації, науково-технічного прогресу, конкуренції, фінансово-економічної кризи тощо, підприємства прагнуть забезпечити сталий розвиток своєї діяльності в довгостроковій перспективі. Одним із найбільш ефективних інструментів вирішення цього завдання доцільно вважати диверсифікацію. Завдяки її впровадженню суб'єкти господарювання мають змогу адаптуватись до відповідного середовища їх функціонування, посилити конкурентну позицію на ринкових сегментах, максимально та ефективно використовувати можливості розвитку.

Дослідження сутності поняття «диверсифікація», видів диверсифікації, факторів впливу, причин, мотивів, цілей, передумов здійснення диверсифікації, методичних положень з аналізування диверсифікаційних заходів на підприємствах описано у наукових працях таких зарубіжних та вітчизняних науковців: С.С. Слави [1], І.С. Корнієнко [2], І. Ансоффа [3], З.Є. Шершньової [4], А.Я. Бутиркіна [6], В.І. Ткачук [7], Л.В. Левковської [9], С.О. Ткаченко [10], К.В. Богачевської [11], Ю.В. Самойлика [12], Є.Ф. Перегуди [15], Н.А. Добрянської [16], О.О. Цогла [18], В.В. Стадник [19], М.М. Корінько [22], Х.В. Дрималовської [27] та багато інших.

Незважаючи на вагомий внесок зарубіжних та вітчизняних науковців у дослідження проблем диверсифікації на підприємствах, існує низка питань дискусійного характеру. Зокрема, необхідно уточнити сутність поняття «диверсифікація», узагальнити види та фактори, які впливають на вибір стратегії диверсифікації. Крім того, сучасна теорія не приділяє достатньо уваги економічному обґрунтуванню напрямів диверсифікації підприємств, послідовності здійснення диверсифікації діяльності підприємств за секторами економіки на сучасному етапі розвитку, коли більша частина підприємств України зіштовхнулася з проблемою падіння обсягів реалізації, що особливо

стосується підприємств легкої промисловості. Усе це зумовило актуальність обраної теми дослідження.

**Мета дипломної роботи:** економічне обґрунтування диверсифікації діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- розкрити сутність поняття «диверсифікація» як економічної категорії;
- розглянути існуючі види диверсифікації;
- дослідити фактори, які впливають на вибір стратегії диверсифікації;
- навести загальну характеристику діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно»;
- здійснити фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства;
- обґрунтувати необхідність диверсифікації підприємства з урахуванням основних тенденцій розвитку ринку легкої промисловості;
- визначити організаційні аспекти запропонованого напрямку диверсифікації підприємства;
- розрахувати основні показники ефективності диверсифікації діяльності підприємства;
- розробити заходи щодо мінімізації можливих ризиків.

**Предмет дослідження** – теоретичні та методико-прикладні положення з розвитку диверсифікації діяльності підприємства.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування диверсифікації діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно».

**Методи дослідження.** Під час написання дипломної роботи використані такі наукові методи дослідження: узагальнення – для уточнення трактування економічної категорії «диверсифікація», виокремлення видів диверсифікації, визначення основних характерних особливостей диверсифікації (підрозділ 1.1-1.3); групування – для систематизації факторів, які впливають на вибір стратегії диверсифікації (підрозділ 1.3.); методи статистичного, порівняльного, динамічного, аналітичного аналізування – для аналізу фінансово-господарської

діяльності підприємства та дослідження основних тенденцій розвитку ринку легкої промисловості (підрозділ 2.2 – 2.3); маркетинговий метод – SWOT-аналіз (для оцінки факторів, що впливають на вибір напрямів диверсифікації підприємства) (підрозділ 2.3); табличний метод та метод групування – для наочного зображення результатів аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства, при формуванні витрат на створення та функціонування інтернет-магазину, при економічному обґрунтуванні доцільності його відкриття (підрозділ 2.2 – 2.3; 3.1 – 3.2).

*Інформаційною базою дослідження* слугували нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, річні звіти досліджуваного підприємства, наукові публікації та монографічні видання.

За результатами дослідження опублікована стаття «Сутність та види диверсифікації як фактору підвищення ефективності діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання» у збірнику ФЕУП № 25 2016 р.

## ВИСНОВКИ

Виконані дослідження та аналіз фінансово-господарської діяльності ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно» дозволили обґрунтувати можливість та економічну доцільність диверсифікації підприємства з урахуванням основних тенденцій розвитку ринку легкої промисловості.

1. Доведено, що диверсифікація – це процес розвитку різних видів діяльності, створення нових і удосконалення наявних товарів, робіт, послуг з метою підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства. У запропонованому визначенні диверсифікація розглядається з позиції процесу, який повинен бути структурованим і логічним та охоплювати найважливіші складові.

2. На основі аналізу існуючих підходів до визначення та виокремлення видів диверсифікації було виділено 3 основні її види, які отримали найбільше поширення в науковій літературі: 1) вертикальна диверсифікація, яка поділяється на повну, часткову, квазідиверсифікацію, зворотну та пряму; 2) горизонтальна диверсифікація, різновидами якої є розширення спектру продуктів, географічне розширення та диверсифікація орієнтована у виробничо-збутовій діяльності на ніші ринку; 3) конгломеративна диверсифікація. При цьому вертикальна та горизонтальна диверсифікація відноситься до зв'язаного виду, тобто це новий напрямок в діяльності підприємства, але він має відношення до існуючого бізнесу. Конгломеративна диверсифікація відноситься до незв'язаного виду, тобто цей вид диверсифікації не має відношення до профілю підприємства.

3. Встановлено, що основними факторами, які обумовлюють вибір підприємством стратегії диверсифікації, є: насиченість ринку, скорочення попиту на продукцію, загострення конкуренції, синергетичний ефект, вихід на світові ринки, а також ситуації коли: поточний бізнес дає значні надходження грошей, які можуть бути прибутково вкладені в інші сфери бізнесу; подальший

розвиток певного (одного) бізнесу підприємства стримується антимонопольним законодавством країни.

4. ВАТ «Тернопільське об'єднання «Текстерно» з моменту утворення (1968 р.) і до цього часу було і залишається лідером вітчизняної промисловості у виробництві бавовняних тканин. До складу об'єднання входять три фабрики: прядильна, ткацька та обробна, що забезпечує повний технологічний цикл переробки бавовни-волокна в готові тканини в рамках єдиного виробничого комплексу. Новітнє обладнання дозволяє підприємству виробляти тканини високої якості, які відповідають світовим стандартам. Крім того, на підприємстві функціонує швейне виробництво з пошиву різноманітних готових виробів з тканин: білизна постільна та кухонна, костюми робочі та жіночі, сорочки нічні, халати, сарафани, робочі рукавиці.

5. Проведений фінансово-економічний аналіз діяльності ВАТ «Текстерно» у 2013 – 2015 р. довів, що 2014 р. був найгіршим в діяльності підприємства на протязі аналізованого періоду, у 2015 р. ефективність господарської діяльності трохи покращилася, але рівня 2013 р. не досягла. Підприємство протягом цих років є нерентабельним, ліквідність балансу не є абсолютною, спостерігається збільшення залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування. Фінансовий стан ВАТ «Текстерно» було оцінено як незадовільний. В той же час, відбулося покращення ділової активності підприємства, про що свідчить зростання швидкості оборотності активів, дебіторської та кредиторської заборгованості, матеріальних запасів, оборотних засобів. Але майже усі показники ділової активності є нижче нормативного значення.

6. Виявлені негативні тенденції розвитку ринку легкої промисловості (зростання частки імпорتنих дешевих товарів на ринку України, які ввозяться контрабандою, а також товари секонд-хенду; зростання імпорту давальницької сировини із країн-партнерів), а також зниження купівельної спроможності населення на фоні погіршення економічної ситуації в країні, скорочення попиту на тканини, і як наслідок, збільшення залишків готової продукції на складах



підприємства та зниження ефективності господарської діяльності зажадали прийняття рішення щодо подальшого функціонування ВАТ «Текстерно». Було запропоновано здійснити пряму вертикальну диверсифікацію шляхом створення інтернет-магазину, що дозволить значно розширити цільову аудиторію споживачів, підтримуючи основне виробництво підприємства, враховуючи значний потенціал розвитку ринку товарів легкої промисловості.

7. Виділено наступні організаційні аспекти створення інтернет-магазину: внесення змін в Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, формування асортименту товарів інтернет-магазину, вибір компанії-розробника web-сайту інтернет-магазину та укладання договору щодо його розробки, пошук приміщення, підбір персоналу, укладання договору з банком-еквайером на обслуговування інтернет-транзакцій.

8. Проведений розрахунок та аналіз показників ефективності диверсифікації діяльності підприємства довів доцільність відкриття інтернет-магазину, про що свідчать наступні дані: строк окупності проекту – 1,25 років, чиста поточна вартість – 138 349,81 грн., індекс прибутковості – 1,19, відношення вигоди/витрати – 1,09, внутрішня норма прибутковості – 58,48%, чистий прибуток за перший рік функціонування інтернет-магазину складе 92 232,288 грн. Стартові витрати на реалізацію запропонованого заходу становлять 115 752 грн., джерелами фінансування визначено кредит у Приватбанку (43,2% від загальної суми витрат) та власні кошти підприємства.

9. Визначено внутрішні та зовнішні ризики та запропоновано заходи щодо їх запобігання. Відзначено, що усі внутрішні ризики можна запобігти, передбачити, якщо вчасно звернути увагу на ймовірність їх появи. Проведена оцінка ступеня ризику втрат вкладених коштів та прибутку довела, що найкращими, найменш ризикованими варіантами для розвитку інтернет-магазину є продаж комплектів постільної білизни «Полуторний» та скатертин.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Слава С. С. Диверсифікація як ефективний механізм забезпечення розвитку підприємства [Текст] / С. С. Слава, В. В. Галагурич // Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. – 2014. – Вип. 42. – Ч. 1. – С. 109-111.
2. Корнієнко І. С. Стратегія диверсифікації як спосіб підвищення конкурентної діяльності підприємства [Текст] / І. С. Корнієнко, Н. О. Ільченко // Збірник наукових праць ЧДТУ. – 2014. – Вип. 36. – Ч. 1. – Т. 1. – С. 72 – 79.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2005. – 416 с.
4. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник [Текст] / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2006. – 699 с.
5. Економічна енциклопедія [Текст]: У 3 т. Т. 3 / Заг. ред. С.В. Мочерний. – К. : Академія, 2002. – 952 с.
6. Бутыркин А. Я. Интеграция и диверсификация - базовые стратегии развития корпорации [Текст] / А. Я. Бутыркин // Страховое дело. – 2008. - №4. - С. 52-59.
7. Ткачук В. І. Диверсифікація сільської економіки як напрям регіональної політики ЄС [Текст] / В. І. Ткачук // Регіональна економіка. – 2013. – №3. – С. 149 – 159.
8. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа [Текст] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – 12 изд. – М. : Вильямс, 2006. – 928с.
9. Левковська Л. В. Диверсифікованість діяльності господарських систем у конкурентному середовищі [Текст] /Л. В. Левковська// Держава та регіони. Серія : Економіка і підприємництво – 2012. - № 2. - С.118-123.
10. Ткаченко С. О. Диверсифікація діяльності торгових організацій [Текст] / С. О. Ткаченко // Економіка підприємства та управління виробництвом. – 2012. - №4(64). – С. 97 – 101.

11. Богачевська К. В. Теоретичні підходи до визначення поняття «диверсифікація підприємства» як економічної категорії [Текст] / К. В. Богачевська // Вісник Криворізького національного університету. – 2014. – № 33. – С. 261 – 263.

12. Самойлик Ю. В. Аспекти економічної диверсифікації в системі ринкових відносин [Електронний ресурс] / Ю. В. Самойлик. – Режим доступу: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/7.1/249.pdf>

13. Тянь Р. Б. Планирование и контроль деятельности предприятий: учебник [Текст] / Р. Б. Тянь, В. А. Ткаченко. – Днепропетровск : Наука и образование, 2003. – 300 с.

14. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс [Текст] / Ф. Котлер; пер. с англ. Е.М. Пеньковой. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с

15. Перегуда Є. Ф. Теоретичні основи диверсифікації виробництва [Текст] / Є. Ф. Перегуда // Наук. вісн. нац. ун-ту біоресурсів і природокористування України. – 2014. – № 177. – Ч. 4. – С. 65–70.

16. Добрянська Н. А. Еволюція диверсифікації виробництва, мотиви та її цілі / Н. А. Добрянська, А. А. Нікіфорчук // Ефективна економіка. – 2013. – № 9. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/787/1/Н.%20А.%20Добрянська.pdf>

17. Гудзь О. Є. Управління диверсифікацією діяльності підприємства [Текст] / О. Є. Гудзь // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2015. – №1 (11). – С. 14 – 22.

18. Цогла О. О. Становлення диверсифікаційних процесів у діяльності підприємств [Текст] / О. О. Цогла // Актуальні проблеми економіки – 2013. – № 7. – С. 147–151.

19. Стадник В. В. Стратегія диверсифікації в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: монографія [Текст] / В. В. Стадник, М. А. Йохна, Г. О. Соколюк. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – 202 с.

20. Скоробогатов М. М. Диверсифікація як один із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств у сучасних умовах [Текст] / М. М. Скоробогатов, О. І. Куцерубова // Економічний вісник Донбасу. – 2012. – № 3 (25). – С. 18 – 21.
21. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник [Текст] / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.
22. Корінько М. Д. Диверсифікація: теоретичні та методологічні основи: монографія [Текст] / М. Д. Корінько. – К. : ННЦ ІАЕ, 2007. – 488 с.
23. Єрмошенко М. М. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник [Текст] / М. М. Єрмошенко. – К. : НАУ, 2006. – 204 с.
24. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник [Текст] / Л. Г. Зайцев. – М. : Юрист, 2012. – 416 с.
25. Немцов В. Д., Стратегічний менеджмент: навч. посібник [Текст] / В. Д. Немцов, А. Є. Довгань – К. : ТОВ «УВПК «Ексоб», 2002. – 560с.
26. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров [Текст] / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 375 с.
27. Дрималовська Х. В. Розвиток диверсифікації на підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / Дрималовська Христина Василівна ; Національний університет «Львівська політехніка, Міністерства освіти і науки України. - Львів, 2016. – 25 с.
28. Дихтль Е. Практический маркетинг: учеб. пособие [Текст] / Е. Дихтль, Х. Хёршген.; пер. с нем. А.М. Макарова. – М. : Высш. шк. : ИНФРА – М, 1996. – 225с.
29. Момонт Т. В. Диверсифікація діяльності суб'єктів господарювання: теоретичний аспект [Текст] / Т. В. Момонт // Вісник ЖДТУ. – 2015. - №4(70). – С. 164 – 173.
30. Пересадько Г.О. Управління стратегіями диверсифікації промислових підприємств [Текст] : дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук : спец.

08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / Г. О. Пересадько. – Суми : СумДУ, 2008. – 254 с.

31. Ткачук В. І. Диверсифікація аграрного підприємництва: монографія [Текст] / В. І. Ткачук. – Житомир: ЖНАЕУ, 2011. – 268 с.

32. Лук'яненко Н. Е. Теоретико-методичні засади диверсифікації діяльності підприємств [Текст] / Н. Е. Лук'яненко // Вісник Запорізького національного університету. – 2012. – №4(12). – С. 35 – 43.

33. Бокань А. А. Диверсифікація підприємства: передумови, види та форми [Текст] / А. А. Бокань // Вісник економічної науки України. – 2010. – № 2. – С. 21 – 24.

34. Шарко О. О. Види та напрями диверсифікації діяльності підприємств [Текст] // О. О. Шарко // Вісник Східноукраїнського університету імені Володимира Даля. – 2010. – № 10. – Ч. 2. – С. 15 – 21.

35. Слободян Н. Я. Стратегія підприємства: конспект лекцій [Текст] / Н. Я. Слободян. – К. : НУХТ, 2015. – 191 с.

36. Кузьмін О. Є. Чинники впливу на диверсифікацію діяльності підприємств [Текст] / О. Є. Кузьмін, Х. С. Передало, Х. В. Дрималовська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». – Львів : Видавництво Львівської політехніки. – 2013. – №769. – С.143 – 148.

37. Ляшенко В. І. Синергетичний ефект маркетингової стратегії диверсифікації в умовах сезонного характеру виробництва [Текст] / В. І. Ляшенко, С. В. Ляшенко // Економіка промисловості. – 2010. – № 4. – С. 114 – 121.

38. Лепейко Т. І. Особливості прояву синергетичних ефектів в українській економіці [Текст] / Т. І. Лепейко, Н. М. Шматько // Бізнес – інформ. – 2012. – № 11. – С. 6 – 8.

39. Про захист економічної конкуренції [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 11.01.2001 № 2210-III

(станом на 18.05.2016 р.). – Режим доступу:  
<http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2210-14/find?text=35&x=0&y=0>

40. Ілляшенко С. М. Аналіз дослідницького потенціалу при виборі стратегій диверсифікації в системі стратегічно – інноваційного управління підприємством [Текст] / С. М. Ілляшенко, В. А. Цимбал, Г. О. Пересадько // Збірник наукових праць «Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України» – Суми : УАБС НБУ, 2009. – № 22 – С. 258-266.

41. Стратегічне управління: навч. посіб. / [Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В. та ін.]; за ред. В. Л. Дикань. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

42. Томілін О. О. Диверсифікація аграрних підприємств як дієва стратегічна орієнтація в агропромисловій сфері [Текст] / О. О. Томілін // Збірник наукових праць ВНАУ. – 2012. - №3 (69). – С. 205 – 211.

43. Офіційний сайт Тернопільське об'єднання «Текстерно». – Режим доступу: <http://www.texterno.com/ua/>

44. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посібник [Текст] / М. І. Бондар. – К. : ЦУЛ, 2015. – 570 с.

45. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів V курсу всіх форм навчання та слухачів програми підготовки магістрів зі спеціальності «Бізнес-адміністрування» [Текст] / [А. І. Ковальов, Н. Є. Сілічева, І. А. Допіра, Н. В. Кічук]; за ред. Ковальова А. І. – Одеса : ОНЕУ, 2012. – 47 с.

46. Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз: підручник [Текст] / Ю. С. Цал-Цалко. – К. : ЦУЛ, 2008. – 566 с.

47. Серединська В. М. Економічний аналіз: навч. посібник [Текст] / В. М. Серединська, О. М. Загородна, Р. В. Федорович. – Тернопіль : Астон, 2010. – 624 с.

48. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие [Текст] / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

49. Ткачук Г. Ю. Оцінка ділової активності підприємства [Текст] / Г. Ю. Ткачук // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип.13. – Ч.15. – С. 88 – 90.

50. Султанова Д. А. Наявний потенціал ринка легкої промисловості [Текст] / Д. А. Султанова // Бізнес та умови його розвитку: національний та міжнародний дискурси: матер. VI міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 15 червня 2016 р. м. Кривий Ріг / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – С. 22 – 24.

51. Тарасенко І. О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика: монографія [Текст] / І. О. Тарасенко. – К. : КНУТД, 2010. – 390 с.

52. Легка промисловість України: реалії та перспективи розвитку. Експертно-аналітична доповідь / [Грищенко І. М., Ізовіт В. А., Ізовіт Т. Л. та ін.]; за ред. І. М. Грищенка. – К. : КНУТД, 2015. – 82 с.

53. Грищенко І. М. Реалії та вектори розвитку легкої промисловості України [Текст] / І. М. Грищенко // Легка промисловість. – 2016. - №1. – С. 3 – 6.

54. Офіційний сайт Державної служби статистики. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

55. Касьян Л. Е. Стан та перспективи розвитку легкої промисловості України [Текст] / Л. Е. Касьян // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2016. – Вип.6. – Ч.1. – С. 150 – 153.

56. Легка промисловість України: стан, проблеми, перспективи економічного розвитку / [Волков О. І., Гончаров Ю. В., Бокій В. І. та ін.]; за ред. О. І. Волкова та Ю. В. Гончарова. – К. : Київський національний університет технологійта дизайну, 2009. – 446 с.

57. Касьян З. Е. Діагностика інноваційної діяльності вітчизняних підприємств легкої промисловості [Текст] / З. Е. Касьян, Т. Є. Воронкова // Вісник КНУТД. – 2012. – № 1. – С. 145 –152.

58. Мандрик І. П. Розвиток і розміщення легкої промисловості України в умовах ринкової трансформації [Текст] / І. П. Мандрик, Т. І. Сарабуна // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2010. – № 15. – С. 46 – 54.

59. Султанова Д. А. Світові передумови розвинення національних стратегій стосовно державних програм розвитку внутрішнього виробництва легкої промисловості України [Текст] / Д. А. Султанова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип.9-1. – Ч.3. – С. 47 – 52.

60. Українська асоціація підприємств легкої промисловості «Укрлегпром»: 2015: Реалії та вектори розвитку легкої промисловості України [Текст] // Легка промисловість. – 2016. – №1. – С. 2 – 6.

61. Синчук І. В. Вплив SWOT-аналізу на прийняття управлінських рішень в умовах фінансової кризи [Текст] / І. В. Синчук // Молодий вчений. – 2016. – №3(30). – С. 174 – 178.

62. Україна сьогодні: каталог провідних підприємств України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.com.ua/ukr/catalog/7929/>

63. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)

64. Коросташов О. М. Право (Господарське право. Комерційне право): навчально-метод. посібник [Текст] / О. М. Коросташов. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 403 с.

65. Про захист персональних даних [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 01.06.2010 № 2297-VI (редакція від 30.09.2015 р.). – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>

66. Про захист прав споживачів [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 12.05.1991 № 1023-XII (редакція від 01.01.2016 р.). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1023-12/page>

67. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг [Електронний ресурс]: Закон



України, затверджений Верховною Радою України від 06.07.1995 № 265/95-ВР (редакція від 23.07.2015 р.). – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/265/95-вр>

68. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 02.11.2016 р.). – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>

69. Іванюта П. В. Управління ресурсами і витратами: навч. посібник [Текст] / П. В. Іванюта, О. П. Лугівська. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 320 с.

70. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (станом на 20.11.2016) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page?text=6000>

71. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посібник [Текст] / В. А. Карпов. – Одеса : ОНЕУ, 2014. – 243 с.

72. Проектний аналіз: навч. посіб. / [Рижиков В. С., Яковенко М. М., Латишева О. В. та ін.]; за заг. ред. В. С. Рижикова. – К. Центр учбової літератури, 2011. – 384 с.

73. Кучеренко В. Р. Економічний ризик та методи його вимірювання: навч. посібник [Текст] / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, А. В. Карпов. – Одеса : ОНЕУ, 2011. – 199 с.

74. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. / [Балджи М. Д., Карпов В. А., Ковальов А. І. та ін.]; за заг. ред. М. Д. Балджи. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – 670 с.

75. Балджи М. Д. Економічний ризик та методи його вимірювання: навч. посібник [Текст] / М. Д. Балджи. – Харків: Промарт, 2015. – 300 с.