

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Балджи М.Д.
“ _____ ” _____ 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту з відкриття студії неїл – арту »

Виконавець

студентка ФЕУВ

Кракан Ольга Олегівна _____

(підпис)

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

(підпис)

Одеса 2017

АНОТАЦІЯ

Кракан О.О. «Економічне обґрунтування проекту з відкриття студії неїл – арту »

випускна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра

за спеціальністю «Економіка підприємства»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2017 рік

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення студії неїл – арту .

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері естетичної краси : розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проект створення студії неїл – арту. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати на функціонування студії та спрогнозований прибуток від реалізації послуг студії неїл – арту . Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, розглянуті можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-ідея, сфера естетичної краси, студія неїл – арту , ринок послуг манікюру, проект, прибутковість, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Krakan O.O. “ Economic justification of the project of creating a nail - art studio”

graduation work for receipt educational qualification of Bachelor by specialty

“ Enterprise economy”

Odessa National Economic University

Odessa, 2017

The graduation work consists of three charters. Object of study- justification process of creating a nail - art studio. The paper explores the possibility of start own business in the field of aesthetic beauty in Ukraine: considered the general concept of business, conditions of organization and implementation of entrepreneurship are analyzed. The project of creation of studio of a nail art is offered. Formed starting capital for project implementation, running costs for the studio are calculated and the profit from the sale of nail - art studio services is predicted. Completed the business case of feasibility of project implementation, possible risks and ways to minimize them are considered.

KEYWORDS: business idea, sphere of aesthetic beauty, nail art studio, market of manicure services, project, profitability, efficiency, risk.

Зміст

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ НАДАННЯ ПОСЛУГ ЕСТЕТИНОЇ КРАСИ	
1.1. Обґрунтування бізнес ідеї створення підприємства з надання послуг естетичної краси.....	5
1.2. Обґрунтування вибору організаційно – правої форми підприємницької діяльності.....	16
РОЗДІЛ II. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СТУДІЇ «НЕЇЛ – АРТУ »	
2.1. Сегментація ринку салонів краси.....	24
2.2. Аналіз ринку салонів краси в м. Одесі.....	33
2.3. Формування інвестиційних на поточних витрат майбутнього бізнесу.....	40
РОЗДІЛ III. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ СТУДІЇ «НЕЇЛ – АРТУ »	
3.1. Розрахунок показників економічної ефективності проекту відкриття студії неїл –арту	52
3.2. Ризики проекту відкриття студії неїл – арту та шляхи їх мінімізації.....	59
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73
ДОДАТКИ	76

ВСТУП

Актуальність теми: Одна з найхарактерніших рис цивілізованого підприємництва полягає в тому, що кожний підприємець, котрий реалізує власні задуми, водночас здійснює господарську діяльність в інтересах суспільства. Щоб отримати більший прибуток і бути конкурентоспроможним, він повинен постійно дбати про впровадження нових матеріалів, підвищувати якість послуг і здешевлювати їх.

Ринок естетичної краси розвивається досить високими темпами, даний вид послуг завжди буде користуватися популярністю, тому що даний вид послуг став невід'ємною частиною життя будь-якої жінки.

Незважаючи на те, що ринок естетичної краси активно розвивається, попит населення в цій області задоволений недостатньо. Основний обсяг послуг надається манікюру з покриттям гель – лаку та акрилу.

Мета випускної роботи: теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері естетичної краси.

Завдання випускної роботи:

- обґрунтування бізнес ідеї створення підприємства з надання послуг естетичної краси;
- обґрунтування вибору організаційно – правової форми підприємницької діяльності;
- оцінити конкурентні переваги новоствореної студії «неїл - арту» для потенційних клієнтів;
- сформулювати витрати на реалізацію проекту та подальше його функціонування;
- здійснити розрахунок економічної ефективності проекту з відкриття студії «неїл – арту»

Предметом випускної роботи є: бізнес – проектування започаткування власної справи в сфері естетичної краси.

Об'єктом дослідження є: процес обґрунтування доцільності створення студії «неїл – арту» в м. Одеса.

Методи дослідження. При дослідження концепції з відкриття студії неїл – арту були використані такі методи, як: порівняння, спостереження, аналіз і синтез, також були використані економіко-математичні методи дослідження. При розрахунку конкурентної позиції студії неїл – арту було використано метод SWOT-аналізу.

Інформаційна база дослідження: Для розкриття теми випускної роботи були використанні законодавчі та нормативні документи, наукова література, довідкова література, статті журналів, ресурси Інтернет .

Висновки

Салон краси – це заклад, що займається косметичним обслуговуванням чоловіків і жінок. До цієї ж гілки обслуговування відносяться салони зачісок, спа, нігтьова студія та ін.

Нігтьова студія є спеціалізованою організацією, яка надає клієнтам особливі послуги по догляду за нігтями і шкірою рук. Дана сфера бізнесу виникла в зв'язку з новітніми технологіями, які дозволили якісно і швидко доглядати за руками і нігтями, застосовуючи спеціальні засоби і методики.

1.3 метою провадження підприємницької діяльності у сфері надання послуг естетичної краси відповідно до чинного законодавства, підзаконних актів та діючих на території України нормативів і стандартів бізнес, що планується, має пройти наступні реєстраційні процедури:

- Державна реєстрація фізичної особи-підприємця (код 910 за
- СКОФ).
- Вибір виду діяльності за КВЕД-2010, за кодом 96.02. Надання послуг перукарнями та салонами краси
- Забезпечити наявність на видному та доступному місці куточка покупця.

Провадження даного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації продукції, оскільки постачальники продукції повинні надавати весь необхідний пакет документів для продажу.

2. Потенційними споживачами студії неїл – арту є, в основному, місцеве населення, тобто жителі міста Одеса, більша частина яких є мешканцями житлового будинку, у якому буду орендуватися приміщення.

3. Стартові витрати на відкриття фотостудії складають 73876,0 грн. Основним джерелом фінансування проекту стануть власні кошти у розмірі 41876,0 грн. Проте, за недостатністю коштів планується звернутись по кредит комерційного банку.

4. Задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 32000,0 грн в банку «УкрЕксім Банк» під 22% річних строком на 24 місяці. Загальний обсяг поточних витрат студії неїл – арту за місяць складе 18309,06 грн, а за рік – 219709,52 грн.

Планується, що обсяг послуг, що надаються студією неїл – ату, з кожним роком буде в середньому збільшуватися на 20%, оскільки планується зайняти свою нішу на ринку і збільшити частку ринку до 40%.

5. Аналіз показників ефективності проекту створення студії неїл – арту у сукупності дозволяє зробити висновок про загальну ефективність запропонованого проекту. Чиста приведена вартість проекту (NPV) складає 283766,0 грн, що вказує на прибутковість проекту з урахуванням зміни вартості грошових потоків під впливом фактору часу.

6. Середня норма рентабельності, що відображає середньорічну ефективність інвестування, отримано на рівні 224,43%. Показники індекс прибутковості та внутрішня норма рентабельності дають інформацію про ефективність вкладання коштів в проект, що аналізується, з урахуванням вартості грошей у часі. Їх значення відповідно складають 4,84 та 519,0%, що засвідчує ефективність проекту у відносному виразі.

7. Показник періоду окупності дає інформацію, за який інвестовані кошти повернуться з проекту за посередництвом прибутку, що генерується проектом. Для проекту створення студії неїл – арту термін окупності розрахований на рівні 8 місяця.

8. Аналіз чутливості дозволяє зробити наступні висновки:

- проект є стійким до впливу притаманних йому ризиків, оскільки при зміні значення будь-якого фактору на $\pm 10\%$ зберігається нерівність $NPV > 0$;
- керівництву студії неїл – арту найбільшу увагу потрібно буде приділяти маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більший обсяг продажів послуг нігтьового сервісу;

Список використаної літератури

1. Афанасьєв М.В., Іпполітова І.Я. Проектний аналіз. Курс лекцій. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. С. 122-123.
2. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Підручник. – Одеса: АТЛАНТ, 2014. С. 34-35.
3. Визначення поняття «SWOT - аналіз». [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://geniusmarketing.me/lab/swot-analiz-5-glavnyx-pravil-kotoryx-stoit-priderzhivatsya/>
4. Визначення поняття «Дохід». [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://library.if.ua/book/2/198.html>
5. Визначення поняття «конкуренція». [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://pidruchniki.com/11510513/politekonomiya/konkurentsiya_sutnist_vidi_rol_rinkoviy_ekonomitsi_antimonopolna_diyalnist_derzhavi
6. Визначення поняття «чутливості проекту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://studopedia.com.ua/1_52528_analiz-chutlivosti-investitsiyного-proektu.html
7. Етапи вибору бізнес ідеї. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.radiosvoboda.org/a/28241829.html>
8. Завантаження підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.akaziya.ru/stati/profi/salon-ili-studiya.shtml>
9. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
10. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

11. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
12. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів: навчальний посібник./В.А. Карпов. – Одеса, 2014.-123 с.
13. КВЕД-2010. Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
14. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинна з 01.01.2015 р.). Режим доступу: http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/klas_SKOF.aspx
15. Класифікація салонів краси. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dirsalona.ru/article/63-vidy-salonov-krasoty-pravilnaya-klassifikatsiya>
16. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17/page>.
17. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики «Про затвердження Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні» від 01.02.2005 № 28. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05/page>
18. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>
19. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм реєстраційних карток» від 14.10.2011 № 3178/5. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1207-11>.
20. Новікова О.І. Еко – стиль. Будівництво та архітектура, 2016, 21(4), 13-15.
21. Підприємництво: сутність і передумови виникнення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

- http://pidruchniki.com/1271122163400/politekonomiya/pidpriyemnitstvo_or_ganizatsiyni_formi_biznesu
22. Позитивна концепція бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biblio.royalwebhosting.net/312-kriticheskaya-kontsepsiya.html>
23. Поняття «невизначеність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://westudents.com.ua/glavy/22669-31-ponyattya-neviznachenost-vidi-ta-prichini-viniknennya.html>
24. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом, випуском і реалізацією продукції (виконанням робіт, наданням послуг), та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 27.12.2008 № 1164. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1164-2008-%D0%BF>
25. Рижиков В.С., Яковенко М.М., Латишева О.В. Проектний аналіз: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. С. 126-135.
26. Собівартість послуги. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dtk.com.ua/show/4cid0904.html>
27. Соболев С.Н. Підприємництво: Початок бізнесу. – К., 2006. – 176 с.
28. Ставки на податки ФЛП. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-nalog-fizicheskie-licza/604-2-gruppa-edinogo-naloga.html>
29. Тарифи за електроенергію. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.oblenergo.odessa.ua/index.php>
30. УкрЕксім Банк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.eximb.com/ukr/sme/loans/>
31. Чевганова В.Я. , Биба В.В. , Скрильник А.С. Проектний аналіз: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. С. 59-62.