

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____

(підпис)

Балджи М.Д.

“ ____ ” _____ 2017 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «економіка підприємства»

за темою:

«Аналіз можливостей розвитку галузі ремонту і пошиття одягу»

Виконавець

студентка факультету економіки і управління
підприємництвом

Кустол Олександра Володимирівна

(підпис)

Науковий керівник

д.е.н, професор, проректор з навчальної роботи

Ковальов Анатолій Іванович _____

(підпис)

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ ПОБУТОВИХ ПОСЛУГ	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї відкриття ательє з пошиття та ремонту одягу в Україні.....	6
1.2. Правові та організаційні засади якості і безпеки в сфері пошиття та ремонту одягу.....	10
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	15
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АТЕЛЬЄ З ПОШИТТЯ ТА РЕМОНТУ ОДЯГУ «ОЛЕКСАНДРІЯ»	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку побутових послуг міста Одеси.....	20
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг ательє.....	25
2.3. Формування стартового капіталу та поточних витрат на функціонування ательє.....	30
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ АТЕЛЬЄ З ПОШИТТЯ ТА РЕМОНТУ ОДЯГУ «ОЛЕКСАНДРІЯ»	
3.1. Формування прибутку від реалізації послуг.....	39
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту	45
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ	59
ДОДАТКИ	
Список використаних джерел	61

ВСТУП

Актуальність теми полягає у тому, що незважаючи на величезну кількість бутиків, магазинів, що пропонують широкий вибір модного, ексклюзивного одягу, проблема пошиття та ремонту одягу залишається популярною. Нерідко куплені в магазині речі вимагають доопрацювання - необхідно вкоротити брюки або підбити рукава, підігнати по фігурі плаття та інше. Через кризу не у всіх є гроші на оновлення гардероба, виходячи з цього більшість знаходить вихід в перешиванні і ремонті старих речей або в пошитті нових.

Улюблені речі займають особливе місце в нашому гардеробі і нашому житті. Про найдорожче треба дбати і правильно доглядати і головне, щоб вони залишалися такими як можна довше!

Статистика, за оцінками експертів показує, що з кожним роком нових ательє відкривається в два рази більше, ніж закривається, а оскільки щорічно приріст ринку послуг ательє збільшується приблизно на 10%, така тенденція повинна зберегтися і далі. До того ж, дана галузь сегментована, ательє діляться на 2 види: одні спеціалізуються на пошитті одягу, інші — на його ремонті. Необхідно відзначити, що в останні кілька років попит саме на пошиття виробів впав, оскільки ринок легкої промисловості переповнений готовою продукцією. Але ательє, які пропонують повний набір послуг, цінуються вище за все. Послуги такого ательє користуються попитом серед населення різного віку і рівня достатку. Цей сервіс є особливо актуальним для людей з фігурою, відмінною від стандартів.

Незважаючи на велику кількість магазинів модного одягу в нашому місті, все ще залишається величезний контингент людей, які хочуть носити тільки ексклюзивний, пошитий спеціально для них одяг.

Ще один приємний момент — це досить невеликі вкладення на «старті». Незважаючи на це, дохід обіцяє бути хоч і невеликим, але стабільним. Саме цей контингент (коло постійних клієнтів) і допоможе отримувати постійний прибуток з відкриття ательє.

Питання розвитку легкої промисловості України, зокрема швейної, висвітлені в роботах багатьох вчених. Нестабільність сьогодення створює вітчизняним виробникам одягу багато невирішених проблем. Тому аналіз стану швейної промисловості України, структури експортно-імпортних операцій та визначення основних тенденцій розвитку вітчизняних швейних підприємств не втрачають своєї актуальності і дозволять розробити заходи з підвищення ефективності їх функціонування [3].

Мета випускної роботи обґрунтування економічної ефективності створення ательє з пошиття та ремонту одягу.

Метою створення ательє в даному напрямку є:

- створення високорентабельного підприємства;
- напрацювання досвіду в даному виді діяльності;
- отримання прибутку;
- задоволення споживчого ринку в наданні послуг пошиття та ремонту одягу споживачів окремого району населеного пункту, а саме Київського району міста Одеси;
- подальше розширення бізнесу шляхом збільшення асортименту послуг.

Цілі проекту:

- створення високоприбуткового підприємства;
- організація отримання стабільного прибутку;
- задоволення споживчого ринку з надання послуг з пошиття одягу на замовлення, ремонту одягу, реставрації та перешиванням речей на інший розмір.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері побутових послуг, а саме ремонту та пошиття чоловічого і жіночого одягу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення ательє з пошиття та ремонту одягу на ринку побутових послуг м. Одеси.

Для вирішення поставлених у випускній роботі завдань використовували такі *методи дослідження*:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання.

Інформаційною базою при написанні дипломної роботи стали законодавчі та нормативно-правові акти України, що регулюють зазначену сферу, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України.

ВИСНОВКИ

1. У даній дипломній роботі було проведено дослідження як теоретичних так і прикладних аспектів відкриття власної справи на ринку побутових послуг у місті Одеса.

2. Встановлено, що Україна дуже відстає від рівня розвитку швейної промисловості порівняно зі світом як за якістю надання послуг. Але ми маємо значний потенціал для подальшого розвитку цієї сфери.

3. Було вирішено, що для започаткування бізнесу з відкриття ательє «Олександрія» необхідно зареєструвати фізичну особу підприємця Кустол Олександрю Володимирівну та обрати податковий режим – спрощену систему оподаткування, другу групу.

4. Аналіз ринку швейної промисловості з відкриття ательє «Олександрія» показав, що ринок ательє із року в рік росте, адже багато українців долучаються до користування послугами таких ательє.

5. Проведений SWOT-аналіз показав, що ательє є досить стабільним видом надання послуг у населення і при досить демократичних цінах на послуги, ательє буде користуватися попитом у клієнтів. «Олександрія» буде постійно змагатись з конкурентами, проте при добре підібраній ціновій та маркетинговій політиці, вона зможе успішно функціонувати.

6. Формування стартових витрат на створення майбутнього бізнесу є дуже важливим елементом при розрахунку початкових інвестицій на впровадження проекту. До стартових витрат входять: витрати на реєстрацію, витрати на придбання устаткування для функціонування компанії не менше ніж на два перших місяця її діяльності, придбання необхідного устаткування для ательє, реклама та інші.

7. Після формування початкових витрат, для безперебійного функціонування ательє потрібно здійснювати поточні витрати, які представляють собою закупівлю необхідного іншого матеріального оснащення, а також виплату відсотків по кредиту, виплату орендної плати.

8. Для відкриття ательє «Олександрія» необхідний стартовий капітал у розмірі 42 050 грн. Структура залучених інвестицій представлятиме собою: обслуговування кредиту буде складати 15 000 грн за один рік, відсоткова ставка 21%, амортизаційні відрахування за місяць становитимуть 457,9грн..

9. Результати розрахунків економічної ефективності показали що середня норма рентабельності ательє «Олександрія» складатиме 76,04%; чиста сьогодення вартість становитиме 29 771грн.; термін окупності дорівнює, а дисконтований період окупності, відсоток дисконтування у розмірі 25% визначений у розмірі 1,36; індекс прибутковості інвестицій внутрішня ставка доходності для нашого підприємства (IRR) становить 89,68%.

10. Щоб уникнути ризиків, необхідно мати налагоджену систему зниження ризиків, побудовану на принципі системного управління всіма видами ризиків, при цьому основний акцент повинен робитися на економічні ризики, так як вони здатні завдати істотної шкоди ательє.

Отже, отримавши такі результати розрахунків можна зробити висновок, що інвестувати в ательє доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.