

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ___ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності економіки підприємства

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ МАЙСТЕРНІ
ВИРОБІВ З ДЕРЕВА»**

Виконавець

Студентка ІV курсу, групи 5
факультету економіки та управління
підприємництвом

Козлова Ірина Євгенівна

/підпис/

Науковий керівник

д.е.н., професор
Балджи Марина Дмитрівна

/підпис/

Одеса 2017

АНОТАЦІЯ

випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»
Козлової Ірини Євгенівни
«Економічне обґрунтування проекту створення майстерні виробів з дерева»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2017 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення майстерні виробів із дерева: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері деревообробки; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Проаналізовано конкурентне становище на ринку виробів із дерева та визначені внутрішні конкурентні переваги майстерні. Розраховано витрати на створення та функціонування майстерні. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг майстерні. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова:

деревообробка, майстерня виробів із дерева, бізнес-ідея, проект, ефективність, ризик

ANNOTATION

final work for obtaining a bachelor's degree education
Kozlova Iryna
«Economic justification of the project on creating the workshop of wood products»
Odessa National Economic University
Odessa, 2017

Final work consists of three chapters.

The general concept of creating the workshop of wood products was considered in the work. There was reviewed the business idea of starting a business in the woodworking industry; the conditions of organization and realization the business activity in Ukraine were researched. The competitive environment in the market of woodworking in Odessa was analyzed; the internal competitive advantages of the workshop were determined. The costs of establishing and operating the workshop were calculated. The income from the sale of services was forecasted. The estimation of the economic efficiency of the project was made. The possible risks were analyzed and measures to minimize them were proposed.

Keywords:

Woodworking, workshop of wood products, business idea, project, efficiency, risk

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
1.1 Характеристика бізнес–ідеї започаткування власної справи на ринку обробки дерева.....	5
1.2 Обґрунтування організаційно–правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування.....	9
1.3 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері деревообробної промисловості.....	12
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАЙСТЕРНІ ВИРОБІВ З ДЕРЕВА	
2.1 Аналіз конкурентного середовища на ринку обробки дерева міста Одеса.....	19
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	23
2.3 Формування витрат на створення та функціонування закладу...	26
РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАЙСТЕРНІ ВИРОБІВ З ДЕРЕВА	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг майстерні.....	41
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	45
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	50
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах економічної кризи існують сегменти деревообробного виробництва, які не понизили об'ємів. До таких стійких виробництв відноситься столярний бізнес. Можливість увійти до столярного бізнесу при відносно невеликих фінансових витратах робить його дуже привабливим для заповзятливих і умілих людей. Столярний цех дає можливість робити дуже переконливий асортимент продукції, серійно або індивідуально, і тим самим дозволяє швидко реагувати на зміни попиту.

Враховуючи важливість існуючих наукових досліджень з проблематики розвитку деревообробної промисловості таких вчених, як О.О. Пінчевської, Л.В. Дейнеко, Я.В. Ковалю та ін., необхідно зауважити, що на цей час приділяється недостатньо уваги оцінці перспектив розвитку галузі та неповною мірою розкриті питання щодо аналізу виробничого та експортного потенціалів галузі в умовах фінансово–економічної кризи. Все перераховано вище визначає актуальність теми роботи.

Мета випускної роботи — дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері деревообробки.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- охарактеризувати бізнес–ідею започаткування власної справи на ринку обробки дерева;
- обґрунтувати вибір організаційно–правової форми і податкової системи новостворюваного бізнесу;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку обробки дерева міста Одеса;
- оцінка внутрішні конкурентні переваги підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування закладу;

- спрогнозувати прибуток від реалізації послуг майстерні;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження — бізнес–проекування започаткування власної справи в сфері деревообробки.

Об’єкт дослідження — процес обґрунтування доцільності створення майстерні виробів із дерева м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Теоретичні методи наукового дослідження, аналіз та синтез — для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми; методи економіко–статистичного аналізу — для побудови графіків та таблиць; маркетингові — для побудови SWOT–аналізу, дослідження тенденцій на ринку. Застосовувався програмний продукт Excel для обробки й аналізу інформації.

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази дослідження застосовувалися наукові публікації та монографії вчених, нормативно–законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, офіційні статистичні матеріали, наукова література та періодичні видання.

ВИСНОВКИ

1. В основі проекту лежить бізнес-ідея створення майстерні виробів із дерева. Протягом першого року своєї діяльності майстерня пропонує не широкий, проте вдало підібраний під будь-які смаки асортимент з високою якістю.

Дерев'яна сувенірна продукція користується великим попитом, якщо порівнювати її з виробами з іншої сировини. Основною причиною є використання натуральних компонентів.

2. Ситуація на ринку обробки дерева ще є досить невизначеною та складною. Протягом тривалого періоду часу держава не створювала будь-яких стимулів для розвитку галузі, підприємці не були зацікавлені у глибинній переробці деревини. Але кризові явища мають не тільки негативні сторони, вони можуть бути поштовхом для розвитку діяльності.

3. Для здійснення діяльності було обрано наступну організаційно-правову форму — товариство з обмеженою відповідальністю, що створюється одним засновником. Було обрано спрощену систему оподаткування, відповідно до якої, підприємство є платником 3 групи зі ставкою 5% доходу.

4. Підприємством було обрано наступні види діяльності: 16.29 — Виробництво інших виробів з деревини; виготовлення виробів з корка, соломки та рослинних матеріалів для плетіння; 47.91 — Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет; 46.49 — Оптова торгівля іншими товарами господарського призначення.

5. Незважаючи на складну економічну ситуацію в країні, в місті діє достатня кількість конкурентів-виробників товарів з деревини, а також велика кількість магазинів сувенірів та предметів декору інтер'єру з розгалуженою мережею торгових точок по всьому місту.

6. Виявлена цільова аудиторія майстерні — чоловіки та жінки від 18 років з середнім та високим рівнем достатку.

7. За допомогою SWOT-аналізу було оцінено внутрішнє та зовнішнє середовище майстерні. Основними сильними сторонами є сучасна рекламна кампанія, продумана цільова політика, безвідходне виробництво. Серед слабких сторін виділено відсутність досвіду на ринку, невеликий асортимент продукції. Можливостями підприємства є розширення асортименту продукції та збутової мережі, а загрозами — економічна та політична нестабільність в Україні, впровадження дуже дорогих сучасних технологій.

Майстернею обрано стратегію зосередження, в основі якої лежить концентрація зусиль на вузькій частині ринку з невеликим асортиментом продукції.

8. Для здійснення діяльності майстерні необхідно 110500 грн початкових вкладень, з яких 30500 грн — власні кошти, а остання сума — кредит комерційного банку, а саме 80000 грн. Найбільша частина початкових вкладень приходить на придбання устаткування, меблів та оренду приміщення за перші два місяці.

В структурі постійних витрат найбільшу питому вагу займають витрати на виплату заробітної плати, а найменшу — на послуги зв'язку. Загальна сума постійних витрат за перший рік складає 592877,2 грн.

9. При розробці цін на свою продукцію підприємство використало два методи ціноутворення — маркетинговий та витратний.

Виручка від реалізації продукції в першому році складає 83000 грн, а поточні витрати — 759798 грн. Грошовий потік дорівнює 54950 грн, на другому році здійснення проекту прогнозується його збільшення на 50000 грн. На третьому році зміни не плануються, тому грошовий потік буде на рівні другого року.

Фінансову результативність діяльності підприємства характеризує рентабельність продажу, яка склала 6,7%, що означає, що на 1 грн виручки приходить 0,67 грн прибутку.

10. Проект є економічно ефективним, так як його показники відповідають критеріям ефективності. Термін окупності проекту складає 1,6 роки. Точка беззбитковості складає 705807 грн. Чиста приведена вартість проекту складає 54362,4 грн, індекс прибутковості складає 0,49 або 49%.

11. Основні ризики можуть виникати в сферах: технології (впровадження дорогого обладнання, відставання від НТП), виробництво (вихід з ладу обладнання, зростання цін на сировину, невчасне її постачання), персонал (невідповідність кваліфікаційним вимогам робітників) та нормативно–правове регулювання (політична нестабільність, зміни в податковому законодавстві, непередбачуваність державних дій).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Операція «Підприємницька капітуляція» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economics/2154995-operacia-pidpriemnicka-kapitulacia.html>
2. Перспективи розвитку деревообробної промисловості в Україні. Інститут суспільно-економічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iser.org.ua/proekti/doslidzhennia/perspektivi-rozvitku-derevoobrobnoyi-promislovosti-v-ukrayini>
3. Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про особливості державного регулювання діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, пов'язаної з реалізацією та експортом лісоматеріалів" 325-VIII від 09.04.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=52828
4. Пінчевська О.О. Актуальні напрями розвитку деревообробної промисловості в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nubip.edu.ua>.
5. Коршевер Н. Г. Столярні та теслярські роботи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://testlib.meta.ua/book/123104/read/>
6. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки, Наказ Держстату від 29.09.2014 № 271 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
7. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1576-12/para01#01>
8. Лист Міністерства юстиції України «Стосовно роз'яснення питань щодо мінімального розміру статутного капіталу товариства з обмеженою відповідальністю» від 27.09.2013 р. № 903-0-3-13/8.1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v-903323-13>
9. Цивільний кодекс України 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15/page3>

10. Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва. Лист від 13.10.2010 р. N 13096 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.profiwins.com.ua/uk/letters-and-orders/state-committee/1323-13096.html>

11. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 № 1576–XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>

12. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755–VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/paran785#n785>

13. Класифікація видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

14. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб–підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755–IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15/paran662#n662>

15. Наказ МВС України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/paran14#n14>

16. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004–XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

17. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222–VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

18. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995 № 265/95–ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80>

19. Постанова «Про затвердження Інструкції про порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземних валютах» від 12.11.2003 № 492 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1172-03>

20. Каталог НД України онлайн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://csm.kiev.ua/nd/nd.php?b=1>

21. Ярощук О. Ціна заборони: як мораторій на експорт деревини вплинув на економіку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2017/02/22/7062034/>

22. Бондаренно О. Бути чи не бути українській деревообробці? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2016/10/11/607422/>

23. Статистична інформація / Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

24. Проблеми, напрями та чинники сприяння розвитку внутрішнього ринку України: кол. монограф. / [Дейнеко Л. В., Осташко Т. О., Точилін В. О. та ін.] ; за ред. чл.–кор. НАНУ А. І. Даниленка; д–ра екон. наук, проф. Л. В. Дейнеко; д–ра екон. наук, проф. В. О. Точиліна ; НАН України, Ін–т екон. та прогнозув. НАНУ. – К., 2013. – 292 с.

25. Перфілова О. Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT–аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств / О. Є. Перфілова // Вісн. Нац. ун–ту "Львів. політехніка". – 2008. – № 624. – С. 77–84.

26. Клименко С.М., Омеляненко Т.В., Барабась Д.О., Дуброва О.С., Вакуленко А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб.– К.: КНЕУ, 2008 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://posibniki.com.ua/catalog-upravlinnya-konkurentospromozhnistyuu-pidpriemstva-klimenko-sm>

27. Отенко В. І. Конкурентні переваги підприємницької діяльності // Бізнес Інформ. – 2014. – №4. – С. 290–295.

28. Дорошенко Г. О. Маркетинг: навч. посіб. / [Дорошенко Г. О. та ін.] ; за заг. ред. д–ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. – Харків : Тім Пабліш Груп, 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/82294/marketing/viznachennya_metodiv_tsinoutvorennya#99

29. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.

30. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Підручник. – Одеса: АТЛАНТ, 2014. – 462 с.

31. Давиденко Н. М. Аналіз інвестиційних проектів [Текст] : навч. посіб. / Давиденко Н. М. ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. – Київ : Компринт, 2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/85986/investuvannya/analiz_investitsiynih_proektiv

32. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.