

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ М. Д. Балджи
“___” червня 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу квітів

Виконавець

студентка ФЕУП

Живетьєва Вікторія Владиславівна _____
/підпис/

Науковий керівник

(к.е.н. ,доцент)

Сілічева Наталія Євгенівна _____
/підпис/

Одеса 2017

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В ТОРГІВЕЛЬНІЙ СФЕРІ	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами.....	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері торгівлі квітами	13
РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ	
2.1 Аналіз квіткового ринку в Україні.....	20
2.2 Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	33
РОЗДІЛ 3 ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ ІНТЕРНЕТ – МАГАЗИНУ КВІТІВ	
3.1 Прогнозування прибутку від	
3.2 реалізації.....	45
3.3 Розрахунок критеріїв ефективності проекту.....	54
Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	62
ВИСНОВКИ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

ВСТУП

Актуальність теми. Підприємствам, які функціонують в конкурентному середовищі, слід постійно створювати і впроваджувати різноманітні нововведення для забезпечення ефективної своєї діяльності.

Практика ведення підприємницької діяльності красномовно свідчить, що успіх супроводжує насамперед тим, хто в стані висувати, обґрунтовувати й реалізовувати нові бізнес-ідеї. Від того наскільки грамотно розроблена ідея, багато в чому залежать перспективи її практичного втілення в життя.

Господарська діяльність будь-якого виробника приречена на провал, якщо він не має необхідні відомості про перспективи руху товарів, місткості ринку, активності на ньому конкурентів, стану попиту та пропозиції, змінах у потребах покупців тощо. Інформація про стан національної економіки й рух ринкових механізмів - конкуренції, ціноутворенні, попиту та пропозиції, податках, грошах, валюті й інших багато в чому змінює порядок функціонування господарських систем.

Найкращим засобом для реалізації бізнес – ідей є бізнес-план. Тому цілком справедливо коли під проектом розуміють і викладену ідею, і розроблений діловий план, і результат відтворювання нововведення, і процес його практичного впровадження у практику.

Як і будь-який інший творчий процес, бізнес-планування неможливо втиснути в рамки визначеної схеми. Наскільки відрізняються між собою реальні сфери бізнесу, настільки і різноманітні інвестиційні проекти.

Проблемам пошуку наукового підходу до бізнес-планування присвячено багато досліджень як іноземних, так і вітчизняних вчених. Насамперед, в цьому контексті, слід згадати І.І. Мазура, В.Д. Шапіро, В.А. Карпова, Г.І Нечаєва, Т.М. Власюка та багатьох інших.

В останні роки все більше бізнес-планів реалізується в сфері інтернет-торгівлі та сільського господарства. Так, наприклад, надзвичайно складною

проблемою в Україні є відсутність належної виробничої сільськогосподарської інфраструктури та відповідних потужностей. Серед галузей народного господарства, яким найменше наділяється уваги – є вирощування квітів, хоча ринок квітів є одним з ринків, що найбільш динамічно розвиваються в Україні і є доволі цікавим з економічної точки зору для іноземних виробників. Таким чином створення квіткового господарства, яке буде займатися вирощуванням троянд та реалізацією через інтернет-магазин є досить перспективним напрямом для інвестицій. Тому тему дипломної роботи можна вважати достатньо актуальною.

Метою дослідження є економічне обґрунтування доцільності відкриття власної справи з вирощування та продажу квітів.

Завданнями дипломної роботи є:

- розглянути загальну концепцію організації власного бізнесу в торговельній сфері;
- провести аналіз ринку квіткової продукції в Україні;
- оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства;
- оцінка економічної ефективності проекту;
- розрахунок критеріїв ефективності проекту.

Предметом дослідження є методи обґрунтування підприємницьких проектів.

Об'єктом дослідження виступають процеси реалізації проектів на прикладі тепличного господарства з власним інтернет-магазином.

Методи дослідження. Як методи дослідження нами були обрано аналітичний, статистичний, графічний та економіко-математичні. Розрахунки за проектом здійснювалися з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази використовувались статистичні дані щодо стану галузі, інтернет-ресурси з маркетинговими дослідженнями а також наукові праці провідних вчених.

ВИСНОВКИ

1. Сутність бізнес-ідеї полягає у створенні тепличного господарства з вирощування троянд та створення інтернет-магазину, який буде займатися реалізацією троянд, які були вирощені у власному господарстві. Згідно КВЕД-2010, планується здійснювати діяльність за кодом 47.46 «Роздрібна торгівля квітами, рослинами, насінням, добривами, домашніми тваринами та кормами для них у спеціалізованих магазинах.» У якості організаційно правової форми доцільно використовувати юридичну особу Товариство з обмеженою відповідальністю.
2. Ринок вирощування та продажу квітів – це відносно молода та перспективна галузь, яка швидко розвивається в Україні. Квітковий ринок України можна класифікувати за трьома напрямками – зрізані квіти, кімнатні квіти та квіти на висадку у ґрунт. Деякі маркетингологи стверджують, що ринок зрізаних квітів займає 75% від загального обсягу квіткового ринку, 22% займають кімнатні рослини та 3% - рослини на висадку у ґрунт. У 2008 році обсяг імпорту збільшився у порівнянні з попереднім більш ніж на 50%, що пояснюється стабільним зростанням економіки та купівельної спроможності населення. Але у наступному році імпорт зменшився майже на 70% через всесвітню фінансову кризу і становив 28,4 тони квіткової продукції. Станом на кінець минулого року імпорт мав тенденцію до зростання і становив 54,2 тони. Структура імпорту 2015 року, свідчить, що троянда займала 36%, гвоздика - 28% , хризантема -18 % , орхідея - 3% та інші квіти - 15%; Географія розташування основних виробників квіткової продукції свідчить, що в Одеській області відсутнє вирощування квітів у промислових обсягах, що свідчить про

перспективи створення тепличного господарства з вирощування квітів. Обґрунтування вибору квітів для розведення з метою подальшої реалізації базується на визначенні інтегрального показника конкурентоспроможності продукту серед аналогічних товарів, за яким найбільш конкурентоспроможним виявлено троянду. Тепличне господарство з вирощування троянд планується розмістити у селищі Нерубайське Одеської області, що обумовлено наявністю власної ділянки площею 1,5га., наявністю відповідної інфраструктури для організації тепличного господарства та наближеністю до ринку збуту. Організаційно-правова форма підприємства – юридична особа товариство з обмеженою відповідальністю. Передбачається, що підприємство буде на загальній системі оподаткування.

3. Для початку діяльності нам необхідно залучити 2908,2тис.грн., з яких 908,2тис.грн. – власні кошти, 2000 тис.грн. планується залучити у вигляді кредита. Сукупні річні витрати за перший рік реалізації проекту дорівнюють 2246,6 тис. грн., у наступні роки – 1704,9тис.грн., що пов'язано зі сплатою відсотків за кредитом у перший рік. Собівартість 1 квітки становить у перший рік – 2,23грн., у наступні - 1,61грн. Заплановано дохід в сумі 537,6 тис. грн. на місяць, за перший рік реалізації проекту виручка становитиме 2688,0 тис. грн., у другий та наступні роки планова виручка становитиме 5376,0 тис. грн. на рік. Запланована виручка у перший рік складе 2688 тис. грн., і за перший рік збиток від реалізації проекту складе 330,0тис. грн. Сукупний обсяг доходу за 5 років реалізації проекту становить 26912,9тис.грн. валові поточні витрати – 9892,9тис.гр. а прибуток за зазначений період – 12534,5тис.грн. При ставці дисконтування у 25% термін окупності інвестицій становить 20 місяців, індекс прибутковості 2,14, чистий наведений дохід – 3320,4тис.грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз ринку квітів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.marketing.vc/>
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - С-Пб.: Питер, 1999. - 414с.
3. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2002, 252 с.
4. Бланк І. О. Фінансова стратегія підприємства: монографія / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, О. В. Корольова-Казанська, І. Г. Ганечко; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К., 2009. - 147 с.
5. Близнюк С. В. Стратегічний маркетинг торговельної фірми: Метод. і орг. аспекти упр. / Укр. акад. зовніш. торгівлі. — К.: [Логос], 2008. — 145с.
6. Васильківський Д.М. Стратегічне управління підприємством в умовах ринкових відносин// Вісник Технологічного університету Поділля. Соціально-гуманітарні науки.- 2001.- №6.- С.81-83.
7. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2009. - 116 с.
8. Галіцин, Володимир Костянтинович. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 166 с.
9. Галузевий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 1997. — 175 с.

10. Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці / Т. І. Гончарук. — Суми : ВВП "Мрія-1" ЛТД, 2008. — 60 с.
11. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2012. — 128 с.
12. Гросул В. А. Конкурентоспроможність торговельного підприємства: сутність та критерії оцінки [Електроний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/Vzhdtu_econ/2010_3_1/54.pdf
13. Дайновський Ю.А. Товарна інноваційна політика: навч. посіб. / Ю.А. Дайновський; Львів. комерц. акад. — Л., 2008. — 312 с.
14. Данілова Е. І. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи / Е. І. Данілова // Наук. пр. Нац. ун-ту харч. технологій . - 2009. - № 30. - С. 56-59.
15. Данилович-Кропивницька М.Л. Особливості прийняття стратегічних управлінських рішень на вітчизняних підприємствах/ М.Л.Данилович-Кропивницька, Ж.В.Поплавська// Вісник Національного університету "Львівська політехніка".- 2005.- №2 (547).- 39с.
16. Дідківська Л.І. Розвиток конкуренції у сфері товарного обігу / Дідківська Л.І. // Актуальні проблеми економіки – 2007.-№7.с. 25-31
17. Добров В.В. Парники и теплицы / Добров В.В. – Ростов н/д: Д56 "Феникс", 2005. – 256 с.
18. Дорош О. І. Маркетингова стратегія у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства / О. І. Дорош // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . Пробл. економіки та упр. - 2011. - № 698. - С. 150-155.
19. Єрмошенко, Микола Миколайович. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів : Навч. посіб. / Єрмошенко М.М., Плужников І.О.; Нац. акад. упр. — [2-е вид.] — К., 2006. — 155 с.

20. Карпов В.А. Прогнозування кон'юнктури ринку/ В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2003.-167с.
21. Карпов В.А. Методические рекомендации по использованию программы расчета критериев эффективности инвестиционных проектов «Расчет NPV» в учебном процессе (руководство пользователя). - Одесса: ОГЭУ, 2000. - 16с.
22. Колас Б. Керування фінансовою діяльністю підприємства. Проблеми, концепції, методи / Б. Колас - М., Фінанси, ЮНИТИ, 2006.- 221с.
23. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства "Сделай ЭТО САМ". Строительство теплицы (конструкции, материалы, эксплуатация, отопление, вентиляция). Составитель: Б.Дюмин, Редактор: С.Зиновьева. – М.: Астрель • АСТ, 2005. – 160 с.
24. Кучеренко В. Р. Проектний аналіз у підприємстві /В.Р.Кучеренко, В.А.Карпов, О.М.Подмазко; Одес. держ. екон. ун-т. — О.: Астропринт, 2006. — 122 с.
25. Лазаренко Л.О. Стратегічні цілі підприємства// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2002.- №2,Ч.1.- С. 287-289.
26. Макарова В.Л. Довідник економічного інструментарію/ В.Л.Макаров, Н.Е. Христюбова, Е.Г. Яковенко.- М.: ЗАТ Изд-В Економіка, 2009.- 170с.
27. Махмудов Х. З. Економіко-організаційний механізм формування попиту і стимулювання збуту (ФОПСТИЗ): Моногр. / Х. З. Махмудов; Полтав. держ. аграр. акад. - Полтава, 2004. - 268 с.
28. Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Л.В. Старченко. — Суми: Унів. кн., 2007. — 240 с.
29. Михайлова Е. А. Дифференцированный маркетинг в ритейловом бизнесе / Е.Михайлова. — М.: Центр маркетинговых исслед. и менеджмента, 2007. — 160 с.

30. Минцберг Г. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – СПб. :Питер, 2011.– 688 с.
31. Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2004. — 91 с.
32. Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
33. Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2002. — 50 с.
- 34.Окландер М. А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве/ [Ред. Н. А. Котик]. — [Одесса: АП НТиЭИ, 1996]. — 103 с.
35. Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
36. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: управління, оцінка, стратегія: монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, В. М. Орлова, Г. А. Рижкова; Дніпропетр. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. - Д., 2011. - 350 с.
- 37.Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія/ В.С.Пономаренко, О.М.Тридід, М.О.Кизим.- Х.: ВД "ІНЖЕК", 2003.- 328с
- 38.Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні/ [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010. – 164с.
39. Ринок квітів і рослин в Україні.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.florium.com.ua/>
40. Савельєв Є.В. Новітній маркетинг: навч. посіб. / Є. В. Савельєв (ред). - К.: Знання, 2008. - 420с.

- 41.Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2012. — 134 с.
- 42.Сьомка С. При митному оформленні квітів, що імпортуються в Україну, жодного суб'єктивізму немає / Сергій Сьомка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dmsu.customs.gov.ua/text/1819.prm>.
43. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.
- 44.Трансформація вітчизняного квітникарства//Цікаво знати.[Електронний ресурс]. <http://fantazia.te.ua/?menu=info&id=14>
45. Федорчук А.І. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Федорчук А.І.; УКООПСПЛКА, Львів. комерц. акад. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2008. — 367 с.
46. Хессайон Д.Г. Усе про кімнатні рослини / Д-р Д. Г. Хессайон. – Букс – 2004р. –255с.
47. Черняєва А.Н. Стратегії і методика стратегічного планування торговельних підприємств, що працюють на ринку квітів / А.Н. Черняєва // Торгівля і ринок України. – 2010. – Вип. 30, Т.1. – С.250–254
- 48.Шемаєва Л. Г. Стратегічне управління економічною безпекою підприємства / Л. Г. Шемаєва // Пробл. науки . - 2009. - № 10. - С. 29-34.