

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

д.е.н, професор Балджи М.Д.

“ ____ ” _____ 2017р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту створення лазневого комплексу»

Виконавець

студент факультету економіки і управління
підприємництвом

Куркін Олег Олегович _____

Науковий керівник

старший викладач

Каражия Едуард Андрійович _____

Одеса 2017

ЗМІСТ

ВСТУП	3
 РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ЛАЗНЕВИХ ПОСЛУГ	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття лазневого комплексу.....	5
1.2. Нормативно-правові засади з відкриття бізнесу у сфері лазневих послуг.....	9
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ЛАЗНЕВОГО КОМПЛЕКСУ	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку лазневих послуг міста Одеса.....	17
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	22
2.3. Формування витрат на створення і функціонування закладу.....	30
 РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СТВОРЕННЯ ЛАЗНЕВОГО КОМПЛЕКСУ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту.....	42
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	45
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	49
ВИСНОВКИ.....	59
Список використаних джерел.....	61
Додатки.....	64

ВСТУП

Актуальність теми. В умовах ринкової системи господарювання жодне підприємство не може працювати прибутково без ретельно підготовленого плану. Досвід організації підприємництва свідчить, що планування діяльності організації набуває все більшого значення в умовах швидких змін у середовищі функціонування підприємства. Чим більш динамічним та невизначеним стає середовище діяльності, тим більше порядку має бути на самому підприємстві, тим більше уваги слід приділяти розробці стратегій та оперативних дій для їх реалізації. Відсутність чіткого плану є незаперечним свідченням незадовільного управління підприємством.

Успіх підприємницького проекту, незалежно від його масштабів, сфери діяльності, форми організації бізнесу, неможливий без чіткого уявлення про перспективи діяльності, без опрацювання надійних орієнтирів і реального плану господарювання. Сьогодні планування на відміну від недавнього минулого не є способом примусу підприємства до строго певного виду діяльності з боку держави, а є основним інструментом формування стратегії його розвитку як самостійного господарюючого суб'єкта. Головне завдання кожного підприємства – розробити таку методику планування діяльності, при якій можна відстежити зміни умов виробництва й реалізації окремо взятого продукту на кожному етапі його життєвого циклу. Такою методикою визнана методика бізнес-планування.

Сферою для бізнес-планування виступатиме галузь лазневих послуг. Лазні відіграють досить важливу роль в житті людини. Крім задоволення фізіологічних потреб у чистоті й відпочинку, відвідування лазні виконує важливу соціальну функцію. Тому розробка бізнес-плану лазневого комплексу є доцільним та актуальним рішенням.

Питання, пов'язані з функціонуванням лазень, в різний час та в різних за направленістю роботах розглядали такі науковці як Саркізов-Серазіні І.М., Полякова А.В., Галицький О.В., Хошев Ю.М., Мельник А.В та інші.

Метою випускної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері лазневого бізнесу.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання:

- розглянути теоретичні основи бізнес-планування при створенні лазневого комплексу;
- провести аналіз ринку лазневих послуг в м. Одеса;
- оцінити конкурентні переваги лазневого комплексу «Top Wellness Club» для потенційних клієнтів;
- сформулювати витрати на реалізацію бізнес-ідеї та подальше функціонування лазневого комплексу;
- здійснити розрахунок економічної ефективності проекту створення лазневого комплексу;
- узагальнити основні параметри бізнес-плану лазневого комплексу «Top Wellness Club» відносно ефективності його запровадження.

Об'єктом дослідження виступають процеси бізнес-планування у сфері лазневих послуг.

Предметом дослідження є особливості бізнес-планування в лазневій справі.

Методи дослідження. У процесі підготовки випускної роботи були використані загальні методи наукового дослідження, а саме: методи спостереження, групування, узагальнення – в процесі аналізу конкурентів, розробки остаточних висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; графічний метод – для наочного відображення аналізованих показників. При оформленні дипломної роботи були використані такі програми як MicrosoftWord, MicrosoftExcel, ProjectExpert 6 Holding.

Інформаційною базою дослідження є Закони України, нормативні акти, постанови Кабінету Міністрів України, дані мережі Інтернет.

ВИСНОВКИ

У випускній роботі проведено економічне обґрунтування проекту створення лазневого комплексу.

За результатами проведеного дослідження було отримано такі висновки:

1. Розглянуті теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері лазневих послуг свідчать що відкриття підприємства є актуальним, оскільки існує попит населення на цей вид послуг. Це обумовлено тенденцією зміни ставлення суспільства до лазневих закладів і до здорового способу життя в цілому. Тому актуальність цієї бізнес - ідеї є безперечно обґрунтованою як у нашій області, так і в усій країні.

2. Проект, який планується створити, буде спеціалізуватися на наданні лазневих послуг.

Заклад, який створюється, буде функціонувати під управлінням фізичної особи-підприємця, називатися комплекс буде «Top Wellness Club», він буде розташовуватися у с. Крижанівка, пров. Хуторський, 12. Працювати заклад буде на спрощеній системі оподаткування, обравши 3 групу платників єдиного податку за ставкою 3%, та сплачуючи ПДВ.

3. Основними конкурентами на ринку лазневих послуг є «ArkSpaPalace» і «PrivateElling». Загалом на ринку лазневих послуг м.Одеси і Одеської агломерації представлено близько 150 закладів.

Основними конкурентними перевагами для новостворюваного закладу будуть виступати:

- лазневі послуги високого класу з застосуванням новітнього європейського обладнання;
- оптимальне співвідношення ціни і якості послуг;
- високий рівень кваліфікації персоналу;
- робота з клієнтами і розробка системи знижок.

4. Для створення «Top Wellness Club» необхідний стартовий капітал у розмірі 6 485 355 грн.

5. До складу поточних витрат на функціонування лазневого комплексу включені: матеріальні витрати, заробітна плата з ЄСВ, амортизаційні відрахування, комунальні платежі, реклама, виплати по кредиту. Поточні витрати на функціонування закладу повинні скласти 234 376 грн за місяць та 2 812 512 грн. за рік.

6. Аналіз проекту за інтегральними показниками довів його ефективність.

Показник чистого приведенного доходу, тобто прибутковості проекту, скоригований з урахування тимчасових чинників за п'ять років склав 2 555 111 грн., що більше 0. Індекс прибутковості склав 1,43, що більше 1. Внутрішня норма рентабельності - 44,06%, що більше ставки дисконтування. Дисконтований період окупності - 39 місяців.

7. В результаті проведеного аналізу було описано можливі ризики при відкритті власної справи, а саме лазневого комплексу.

Керування ризиком повинне відбутися до того, як відбудеться подія ризику. Треба реагувати на ризики, які мають наслідки (ймовірність і вплив), що є неприйнятними. Таке реагування вимагає плану дій для забезпечення мінімізації впливу даного ризику. Для того щоб знати які ризики можуть настати при веденні бізнесу їх треба передбачити.

Сфера лазневих послуг піддається таким видам ризику в своїй діяльності – природно-кліматичні, техніко-технологічні, організаційно-управлінські та економічні. Найбільший вплив здійснюють техніко-технологічні та природно-кліматичні.

Для правильного вибору заходів щодо попередження та мінімізації ризику були обрані такі шляхи та способи, як страхування і самострахування. Можна зробити страховий резерв в грошовому еквіваленті, для покриття непередбачених подій.

Проведений аналіз чутливості та статистичний аналіз стійкості проекту методом «Монте-Карло», довів доцільність створення лазневого комплексу «TopWellnessClub».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мер'є О. В. Архітектура лазень та купалень Галичини / О. В. Мер'є // Комунальне господарство міст. Серія: Технічні науки та архітектура. — 2012. — Вип. 103. — С. 573—587. — Бібліогр.: с. 584—587.
2. Знамениті дати вітчизняної курортології [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vafk.com/rus/daty.doc>
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.95 р. № 324 у редакції Закону України від 18.11.2003 р. № 1282. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95вр>
4. Закон України «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку» від 31.12.99 р. №318. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>
5. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг, затверджені наказом Держкомстандарту 27.01.99 р. № 37. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0236-99>
6. Перший Одеський Ресурс [Електронний ресурс].- Режим доступу: <https://odessa1.com/>
7. Перелік секцій видів економічної діяльності за КВЕД-2010. Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
8. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ). Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>
9. Державний класифікатор продукції та послуг України. Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories/dkpp>
10. Державний класифікатор будівель і споруд. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_ks/op_dk018_2016.htm

11. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_skof_2016.htm
12. Господарський кодекс України. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
13. Цивільний кодекс України. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
14. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 р. №755-IV. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
15. Постанова КМУ «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності та визначається періодичність здійснення планових заходів державного нагляду (контролю) у сфері техногенної та пожежної безпеки» від 29.02.2012 № 306. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/cardnpd?docid=245143584>
16. Категорії ДСТУ. Режим доступу: <http://dnaop.com/398/2464/>
17. Яцкевич І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. / І. В. Яцкевич. – О. : ФОП Бондаренко М. О., 2015. – 291 с.
18. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 554 с.
19. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
20. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 400 с.
21. Офіційний сайт компанії «ЄвроХаус» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://eurohouse.ua/>

22. Офіційний сайт компанії «АкваМонтажСтрой» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bassein-ozero.com.ua>
23. Офіційний сайт компанії «SaunaShop» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://saunashop.kiev.ua/>
24. Офіційний сайт компанії «Катарсис» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://katarsis.com.ua/>
25. Офіційний сайт компанії «Акватерм» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://akvaterm.zp.ua/>
26. Офіційний сайт компанії «Стройбассейн» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://stroy-bassein.com.ua/>
27. Кучеренко В.Р., Карпов А.В. Економічний ризик та методи його вимірювання.- ОДУВС, 2011.- 140 с.
28. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. та ін. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
29. Шевченко В. В. Практикум з дисципліни «Проектний аналіз» для студентів ІV курсу всіх форм навчання всіх спеціальностей / В. А. Карпов, С. А. Горбаченко, В. В. Шевченко. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 73 с.
30. Кучеренко В.Р., Карпов А.В., Левинський С.В. Ризики інвестиційних проектів.- Од.: ОНУ, 2011.- 138 с.