

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Балджи М.Д.

“ _____ ” _____ 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу дитячих
товарів»

Виконавець

студентка ФЕУВ

Меліхова Вікторія Анатоліївна _____
(підпис)

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____
(підпис)

Одеса 2017

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра
Меліхової Вікторії Анатоліївни

«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу дитячих товарів»

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2017 рік

Робота складається з трьох розділів. Досліджено теоретичні основи дитячого магазину, надано загальну характеристику бізнес-ідеї та розглянуто нормативно-правові засади щодо відкриття бізнесу у сфері торгівлі дитячими товарами.

Розкрито конкурентні переваги, можливості входу в галузь, розраховано обсяг початкових та поточних витрат, проведено аналітичний аналіз потенційних конкурентів.

Розраховано показники економічної ефективності проекту, спрогнозовано обсяги прибутку та грошових надходжень, виявлено можливі ризики та надано заходи, щодо їх мінімізації.

Ключові слова: дитячі товари, бізнес-ідея, конкурентні переваги, мінімізація ризиків, ефективність, прибуток.

SUMMARY

of final work on obtaining a bachelor's education degree
Viktoriia Mielikhova

“The economic reasoning of the project to create shop of sale baby’ products”

Odessa National Economic University
Odessa 2017

The work consists of three sections. Theoretical foundations of baby shop are investigated, general description of business ideas are given and legal principles concerning starting a business in the children's products trade are discussed.

The competitive advantages and opportunities of entering the industry are revealed, the amount of initial and running costs is estimated, the analysis of potential competitors are made.

The indicators of economic efficiency of the project are calculated, the amounts of income and cash flows are predicted, the risks are identified and the measures to minimize them are provided.

Keywords: children's products, business idea, competitive advantage, minimizing the risk, efficiency, profit.

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ	5
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття магазину.....	5
1.2. Нормативно-правові основи щодо відкриття бізнесу у сфері дитячих товарів	13
1.3..Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ	25
2.1. Аналіз ринку дитячих товарів в Україні та в місті Одеса, оцінка конкурентних переваг та SWOT-аналіз магазину з продажу дитячих товарів.....	25
2.2. Формування витрат на функціонування майбутнього бізнесу.....	34
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ	48
3.1. Прогнозування прибутків від реалізації товарів магазину	48
3.2. Оцінка економічної ефективності магазину, що спеціалізується на продажі дитячих товарів.....	51
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх уникнення	57
ВИСНОВКИ	70
Список використаних джерел	72
Додатки	

ВСТУП

Актуальність дослідження. Ринок дитячих товарів має стрімку тенденцію до розвитку. Дані товари завжди будуть користуватися популярністю серед різних груп покупців. Хоча галузь і є достатньо насиченою, вихід на даний ринок є відносно легким та не потребує значних фінансових вкладень.

Потреба у споживанні дитячих товарів залежить від демографічних змін у країні. Останнім часом спостерігається збільшення кількості народжених дітей, порівняно з попередніми роками. Також, не менш важливим фактором є рівень доходів населення, тому що від цього залежить їх купівельна спроможність. Хоча, у теперішній час вони є невисокими і багато покупців вимушені відмовляти собі у задоволенні потреб, але вони все одно продовжують купувати своїм дітям товари, що забезпечують їх повноцінний розвиток у великому обсязі.

Викладений матеріал зумовив необхідність у виборі теми дослідження, постановку її мети та завдань.

Мета випускної роботи бакалавра – економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу дитячих товарів.

Згідно з метою випускної роботи було поставлено наступні **завдання**:

- 1) розглянути теоретичні основи створення власної справи у сфері торгівлі дитячими товарами;
- 2) проаналізувати насиченість ринку дитячих товарів у м. Одеса;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та умови здійснення підприємницької діяльності;
- 4) розробити проект створення дитячого магазину;**
- 5) провести розрахунки та обґрунтувати економічну ефективність створюваного проекту
- 6) провести SWOT-аналіз майбутнього бізнесу.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні засади щодо відкриття власного бізнесу у сфері торгівлі дитячими товарами.

Об'єкт дослідження – економічне обґрунтування проекту створення дитячого

магазину та забезпечення його ефективної роботи.

Методи дослідження. При вирішенні поставлених завдань були використані такі методи, як: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, аналогій, табличний, статистичний, спостереження, порівняння, якісні та кількісні методи дослідження ризиків. Для наочності та простоти сприйняття викладеного матеріалу було використано графічний метод.

Дослідженням проблем у сфері торгівлі дитячими товарами займалися такі науковці та економісти, як: В. Федорчук, В.Р. Кучеренко, Ю.М. Туніцька, Л.І. Дітківська, В. Апапопій та інші.

Інформаційною базою дослідження послуговували Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові статті, публікації вчених, офіційні статистичні збірники Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області. При написанні випускної роботи бакалавра були використані програми Project Expert 6 Holding, Microsoft Excel та Microsoft Word.

7. Стартові витрати складають 240737 грн для відкриття магазину з продажу дитячих товарів «Малюк». Власні кошти 167737 грн, інші 73000 грн планується отримати за рахунок кредиту у Райфайзен банку Аваль,

8. Позику, яку було взято у Райфайзен банку Аваль буде погашено впродовж 12 місяців з відстрочкою платежу терміном на 1 місяць. Погашення основного боргу відбуватиметься рівними частинами у розмірі 6083.33 грн щомісячно, а сплата відсотків частинами. Враховуючи сплату відсотків, здорожчання кредиту відбудеться на 10478,53 грн. Тобто, загальна сума, що буде сплачена банку впродовж 12 місяців складе 83478,53 грн.

9. Проаналізувавши звіт про прибутки і збитки проекту, слід зазначити, що починаючи з 3 кварталу 2018 року, фінансовий результат набуває позитивного значення, тобто дитячий магазин почне отримувати прибуток.

10. У Звіті «Cash-Flow», на кінець періоду, баланс наявних коштів складає 577 151,9 грн. Це говорить про ефективність проекту.

11. Ефективність NPV складає 223904 грн. Індекс прибутковості складає 1,93 в гривневому еквіваленті. Внутрішня норма рентабельності (IRR) – складає 110,8%, що більше ставки дисконтування (25%). Період окупності проекту складає 16 місяців, що говорить про те, що проект є ефективним, тобто є більшим ніж весь термін проекту.

12. Розрахована точка беззбитковості у грошовому еквіваленті, дає змогу стверджувати, необхідний обсяг реалізації дитячих товарів повинен бути не менше ніж 123921,94 грн, щоб магазин не ніс збитків.

13. При аналізі чутливості було виявлено, що найбільш вразливими показниками по чистому приведенному доходу є ціна збуту та прямі витрати. Ставка за кредитом, по податкам, обсяг реалізації продукції не впливає на показник чистого приведенного доходу. Аналіз за допомогою методу Монте-Карло та PEST-аналізу дав інформацію про те, що проект є стійким до ризиків на 58% та проаналізовано методи, щодо мінімізації ризиків.

Список використаних джерел

1. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Підручник [Текст] / М.Д. Балджи, В.А. Карпов, А.І. Ковальов – О.: Атлант, 2014. – 462 с.
2. Бочаров С.А., Іванов А.А, Олейніков С.Я. Основи бізнесу: навч. посібник. [Текст] / С.А. Бочаров, А.А. Іванов, Олейніков С.Я. – М.: ЕАОІ. 2008 – 477 с.
3. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики: навч. посібник [Текст] / З.С. Варналій. – К.: Знання-Пресс, 2002. – 239 с. [Електронний ресурс]. – ISBN 966-7767-28-0.
4. Виробник дитячого одягу «Габбі»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gabbi.in.ua/awards-and-certificates>
5. Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. / Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навч. посібник / Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Горошанська О.О. – К.: Знання, 2011. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1081071040712/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/modeli_i_metodi_priynyattya_rishen_v_analizi_ta_auditi
6. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://od.ukrstat.gov.ua>
7. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проектів: навч. посібник [Текст] / С.А. Горбаченко, В.А. Карпов. – К.: Атлант, 2013 – 241 с.
8. Державний класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dovidnyk.in.ua/directories>
9. Державний комітет статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Дитячий супермаркет «Антошка»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://antoshka.ua>

11. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: навч. посібник [Текст] / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с. – ISBN 966-364-243-2.
12. Економічний ризик: методи оцінки та управління [Текст] : навч. посібник / [Т. А. Васильєва, С. В. Леонов, Я. М. Кривич та ін.] ; за ред. Т. А. Васильєвої, Я. М. Кривич. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2015. – 208 с.
13. Інтернет магазин «Розпашонка»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://raspashonka.com.ua>
14. КВЕД-2010: [Електронний ресурс]: – Режим доступу: http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
15. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-statistichnogo-klasifikatora-organizaciin-doc209566.html>
16. Класифікатор професій-2016: [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <https://buhgalter911.com/uk/spravochniki/klasifikatory/statisticheskieklasifikatory/klasifikator-profesiy-kp-950586.html>
17. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17/page>.
18. Комерційний банк «Райфайзен банк Аваль»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://msb.aval.ua/bank/loanss/financingactivities/dovira/>
19. Компанія «ЧудиСам»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://chudisam.prom.ua/about_us
20. Компанія ««LEТТО» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://letto.biz.ua/index.html>
21. Компанія «Інтелком»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.technoktoys.com/ua/about/>
22. Компанія цифрової фотографії «Колібрі»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kolibry-print.com>
23. Коновалова О.В., Андрущакевич Т./ О.В. Коновалова, Т. Андрущакевич / SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його переваги

- i недоліки: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58123.doc.htm
24. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Карпов А.В. Економічний ризик та методи його вимірювання [Текст]: навч. посібник / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, А.В. Карпов. О.: Атлант– 2011. – 200 с.
25. Лічильник населення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://countrymeters.info/ru/ukraine>.
26. Мережа дитячих супермаркетів «Смік»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.smyk.ua>
27. Наші дорогі діти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://franchising.ua/stattya/1358/oglyad-rinku-dityachih-tovariv-poslug/>
28. Онлайн-сервіс пошуку та порівняння найпопулярніший юридичних послуг /Що потрібно знати для створення та організації власного бізнесу: вибираємо організаційно-правову форму. <http://ua.prostopravo.com.ua>
29. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навч. посібник [Текст] / Г.В. Осовська. — К.: «Кондор», 2003 — [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/524/Osovskaya.pdf
30. Підприємство «Ангелівка»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angelivka.com.ua/kataloh/>
31. Податковий Кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
32. Про відпустки: [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 11.06.2016 №504/96-ВР: – Режим доступу <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/>
33. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців [Електронний ресурс] : Закон України, затверджений Верховною Радою України від 15.05.2003 № 755-IV. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page4>
34. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення. [Електронний ресурс] : Закон України, затверджений Верховною Радою

України від від 24.02.1994 № 4004-XII. Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

35. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом, випуском і реалізацією продукції (виконанням робіт, наданням послуг), та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю): [Електронний ресурс]: Постанова Кабінету Міністрів України від 22.08.2008 № 1164. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/75-2008-п>
36. Про затвердження Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні: [Електронний ресурс]: Наказ, затверджений Державним комітетом України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005 № 28. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05/page>
37. Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні: [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства внутрішніх справ України від 30.12.2014 № 1417. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>
38. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами: [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства економіки України від 19.04.2007 № 104. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>
39. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: [Електронний ресурс]: Наказ Міністерства юстиції України від 03.06.16. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1207-11>.
40. Про ліцензування видів господарської діяльності: [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 02.03.2015 № 222-VIII. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
41. Про підприємництво [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від Закон від 07.02.1991 № 698-XII – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua>

42. Савчук В.К., Музиченко А.О., Микицей Т.Д. Проектний аналіз навч. посібник [Текст] / В.К. Савчук, А.О. Музиченко, Т.Д. Микицей. – К.: – 2010. – 125 с.
43. Статус фізичної особи-підприємця: [Електронний ресурс]: Роз'яснення Міністерства Юстиції України від 14.01.2011. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/n0012323-11>
44. Телекомунікаційна компанія «SohoNet»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sohonet.ua/services/internet/business>
45. Фабрика іграшок «Аліна»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fabrika-igrushek.com.ua>
46. Федорчак В. Актуальний бізнес в Україні 2016-2017: топ 7 ідей / В. Федорчак. – 2016 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/aktualnyj-biznes-v-ukraine-top-7-v-ostrebovannyh-idej/>
47. Шатун В.Т./ Основи менеджменту: навч. посібник [Текст] / В.Т. Шатун – М.: МДГУ ім. Петра Могили, 2006. – 376 с.