

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Балджи М.Д.
“_____” _____ 2017 року

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»
за темою:
**«Економічне обґрунтування проекту створення виробництва
шкіргалантерейної продукції»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Мішкевич Артем Сергійович _____
(підпис)

Науковий керівник:

ст.викл.

Каражия Едуард Андрійович _____
(підпис)

Одеса 2017

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ ВИРОБНИЦТВА ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
1.1.Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи з виробництва шкіргалантерейної продукції.....	5
1.2.Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері виробництва шкіргалантерейної продукції.....	8
1.3.Класифікація та характеристика асортименту шкір.....	18
РОЗДІЛ II. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ ВИРОБНИЦТВА ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
2.1.Аналіз ринку виробників та споживачів шкіргалантерейної продукції.....	22
2.2.Обладнання для виробництва шкіргалантерейної продукції.....	27
2.3.Формування структури та обсягу стартового капіталу на реалізацію проекту та обґрунтування джерел його формування	32
2.4. Формування поточних витрат для функціонування бізнесу	38
РОЗДІЛ III. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ШКІРГАЛАНТЕРЕЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
3.1.Прогнозування прибутку від виробництва шкіргалантерейної продукції.....	53
3.2.Розрахунок та аналіз показників доцільності створення проекту виробництва шкіргалантерейної продукції.....	58
3.3.Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	65
ВИСНОВКИ	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	70
ДОДАТКИ	73

ВСТУП

Актуальність теми. Виробництво шкіряних виробів, валіз, сумок, лимарно-сідельних виробів – провідна галузь легкої промисловості, яка є однією з найважливіших серед галузей виробництва непродовольчих товарів. Потенційні можливості підприємств дозволяють виробляти широкий спектр товарів народного споживання, здатних задовольнити попит на внутрішньому ринку. Сьогоднішнє шкіряне підприємство відрізняється високим рівнем механізації праці, наявністю автоматизованого обладнання, застосуванням хімічних матеріалів, які покращують якість шкіри і істотно прискорюють процеси виробництва. В даний час назріла особлива необхідність революціонізуючого перетворення промисловості шляхом інтенсифікації виробництва, впровадження досягнень науки і техніки, значного поліпшення якості продукції.

Створення власної справи з виробництва шкіряних виробів дозволить створити власну лінію виробництва сумок з урахуванням всіх стандартів та рекомендацій, зайняти певну ринкову нішу та задовольняти попит національного споживача. Незважаючи на насиченість ринку іноземними товарами – відкриття власного виробництва продукції з штучної шкіри є досить вигідною справою, що пояснюється універсальністю обладнання, легкістю його перепрофілювання, можливістю виконувати масштабні замовлення та навіть просто здаванням устаткування в оренду.

Мета випускної роботи – дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення процесу виробництва шкіряних виробів та обґрунтувати економічну ефективність даної справи.

Поставлена мета випускної роботи реалізується через наступні завдання:

- розглянути основні аспекти створення виробництва шкіряних виробів;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- провести SWOT-аналіз новостворюваного підприємства;
- визначити основні витрати на впровадження проекту;

- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- розробити систему заходів для мінімізації ризиків.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері виробництва шкіряних виробів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення виробництва шкіряних виробів на ринку легкої промисловості в Одеській області.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

Інформаційною базою дослідження послужили: наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

Висновки

Узагальнене економічне обґрунтування ефективності реалізації проекту створення виробництва шкіргалантерейної продукції представлено наступними тезисами:

1. Ринок шкіргалантерейної продукції характеризується інвестиційною привабливістю даної справи у розміщенні капіталу (у вигляді фінансів, обладнання, сировини) полягає в швидкій окупності вкладень, завдяки незначним строкам виробництва і реалізації продукції, в швидкому переформуванні асортименту, наявності місцевих сировинних ресурсів і потенціальній ємності ринку шкіргалантереї Одеської області. Вироблена продукція може швидко реалізовуватись та вона немає обмежень у термінах зберігання. Тому дана сфера виробництва сумок є достатньо прибутковою.

Для визначення основного виду діяльності було обрано клас 15.12 “Виробництво дорожніх виробів, сумок, лимарно-сідельних виробів зі шкіри та інших матеріалів”. Цей клас включає:

- виробництво валіз, дамських сумочок і подібних виробів зі шкіри, композиційної шкіри або будь-яких інших матеріалів, таких як пластмасові листи, текстильні матеріали, вулканізоване волокно (фібра) або картон, із використанням тих самих технологій, які застосовують для виробництва виробів із натуральної шкіри;
- виробництво лимарно-сідельних виробів і зброї; виробництво неметалевих ремінців для наручних годинників (із текстилю, шкіри, пластмас тощо); виробництво різних виробів із шкіри або композиційної шкіри: привідних пасів, прокладок тощо; виробництво шкіряних шнурків для черевиків; виробництво батогів і спорядження для їзди верхи.

Згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) обрано організаційну форму 240 Товариство з обмеженою відповідальністю. Відповідно до Державного класифікатора об'єктів адміністративно-територіального устрою України (КОАТУУ) [13] — 511013760 Одеська область, м. Одеса, Лиманський район.

2. Виробництво сумок на новоствореному підприємстві передбачається здійснювати з використанням штучної шкіри. Даний вибір обумовлений легшим процесом обробки та меншою вартістю даної сировини, в порівнянні з шкірою. Для виробництва сумок необхідне спеціалізоване устаткування, що дозволить раціонально вирисовувати сировину, швидко реалізовувати замовлення та дасть змогу протягом тривалого періоду часу випускати конкурентоспроможну продукцію.

3. Підприємство буде розташоване в сільській місцевості на території села Красносілка, Одеської області, Лиманського району, де є відповідне приміщення площею 170 м². Переваги даного вибору обумовлені: меншою вартістю площі в порівнянні з містом; приміщення має форму прямокутника; непотрібен капітальний ремонт; зручне місце розташування. Для реалізації підприємницької діяльності у сфері виробництва шкіргалантерейної продукції необхідно інвестувати 3 857 944 грн. Початкові витрати на створення бізнесу та джерела його фінансування зображено у табл. 2.8. Підприємець володіє коштами у сумі 2 857 944 грн., а решта засобів 1 000 000 грн. буде отримана шляхом залучення кредиту. Кредитні зобов'язання будуть покриті протягом першого року діяльності підприємства.

4. На основі зроблених розрахунків заплановано, що за перший рік своєї економічної діяльності магазин планує отримати дохід від реалізації продукції у сумі 1 053 050 грн. Сума грошового потоку за перший рік складе 1 900 200 грн. Ставка дисконтування складає 25%. Індекс прибутковості дорівнює 0,76 – що говорить про ефективність проекту. Період окупності склав 2,5 роки – що являється приємнішим показником для цієї галузі. Рівень рентабельності складає в перший рік 26,2%, починаючи з другого року рентабельність збільшується та складає 28,2 %. Рівень рентабельності виробництва на такому рівні стверджує про перспективу бізнесу у сфері пошиття шкіргалантерейної продукції.

В процесі своєї економічної діяльності магазин зустрінеться з багатьма можливими ризиками, але при ефективному управлінні зможе їх подолати та мінімізувати втрати від них. Ризики, пов'язані з економічною та соціальною сферою впливають на діяльність магазину найбільше.

Список використаних джерел

1. Бегняк В. І. Основи конструювання виробів із шкіри : Навч. посіб. / В. І. Бегняк; Технол. ун-т Поділля. - Хмельниц., 2002. - 259 с. - укр.
2. Юридичні послуги "Lawfulness". Електронний ресурс. Режим доступу: <http://lawfulness.kiev.ua/reestratsiya-tov>.
3. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм реєстраційних карток» від 14.10.2011 №3178/5. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1207-11>.
4. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 №222-VIII. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
5. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatuu_2016.htm.
6. Державний класифікатор продукції та послуг. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua>
7. Резванова Л.Н., Прохоров В.Т., Щербакова Н.В., Осина Т.М. Технологія шкіргалантерейних виробів. Навчальний посібник. – Шахты., 2008 г. – 350 с. – рос.
8. Воронов Н.Ф. Про недоліки методик оцінки сортності матеріалів для виробів зі шкіри. // "Шкіряно-взуттєва промисловість". - 2005. - № 3
9. Андрєєв А. Україна на світовому ринку шкіряної сировини. // Економіка і життя. - 2004. - № 37.
10. Мережко Н.В. Дякова Д.В «АНАЛІЗ РИНКУ ШКІРЯНО-ГАЛАНТЕРЕЙНИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ». УДК 338.45. – 2014.
11. Тарасенко І. О. Сталий розвиток підприємств легкої промисловості: теорія, методологія, практика : монографія. – К. : КНУТД, 2010. – 390 с.
12. Грищенко І. М. Легка промисловість України: реалії та перспективи розвитку. Експертно-аналітична доповідь/ Колектив авторів під

науковою редакцією д.е.н., професора, член-кор. НАПН України. – К.: КНУТД, 2015. – 82 с.

13. Державний комітет статистики. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. Державна фіскальна служба. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>.
15. Задоя А. Прибуток економічний // Економічна енциклопедія. – Т.3. – К.: «Академія», 2002. – С. 52.
16. Баб'як М. Н., Пешенкова Л. А., Рибчук А. В. Економічна теорія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – С. 82-91.
17. Фінанси підприємств (підручник), А. Н. Романов; М.; ЮНИТИ-ДАНА; 2002
18. Савицька Г.В. Аналіз господарської діяльності підприємства. – М., 2004.
19. Голов С.Ф., Костюченко В.М. Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами. Практичний посібник. – К.: Лібра, 2004. – 880с.
20. Дєєва Н. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник/ Надія Дєєва, Олексій Дедіков; М-во освіти і науки України, Дніпропетровська державна фінансова академія. - К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 323 с.
21. Партин Г. Фінанси підприємств: Навчальний посібник/ Галина Партин, Анатолій Загородній. - 2-е вид., перероб. і доп.. - К.: Знання, 2006. - 379 с.
22. Подольська В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник/ Валентина Подольська, Олена Ярш. - К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 487 с.
23. Бухгалтерський облік: Підручник для студентів вузів / Ю.О. Бабаєв, І.П. Комісарова, В.А. Бородін; Під ред. проф. ЮА Бабаєва, проф. І.П. Комісарова. - 2-е вид., Перераб. і доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
24. Бень Т. Методи визначення економічної ефективності інвестицій: порівняльний аналіз // Економіка України. -2006. -№7. - с.41-46.
25. Мочерний С.В. Політична економія: Навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 687 с.

26. Ризики у сучасному бізнесі / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И.Полтавцев, К.Г. Романова, Б.Б. Хрусталеv, С.М. Яровенко. – М.: Изд-во «Аланс»,1994. – 200 с.
27. Бухгалтерський облік: Підручник для студентів вузів / Ю.О. Бабаєв, І.П. Комісарова, В.А. Бородин; Під ред. проф. ЮА Бабаєва, проф. І.П. Комісарова .- 2-е вид., Перераб. і доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
28. Бенъ Т. В. Методи визначення економічної ефективності інвестицій: порівняльний аналіз // Економіка України. -2006. -№7. - с.41-46.
29. Мочерний С.В. Політична економія: Навч. посібник. – К.:Знання-Прес, 2002. – 687 с.
30. Ризики у сучасному бізнесі / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И.Полтавцев, К.Г. Романова, Б.Б. Хрусталеv, С.М. Яровенко. – М.: Изд-во «Аланс»,1994. – 200 с.