

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

М. Д. Балджи

“___” червня 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу
спортивних товарів

Виконавець

студентка ФЕУП

Свиной Вікторія Володимирівна _____
/підпис/

Науковий керівник

д.е.н., доцент

Сментина Наталія Валентинівна _____
/підпис/

Одеса 2017

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ	6
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи з торгівлі спортивними товарами	6
1.2. Умови організації підприємництва у сфері роздрібною торгівлі спортивними товарами в Україні.....	9
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ	22
2.1. Аналіз ринку спортивного бізнесу в Україні та місті Одеса	22
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг створюваного магазину з продажу спортивних товарів	31
2.3. Формування витрат на функціонування магазину та джерела їх фінансування	33
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ	45
3.1. Прогнозування прибутку від продажу товарів.....	45
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту.....	49
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ	58
Список використаних джерел	61
Додатки	65

ВСТУП

Актуальність теми. Здоровий спосіб життя завжди популярний серед усіх верств населення. Іноді його авторитет зростає, а іноді навпаки – зменшується. Сьогодні, після періоду спаду, спорт знову завойовує свою колишню популярність.

Фізкультурно-оздоровча і спортивна діяльність у розвинених країнах – це органічне сполучення і поєднання зусиль держави, її урядових, суспільних і громадських організацій, установ, інститутів. Основними напрямками державної політики в багатьох країнах є удосконалення нормативно-правової бази у сфері фізичної культури і спорту, створення умов для залучення громадян до занять з метою ведення здорового способу життя, забезпечення ефективного управління сферою фізичної культури і спорту на основі поєднання зусиль усіх її суб'єктів. В Україні, яка не має достатнього досвіду розвитку спорту та оздоровчої фізичної культури в ринкових умовах нажаль спостерігається один із найнижчих у Європі рівнів охоплення населення організованою руховою активністю. Разом з тим, здоровий спосіб життя в Україні стає не менш популярним, ніж у країнах Європи або США. Через зростання популярності здорового способу життя у багатьох містах попит на спортивний інвентар перевищує пропозицію, у зв'язку з цим відкриття магазину спортивних товарів розглядається як прибутковий вид бізнесу.

Багато наукових публікацій присвячено вивченню умов організації підприємництва у сфері торгівлі. Серед найбільш відомих варто відмітити наукові роботи таких дослідників як: А. А. Мазаракі, В. В. Апопій, І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко, Ю. А. Дайновський, С. В. Скибінський Н. О. Голошубова та ін. З урахуванням напрацювань науковців, у даній роботі буде зроблена спроба розрахувати економічну доцільність відкриття магазину з продажу спортивних товарів у місті Одеса.

Мета випускної роботи: дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти відкриття магазину з продажу спортивних товарів.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- сформулювати бізнес-ідею започаткування власної справи з торгівлі спортивними товарами;
- розглянути умови організації підприємництва у сфері роздрібно торгівлі спортивними товарами в Україні;
- обґрунтовуючи вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати ринок спортивного бізнесу в Україні та місті Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного магазину з продажу спортивних товарів;
- розрахувати витрати на функціонування магазину, що створюється;
- спрогнозувати прибуток від продажу товарів;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації;

Предмет дослідження – бізнес-проекування у сфері роздрібно торгівлі непродовольчими товарами.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину з продажу спортивних товарів у м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Методи теоретичного узагальнення і порівняння (аналіз і синтез, індукція і дедукція) – для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми. Методи збирання, зведення та групування, узагальнення та економіко-статистичні методи – для вивчення та відображення тенденцій на ринку. Застосувалися комп'ютерні програми для обробки й аналізу інформації.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали

наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали органів державної влади, дані звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

1. Відкрити власну справу, організувати власне підприємство нелегко. Кожне таке рішення приймається виходячи із конкретної ситуації і тому воно унікальне. Процес відкриття власної справи передбачає певну логічну послідовність дій. Вихідною точкою, з якої починається власна справа, є ідея, закладена в її основу. Далі йде вибір виду діяльності, визначення форми організації власної справи, розробка засновницьких документів. Завершується процес створення підприємства державною реєстрацією.

2. Умови здійснення підприємницької діяльності в Україні регламентовані низкою нормативно-правових актів. Суб'єкт господарювання при здійсненні роздрібною торгівлі непродовольчими товарами повинен керуватися Господарським і Цивільним кодексами України, Законами України «Про захист прав споживачів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», Порядком провадження торговельної діяльності та правилами торговельного обслуговування населення», Порядком гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів, Правилами роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, іншими нормативно-правовими актами, що регулюють торговельну діяльність.

Проектом передбачається створення невеличкого магазину “Sport Secret”, що спеціалізуватиметься на продажі спортивного одягу для чоловіків, жінок та дітей. Магазин з продажу спортивних товарів матиме статус фізичної особи підприємця та працюватиме на спрощеній системі оподаткування.

3. Аналіз ринку показав, що для українського ринку спортивних товарів властиві високі темпи росту ринку, загострення конкуренції, посилення позицій великих міжнародних компаній, розвиток регіональних ринків. У структурі ринку на одяг та взуття приходить 65%, решта розподіляється між витратами на спортивний інвентар (25%) та тренажери (10%). Основні споживачі спортивних товарів відносяться до «середнього класу». Активні покупці спортивних товарів в Україні – жінки у віці 16-20 років (75%). Частка

українських виробників в загальному обсязі ринку спортивних товарів становить від 0 до 10% залежно від категорій товару, решта – імпортується. Тенденції, що склалися на ринку та перспективи його розвитку свідчать про привабливість даного ринку для бізнесу.

4. У магазині “Sport Secret” буде представлений широкий вибір спортивної продукції, що може задовольнити потреби найвибагливіших споживачів у сучасному, висоякісному одязі та взутті. Основними конкурентними перевагами магазину є зручне місце розташування, широкий асортимент товарів, середній рівень цін, висока якість обслуговування та зручний графік роботи магазину.

5. Для відкриття магазину спортивного одягу “Sport Secret” необхідно здійснити капітальні інвестиції в розмірі 203,6 тис. грн. Найбільшу питому вагу в сумі стартових витрат займає купівля спортивного одягу – близько 49 %. 75% стартових витрат буде профінансовано за рахунок власних джерел, а на 25% передбачається взяти кредит у банку під 20,4% на рік за стандартною схемою нарахування відсотків. Сумарні поточні витрати магазину спортивного одягу “Sport Secret” складуть 1776 тис. грн. на рік.

6. У структурі реалізації спортивного одягу та взуття магазину спортивних товарів “Sport Secret” найбільша частка припадатиме на футболки (40%), спортивні костюми (28%) та спортивне взуття (25%). Виручка від реалізації спортивних товарів магазину “Sport Secret” за рік складе 2140 тис. грн. Розмір прибутку магазину спортивних товарів визначено на рівні 256895,23 грн. Грошовий потік за рік функціонування проекту дорівнює 264895,23 грн.

7. Показники економічної ефективності свідчать про високу економічну ефективність проекту. Вкладений капітал окупається менше ніж за рік. Про прибутковість проекту свідчить індекс прибутковості на рівні 1,4 та внутрішня норма прибутковості на рівні 1,3. Розмір прибутку при якому діяльність магазину слід вважати беззбитковою визначено на рівні 1391216 грн.

8. Оцінка ризиків, які можуть впливати на діяльність магазину показала, що серед найбільш загрозливих ризиків є ринковий ризик - ризик невиходу на запланований обсяг реалізації продукції.

Таким чином доречним є висновок що доцільності створення магазину спортивних товарів “Sport Secret” у місті Одеса.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
2. Підприємництво: підручник / За редакцією Подсолонко В.А., Миринової А.М. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2013. – 458с.
3. Спортивний магазин – як відкрити та заробляти [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://homebiznes.in.ua/sportyvnyj-mahazyn-yak-vidkryty-ta-zaroblyaty>.
4. Мерчандайзинг спортивних товарів [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://pidruchniki.com/1536070761504/marketing/merchandayzing_sportivnih_tovariv
5. Бізнес-ідея: як відкрити магазин одягу [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://dumka.biz/biznes-ideya-yak-vidkriti-magazin-odyagu>.
6. Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Апопій В. В., Дайновський Ю. А., Скибінський С. В. та ін.]. – Львів : Львівська комерційна академія, 2011. – Вип. 12. – 144 с.
7. Підприємництво у сфері торгівлі [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://msd.in.ua/pidpriyemnictvo-u-sferi-torgivli>
8. Голошубова Н. О. Організація торгівлі: підручник / Н. О. Голошубова. – К. : Книга, 2004. – 560 с.
9. Карлін М. І. Правові основи підприємництва: Навч. посіб. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Кондор, 2006. – 368 с.
10. Господарський Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
11. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 №435-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
12. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

13. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: Закон України від 24.02.1994 № 4004-ХІІ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>

14. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення: Постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-п>.

15. Порядок гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2002 № 506 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/506-2002-п>.

16. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Міністерства економіки України від 19.04.2007 року № 104 [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>.

17. Дула. І.О. Захист прав споживачів [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5593556/page:59>.

18. Про підприємництво: Закон України від 7.02. 1991 року № 698-ХІІ. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws>.

19. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://evrovektor.com/kved/2010/81/>.

20. Як обрати організаційно-правову форму [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://franchising.ua/osnovi-biznesu/910/yak-obrati-organizaciyno-pravovu-formu-pidpriemstva>.

21. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: Закон від 15.05.2003 №755-IV (редакція від 1.01.2017) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.

22. Що вигідніше для ФОП: загальна система оподаткування чи спрощена (єдиний податок) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ula.com.ua/2015/08/06/що-вигідніше-для-фоп-загальна-система/>

23. Підприємництво та його оподаткування: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко, Т. В. Паєнтко . - 2-ге вид., перероб. та допов. – Ірпінь: НУДПСУ, 2014. – 316 с.

24. Тимошова, О.Є. Аналіз ринку спортивного одягу та товарів [Текст] / О.Є. Тимошова, М.Д. Домашенко // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні, Суми, 18-22 квітня 2011 року / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. — Суми : СумДУ, 2011. — Ч.4. — С. 169-170.

25. Розвиток в Україні ринку спортивної індустрії як механізм формування здорового способу життя та укріплення здоров'я громадян України / Асоціація спортивна індустрія України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.asiu.org.ua/ru/news/asiu-news/15092010.html>

26. Курдюкова О.С. Аналіз можливостей і загроз на ринку спортивних товарів в Україні / О.С, Курдюкова, О.І. Лабурцева // Технології та дизайн. – № 3 (12). – 2014. – с. 1-9.

27. Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Бізнес-планування фірми. – К.: Знання. – 2006. – 493 с.

28. Центр реєстрації в Одесі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://reg.od.ua>.

29. Аренда торговых помещений в Одессе. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://realtor.if.ua/commercial/3482>.

30. Послуга еквайрінг [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://msb.aval.ua/bank/dalyu/acquiring>.

31. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку : монографія / [А. А. Мазаракі, І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі] – К.: КНТЕУ, 2006. – 195 с.

32. Умови кредитування в Україні. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://credits24.com.ua/types/cards-4>.
33. Економіка малого підприємства / [уклад. : Міценко Н. Г., Іляш О. І., Васильців Т. Г.]. – Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 111 с.
34. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 13-14, № 15-16, № 17. – Ст. 112.
35. Іванова В.В.. Планування і контроль на підприємстві: навч. посібник / В. В. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2011. - 443 с.
36. Савчук В. П. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / Владимир Павлович Савчук. – М.: Юнити, 2012. – 450с.
37. Верба В.А. Проектний аналіз: підручник / В. А. Верба, О. А. Загородніх. – К.: КНЕУ, 2010. – 322 с.