

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та управління підприємництвом
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
Балджи М.Д.
“ ___ ” _____ 20__ року

Випускна робота
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»
за темою: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ З**
ВІДКРИТТЯ КАВ'ЯРНІ»

Виконала:
студентка 45 групи ФЕУП
Чабанова Аріна Ігорівна
Науковий керівник:
д.е.н, доцент
Колодинський Сергій Борисович

Одеса 2017

ЗМІСТ

	стр.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку у сфері громадського харчування.....	6
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу.....	10
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАВ'ЯРНІ	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку кав'ярень міста Одеса	18
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	26
2.3. Формування стартового капіталу для відкриття бізнесу.....	28
2.4. Формування поточних витрат на функціонування закладу.....	32
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАВ'ЯРНІ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг кав'ярні «КС brewbar».....	41
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту.....	47
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	49
ВИСНОВКИ.....	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТКИ.....	62

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сфера ресторанного господарства - одна з найприбутковіших у всьому світі. Вона складається із сукупності підприємств, що займаються виробництвом, реалізацією та організацією споживання кулінарної продукції. За останній час, ринок ресторанного господарства України значно збільшився в обсязі за рахунок поповнення нових видів ведення даного бізнесу. Пов'язано це зі старінням стереотипів, бажанням отримати нові відчуття, пошуком нових способів отримання прибутку. Однак, порівнюючи іноземний та український ринки, можна зробити висновок, що останній не в значній мірі розвинений, тому спостерігається подальший вектор розвитку. Тим більше, що на сьогоднішній день, ринок ресторанного господарства схильний до суттєвих змін: більшість закладів закриваються через неможливість подальшого функціонування. Це істотно його розвантажує, що може посприяти проникненню нових ідей, нових видів ресторанного бізнесу.

Ефективність діяльності будь-якого підприємства ресторанного господарства залежить від багатьох факторів, до яких можна віднести конкурентне позиціонування підприємства, специфіку та технологію створення бранда, що забезпечить високу лояльність споживачів, визначення чітких стратегічних перспектив розвитку діяльності, проведення оптимальної фінансової та маркетингової діяльності.

Не треба забувати і про політичне становище країни, що досить сильно впливає на потік туристів у нашу країну. Необхідно розробити певні заходи, що покажуть туристам, що відпочивати в Одесі безпечно для їх життя та здоров'я.

Метою роботи є економічне обґрунтування проекту створення кав'ярні у сфері ресторанного господарства.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні питання щодо створення власної справи на ринку ресторанного господарства;
- обґрунтувати вибір виду діяльності;
- визначити основні параметри діяльності: місце розташування, цінову політику, впровадження маркетингових заходів;
- оцінити ситуацію на ринку послуг ресторанного господарства;
- провести розрахунки економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики, пов'язані з його функціонуванням та надати рекомендації щодо їх уникнення чи мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні у місті Одеса.

Предметом є теоретичні та прикладні положення щодо обґрунтування та оцінювання інвестиційних проектів на прикладі створення кав'ярні.

Методи дослідження. У дипломній роботі були використані такі загальні методи наукового дослідження, як методи економічного та статистичного аналізу - для дослідження кон'юнктури ринку сфери ресторанного господарства; системний підхід - для узагальнення та систематизації показників стану конкурентного середовища; SWOT-аналіз - при дослідженні зовнішнього та внутрішнього середовищ організації; методи розрахунку фінансових результатів діяльності, методи прогнозування та оцінки ефективності інвестиційних проектів. Розрахунки за проектом відкриття кав'ярні здійснювалися з використанням програмних продуктів «Project Expert».

Інформаційною базою являються законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють зазначену сферу, фахова література, матеріали наукових конференцій, статистичні дані Державної служби статистики України та Інтернет.

ВИСНОВКИ

1. Отже, в результаті проведених досліджень можна стверджувати, що ресторанне господарство є однією з галузей, яка спрямована на задоволення потреб населення. Підприємства ресторанного господарства відіграють важливу роль у задоволенні потреб населення, і в системі інфраструктури національної економіки розглядаються як суспільно-організована форма задоволення потреб людей у готовій їжі. Виділяють три взаємопов'язані функції галузі ресторанного господарства: виробництво кулінарної продукції, реалізація кулінарної продукції та організація споживання кулінарної продукції.

2. В Україні спостерігається значне збільшення ринку ресторанного господарства порівняно з кінцем минулого століття. За останні шість років обсяг об'єм ринку ресторанного господарства збільшився втричі. За словами експертів, це пов'язано з високою рентабельністю цього бізнесу, яка становить приблизно 30-35% на рік.

3. Було вирішено, що для започаткування бізнесу з відкриття кав'ярні «КС brew bar» зареєструвати фізичну особу підприємця Чабанова Аріна Ігорівна та податковий режим – спрощена система оподаткування, 3 група.

4. Аналіз ринку ресторанного господарства з відкриття кав'ярні «КС brew bar» показав, що ринок кави із року в рік росте, адже багато українців долучаються до споживання кавових напоїв.

5. Також, SWOT-аналіз показав, що кава є досить стабільним продуктом споживання у населення і при досить демократичних цінах напоїв та широкому асортименті продукції, кав'ярня буде користуватися попитом у споживачів. «КС brew bar» буде постійно змагатись з конкурентами, проте при добре підбраній ціновій та маркетинговій політиці, вона зможе добре функціонувати. Для відкриття кав'ярні «КС brew bar» необхідний стартовий капітал у розмірі 872 402 грн.

6. За результатами розрахунків середня норма рентабельності кав'ярні «КС brew bar» склала 102,15%, чиста сьогодення вартість становить 595762 грн, що свідчить про те, що проект є доцільним та ефективним, згідно з критерієм ефективності $NPV > 0$. Термін окупності дорівнює 13 місяців, а дисконтова ний період окупності, при відсотку дисконтування у розмірі 24% (розмір ставки дисконтування обумовлений ризикованістю проекту та інфляцією) визначений у розмірі 14 місяців, що означає можливість окупності проекту приблизно через півтора року. Індекс прибутковості інвестицій $PI = 2,60$, що також свідчить про те, що проект може бути реалізований і принесе додатковий дохід згідно з критерієм $PI > 1$. Внутрішня ставка доходності для нашого підприємства (IRR) становить 160,70%. Отримавши такі результати розрахунків бачимо, що інвестувати в кав'ярню доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

7. Отже, отримавши такі результати розрахунків можна зробити висновок, що інвестувати в кав'ярню доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ансофф І. Стратегічне планування. - М .: Економіка, 2009. - 560с.
2. Армстронг Г., Вонг В., Котлер Ф., Сондерс Дж. Основи маркетингу. - Москва, 2008. - 600 с.
3. Архипова Є. Культ кави. Манія бренду. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.advlab.ru/articles/article678.htm>
4. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навч. посіб - К .: Центр учбової літератури: Фірма «ІНКОС», 2012. - 280 с.
5. Березін І.С. Маркетинговий аналіз. Ринок. Фірма. Товар. Просування / І.С. Березін. - 3-е изд., Испр. і доп. - М .: Вершина, 2008. - 480 с .: іл., Табл.
6. Бізнес-план кав'ярні. Аналіз ринку - [Електронний ресурс] - Режим доступу :<http://www.blogbusiness.com.ua/4>
7. Пандяк І. Г. Актуальні проблеми туристичного бізнесу / І. Г. Пандяк // Вісник Львівського університету ім. І. Франка. Серія географічна. – 2007. - Вип.34. - С.183-188.
8. Статистичні дані щодо об'єму реалізації товарів та послуг у сфері ресторанного господарства Одеської області, 2015 рік. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> .
9. Статистичні дані щодо кількості ресторанних закладів в місті Одеса, 2015 рік. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.
10. Статистичні дані щодо структури закладів ресторанного господарства м. Одеси, 2015 рік. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/> .
11. Статистичні дані щодо туристичних потоків Одеської області за 2000 – 2015 роки. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.

12. Відкриваємо кав'ярню 17.05.2013 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ideibiznesa.org/otkrytie-kofeyni.html>
13. Відкриття бізнесу у сфері громадського харчування <http://www.bnwes.info/buhgalteriya/novosti-sayta-2013/vidkrittya-biznesu-u-sferi-gromadskogo-harchuvannya-4793.html>
14. Вісім кроків до успішного просування ресторану. 16.12.2014 .- [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2014/12/successful-restaurant-promotion-plan/>
15. Горохов Б. Стратегія і гнучкість управління підприємством: важкий баланс // Проблеми теорії та практики управління, 2010. - № 4. - 200с.
16. Гулевич А., Як відкрити ресторан: бізнес-план-[Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.proinfo.com.ua/kabare/restoranyi/kak_otkryit_restoran_biznes-plan.html
17. Дослідження: як клієнти обирають ресторан - [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://internet-marketing-business-website.blogspot.com/2015/03/blog-post_78.html
18. Дубровський В. Спрощена система оподаткування. Розвінчування міфів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://economics.lb.ua/state/2016/01/03/324990_sproshchena_sistema_opodatkuva_nnya.html
19. Статистичні дані щодо динаміки ємності ринку кави і її замінників в 2010 – 2016 році, в натуральному вираженні, тис. тон. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.
20. Чудновський А. Д. Готельний та туристичний бізнес / А.Д. Чудновський – М. : ЕКМОС, 2003. – 352 с.
21. Бондаренко Г.А. Готельна і ресторанна справа: навч. посіб / Г. А. Бондаренко – Мінськ: БГЕУ, 2001. – 183 с.
22. Закон України «Про Пожежну безпеку» від 17.12.1993 р. № 3745-ХІІ.

23. Закон України "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994, № 27, ст.218) № 5460-VI від 16.10.2012, ВВР, 2014, № 2-3, ст.41

24. Балджи М. Д. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навч. посіб. / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусев О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 633 с.

25. Функціональні особливості підприємства ресторанного господарства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.pitportal.ru/director/10894.html>

26. Русакова О. В. Функції та особливості системи громадського харчування [Текст] / О. В. Русакова // Молодий вчений. - 2012. - №7. - С. 121-123.

27. Спрощена система оподаткування для фізичних осіб.[Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.buhuslugi.com.ua/ru/informatsiya/informatsiya-dlya-fizicheskikh-lits/uproshchennaya-sistemanalogooblozheniya.html>

28. Філіпенко А.С. Особливості розвитку іноземного інвестування в економіку України // Фінанси України. – 2010р. - № 2. – 215 с

29. Фінансовий план кав'ярні 08.02.2012 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.blogbusiness.com.ua/?p=461>

30. Фокіна О.В. Оцінка і регулювання маркетингової діяльності підприємств на ринку послуг (на прикладі ринку громадського харчування Кіровської області): автореф. дис. на здобуття уч. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.05 - економіка та управління народним господарством (маркетинг) / О.В. Фокіна. - Санкт-Петербург, 2009. - 20 с.

31. Функціональні особливості підприємства ресторанного господарства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.pitportal.ru/director/10894.html>

32. Шенерт В. Прийдешня реклама: 199 прикладів, секретів успіху, практ. рекомендацій / В. Шенерт. - М. : Інтерексперт, 2010. - 295 с.

33. Як відкрити кавярні 3.10. 2011 - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://helpbusiness.ru/vibir-galuzi-svogo-biznesu-bank-idej/yak-vidkriti-kavyarnyu.html>

34. Особливості діяльності підприємств масового харчування. [Електронний ресурс] - Режим доступу :<http://bibliofond.ru/view.aspx?id=486941>

35. Особливості проектування кафе та закладів ресторанного господарства- [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://proektkafe.ru/articles/osobennosti-proektirovaniya-kafe-i-predpriyatiy-ob/>