

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

Балджи М.Д.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення  
тренажерної зали»**

**Виконавець**

студентка ФЕУП, 6 група

Плотнікова Анна Віталіївна \_\_\_\_\_

(підпис)

**Науковий керівник**

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_

(підпис)

**Одеса 2017**

## АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
Плотнікова Анна Віталіївна

### «Економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали»

Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2017 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу в Україні в сфері фізичної культури та спорту: розглянуто теоретичні аспекти відкриття даного бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивних послуг України і в м. Одеса. Визначені конкурентні переваги тренажерної зали. Сформовано витрати на створення та функціонування тренажерної зали. Спрогнозовано доходи від надання послуг створюваного закладу. Проведено розрахунки економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та шляхи їхньої мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, бізнес-план, ринок спортивних послуг, проект, ефективність, ризик

## ANNOTATION

of final work for obtaining a bachelor's degree education  
Plotnikova Anna

### "Economic Evaluation of the Project of Creation of the Gym"

Odessa National Economics University  
Odessa City, 2017

The thesis consists of three chapters.

The thesis under consideration concerned with the general concept of business setting up in Ukraine in the sphere of physical culture and sports: there have been considered theoretical aspects of opening of this business, conditions of the organization and implementation of business activity have been analyzed.

Analyzed competitive environment in the market of sports services of Ukraine and in Odessa City. There have been defined competitive advantages of a gym. Expenses on creation and functioning of the gym have been formed. Incomes from rendering of services of the created establishment have been predicted. Economic justifications of expediency of implementation of the project have been carried out. Possible risks of implementation of the project and ways of their minimization have been analyzed.

**Key words:** business idea, business plan, market of sports services, project, efficiency, risk.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ</b>	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї з відкриття тренажерної зали.....	5
1.2. Обґрунтування організаційно-правової форми ведення бізнесу та системи оподаткування.....	8
1.3. Умови організації підприємницької діяльності у сфері надання спортивних послуг.....	11
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ</b>	
2.1. Аналіз кон'юнктури ринку спортивних послуг в Україні.....	20
2.2. Оцінка конкурентного середовища на ринку спортивних послуг м. Одеса.....	26
2.3. Формування витрат на створення та функціонування тренажерної зали.....	36
<b>РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ТРЕНАЖЕРНОЇ ЗАЛИ</b>	
3.1. Планування дохідної частини проекту та показники його економічної ефективності.....	49
3.2. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	56
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>71</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>73</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>78</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми випускної роботи.* Ринок спортивних послуг сьогодні більш ніж привабливий як для інвестування, так і для ведення бізнесу. Поширення моди на ведення здорового способу життя призводить до того, що кількість оздоровчих центрів, спортивних клубів, розрахованих на різні бюджети і переваги, постійно збільшується.

На сучасному етапі на ринку спортивних послуг відбувається досить багато структурних змін. Серед них можна виділити зміну вікової аудиторії спортивних закладів, а також зміну структури індивідуальних програм. Ці структурні зрушення торкнулись також комплектації тренажерних залів.

Саме тому існує необхідність створення тренажерної зали, яка буде надавати широкий спектр послуг для людей різного віку. Адже зараз все більше людей середнього та похилого віку відчують потребу підтримувати своє здоров'я і фізичну форму. Тому у фітнес-клубах та тренажерних залах повинні набирати популярність певні реабілітаційні та оздоровчі програми направлені на збереження і підтримку здоров'я. Затребуваність таких програм обумовлює також переважно сидячий, малорухливий спосіб життя властивий багатьом сучасним людям.

Вагомий внесок у дослідження питань, пов'язаних із розвитком сфери фізичної культури та спорту в сучасних умовах, тенденціями та особливостями ринку спортивних послуг в Україні, зробили такі вчені-дослідники, як Ю. П. Мічуда, Є. В. Імас, Л. М. Ващук, М. Ю. Гаврилюк, О. В. Чернявська, С. Б. Сичка та ін. Проте, незважаючи на безперечну цінність напрацювань зазначених дослідників, залишаються питання, які потребують подальшого опрацювання, зокрема питання, які пов'язані зі специфікою, можливостями та доцільністю організації підприємницької діяльності в цій сфері.

*Метою випускної роботи* є дослідження теоретичних, методичних та прикладних аспектів відкриття тренажерної зали.

Досягнення поставленої мети обумовлює необхідність вирішення таких **завдань**:

- розглянути основні аспекти запропонованої бізнес-ідеї;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності;
- проаналізувати стан і визначити тенденції розвитку ринку спортивних послуг України;
- оцінити конкурентне середовище на ринку спортивних послуг в м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного бізнесу;
- сформувати витрати на створення та функціонування тренажерної зали;
- спрогнозувати доходи від надання послуг створюваного закладу;
- здійснити розрахунки економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та шляхи їхньої мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення тренажерної зали на ринку спортивних послуг м. Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері фізичної культури та спорту.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу безпосередньо конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників. При розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувався програмний комплекс «Project Expert 6.2».

**Інформаційною базою дослідження** слугували наукові публікації та монографії вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових досліджень, інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку спортивних послуг.

## ВИСНОВКИ

У випускній роботі було проведено економічне обґрунтування проекту створення тренажерної зали.

За результатами проведеного дослідження було отримано такі висновки:

1. Запропонована бізнес-ідея не втрачає своєї актуальності і донині. Більш того, затребуваність послуг тренажерних залів, фітнес-центрів зростає з кожним роком. Ідея полягає в тому, щоб створити тренажерну залу, яка буде надавати широкий спектр послуг для людей різного віку. Адже зараз все більше людей середнього та похилого віку відчують потребу підтримувати своє здоров'я і фізичну форму.

2. Для створення тренажерної зали були визначені види господарської діяльності згідно КВЕД-2010 (93.12. Діяльність спортивних клубів; 93.13. Діяльність фітнес-центрів; 93.19. Інша діяльність у сфері спорту; 85.51. Освіта у сфері спорту та відпочинку), обрана організаційно-правова форма – фізична особа-підприємець (ФОП), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 5 відсотків від доходу).

Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації.

3. Проведений аналіз показав, що на сучасному етапі на ринку спортивних послуг відбувається досить багато структурних змін. По-перше, це зміна вікової аудиторії спортивних закладів. По-друге, змінюється структура програм, з'являються комплексні програми, складені індивідуально з урахуваннями цілей клієнта та на основі попередньо проведеного медичного фітнес-тестування. Також суттєво змінилася комплектація тренажерних залів. Все це сприяє тому, що сучасний фітнес стає більш професійним і диференційованим

4. Метод SWOT-аналізу показав, що тренажерна зала завдяки таким показникам як направленість зали на реабілітаційні та оздоровчі програми,

професійність персоналу та висока якість тренажерів, має багато сильних сторін, які роблять її конкурентоспроможною на даному сегменті ринку.

5. Для тренажерної зали «Sport & Health» було обрано приміщення (загально. площею 200 кв. м) за адресою: м. Одеса, вул. Буніна 12.

6. Для того, щоб розпочати цей бізнес необхідні стартові витрати у розмірі 840 000 гривень. Планується, окрім власних коштів, залучити кредитні кошти у розмірі 270 000 гривень у «Райффайзен Банк Аваль» з відсотковою ставкою 20 % на 18 місяців.

7.. Було розраховано, що поточні витрати тренажерної зали в перший місяць складуть 117 410 гривень, а в перший рік – 1 332 420 гривень.

8.. На кінець 2017 року прогнозується отримання доходу у розмірі 621 750 гривень, а за 2018 рік – 1 875 900 гривень.

9. Були розраховані показники економічної ефективності проекту. Чиста приведена вартість проекту за аналізований період склала 742 797 грн, що вказує на прибутковість запропонованого проекту. Індекс прибутковості дає інформацію, що з урахуванням зміни вартості грошей у часі інвестиції принесуть прибуток в 1,88 рази перевищуючий розмір вкладених коштів. Показник внутрішньої норми рентабельності склав 99,57 %.

10. Термін окупності проекту створення тренажерної зали склав 18 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – 20 місяців.

11. При аналізі ризиків було розглянуто можливі фактори ризику мікро- та макросередовища. Було виявлено, що найбільш вірогідними для тренажерної зали є комерційні ризики.

12. Аналіз чутливості показав, що проект створення тренажерної зали є стійким до факторів внутрішнього і зовнішнього середовища, тому що при відхиленні факторних показників проекту в гіршу сторону на 10% зберігається умова –  $NPV \geq 0$ .

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Скібіцький О.М. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності : навч. посібн. [для студ. ВНЗ] / О.М. Скібіцький, В.В. Матвеев, Л.І. Скібіцька. – К. : Вид-во "Кон-дор", 2011. – 912 с.
2. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / В. А. Карпов. – Одеса, 2014. – 243 с.
3. Надія Тишина. Розвиток фітнес-індустрії: тенденції та перспективи // Національний бізнес-рейтинг [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://nbr.com.ua/news/855-rozvitok-fitness-industriji-tendentsiji-ta-perspektivi>
4. Гаврилюк М. Формування елементів комплексу маркетингу послуг у сфері фітнесу / Маргарита Гаврилюк // Інноваційні процеси економічного та соціально-культурного розвитку : вітчизняний та зарубіжний досвід – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – С. 61-62.
5. Ващук Л. М. Передумови розвитку та становлення фітнесу в Україні / Л. М. Ващук // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України. – Луцьк, 2013. – № 3(23). – С 7-9
6. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебное пособие / Владимир Николаевич Слиньков. – Алерта, 2014. – 456 с..
7. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.). Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_ks/op\\_skof\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm)
8. Господарський кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 436-IV. З подальшими змінами // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003. – № 18, № 19-20, № 21-22. - Ст. 144.
9. Цивільний кодекс України. Від 16 січня 2003 р. № 435-IV. З подальшими змінами // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2003. – № 40-44. – Ст. 356.



10. Мельников А. М. Основи організації бізнесу: навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.
11. Реєстрація фізичної особи-підприємця. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://praving.ua/razde146\\_ru/razde148-11.htm](http://praving.ua/razde146_ru/razde148-11.htm)
12. Системи оподаткування для малого бізнесу: їх переваги та недоліки / О. М. Бондаренко, Г. В. Сліпенчук // Проблеми системного підходу в економіці. - 2015. – Вип. 53. – С. 3-10. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2015\\_53\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2015_53_3)
13. Податковий кодекс України від 02.12.10 № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>
14. Інструкція про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування, затверджена наказом МФУ від 20.04.2015 р. № 449
15. КВЕД-2010 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
16. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
17. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження Порядку державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що не мають статусу юридичної особи» від 09.02.2016 № 200/28330 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0200-16>
18. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15>
19. Жидецький, В. Ц. Основи охорони праці : підручник / В. Ц. Жидецький. – 5-те вид., доповн. – К. : Знання, 2014. – 373 с.

20. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>
21. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності у сфері фізичної культури і спорту та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 17.12.2008 № 1097. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1097-2008-%D0%BF>
22. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
23. Положення про Державну санітарно-епідеміологічну службу України від 6 квітня 2011 року № 400/2011 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/400/2011>
24. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_ks/op\\_koatu\\_2016.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_koatu_2016.htm)
25. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>
26. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010 [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://hrliga.com/index.php?module=norm\\_base&op=view&id=433](http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433)
27. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
28. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 № 3809-XII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>

29. Ярослава Нікітенко. Ринок фітнесу в Україні: велике перезавантаження. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.depo.ua/ukr/life/rinok-fitnessu-v-ukrayini-velike-perezavantazhennya-08062016143500>
30. Імас Є Тенденції розвитку сфери фізичної культури та спорту в умовах сучасного ринку / Теорія і методика фізичного виховання і спорту – 2015 р. – с. 142-149
31. Ринок фітнес-послуг в Україні. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://fitnessconnect.com.ua/news/160-rynok-fitnessposluh-v-ukraini>
32. Чернявська О. Фітнес як стиль життя: особливості розвитку в Україні (на прикладі мегаполісів) / Український соціологічний журнал № 1–2 – 2012 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://periodicals.karazin.ua/usocjour/article/view/4440>
33. Огляд ринку фітнес-послуг в Україні від Pro-Consulting [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/rynok-fitness-uslug-v-ukraine>
34. Неспортивно: ринок фітнес-послуг просів в 4,3 рази. Юлія Мартиненко. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/374596/nesportyvno-rynok-fitness-poslug-prosiv-v-4-3-razy>
35. Лазаренко А. Фітнес-бізнес, який потрібен суспільству [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://gazeta.dt.ua/ECONOMICS/fitness-biznes,\\_yakiy\\_potriben\\_suspilstvu.html](http://gazeta.dt.ua/ECONOMICS/fitness-biznes,_yakiy_potriben_suspilstvu.html)
36. Мічуда Ю. П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: Закономірності функціонування та розвитку. – К.: Олімпійська література, 2010. – 215 с.
37. Сичка С. Украинский фитнес: экономические тенденции и перспективы // Фитнес ревью. – 2011. – № 20. – С. 20 – 23
38. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури. – 2015р., – 384с.

39. Бізнес-планування фірми: навчальний посібник / Віктор Романович Кучеренко; Володимир Анатолійович Карпов; Олександр Сергійович Маркітан; В.О. М-во освіти і науки України. – Знання, 2014. – 423 с.
40. Павлов В. І. Бізнес-планування // Основи підприємництва. Навчальний посібник: У трьох томах. – 2008. – 204 с.
41. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
42. Петухова О. М. Інвестування: навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : "Центр учбової літератури", 2014. – 336 с.
43. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. Навчальний посібник / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
44. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 312 с.
45. Барташевська Ю. М. Визначення інвестиційного ризику підприємств методом аналізу чутливості / Ю. М. Барташевська // Молодий вчений. – 2016. – № 3. – С. 11-14.
46. Вітлінський В. В., Великоіваненко Г. І. Ризикологія в економіці та підприємстві: монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко. – К.: КНЕУ, 2014. – 557 с.