

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ Балджи М. Д.
“ _____ ” _____ 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення агентства з пасажирських
автоперевезень»**

Виконавець

студентка ФЕУВ

Балобанова Анастасія Ігорівна _____

(підпис)

Науковий керівник

к.е.н.,

Доброва Наталя Василівна _____

(підпис)

Одеса 2017

ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП	3
 РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ	
1.1. Обґрунтування бізнес ідеї створення агентства з пасажирських автоперевезень.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері пасажирських перевезень.....	10
1.3. Обґрунтування вибору організаційно – правової форми підприємницької діяльності.....	15
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АГЕНТСТВА З ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку пасажирських перевезень.....	21
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг агентства з пасажирських перевезень	25
2.3. Формування стартового капіталу на створення агентства.....	28
2.4. Формування поточних витрат на функціонування агентства	32
 РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ АГЕНТСТВА З ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації послуг.....	41
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	45
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	50
ВИСНОВКИ.....	58
Список використаних джерел	61
Додатки.....	64

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. Актуальність теми обумовлена тим, що пасажирські перевезення є однією із найвагоміших ланок господарства будь-якої країни. Пасажирський транспорт є галуззю невиробничої сфери і належить до інфраструктурних галузей. Однією із основних причин актуальності дослідження розвитку пасажирських перевезень в Україні є їх соціальна значущість.

Актуальність відкриття агентства з пасажирських перевезень пояснюється тим, що пасажирське сполучення між окремими населеними пунктами постійно розвивалось. Зміцнення транспортних та економічних зв'язків між сусідніми населеними пунктами призвело до виникнення більш великих суспільних об'єднань, які сформувались в окремі регіони. Поміж регіонами та країнами також сформувалися транспортні зв'язки. Для сучасної України значення транспорту велике, тому що саме транспорт з'єднує різні регіони у єдину країну. В цьому сенсі транспорт є одним з вагомих країно утворюючих факторів.

Проблема організації діяльності агентства з пасажирських перевезень є об'єктом дослідження багатьох науковців, зокрема: Блудової Т., Єдіна О., Котлубая О., Могильовкіна І., Мандрик Л., Новікової А., Пащенко Ю., Плужникова К., Прейгер Д. та ін.

У більшості цих праць увага приділена питанням формування та розвитку потенціалу транспортної системи.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження, постановку її мети та завдань.

Мета випускної роботи полягає в економічному обґрунтуванні доцільності відкриття агентства з пасажирських автоперевезень.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- 1) розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері пасажирських автоперевезень;
- 2) вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері пасажирських автоперевезень;

3) сформулювати концепцію створення нового підприємства з надання послуг з пасажирських автоперевезень та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новоствореного підприємства;

4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку пасажирських автоперевезень в Україні та в м. Одеса;

5) провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;

6) сформулювати витрати на створення та функціонування бізнесу;

7) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції заводу;

8) розрахувати показники економічної ефективності проекту;

9) проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні агентства з пасажирських автоперевезень та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предмет дослідження дипломної роботи полягає у бізнес-проектування започаткування власної справи.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення агентства з пасажирських автоперевезень у м. Одеса.

Методи дослідження Для вирішення поставлених завдань в випускній роботі використовувалися методи: методи теоретичного узагальнення і порівняння для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми. Методи збирання, зведення та групування, узагальнення та економіко-статистичні методи – для вивчення та відображення тенденцій на ринку. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Project Expert.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

3 541 098 грн., що більше 0. Індекс прибутковості склав 2,04% ,що більше 1. Внутрішня норма рентабельності - 86,18%, що більше ставки дисконтування. Період окупності 23 місяців.

В результаті проведеного аналізу було описано можливі ризики при відкритті власної справи , а саме агентства з пасажирських автоперевезень.

Керування ризиком повинне відбутися до того, як відбудеться подія ризику. Треба реагувати на ризики, які мають наслідки (ймовірність і вплив), що є неприйнятними. Таке реагування вимагає плану дій для забезпечення мінімізації впливу даного ризику. Для того щоб знати які ризики можуть настати при веденні бізнесу їх треба передбачити .

Сфера транспорту піддається таким видам ризику в своїй діяльності , як природно-кліматичні, техніко-технологічні, організаційно-управлінські та економічні. Найбільший вплив здійснюють техніко-технологічні та природно-кліматичні.

Для правильного вибору заходів щодо попередження та мінімізації ризику були обрані такі шляхи та способи ,як страхування. Також можна обрати такий вид мінімізації як самострахування. Можна зробити страховий резерв в грошовому еквіваленті, для покриття непередбачених подій.

Проведений аналіз чутливості та статистичний аналіз стійкості проекту методом «Монте-Карло», довів доцільність створення агентства з пасажирських автоперевезень ТОВ «WAY».

ВИСНОВКИ

У випускній роботі проведено економічне обґрунтування проекту створення агентства з пасажирських перевезень.

За результатами проведеного дослідження було отримано такі висновки:

1. Розглянуті теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері пасажирських автоперевезень свідчать що відкриття підприємства з надання послуг з перевезення є актуальним, оскільки існує постійна потреба пасажирів у даних послугах. Це обумовлено тим, що сучасні стандарти життя зумовлюють зростання потреб населення в більш швидкому, але в той же час зручному і безпечному транспортуванні. Тому актуальність цієї бізнес - ідеї є найбільш затребуваною та потрібною у нашому місті, так і в нашій країні.

2. Підприємство, яке планується створити, буде спеціалізуватися на пасажирських автоперевезеннях VIP класу між містами Одеса – Ізмаїл.

Підприємство, яке створюється, буде мати статус юридичної особи (товариство з обмеженою відповідальністю) з назвою ТОВ «WAY», та офіс його буде розташовуватися у м. Одеса, Дальницька, 22 та в м. Ізмаїл, вул. Болградська, 80. Гараж буде розташований за адресою м. Одеса ,вул. Королева (між Люстдорфською дорогою та 25-ї Чапаєвської дивізії) Малиновський район і в місті Ізмаїл у автомобільному кооперативі № 4.

Працювати ТОВ «WAY» буде як платник ПДВ на загальній системі оподаткування.

3. Основним конкурентом виступає на ринку автоперевезень фірма «Автотранс - Україна» та Укрзалізниця.

Основними конкурентними перевагами для новостворюваного агентства ТОВ «WAY» будуть виступати:

- автоперевезення зручними та комфортабельними автомобілями класу «люкс» (Mercedes-Benz);
- доступна ціна перевезення, відносно інших видів перевезення;
- високий рівень кваліфікації водіїв, та іншого персоналу;

- застосування додаткових послуг під час перевезення (Wi-Fi, телевізор);
- можливість бронювання квитків на різний строк;
- мінімальний час у дорозі.

4. Для створення ТОВ «WAY» необхідний стартовий капітал у розмірі 3 400 000 грн.

5. До складу поточних витрат на функціонування ТОВ «WAY» включені: матеріальні витрати, заробітна плата з ЄСВ, амортизаційні відрахування, орендні платежі, комунальні платежі, реклама, виплати по кредиту. Поточні витрати на функціонування ТОВ «WAY» повинні скласти 393 051,44 грн. за місяць та 4 716 617,24 грн. за рік. У структурі поточних витрат найбільшу питому вагу займають матеріальні витрати, а найменшу витрати на рекламу.

6. Аналіз проекту зі створення агентства з пасажирських автоперевезень за інтегральними показниками довів його ефективність.

Показник чистого приведенного доходу, тобто прибутковості проекту, скоригований з урахування тимчасових чинників за п'ять років склав 3 541 098 грн., що більше 0. Індекс прибутковості склав 2,04% ,що більше 1. Внутрішня норма рентабельності - 86,18%, що більше ставки дисконтування. Період окупності 23 місяців.

7. В результаті проведеного аналізу було описано можливі ризики при відкритті власної справи , а саме агентства з пасажирських автоперевезень.

Керування ризиком повинне відбутися до того, як відбудеться подія ризику. Треба реагувати на ризики, які мають наслідки (ймовірність і вплив), що є неприйнятними. Таке реагування вимагає плану дій для забезпечення мінімізації впливу даного ризику. Для того щоб знати які ризики можуть настати при веденні бізнесу їх треба передбачити .

Сфера транспорту піддається таким видам ризику в своїй діяльності – природно-кліматичні, техніко-технологічні, організаційно-управлінські та економічні. Найбільший вплив здійснюють техніко-технологічні та природно-кліматичні.

Для правильного вибору заходів щодо попередження та мінімізації ризику були обрані такі шляхи та способи, як страхування. Також можна обрати такий вид мінімізації як самострахування. Можна зробити страховий резерв в грошовому еквіваленті, для покриття непередбачених подій.

Проведений аналіз чутливості та статистичний аналіз стійкості проекту методом «Монте-Карло», довів доцільність створення агентства з пасажирських автоперевезень ТОВ «WAY».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Український транспортний союз [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.uts.in.ua>
2. Правила надання пасажирських послуг автомобільного транспорту України [Електронний ресурс] : закон України, затверджений Верховною Радою України від 04.02.2016 № 176/97 – Режим доступу: [http:// zakon3.rada.gov.ua](http://zakon3.rada.gov.ua)
3. Державна служба статистики [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Державний економіко-технологічний університет транспорту [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://ib.detut.edu.ua>
5. Сервіс для визначення кодів видів економічної діяльності за КВЕД-2005 та КВЕД-2010 [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/index.html>
6. Постанова Про затвердження Положення про порядок видачі посвідчень водія та допуску громадян до керування транспортними засобами [Електронний ресурс] : закон України, затверджений Верховною Радою України від 30.09.2016 №340.– Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
7. Про транспорт [Електронний ресурс] : закон України, затверджений Верховною Радою України від 28.12.2015 №232/94-ВР.– Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
8. Міністерства Юстиції [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://old.minjust.gov.ua>
9. Держана служба України з безпеки на транспорті [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://dsbt.gov.ua/>
10. «Юрконсалцентр» [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.lawcenter.com.ua>
11. Постанова Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з перевезення пасажирів, небезпечних вантажів та небезпечних відходів автомобільним транспортом, міжнародних перевезень пасажирів та вантажів автомобільним транспортом Кабінету Міністрів України

[Електронний ресурс] : закон України, затверджений Верховною Радою України від 02.12.2015 №1001.– Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.

12. Електронна бібліотека [Електронний ресурс].– Режим доступу : <http://studbook.com.ua>

13. Бізнес-портал «Діловий Регіон» [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://dr.ck.ua>

14. «Український реєстратор" [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://www.ukrreg.com.ua>

15. Завгородній А.Г. Інвестиційний словник / А.Г. Завгородній, Г.Л. Вознюк, Г.О. Партин. – Львів : Вид-во Бескід Біт, 2005. – 342 с.

16. Ковальчук І. В. Економіка підприємства: навч. посібник / І. В. Ковальчук. - К .: Знання, 2008. - 679 с. - (Вища освіта ХХІ століття).

17. Абалонін С. М. Конкурентоспроможність транспортних послуг: посібник для студентів - Харків, 2004 р. - 172с.

18. Пилипенко О.В., Крищенко С.О., Луга Н.В. Основні напрями формування конкурентних стратегій у сфері пасажирських перевезень / Ефективна економіка. - 2013.- № 6. – 22-27 с.

19. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства : Навч. посіб. – К: Центр навчальної літератури, 2006.-384с.

20. Новинний портал «Бессарабія INFORM» [Електронний ресурс].– Режим доступу : <https://bessarabiainform.com/>

21. Лупак Р.Л. Економічне обґрунтування стратегічного управління конкурентоспроможним підприємством., Бизнесинформ-Бизнесинформ, 320-325с.

22. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.

23. Кругман, П.Робин. Основы экономики. — СПб.: Питер. — 2012. — 876 с.

24. Ильин С.С., Васильева Т.И. Экономика. — М.: Эксмо. — 2004. — 544 с.

25. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. — М.: Кнорус. — 2011. — 350 с.

26. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.

27. Кучеренко В.Р., Карпов А.В. Економічний ризик та методи його вимірювання.- ОДУВС, 2011.- 140 с.
28. Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І. та ін. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
29. Шевченко В. В. Практикум з дисципліни «Проектний аналіз» для студентів IV курсу всіх форм навчання всіх спеціальностей / В. А. Карпов, С. А. Горбаченко, В. В. Шевченко. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 73 с.
30. Кучеренко В.Р., Карпов А.В., Левинський С.В. Ризики інвестиційних проектів.- Од.: ОНУ, 2011.- 138 с.