

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФРАНЦИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Шапа А. О.¹, Мылашко О. Г.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. экон. наук, доцент, кафедра статистики

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

АННОТАЦИИ

Шапа А. О., Мылашко О. Г. Внешнеэкономическая деятельность Франции: статистический аспект. Проанализирована структура внешней торговли товарами и услугами Франции. Оценена интенсивность развития прямых иностранных инвестиций страны. Определены основные торговые партнеры Франции. Исследованы направления развития французско-украинских отношений.

Ключевые слова: структура ВВП, секторальная структура, внешняя торговля, сальдо торгового баланса, прямые иностранные инвестиции

Шапа О. О., Милашко О. Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції: статистичний аспект. Проведено аналіз структури зовнішньої торгівлі товарами і послугами Франції. Здійснено оцінювання інтенсивності розвитку прямих іноземних інвестицій країни. Визначено основні торговельні партнери Франції. Досліджено напрямки розвитку французько-українських відносин.

Ключові слова: структура валового внутрішнього продукту, секторальна структура, зовнішня торгівля, сальдо торгового балансу, прями іноземні інвестиції

Шапа А. О., Mylashko O.G. Foreign economic activity in France: statistical aspect. The structure of foreign trade in goods and services in France is analyzed. The intensity of foreign direct investment is estimated. The main trade partners of France are determined. Directions of development of Ukrainian-French relations are investigated.

Keywords: structure of GDP, sectoral structure, foreign trade, trade balance, foreign direct investment

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Шапа, А. О. Внешнеэкономическая деятельность Франции: статистический аспект [Текст] / А. О. Шапа, О. Г. Мылашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 2 – Одеса, ОНЕУ. – 2016. – С. 43 – 54.

Постановка проблеми. Франція – страна, которая характеризуется одним из самых высоких уровней ВВП на душу населения. Она является примером государства, в котором стабилизация экономики во многом

происходит за счет государственного влияния, что достаточно характерно для развитых стран. Исследование экономики Франции, ее особенностей, кроме познавательной функции, могло бы способствовать регулированию экономики Украины.

Анализ исследований и публикаций. Проблемы экономического развития Франции отражены в работах таких французских ученых как Перру (Perroux) Франсуа (разрабатывал проблемы региональной экономики и экономической географии), Алле Мориса (выступил с идеей «конкурентного планирования», основанного на сочетании государственного программирования экономики с конкуренцией частных предприятий). Многие вопросы развития французской экономики и ее внешнеэкономических связей получили свое освещение в трудах С. Беляева, С. Лазарева, Я. Лившица, Ю. Рубинского, В. Смирнова, С. Федорова.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Особого внимания требует статистическая оценка явлений и процессов, происходящих в экономике Франции и определения направлений развития французо-украинских торговых отношений.

Целью данной работы является статистическое исследование особенностей экономической модели Франции и позиции страны на мировой арене.

Изложение основного материала. Мировой экономической кризис и кризис Еврозоны продолжали оказывать серьезное влияние на социально-экономическую обстановку во Франции в 2013 году. Восстановление французской экономики шло медленнее, чем ожидалось. По данным Национального института статистики и экономических исследований (INSEE), дефицит госбюджета Франции составил в 2013 г. 87,6 млрд. евро, или 4,3% ВВП, в то время как прогноз составлял 4,1% ВВП [1, с. 48].

Данные результаты свидетельствуют о существовании определенных проблем в регулировании экономики страны, что вызывает необходимость детального анализа основных показателей экономической деятельности Франции, в частности, внешнеэкономической деятельности.

Франция – одна из крупнейших экономик мира, третья экономика в Евросоюзе и вторая – в зоне евро. Она занимает 4 место в мире по накопленным французским инвестициям за рубежом и внешнему долгу (по данным «CIA World Factbook»).

Основная отрасль экономики Франции – сфера услуг, на которую в 2013 г. приходилось 79,4% ВВП страны, промышленность составляла 18,7% и сельское хозяйство – 1,9%.

Сфера услуг - наиболее динамично развивающаяся и единственная отрасль французской экономики, где занятость продолжает расти. Крупными отраслями сферы услуг является торговля, туризм, связь, транспорт и финансы.

Одна из ключевых отраслей специализации Франции — туризм. Туризм — мощный двигатель развития страны, приносящая около

98,3 млрд. долларов дохода в ВВП.

Франция по праву гордится тем, что создала одну из самых передовых и эффективных систем образования и профессиональной подготовки. В университетах Франции обучаются более 1,5 млн. студентов, 10% из них — иностранцы.

За послевоенный период во Франции создана одна из самых густых и эффективных транспортных сетей мира. Франция одна из первых в мире начала внедрять скоростные железные дороги, прежде всего, для перевозок пассажиров. Парижский авиаузел по пассажироперевозкам занимает 2-е место после Лондона.

Значительный вклад в объем ВВП приносит также банковская деятельность. Возрастает интернационализация банковской деятельности, отражая стремление Франции увеличить мировую финансовую роль Парижа. Более тысячи отделений французских банков функционируют в 140 странах мира [2].

Представляет интерес изучение структуры валового внутреннего продукта Франции. На стадии распределения в структуре ВВП наибольший удельный вес занимает оплата труда наемных работников (ОТ) (более 50%), 34-35% составляет валовая прибыль (ВП) и около 12-13% - чистые налоги на производство (ЧНП) [3].

Данные рис. 1 демонстрируют, что за 2008-2013гг. в данной структуре существенных изменений не произошло, можно отметить только, что за 2011-2013 гг. отмечается снижение доли валовой прибыли и увеличение доли чистых налогов на производство.

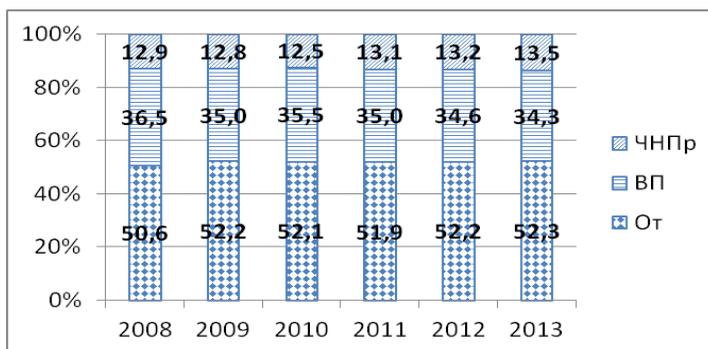


Рис. 1. Динамика структуры ВВП на стадии распределения дохода

За 2008-2013гг. относительная скорость роста оплаты труда опережала относительную скорость роста ВВП на 47,7%, что, безусловно, увеличивало расходы страны.

В секторальной структуре конечного продукта также наблюдаются особенности. В экономике Франции больше половины валовой добав-

ленной стоимости (ВДС) приходится на сектор нефинансовых корпораций, около 20% занимает сектор домашних хозяйств, 17-18% - сектор государственного управления и лишь 4% занимает сектор финансовых корпораций. За 6 лет в секторальной структуре НДС отмечается незначительное увеличение доли сектора государственного управления и финансовых корпораций (на 1,1 п.п. и 0,7 п.п. соответственно) и уменьшение доли сектора нефинансовых корпораций и домашнего хозяйства (на 0,8 п.п. и 0,9 п.п. соответственно) (рис. 2).

Представляет интерес анализ изменений, произошедших в секторальном распределении дохода Франции на стадии его вторичного распределения. Для этого была рассчитана структура валового располагаемого дохода страны (ВРД). Данные рис. 3 демонстрируют определенные изменения в структуре данного показателя в 2013 году по сравнению с 2008 годом.

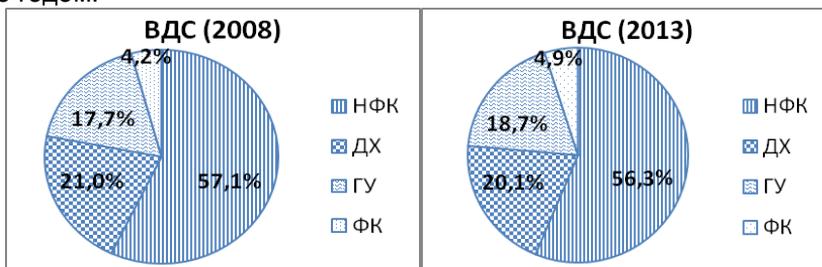


Рис. 2. Секторальная структура НДС

Наибольший удельный вес в валовом располагаемом доходе приходится на сектор домашних хозяйств. При этом в 2013 г. удельный вес увеличился по сравнению с 2008г. и составил 71%. На втором месте в формировании ВРД остается сектор государственного управления, однако в 2013г. доли секторов госуправления и нефинансовых корпораций приблизились по значению и составили 15,5% и 11,6% соответственно. Удельный вес сектора финансовых корпораций незначительный – около 2%.

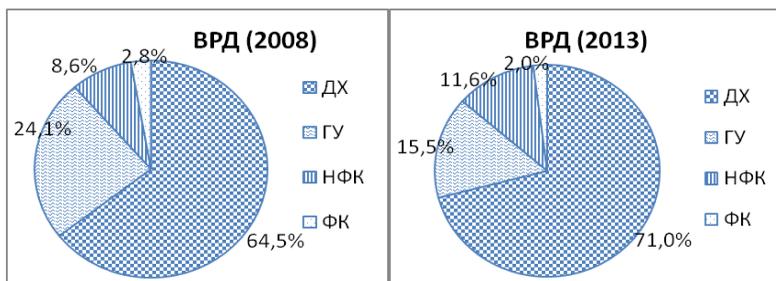


Рис. 3. Секторальная структура ВРД

Секторальное распределение валовой добавленной стоимости и

валового располагаемого дохода представляется достаточно логичным и свидетельствует о рациональном распределении ресурсов экономики Франции. Так, в процессе образования дохода в большей степени участвует сектор нефинансовых корпораций, т. е. сектор, основной деятельностью которого является производство товаров и нефинансовых услуг. Далее происходит перераспределение доходов через оплату труда, чистые налоги, валовую прибыль; учитывается сальдо текущих трансфертов, и полученный валовой располагаемый доход в большем объеме переходит к сектору домашних хозяйств.

Однако в регулировании экономики Франции существуют определенные проблемы, требующие решения со стороны правительства. Ключевым вопросом является большой размер государственных расходов, которые в 2013 г. составили 56,6% ВВП. Также усугубилась ситуация с безработицей в стране. Число безработных во Франции в 2013 г. превысило 10% от экономически активного населения и достигло исторического максимума в 3,3 млн. человек.

Одной из основных задач руководства страны является сохранение на фоне кризиса действующей системы социального обеспечения, во имя чего в конце 2013 года был введен 75-процентный налог на доходы свыше 1 млн. евро, что повлекло за собой еще больший вывод бизнеса в соседние страны – Германию, Испанию и Италию.

Благодаря тому, что страна - постоянный участник Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, она может оказывать влияние на принятие международных политических решений.

Основными направлениями внешней политики страны считаются: политика в регионе Средиземноморья, деятельность в НАТО, деятельность в рамках Европейского Союза, проведение политики в рамках международной организации сотрудничества франкоязычных стран и налаживание с отдельными странами двусторонних отношений. Все это говорит о том, что Франция «великая держава» [1, с. 50].

Франция занимает 5-ое место в общемировом импорте товаров, 4-ое место в мире (после США, Германии, Японии) в экспорте промышленной продукции. В Европе она является основным экспортером продовольственных товаров. А в мире в этом плане занимает 2-ое место после США.

Франция относится к странам со средней открытостью экономики с объемом импорта, значительно превышающим безопасный 15-процентный уровень (в 2014г. экспортная и импортная квоты составили соответственно 28,7% и 30,5%).

Сальдо внешней торговли на протяжении десяти последних лет оставалось отрицательным, при этом максимальное превышение импорта над экспортом отмечалось в 2011г. (табл. 1). За анализируемый период наблюдался рост внешнеторгового оборота в среднем на 3,7% в год [4].

Динамика внешней торговли товаров и услуг Франции

Год	Экспорт, млрд. евро	Импорт, млрд. евро	Сальдо, млрд. евро	Внешнеторговый оборот	
				млрд. евро	Тпр, %
2005	467,250	474,592	-7,342	941,842	-
2006	503,641	519,126	-15,485	1022,767	8,6
2007	527,829	552,946	-25,117	1080,775	5,7
2008	546,588	581,543	-34,955	1128,131	4,4
2009	466,753	494,376	-27,623	961,129	-14,8
2010	520,469	558,080	-37,611	1078,549	12,2
2011	572,553	625,312	-52,759	1197,865	11,1
2012	595,230	640,240	-45,010	1235,470	3,1
2013	603,241	642,582	-39,341	1245,823	0,8
2014	611,812	651,051	-39,239	1262,863	1,4

За десять лет наблюдается рост объема экспорта и импорта товаров и услуг Франции, исключением являются кризисные 2009-2010 гг. В 2014г. по сравнению с 2005 г. объем экспорта вырос на 30,9%, а объем импорта вырос на 37,2%.

Роль Франции в мировой торговле оставалась стабильной в течение последних 25 лет. Удельный вес экспорта в ВВП Франции в 2014г. составил 28,7%.

Основными торговыми партнерами Франции являются страны Евросоюза (65% всего оборота), а также Япония и США. В последние годы идет быстрое развитие торговых связей с Испанией. Особо высокими темпами развиваются торговые отношения с Германией, Италией и Ирландией.

В табл. 2 представлены данные о торговле с основными партнерами Франции в 2013 г. Наибольшую удельный вес занимает торговля с Германией как по экспорту, так и по импорту (соответственно 16,5% и 17,1%).

Франция экспортирует зерно, мясо, молоко, мясомолочные продукты, различные сорта вин, автомобили, машины и оборудование, химические продукты и фармацевтические препараты, оборудование для космонавтики и оружие.

Главными статьями импорта являются энергоносители, основные химические продукты, машины и оборудование, электроника, продовольственные товары, автомобили и ткани.

Сальдо торгового баланса услугами является положительным практически по всем видам услуг. 56% всех операций приходится на страны ЕС. Наибольший оборот приходится на такие услуги как туризм,

Основные партнеры Франции по экспорту и импорту в 2013 году

Экспорт			Импорт		
Страна	Уд.вес, %	Млн. евро	Страна	Уд.вес, %	Млн. евро
Германия	16,5	70355	Германия	17,1	86640
Бельгия	7,7	32923	Китай	8,0	40534
Италия	7,1	30357	Бельгия	7,8	39520
Великобритания	6,9	29502	Италия	7,2	36480
Испания	6,8	29074	США	6,5	32933

Анализируя внешнюю торговлю Франции отдельно по товарам и услугам, необходимо отметить, что за весь период во Францию больше ввозилось товаров, чем вывозилось, то есть импорт превышал экспорт. Противоположная ситуация складывалась с торговлей услугами: объем экспорта услуг превышал объем импорта. Размер внешней торговли товарами превышал внешнюю торговлю услугами. В 2014 г. внешнеторговый оборот товарами составил 1148,837 млрд. долл. США, а услугами – 513,414 млрд. долл. США.

Данные рис. 4 и 5 демонстрируют значительное сокращение объема экспорта и импорта, как товаров, так и услуг в 2009 г. Объем экспорта и импорта товаров также снизился в 2012 г. (на 4,4% и 6,8% соответственно), а объем экспорта и импорта услуг практически не изменился. За последние 2 года (2013-2014гг.) отмечался рост экспорта и импорта товаров и услуг [6].

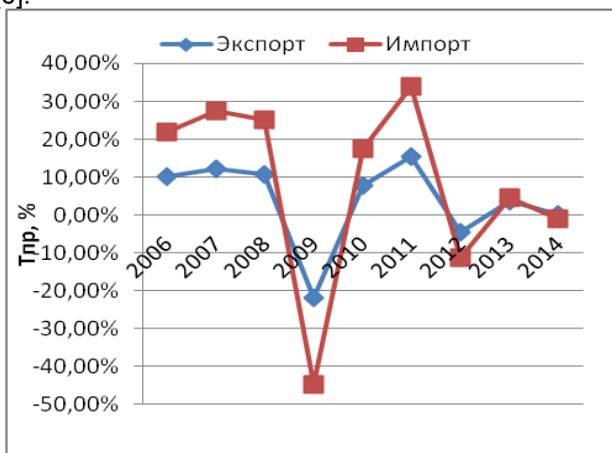


Рис. 4. Динамика внешней торговли товарами Франции

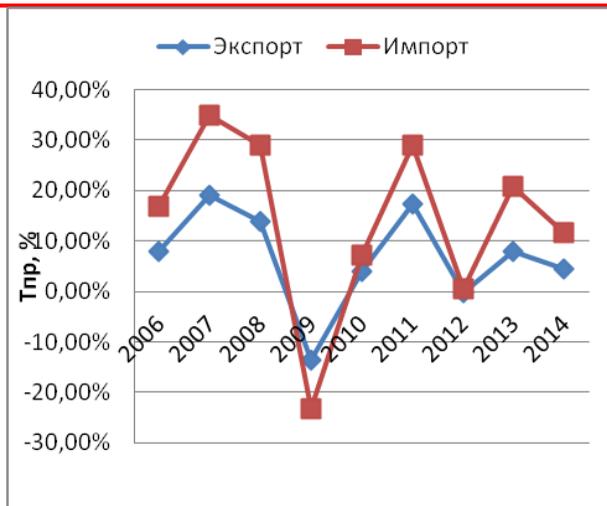


Рис. 5. Динамика внешней торговли услугами Франции

В структуре внешней торговли услугами во Франции преобладают услуги связи, коммуникаций, профессиональные и технические услуги. В 2014 г. экспорт данных услуг составил 52% в общем объеме экспорта услугами, а импорт составил 53,7%.

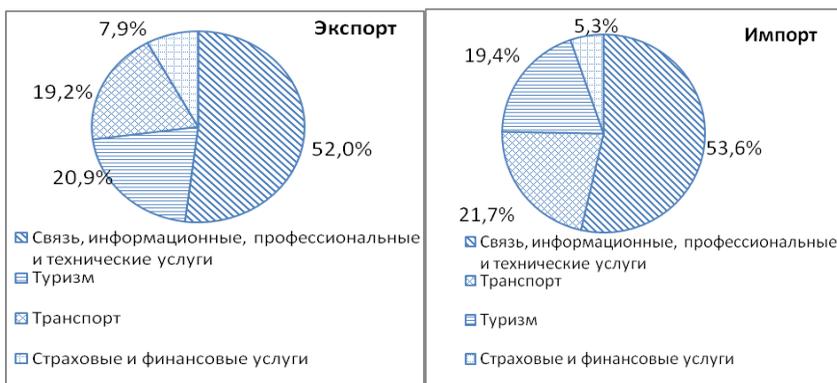


Рис. 6. Структура внешней торговли услугами Франции в 2014г.

Во Франции в объеме экспорта на втором месте туристические услуги (20,9%), на третьем транспортные (19,2%), а в импорте туристические услуги уступают транспортным, составляя 19,4%, в то время как транспортные – 21,7%. Удельный вес страховых и финансовых услуг

наименьший (7,9% и 5,3% соответственно в экспорте и импорте) [4].

Важным показателем внешней торговли страны является объем притока иностранных инвестиций (ПИИ), направленный на реализацию инвестиционных проектов. Франция занимает 5-ое место в мире по притоку ПИИ.

Динамика притока прямых иностранных инвестиций во Францию представлена на рис.7 [7].

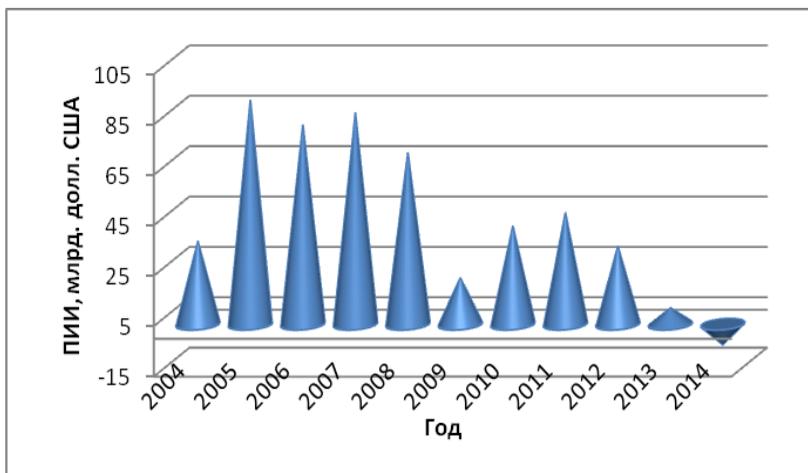


Рис. 7. Динамика чистого притока прямых иностранных инвестиций

За период 2004-2013 гг. во Франции приток ПИИ оставался положительным, значительно снижался лишь в 2009 г. и 2013 г. Однако, в 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций стал отрицательным и составил - 8049 млн. долл. США.

Партнерство Франции и Украины. Франция имеет большое значение для Украины как развитая европейская страна, имеющая второй по величине экономический потенциал в Европе.

Основным статьям украинского экспорта во Францию являются: одежда, текстильные и трикотажные изделия, жиры и масла, органические химические соединения, масляные семена и плоды. В импорте из Франции преобладают: энергетическое и электротехническое оборудование, электронные приборы, химические продукты; фармацевтическая продукция, алкогольные и безалкогольные напитки.

Сальдо торговли товарами Украины с Францией остается отрицательным на протяжении последних 10 лет, при чем объем ввезенных товаров из Франции более, чем в 2 раза превышает объем вывезенных товаров из нашей страны во Францию (табл.3) [8].

На сегодня сальдо торговли услугами Украины и Франции остается

положительным (8,3 млн. долл. США в 2014 г.), а сальдо торговли товарами – отрицательным (-736,5 млн. долл. США).

Таблица 3
Динамика внешней торговли товарами и услугами Украины и Франции
(млн. долл. США)

Год	Товары			Услуги		
	Экспорт из Украины	Импорт в Украину	Сальдо	Экспорт из Украины	Импорт в Украину	Сальдо
2004	203,5	654,7	-451,2	44,5	20,4	24,1
2005	199,9	798,9	-599,0	57,4	53,2	4,2
2006	351,4	989,8	-638,4	69,2	61,3	7,9
2007	485,6	1330,0	-844,4	84,2	154,4	-70,2
2008	513,5	1682,5	-1169,0	123,6	279,8	-156,2
2009	442,3	971,5	-529,2	88,2	302,4	-214,2
2010	476,9	1106,7	-629,8	123,2	230,1	-106,9
2011	570,7	1501,5	-930,8	112,6	171,5	-58,9
2012	549,1	1664,4	-1115,3	139,8	150,2	-10,4
2013	690,5	1729,9	-1039,4	139,2	159,9	-20,8
2014	532,7	1269,2	-736,5	127,9	119,6	8,3

За периоды 2004-2008 гг. и 2011-2013 гг. отмечается рост как объема экспорта, как и объема импорта товаров. За период 2009-2010 гг. и в последнем 2014 г. торговля Украины с Францией сократилась.

В динамике торговли услугами наблюдается противоположная ситуация: за 2004-2007 гг. объемы экспорта и импорта услугами были незначительны, а в 2008-2010гг. объем импорта услуг существенно вырос.

Национальным интересам Украины отвечает активное развитие двусторонних отношений с Францией. Это обусловлено, прежде всего, ее мировым лидерством в отдельных направлениях технологического прогресса, необходимостью сбалансировать иностранное присутствие на украинском рынке капиталов и товаров, а также политическим весом Франции.

Важным показателем в таких партнерских отношениях является объем ПИИ. За анализируемый период объем французских инвестиций был нестабилен. Если в 2004-2005 гг. объем ПИИ составлял менее 100 млн. долл. США, то в 2010г. – вырос в 29 раз и составил 2341,8 млн. долл. США. Начиная с 2011г. приток ПИИ из Франции сокращается и в 2014г. составили 1600 млн. долл. США (рис.8).

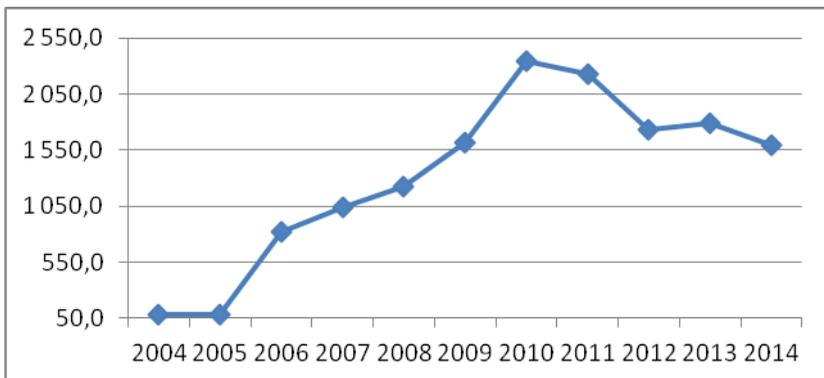


Рис. 8. Динаміка обміну ПІІ между Україною і Францією

Объем украинских инвестиций во Францию незначительный (около 200 тыс. долл. США).

Выводы. Итак, основными проблемами украинско-французских отношений является низкий уровень сотрудничества, а также дисбаланс двусторонней торговли.

Украина заинтересована наладить сотрудничество в таких отраслях экономики, где Франция по уровню развития занимает ведущие позиции: аэрокосмической и агротехнической промышленности, системах современного железнодорожного и морского транспорта, ядерной энергетике и оборудовании для нее, электронном оборудовании и приборостроении, парфюмерно-косметической и пищевой промышленности, сельском хозяйстве. Определенные перспективы для расширения украинского экспорта во Францию имеют химическая (пластмассы, удобрения) и металлическая промышленность (для реэкспорта в третьи страны), металлический лом и цветные металлы, древесина, масличные культуры, организация совместных предприятий производства одежды и ее полуфабрикатов с последующей реализацией продукции на французском рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика стран ЕС после введения евро: от эйфории 1999 г. до долгового кризиса 2010-х годов / Под ред. А.В. Кузнецова и Е.С. Хесина. – М.: ИМЭМО РАН, 2013. – 250с.
2. Отрасли специализации и территориальная организация хозяйства Франции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geographyofrussia.com>
3. Статистические данные ЕС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/sector-accounts/data/annual-data>

4. Статистические данные ООН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.un.org/>
5. Национальный институт статистических и экономических исследований Франции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insee.fr>
6. База данных внешней торговли. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru/trade/France>
7. Мировой атлас данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas>
8. Державна служба статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Підгорний, А. З. Міжнародна статистика : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. Г. Милашко, О. П. Русєва. – Одеса : ОНЕУ, 2012. – 162 с.
10. Милашко, О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків / О. Г. Милашко // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. – Одеса, 2008. – Вип. 30. - С. 247-253.
11. Підгорний А. З. Статистика: навчальний посібник / А. З. Підгорний, І. Г. Готліб, К. В. Вітковська [та інші] / за ред. А. З. Підгорного. - Одеса, 2013. – 106 с.
12. Самотоєнкова, О. В. Економічна статистика: навчальний посібник / О. В. Самотоєнкова, Ю. О. Ольвінська. - Одеса: ОДЕУ, 2010. – 182 с.
13. Ольвінська Ю. О. Проблеми соціально-економічного розвитку країн Євросоюзу / Ю. О. Ольвінська // Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях: Міжнародна науково-практична конференція (Одеса 22-23.04.2015). – Одеса: ОНЕУ, 2015. – С. 18-21.
14. Милашко О. Г. Оцінювання внеску інституційних секторів в економіку України / О. Г. Милашко // Збірник наукових праць ІІ міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах”. - Одеса: ОДЕУ, 2010. – С. 186-192.
15. Витковская Е. В. Статистические методы – инструмент изучения социально-экономических процессов / Е. В. Витковская, А. З. Подгорный, Ю.О. Ольвинская [и другие] // Историк-экономист С.Я.Боровой и проблемы современной истории экономики: к 110-летию со дня рождения С.Я.Борового: монографія. - 2013. – С. 211-256.