

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Бодрова А. В.¹, Ольвинская Ю. О.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. экон. наук, доцент, кафедра статистики

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

АННОТАЦИИ

Бодрова А. В., Ольвинская Ю. О. Статистический анализ внутреннего туризма в Украине. В статье проведен анализ внутреннего туризма в Украине. Рассмотрены основные тенденции развития туристического рынка, дана статистическая оценка происходящих процессов. Представлен список самых уютных городов для жизни в Украине.

Ключевые слова: внутренний туризм, тенденции развития, уровень цен, посещаемость, путешествия, уровень экономического развития страны, проблемы современной индустрии туризма.

Бодрова А. В., Ольвінська Ю. О. Статистичний аналіз внутрішнього туризму в Україні. У статті проведено аналіз внутрішнього туризму в Україні. Розглянуто основні тенденції розвитку туристичного ринку, дана статистична оцінка процесів, що відбуваються. Наведено перелік найзатишніших міст для життя в Україні.

Ключові слова: внутрішній туризм, тенденції розвитку, рівень цін, як і сещаємость, подорожі, рівень економічного розвитку країни, пробле-ми сучасної індустрії туризму.

Bodrova A. V., Olvinskaya J. O. Statistical analysis of domestic tourism in Ukraine. The article analyzes domestic tourism in Ukraine. The main tendencies of development of the tourist market are considered, the statistical estimation of occurring processes is given. A list of the most cozy cities for living in Ukraine is presented.

Keywords: domestic tourism, development trends, price level, attendance, travel, level of economic development of the country, problems of the modern tourism industry.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Бодрова, А. В. Статистический анализ внутреннего туризма в Украине [Текст] / А. В. Бодрова, Ю. О. Ольвинская // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 2 – Одеса, ОНЕУ. – 2016. – С. 137 – 144.

В последнее время внутренний туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением Украины. Его развитие позволяет расширить политические, экономические, научные и

культурные связи между городами и населением страны. Массовое развитие внутреннего туризма позволяет людям расширить знания по истории, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями того или иного края, отдохнуть, вылечиться и развлечься.

Внутренний туризм – это разнообразные путешествия, которые осуществляются лицами в пределах своего государства. Сегодня на территории каждого государства бурно развивается внутренний туризм. Он занимает большой вес в туристической сфере государства и приносит ему колоссальную прибыль. Существуют как государственные, так и частные организации, которые предоставляют гражданам разнообразные программы отдыха и профилактического лечения в стране в различных курортных санаториях и базах [1].

Туризм не только прямо или косвенно охватывает большинство отраслей экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, страхование, связь, торговлю, общественное питание, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу бытовых услуг, культуру, искусство, спорт и тому подобное, но и стимулирует их развитие. Следовательно, от функционирования туризма непосредственно зависит жизнедеятельность свыше 40 отраслей экономики и около 10 – 15% населения Украины.

Развитие внутреннего туризма во многом зависит от программ и мероприятий, которые направлены на развитие курортных и лечебно-профилактических зон, способствует созданию современных условий отдыха, обеспечивающих курортно-туристические организации современным оборудованием и технологиями лечения [2].

Стратегическая цель развития туризма в Украине заключается в создании продукта, конкурентоспособного на мировом рынке, способного максимально удовлетворить туристические потребности населения страны, обеспечить на этой основе комплексное развитие территорий и их социально-экономических интересов при сохранении экологического равновесия и историко-культурного наследия. Это касается в первую очередь таких привлекательных туристско-рекреационных зон как: Волынская, Закарпатская, Запорожская, Ивано-Франковская, Львовская, Николаевская, Одесская, Полтавская, Ровенская, Херсонская, Черкасская, Черновицкая области, а также г. Киев, где туризм занимает ведущее место в развитии экономики.

Уровень экономического развития страны определяют, применяя показатели, характеризующие уровень жизни населения. Среди них выделяют среднюю продолжительность жизни, уровень образования, среднюю продолжительность рабочей недели, отпусков, обеспеченность жильем и тому подобное. Все чаще международные организации для определения уровня и качества жизни применяют индекс человеческого развития. Он рассчитывается на основе данных об уровне образования населения, средней продолжительности жизни и величины ВВП на душу

населения. На большинство из этих показателей позитивное влияние оказывает рекреация и туризм. От направления рекреации зависит средняя продолжительность жизни, а тенденция к увеличению отпусков ведет к необходимости активного занятия всеми видами туризма, независимо от пола и возраста [2].

Девальвация гривны открыла новые возможности для украинского туристического сектора, ведь зарубежные поездки подорожали почти втрое, а новые правила оформления шенгенских виз, согласно которым нужно лично являться в консульства для снятия отпечатков пальцев, так же склонили многих украинцев к летним путешествиям внутри страны.

В 2015 году внутренний туризм в Украине вырос в среднем на 30-40%. Отдыхающие проводили отпуска на курортах Черноморского и Азовского побережья, и в Карпатах. В среднем украинцы готовы потратить на отдых на родине (по всем основным направлениям) около 8 тыс. грн, а этой зимой турпоездки обходились на несколько тысяч дороже. Ниже представлена динамика онлайн-бронирований турпоездов по Украине.

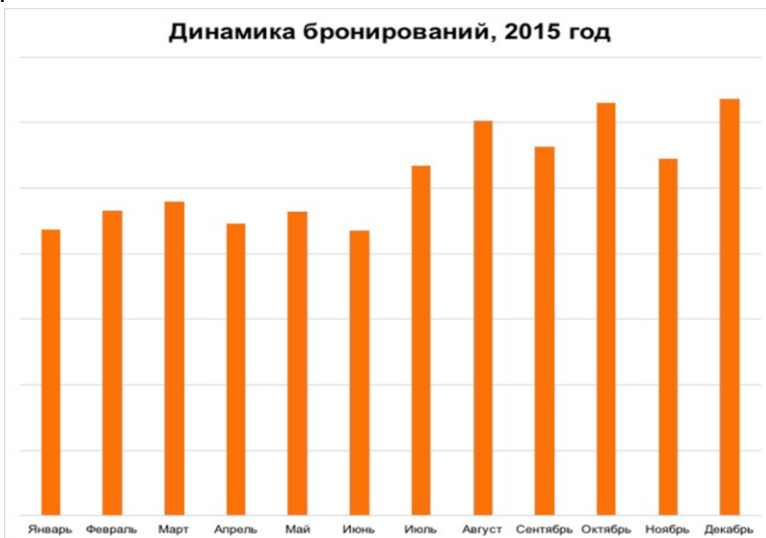


Рис.1 Динамика бронирований турпоездов украинцами в 2015 году

На графике можно заметить, что летом 2015 года уровень бронирований вырос, а в декабре, в связи с наступающими новогодними праздниками, достиг своего самого высокого уровня.

Наиболее предпочтительными городами для поездок по Украине остаются Киев, Львов, Одесса. За ними со значительным отрывом идут Днепропетровск и Харьков.

Любители пляжного отдыха со средним доходом в этом году

остановили свой выбор на курортах Херсонской, Николаевской и Одесской областей. "За три летних месяца туристический поток на этих направлениях вырос на 30-50%", – отмечает директор Центра развития туризма Владимир Царук. По его словам, в Николаевской области провели отпуск около 2 млн туристов, в Херсонской – чуть более 3 млн. После аннексии Крыма главным туристическим центром Украины стала Одесская область – за лето она приняла около 3,5 млн человек.

Закарпатье, Ивано-Франковская и Львовская области – одно из самых перспективных туристических направлений в Украине, утверждает Владимир Царук. Регион богат достопримечательностями. Есть возможности для оздоровления, активного отдыха и экотуризма. Горы привлекают отдыхающих круглый год. Самые популярные курорты — Буковель, Славское, Берегово, Яремче.

Львов богат праздниками и фестивалями. Толпы посетителей собирают Ежегодный форум издателей, Большой джазовый фестиваль, Праздник кофе, Ночь во Львове. Благодаря таким мероприятиям туристы не теряют интереса к городу не только в праздничные, но и будние дни.

В 2014 году город Киев посетили 1,8 млн. туристов, почти половина из них – иностранцы. В 2015 году эта цифра значительно не изменилась. Киев, как столица, принимает на себя весь негатив, происходящий в стране. Протесты, недавние беспорядки под Верховной радой отпугивают не только иностранцев, но и жителей Украины. Однако все равно многие туристы продолжают покорять столицу Украины, особенно в зимние праздники [5].

В 2015 году на Киев приходится больше половины всех онлайн-бронирований – 63%, далее идет Львов – 17%, Одесса – 11%, в остальные 9% вошли такие города, как Николаев, Ровно, Сумы, Полтава (рис. 2).



Рис.2 Бронирование турпоездок по городам Украины в 2015 году

Пик посещений Киева приходится на октябрь и декабрь. Больше всего людей приезжают в Киев во время крупных футбольных матчей, корпоративных мероприятий и государственных праздников. Самые популярные даты для путешествия в Одессу – с мая по сентябрь. Самый горячий месяц – август (19% всех поездок). Во Львов украинцы начинают активно ездить с августа. Пик приходится на октябрь. По сравнению с 2014 годом значительно выросли бронирования в Харькове и Днепропетровске. И упало количество бронирований в Крыму – Севастополь, Симферополь, Ялта.

В 2015 году доля украинцев во внутреннем туризме составила 81%. А 19% распределились между: немцами, турками, британцами, россиянами.

По уровню цен на отели Украина находится на 110 месте рейтинга туристической конкурентоспособности. Швейцария занимает 114 место. Несмотря на такой дисбаланс между ценами на отели и покупательной способностью украинцев, базы отдыха и гостиницы эконом-класса в 2014 году подняли цены в среднем на 20-30%. Это связано в первую очередь с увеличением расходов, так коммунальные платежи подорожали почти 30%. Так шесть ночей в Одесской области на семью из трех человек обойдутся в среднем в 4000 гривен. На курорте Стрелковое (Арабатская стрелка, Херсонская область) проживание с трехразовым питанием обойдется в 200-400 гривен в сутки. В Скадовске (Херсонская область) можно найти номера в мини-отелях по цене 40-50 гривен с человека без питания. Сегмент нижнего ценового диапазона начал развиваться только в последние пару лет, как следствие появилось большее количество мини-отелей, хостелов. В настоящий момент уже зарегистрировано около 30 хостелов в Одессе [3].



Рис.3 Средняя стоимость 1 ночи в Одессе в 2015 г.

Стоимость аренды зависит от месяца и от спроса (рис. 3 и 4). Для Одессы самое горячее время – лето. Средние цены в летние месяцы – около 1000 грн. В декабре (и даже на Новый Год) – около 850 грн. В Киеве самые дорогие месяцы – август и декабрь. Средние цены стартуют от 569 грн/ночь, начинают расти в марте, к декабрю средняя цена за ночь достигает 800 грн.



Рис.4 Средняя стоимость 1 ночи в Киеве в 2015 г.

Львов оказался самым недорогим городом: минимальная средняя цена за ночь – 399 грн (в январе), максимальная – 843 грн в декабре (рис. 5).



Рис. 5 Средняя стоимость 1 ночи во Львове , 2015 г.

По данным центра развития туризма Украины, средняя длительность отдыха составляет семь дней. Большинство отдыхающих, около 60%, едут в отпуск на неделю. Ранее отпуск среднестатистического украинца составлял 12-14 дней. Дети обычно отдыхают дольше, поскольку свободно распоряжаются большей частью лета, но сокращение срока отдыха заметно и в этом сегменте [6].

Развитию внутреннего туризма и повышению посещаемости способствует имидж туристических мест. В рамках проекта «Лучшие города для жизни в Украине» журнал «Фокус» представил двадцатку самых комфортных из них. Как это ни странно, но рейтинговый список возглавил не Киев, а Черновцы, с четвертью миллиона населения. Распределение происходило исходя из поставленных оценок самими жителями города, а так же независимыми экспертами по шкале от высокого количества баллов до минимального. На 2м месте оказалась столица Украины – Киев, набрав 361 балл, 3 место занял город Ялта (360 баллов), на 4 месте – Харьков, на 5-м – Донецк (345 баллов), 6 место досталось городу – Херсон (340 баллов), 7 место – город Днепропетровск (315 баллов), на 8 месте – Трускавец, на 9-м – Иванофранковск, а 10-е место занял прекрасный город Ужгород (282 балл) со знаменитыми украинскими сакурами. На 11-м месте разместился знаменитый Львов (277 баллов) с прекрасной архитектурой, на 12-м – Мукачево, на 18 месте – курортный город Одесса, который набрал всего лишь 236 баллов по оценкам экспертов. И завершил список лучших городов Украины – г. Евпатория с 228 баллами [6].

Каждые сутки коммунальные службы Черновцов на официальном сайте городского совета отчитываются о проделанной работе: метраже прочищенных канализаций, числе отремонтированных лифтов и даже лампочек, вкрученных в уличные фонари. Интересно, что ни по одному из параметров, которые учитывал Фокус при определении самых комфортных мест для жизни, этот город не набрал максимального балла, но зато в целом по всем показателям получил уверенные хорошие оценки. Это и вывело Черновцы на первое место списка.

Столице дали наивысшие баллы за уровень обеспечения жилищно-коммунальными услугами. Максимальную оценку город получил и за общественный транспорт – в Киеве почти 200 действующих маршрутов. Развитой сетью городского транспорта могут похвастаться также Харьков, Донецк и Днепропетровск, что, в принципе, обусловлено большим количеством населения. Кроме того, по итогам 2014 года вышеназванные мегаполисы преуспели в капитальном ремонте дорог.

Эксперты отмечают, что не очень высокое качество дорог и отелей – ключевая помеха для развития туризма в Украине. На сегодняшний день ни в Херсонской, ни в Николаевской, ни даже в Одесской областях нет ни одного сетевого отеля уровня Hilton или Hyatt (к примеру, в Батуми таких отелей три). Проблема плохих дорог касается таких лидеров внут-

ренного туризма, как Львовская и Одесская области. "У нас столько прекрасных туристических маршрутов, – сетует Инна Беженар, начальник отдела организации туризма и рекреации Одесской облгосадминистрации. Но по нашим дорогам ездить – настоящее испытание. Туроператоры шутят, что, если повезут по этим дорогам туристов, они к ним больше никогда не приедут» [7]. Решение рассмотренных проблем повлияет, как на улучшение экономического, так и социального развития страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационный портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zsj.ru/vnutrenniy-turizm.html>
2. Дума Б.В. «Влияние туризма на развитие экономики Украины» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/13_NPT_2008/Economics/31578.doc.htm
3. Издательство «Бизнес Читай. Думай. Делай» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.business.ua/new_economics/Chto-prines-Ukraine-turisticheskiy-sezon-242165/
4. Интернет-издание «Апостроф» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://apostrophe.com.ua/article/economy/2015-10-06>
5. Интернет издание «Ain.ua» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ain.ua/2016/02/05/630613>
6. Журнал «Фокус» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://focus.ua/ratings/239076/>
7. Самотоєнкова О. В. Соціальна статистика: навчальний посібник / О. В. Самотоєнкова, Ю. О. Ольвінська. - Одеса: ОДЕУ, 2009. – 102 с.
8. Витковская Е. В. Статистические методы – инструмент изучения социально-экономических процессов / Е. В. Витковская, А. З. Подгорный, Ю.О. Ольвинская [и другие] // Историк-экономист С.Я.Боровой и проблемы современной истории экономики: к 110-летию со дня рождения С.Я.Борового: монография. - 2013. – С. 211-256.
9. Корольова, Т. С. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія / [А. З. Підгорний, К. В. Вітківська, О. Г. Милашко, Т. В. Погорєлова, Т. С. Корольова та ін.]. – Одеса : АТЛАНТ, 2012. – 303 с.
10. Ольвінська Ю. О. Конкурентоспроможність національної економіки як фактор інвестиційної привабливості / Ю. О. Ольвінська, О. І. Селєзньов // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. – Одеса, 2004. – Вип. 17. – С. 295-301.
11. Підгорний А.З. Статистика туризму : навчальний посібник / А.З. Підгорний, О.Г. Милашко. – Одеса : ОНЕУ, 2014 р. – 204 с
12. Самотоєнкова, О. В. Економічна статистика: навчальний посібник / О. В. Самотоєнкова, Ю. О. Ольвінська. - Одеса: ОДЕУ, 2010. – 182 с.