

# ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ НА ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК

Саржинська А. Р.<sup>1</sup>, Ольвінська Ю. О.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> – студент, кафедра статистики,

<sup>2</sup> – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики  
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

## АНОТАЦІЇ

**Саржинська А. Р., Ольвінська Ю. О. Вплив інтернету на людський розвиток.** Розглянуто динаміку розповсюдження Інтернету в Україні та деяких країнах світу. Наведено позитивний та негативний вплив Інтернету на людський розвиток.

**Ключові слова:** Інтернет, соціальні мережі, користувачі Інтернету, інтернет-аудиторія, людський розвиток.

**Саржинская А. Р., Ольвинская Ю. О. Влияние интернета на человеческое развитие.** Рассмотрена динамика распространения Интернета в Украине и некоторых странах мира. Приведены позитивные и негативные факторы влияния Интернета на человеческое развитие.

**Ключевые слова:** Интернет, социальные сети, пользователи Интернета, интернет-аудитория, человеческое развитие.

**Sarzhinsky A. R., Olvinskaya J. O. The impact of the Internet on human development.** The dynamics of Internet distribution in Ukraine and some countries of the world is considered. Positive and negative factors of the Internet influence on human development are given.

**Keywords:** Internet, social networks, Internet users, Internet audience, human development.

## ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Саржинська, А. Р. Вплив Інтернету на людський розвиток** [Текст] / А. Р. Саржинська, Ю. О. Ольвінська // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 2 – Одеса, ОНЕУ. – 2016. – С. 114 – 118.

В останні роки в наше життя стрімко входять новітні технології: персональні комп'ютери, мобільний зв'язок та, мабуть, найбільший вплив на соціальні й психологічні процеси здійснює все більший доступ до мережі Інтернет. Поява Інтернету значно полегшила наше життя, адже в ньому за лічені секунди можна знайти масу корисної та цікавої інформації. Самі того не помічаючи, ми починаємо проводити все більше і більше часу в Мережі [1, с. 58]

В даний час в світі налічується 3,2 мільярда користувачів. У період з 2000 по 2015 рік питома вага користувачів Інтернету збільшився майже в сім разів – з 6,5% до 43% світового населення. Частка домашніх господарств, які мають доступ до Інтернету, збільшилася з 18% у 2005 році до 46% у 2015 році. За останні чотири роки найвищий рівень зростання доступу домашніх господарств спостерігався в Африці

Першість у світі за чисельністю інтернет-аудиторії вже п'ять років займає Китай. Станом на 1 червень 2015 року, кількість інтернет-користувачів в Китаї склало 668 млн. чол., тобто майже 52% всього населення. За даними МСЕ, найвищого рівня проникнення Інтернету в світі досягла Європа – 75%, в Північній і Південній Америці даний показник досягає 66%, у країнах Азіатсько-Тихоокеанського регіону - 45%, в Африці – майже 20%.

Також спостерігаються значні відмінності у високошвидкісному доступі у Інтернет. Кращі показники з точки зору швидкостей доступу відзначаються в Республіці Корея, Гонконгу та Японії, а також Болгарії, Ісландії і Португалії [3, с. 84].

Серед користувачів інтернету найбільшу питому вагу займає молодь. Так, у віковій групі 16 – 24 роки регулярно використовують Інтернет 94% європейців, а у віковій групі 55 – 74 років таких користувачів лише 46%. Майже таке ж співвідношення серед осіб з високим і низьким рівнем освіти – 93% і 48% відповідно.

Найглибше проникнення Інтернету серед країн Європи спостерігається в Люксембурзі, Норвегії та Фінляндії – понад 90%. Найменш поширений доступ до Мережі – в Україні, Молдові, Чорногорії, Боснії і Герцеговині, Італії, Греції та Португалії – близько 30%. Греція впродовж ряду років займає останнє місце в Євросоюзі за показником знайомства дорослого населення країни з Інтернетом. Як виявилось, 45% греків у віковій групі від 16 до 74 років ніколи не користувалися Всесвітньою мережею.

Результати дослідження компанії Gemius, опубліковане у Gazeta Wyborcza, показали, що наймолодша інтернет-аудиторія живе в Боснії, де 40% користувачів знаходиться у віковій групі 15-24 років. [5, с. 12] Молодь цього віку також переважає серед інтернет-користувачів Хорватії (34%), Білорусі, Словаччини та України (більше 31%), Болгарії та Литви (по 26%), Чеської Республіки (24%).

Користувачі Інтернету в групі від 25 до 34 років домінують у Росії (31%), Сербії (27%), Угорщини (26%), Польщі (26%), Латвії (24%), Естонії (23%) та Словенії – 20%. Найбільшу питому вагу користувачів більш старшого віку зафіксовано у Данії – 26% у віці від 55 років і старше.

В 2013 році Україна стала країною, в якій майже половина дорослого населення користується Інтернетом (Рис 1).

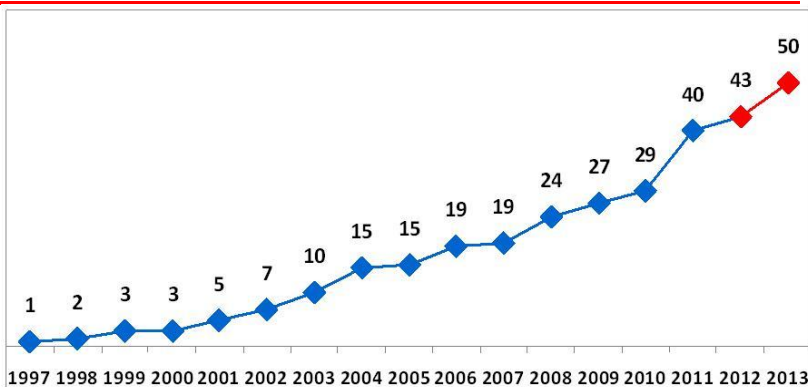


Рис.1 Питома вага користувачів Інтернету серед дорослого населення України

Таким чином, зростання числа користувачів триває навіть більшими темпами, ніж це прогнозувалося раніше. Темп приросту протягом лютого 2012 – жовтня 2013 років склав 16%, що трохи поступається рекордному стрибку у 34% у період з березня 2011 року по лютий 2012 року.

Порівняно із розвинутими країнами Західної Європи та Північної Америки проникнення Інтернету в Україні поширюється трохи повільніше. Наприклад, співставний з Україною рівень проникнення Інтернету (56%) був у США у травні 2013 року, тільки не серед усього дорослого населення, а у віковій групі 65 років та старші [6, с. 81].

Чим молодший вік, тим вище проникнення Інтернету. Подібні розбіжності суттєво впливають не лише на форми споживання інформації, а і на її зміст, що експерти КМІС вважають потенційною загрозою поглиблення непорозуміння між поколіннями.

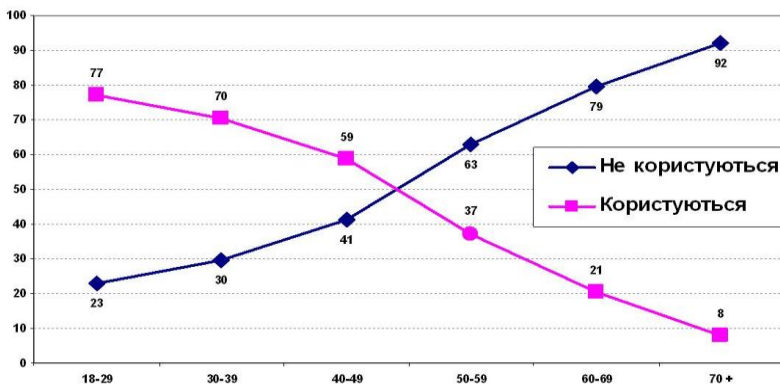


Рис 2. Частка користувачів Інтернету серед різних вікових груп

За останні кілька років диспропорції проникнення Інтернету в населених пунктах різної величини помітно згладилися. На даний момент значно відстає у поширенні Інтернету сільська місцевість, мешканці якої частіше посилаються на обмеження в технічних можливостях підключення малонаселених пунктів.

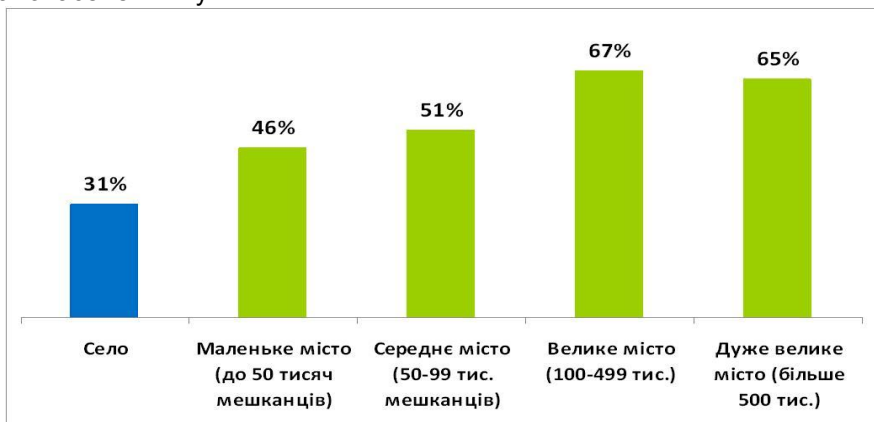


Рис 3. Частка користувачів Інтернету серед мешканців різних типів поселень

За даними EU Kids Online, останні роки спостерігається тенденція до зниження віку користувачів Інтернету. Так, у Данії та Швеції діти починають користуватись Інтернетом з 6-7 років. Щодо цілей виходу в он-лайн, то тут переважають підготовка до занять – 85% користувачів, мережеві ігри - 83%, перегляд відео-кліпів - 76 % та он-лайн листування – 62 %. 30 % опитаних у віці 11-18 років підтвердили факт надмірного використання Інтернету.

Таке значне помолодження інтернет-аудиторії збільшує ризики та вірогідність потрапити підлітків у халепу. У Великій Британії 77 % родин використовують спеціальні програми, які фільтрують зміст веб-сторінок, а 87 % батьків проводять бесіди з дітьми щодо безпечного користування Мережі

Серед негативних впливів Інтернету слід також відмітити залежність людини від соціальних мереж, особливо це стосується підлітків. Така залежність негативно впливає на розвиток підростаючого покоління.

По-перше, при роботі в соціальних мережах мозок людини піддається постійним подразненням області задоволень. Наприклад, при читанні коментарів на своїй сторінці можна відчутися масу позитивних емоцій.

По-друге, залежність від соціальних мереж також виникає від величезного потоку інформації, яка буквально ллється на таких багатокористувачьких платформах. При читанні стрічки новин у соціальних мережах, людина за короткий час може прочитати величезну кількість інформації і

при цьому одночасно листуватися, оцінювати, залишати коментарі і слухати музику. До такого активного процесу розум людини звикає швидко, більш того, він все більше починає вимагати такого ж продовження.

Серед позитивних впливів на людський розвиток слід відмітити:

- пізнавальний характер Інтернету та отримання корисної інформації у будь-якому місті,
- можливість отримувати заробіток в мережі, або пошукати роботу,
- можливість замовлення та оплати багатьох послуг через Інтернет,
- спілкування з людьми, рідними та друзями, не зважаючи на їх місце знаходження,
- можливість завжди отримати найсвіжіші новини.

У людини завжди є вибір. І в більшості випадків він сам вирішує, що добре для нього, що як на ньому відіб'ється, чого він хоче від цього отримати. Комп'ютер може стати другом або заклятим ворогом, може допомогти в біді, а може додати купу проблем, може допомогти знайти односторонців, а може призвести до самотності. Обирати лише вам!

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Корольова, Т. С. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія / [А. З. Підгорний, К. В. Вітковська, О. Г. Милашко, Т. В. Погорелова, Т. С. Корольова та ін.]. – Одеса : АТЛАНТ, 2012. – 303 с.

2. Янг К.С. Діагноз – Інтернет-залежність /К.С. Янг// Мир Інтернета. – М., 2010. – № 2. – С. 36 – 43.

3. Вплив інформаційного простору на внутрішній світ і поведінку дитини// Психолог. Спецвипуск. – 2014. - №16(256). – 32 с.

4. Проблеми негативного впливу інтернету на молодь // Престиж медіа Інформ. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://electric.org.ua/old/>

5. Сергеева Н.В. Соціально-педагогічні умови профілактики комп'ютерної адикції підлітків: автореф. дис. на здобуття наук ступеня канд. пед. наук : спец. 13.00.05 "Соціальна педагогіка" / Н.В. Сергеева. – К., 2010. – 19 с.

6. Статистичний збірник «Наукова та інноваційна діяльність в Україні у 2014 році» // Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Самоєнкова О. В. Соціальна статистика: навчальний посібник / О. В. Самоєнкова, Ю. О. Ольвінська. - Одеса: ОДЕУ, 2009. – 102 с.

8. Витковская Е. В. Статистические методы – инструмент изучения социально-экономических процессов / Е. В. Витковская, А. З. Подгорный, Ю.О. Ольвинская [и другие] // Историк-экономист С.Я.Боровой и проблемы современной истории экономики: к 110-летию со дня рождения С.Я.Борового: монографія. - 2013. – С. 211-256.