

## АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГЕРМАНИИ

Грамадик Е. А.<sup>1</sup>, Семенова К. Д.<sup>2</sup>

1 – студент, кафедра статистики,

2 – канд. экон. наук, доцент, кафедра статистики

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

### АННОТАЦИИ

**Грамадик Е. А., Семенова Е. Д. Анализ промышленности Германии.** В статье проведен анализ промышленности Германии. Выделены основные отрасли промышленности страны. Дано объяснение тому, почему Германия является одним из лидеров на мировых рынках готовой продукции.

**Ключевые слова:** промышленность, отрасль, компания, производство, экспорт, импорт, торговые партнёры.

**Грамадик К. А., Семенова К. Д. Аналіз промисловості Німеччини.** У статті проведено аналіз промисловості Німеччини. Виділені основні галузі промисловості країни. Дано пояснення того, чому Німеччина є одним з лідерів на світових ринках готової продукції.

**Ключові слова:** промисловість, галузь, компанія, виробництво, експорт, імпорт, торгові партнери.

**Gramatik K. A., Semenova E. D. Analysis of industry in Germany.** The article analyzes the industry of Germany. The main industries of the country are singled out. The explanation is given of why Germany is one of the leaders in the world markets for finished products..

**Keywords:** industry, industry, company, production, export, import, trade partners.

### ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

**Грамадик, Е. А. Анализ промышленности Германии [Текст] / Е. А. Грамадик, Е. Д. Семенова // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 3. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2017. – С. 129 – 137.**

**Постановка проблемы.** Промышленность является одним из факторов успешного развития страны. Новое промышленное предприятие сокращает безработицу, поскольку появляются новые рабочие места. Развитая промышленность в стране позволяет экспортировать большее количество товаров, чем импортировать, что влияет на увеличение ВВП и экономику страны в целом.

**Цель статьи.** Анализ и оценка промышленности Германии.

**Изложение основного материала.** Германия – высокоразвитое государство Западной Европы, входит в "Большую семерку" стран мира,

является региональным лидером в Европейском Союзе.

Экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы. В 2015 году в рейтинге стран по общему объёму ВВП Германия занимала третье место и пятое место в рейтинге по ВВП по паритету покупательной способности [1]. Динамика ВВП представлена на рис 1.

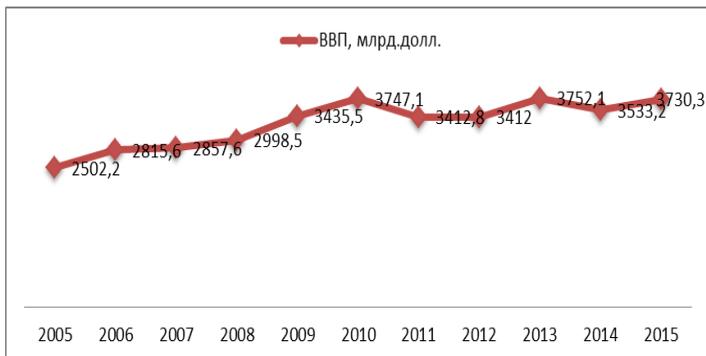


Рис.1. Динамика ВВП Германии за период с 2005 по 2015 гг.

Можно отметить, что в 2015 году по сравнению с 2005 годом ВВП Германии увеличился на 49% или на 1228,1 млрд. долл.

В основу экономического развития Германии положены принципы, сочетающие свободную рыночную экономику и социальную её направленность. Такая экономическая модель позволила Германии высокими темпами перейти от полностью разрушенного во время 2-й мировой войны хозяйства к процветающей экономике, которая производит 30% общего валового продукта Европы. В последнее десятилетие отмечается неуклонный рост экономических показателей, свидетельствующий о динамичном развитии хозяйственного комплекса страны [2].

Германия является постиндустриальной страной, где основу экономики (54 %) составляют услуги, 45,9 % – производство и агробизнес – 0,1 %, в котором занято такое же количество экономически активного населения (рис. 2).

При ограниченных сырьевых ресурсах экономика Германии в большей степени ориентирована на экспорт. Определяющим фактором в достижении высокой конкурентоспособности производимой продукции явилось обеспечение её высокого качества. Это позволило Германии стать лидером во внешней торговле Европы и увеличить экспорт до 33% ВВП. Германия вывозит из страны машины, транспортные средства, химикалии, металлы, пищевые продукты и текстиль [3].

Экономика Германии организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы. Данная экономическая модель предполагает

в значительной мере свободные действия рыночных сил, однако основной упор делается на социальном обеспечении.

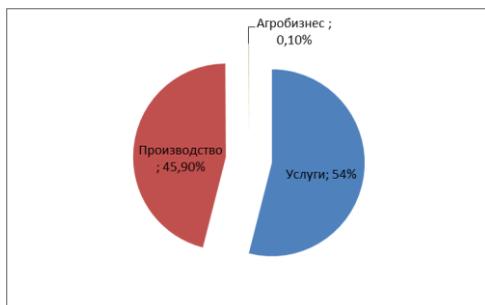


Рис. 2. Основа экономики Германии

В последнее время Германия испытывает определённые трудности в реализации модели социально-рыночного хозяйствования. Высокий уровень социальных гарантий привел к тому, что 40 % чистой прибыли немецких компаний идет на оплату труда и на отчисления в социальные фонды. Из 100 евро чистой заработной платы в среднем на отчисления работодателей в социальные фонды приходится 81 евро. Для поддержания социальных пособий на должном уровне используется мощный фискальный пресс на население и компании. Уровень налогообложения в стране к концу 1990-х годов достиг значительных размеров. Так, если в США на налоги тогда отчислялось около 32 % нераспределенной прибыли, в Великобритании – 45 %, то в Германии этот показатель достигал 65 %. На сегодняшний день ставка налога на нераспределенную прибыль в ФРГ составляет 50 % [4].

Второй особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний сферы услуг, поэтому они активно вмешиваются в процесс принятия бизнес-решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Ещё одной особенностью немецкой экономики является её экспортная ориентированность. Государство заинтересовано в открытом рынке и за последнее десятилетие были достигнуты значительные расширения присутствия на мировом рынке [5]. Важнейшими торговыми партнерами являются страны Европейского союза, особенно Франция (в 2004 г. сюда было экспортировано товаров и услуг на сумму 75 млрд. евро) и Великобритания (61 млрд. евро), также США, Индия, Китай и страны Восточной Европы в связи с расширением ЕС на Восток.

По размерам промышленного производства Германия занимает 4 место в мире (рис. 3), уступая таким странам:

1. США – 2025 млрд. \$ (20,8% мирового объема производства);
2. Китай – 1115 млрд. \$ (11,4%);
3. Япония – 800 млрд. \$ (8,2%);
4. Германия – 625 млрд. \$ (6,4%).

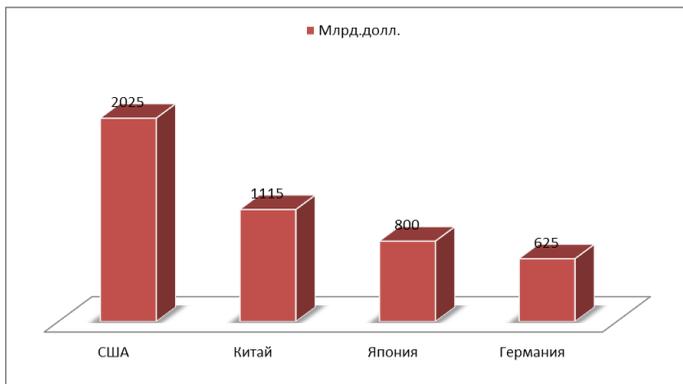


Рис. 3. Промышленность стран мира в 2015 году

Однако на сегодняшний день тормозит локомотив немецкой экономики – экспорт. Он сейчас находится под сильным давлением проблем развивающихся рынков, в первую очередь Китайской экономики, которая также сильно замедлилась. Следовательно, Пекин стал меньше покупать техники, производимой в ФРГ. ОАЭ и другие ближневосточные страны значительно меньше стали покупать дорогих лимузинов, которые собирают в Германии. В результате количество заказов на автомобили и энергетическое оборудование с эмблемой «Made in Germany» стало гораздо меньше.

Легкая промышленность Германии развита весьма хорошо, хотя в последнее время рынок сбыта значительно сократился и темпы роста ощутимо снизились. Из-за всплеска мирового финансово-экономического кризиса государство вынуждено в большом количестве ввозить обувь и ткани. Несмотря на достаточно развитую лёгкую промышленность, Германия является нетто-импортёром продукции легпрома. Традиционными текстильными районами Германии считаются Рурский промышленный район с центрами в Крефельде, Бергешис Ланде, Мюнстерланде, юго-восточная часть страны – Аугсбург и северо-восток Баварии, а также Берлин [6].

Основными отраслями промышленности являются виноделие и пивоварение. В Германии производится около 4000 сортов пива, одна треть общего объема пивоваренной продукции приходится на экспорт.

Хотя Германия известна как «пивная страна», с 2001 года её жители покупают вина больше, чем пива. В 2013 году, по данным «Немецкого института вина», объём потребляемого вина в абсолютных цифрах составил около 16 млн. гектолитров, при этом в структуре потребляемых вин основную часть (около 40%) занимают напитки производства самой Германии, около 13% занимают вина Франции, немногим меньше – вина Испании.

Виноделие развито в долине Рейна и к западу от него. Длящийся с начала этого века бум на потребление вина привёл к тому, что инвестиции в винодельческую отрасль, в её качественный рост, составили большую долю затрат производителей, стремящихся удовлетворить и количественный, и качественный рост спроса на вино в стране. В частности, непрерывно расширяются посадки под производство красного вина: если в начале 1980-х это было около 10 % от всех площадей, то в 2013 году доля виноградников для производства красного вина составляла уже не менее 35 %.

Чёрная металлургия в Германии в настоящее время уже не является ведущей отраслью промышленности, её конкурентоспособность не выдерживает мировых стандартов.

Например, производитель оборудования для угольной промышленности Eickhoff Bergbautechnik. В лучшие времена эта компания продавала в год 20 выемочных комбайнов, каждый из которых стоит 4 млн. евро. В 2015 году их удалось продать всего лишь 8. В результате руководству компании пришлось уволить 10% из 300 работников.

Сегодня данная отрасль базируется на импортируемом сырье, что обуславливает географическое прибрежное расположение основных металлургических центров. Главный район концентрации чёрной металлургии – запад Рурского каменноугольного бассейна, Саарбрюкен и его окрестности, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Бранденбург, Зальцгиттер и Оснабрюк. В начале 90-х годов здесь выплавлялось 31,0 млн. тонн чугуна, 40,8 млн. тонн стали. Большая часть продукции ориентирована на внутренний рынок.

Немецкая химическая промышленность славится прочными международными позициями. Экспорт отрасли превышает 80 млрд. евро в год, и сегодня Германия остается одной из немногих стран мира, имеющих положительное внешнеторговое сальдо по товарам химической промышленности. А по объему производства таких товаров Германия – четвертая в мире страна после Китая, США и Японии.

В немецком химпроме выделяются три главных сектора: базисная химия, специальная химия и фармацевтика. На первые две приходится около 80 % оборота, а на последнюю – оставшиеся 20%. Однако относительно скромное положение фармацевтики по сравнению с базисной и специальной химией не означает ее меньшую важность. Каждый год немецкие фармацевты производят товаров на 30 млрд. евро. За последние

12 лет рост объема производства в фармацевтической отрасли составил 49,7%.

Ключевой элемент борьбы немецких химических концернов за сохранение лидерства на мировом рынке – высокая доля инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. Если в среднем по миру предприятия химической промышленности инвестируют в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы 1,2–1,5% своего оборота, то в Германии этот показатель составляет почти 3% [7].

Машиностроение Германии является самой развитой отраслью в промышленности страны. Имея несколько направлений, оно обеспечивает продукцией не только Германию, но и другие страны. Сюда входят автомобилестроение, тяжелое машиностроение, станкостроение, судостроение, производство оборудования для предприятий, оптико-механическое производство, производство вычислительной техники, электротехники.

Основные центры автомобилестроения – Вольфсбург, Ганновер, Рурский промышленный район, Штутгарт, Мюнхен, Кассель, Мангейм, Нюрнберг. Автомобили производятся такими фирмами как «Фольксваген», «Ауди», «Опель», «Мерседес-Бенц», «БМВ» [8].

Автомобильная промышленность занимает одно из ведущих мест в экономике Германии. Ежегодно производится около 6 миллионов автомобилей, что составляет 35,6% общего автомобильного производства Европейского союза. Начиная с 1960-х годов Германия является лидером в европейском производстве автомобилей, а в мире на настоящий момент занимает 4 место, уступая Китаю, Японии и США.

Сегодня 5 компаний занимают доминирующее положение на рынке автомобильной индустрии Германии – это Audi AG, Volkswagen AG, BMW AG, Opel и Ford Germany. Ежегодно в Германии выпускается около 6 млн. автомобилей и ещё примерно 5,5 млн. немецких автомобилей выпускается в других странах. Крупнейшая автомобильная компания Германии – группа Фольксваген – занимает в мире третье место, после Toyota и General Motors.

Успешно действует Volkswagen, имеющий годовой оборот в 89 млрд. евро и долю на мировом рынке в 11,5% – крупнейший автомобильный концерн в Европе с главным предприятием в Вольфсбурге. В группу ведущих немецких автомобилестроителей входит также BMW из Мюнхена с оборотом в 44 млрд. евро [9].

Но на сегодняшний день экспорт в развитые страны автомобилей представительного класса значительно снизились. Суммарный эффект от снижения их показателей негативно сказывается на росте всей немецкой экономики.

Германия является одной из ведущих европейских держав в судо-

строении. Выпуском различных машин для судостроения занимаются более 1 млн. рабочих. Прямые поставки комплектующих смежных отраслей судостроения выполняют 350–400 предприятий страны, при этом одна треть комплектующих используется в Германии.

В 2014 году в Германии было построено 87 судов общей стоимостью 144 млн. евро. Особенно большим был спрос на речные прогулочные и круизные суда. Самые большие и мощные верфи страны: Flensburger Schiffbau-Gesellschaft, Thyssen Krupp Marine Systems, Lürssen, Aker Yards Germany и Meyer Neptun Group.

Германия ещё с конца XIX века зарекомендовала себя в качестве крупного экспортера электротехнического и электронного оборудования. Международное признание в данной сфере получили такие концерны, как Siemens AG (наиболее крупная ТНК в отрасли), Hager, Robert Bosch GmbH и т. д. Лидирует в электротехнической промышленности Бавария. Крупнейшими центрами являются Берлин, Мюнхен, где находится штаб-квартира и группа заводов концерна «Сименс», а также Нюрнберг с Эрлангеном, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Кельн и др.

Энергетика ФРГ более 1/2 своих потребностей обеспечивает за счет импорта (нефти, газа, угля). Основную роль в топливной базе играют нефть и газ, а доля угля составляет около 30%. На рис. 4 представлена структура электроэнергетики Германии.



Рис. 4. Структура электроэнергетики Германии

Германия, наряду с крупнейшими развитыми европейскими государствами, является основным потребителем энергоресурсов. Однако географическое положение обуславливает скудность собственного сырья и необходимость импорта. Германия не обладает большими запасами каких-либо полезных ископаемых. Редкое исключение из этого правила, распространяющегося на весь Центрально-европейский регион – уголь, как каменный (знаменитый Рурский бассейн), так и бурый.

За счет импорта ФРГ вынуждена обеспечивать около 57,5% своих потребностей в источниках энергии. Ещё в 1997 году 52% объема собственного производства электроэнергии ФРГ обеспечивались каменным и

бурым углем, 31% – ядерной энергией, 4% – гидроэнергией, 9% – природным газом и 1% – нефтью. В 2013 году потребление первичных энергоресурсов составило в стране 325,0 млн. тонн нефтяного эквивалента, из которых 34,5% пришлось на нефть, 25,0% – на уголь, 23,2% – на природный газ, 6,8% – на ядерную энергию, 1,4% – на гидроэнергию, а 9,1% – на иные возобновляемые источники.

В целом в промышленном секторе Германии активность в последние годы существенно снизилась. На рис. 5 представлена динамика объема промышленного производства страны за 2005-2015 гг.

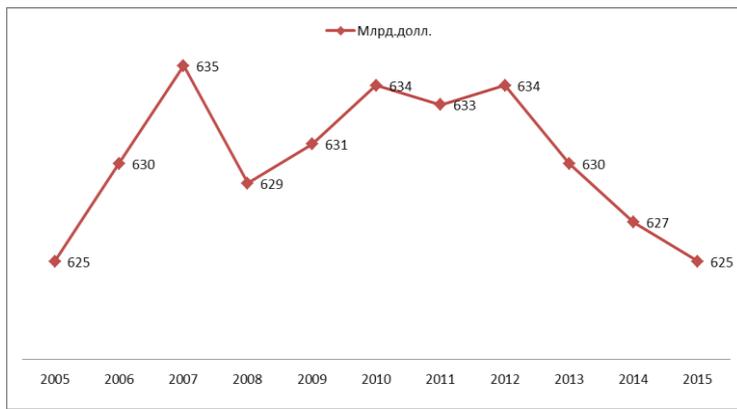


Рис. 5. Динамика промышленного производства Германии за период с 2005 по 2015 гг.

Как видно из графика, в течение исследуемого периода происходило колебание уровня промышленного производства. В 2007 г. он достиг своего пика, рост был и в 2010-2012 гг., а далее производство пошло на спад и в 2015 г. достигло уровня 2005 г. Снижение темпов промышленного производства увеличивает риск торможения крупнейшей экономики Европы и ее возможного скатывания в рецессию.

По данным министерства экономики и труда восстановление промышленного производства возможно не раньше 2018 года. Экономический рост Германии подорван прежде всего замедлением и даже рецессией в других странах Евросоюза.

Германия значительно сильнее других европейских стран привязана к развивающимся рынкам. Поэтому ее экономика чутко реагирует на все проблемы КНР, Российской Федерации и других развивающихся государств. К этой зависимости сейчас добавляются политические проблемы, связанные с наплывом мигрантов из Африки и Азии [10].

**Выводы.** По некоторым показателям экономическая деятельность Германии в последние годы существенно ухудшилась, и многие отрасли

промышленности стали развиваться хуже. Это можно связывать с многочисленными факторами, основным из которых выступает тот, что Германия развивается под влиянием процесса глобализации. Известные экономисты отмечают, что перспективы для дальнейшего развития экономики в стране имеются, однако для того чтобы ситуация стала такой же, как в послевоенное время, необходимо приложить немало усилий и разработать ряд мер по совершенствованию сложившихся условий, а именно:

- сократить уровень инфляции и безработицы, вернув ему прежнее значение;
- предотвратить экономические потери в области промышленности; наладить производство оборудования, увеличить объёмы инвестиций в самые перспективные сферы экономики;
- восстановить предприятия промышленности, которые по объективным причинам утратили свою конкурентоспособность;
- оказывать государственную поддержку малым предприятиям, совершенствовать законодательную базу в области экономики;
- следить за положением текущих дел в отрасли промышленности, сельского хозяйства и в сфере услуг.

При осуществлении этих и других мероприятий в ближайшее время немецкая экономика получит все шансы на то, чтобы выйти на новый уровень развития и получить ещё один экономический взлёт.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Валовой внутренний продукт Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.be5.biz/makroekonomika/gdp/gdp\\_germany.html#main](http://www.be5.biz/makroekonomika/gdp/gdp_germany.html#main)
2. Промышленность Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. Ведущие отрасли в Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://neuezeiten.rusverlag.de/2014/09/11/1754-2/>
4. Экономическое развитие Германии – [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/rGeo/15.htm>
5. Состояние экономики ФРГ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/german.htm>
6. Лёгкая промышленность Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://german-guide.ru/legkaya-promyshlennost-germanii/>
7. Химическая промышленность Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://promvesti.com/ximicheskaya-promyshlennost-germanii/>
8. Доклад Дементьева А.В. об развития немецкого автомобилестроения – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aae-press.ru/j0050/art004.htm>
9. Промышленность федеративной республики Германии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://allnations.ru/germaniya/avtomobilnaya-promyshlennost-germanii.html>
10. Германия встаёт и падает – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2014/10/06/6250577.shtml>