

ЦИФРОВОЙ МИР: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Могилевская Е. В.¹, Тарасова К. И.²

1 — студент, кафедра статистики,

2 — канд. экон. наук, кафедра статистики

Одесский национальный экономический университет, г. Одесса

АННОТАЦИИ

Могилевская Е. В., Тарасова К. И. Цифровой мир: особенности современной электронной торговли. Исследовано состояние и развитие электронной торговли в мировой экономике. Проведена оценка основных тенденций развития и перспектив рынка электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронная торговля, международная торговля, информационные технологии.

Могилевська Є. В., Тарасова К. І. Цифровий світ: особливості сучасної електронної торгівлі. Досліджено стан і розвиток електронної торгівлі в світовій економіці. Проведено оцінку основних тенденцій і перспектив ринку електронної комерції.

Ключові слова: електронна комерція, електронна торгівля, міжнародна торгівля, інформаційні технології.

Mogilevska E. V., Tarasova K. I. Digital world: features of modern electronic trade. The state and development of electronic trade in the world economy are studied. Assessment of the main trends of development and prospects of the e-commerce market are conducted.

Keywords: electronic commerce, electronic trade, international trade, information technologies.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Могилевская, Е. В. Цифровой мир: особенности современной электронной торговли [Текст] /Е. В. Могилевская, К. И. Тарасова // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 3. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2017. – С. 155 – 158.

Постановка проблемы в общем виде. В последнее время информационные технологии и Интернет-коммуникации существенно расширили сферу использования электронных средств и положили начало развитию принципиально нового направления – электронного бизнеса, который в западных странах называют «экономикой XXI века». Наиболее прогрессивной составляющей электронного предпринимательства явля-

ется электронная торговля, масштабы которой растут невероятными темпами. Однако с ее развитием и все большим проведением операций в интернете растут кибер-преступность и мошенничество, что становится настоящим бичом современности [1].

Анализ исследований и публикаций последних лет. Исследованию цифровых технологий, электронной торговли и всевозможных событий кибер-сетей посвящены работы множества отечественных и иностранных ученых, в частности исследователей Мирового банка, Бостонской консалтинговой группы, корпорации Google так далее.

Цель работы. Целью статьи является анализ состояния электронной торговли в настоящее время, а также оценка преимуществ и недостатков данной отрасли.

Изложение основного материала. Стремительное развитие электронной коммерции и электронной торговли значительно повлияло на коммерческую и предпринимательскую деятельность современности. Каждый пользователь интернета является потенциальным покупателем, а электронная торговля имеет большое влияние на экономическую жизнь общества.

С каждым годом электронная торговля укрепляет свои позиции в качестве современного и перспективного метода ведения коммерческой деятельности. Сегодня все больше людей во всем мире осознают удобства и преимущества покупок через Интернет, а сами объемы продаж стремительно растут (рис.1). Особенно быстрыми темпами доля этого вида торговли увеличивается в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Северной Америке; наиболее низкие темпы характерны для Ближнего Востока, стран Африки и Латинской Америки.



Рис.1. Объемы продаж интернет-магазинов мира, 2012-2016 гг.

На наш взгляд, основными преимуществами электронной торговли являются:

- возможность использования различных способов оплаты покупаемого товара;
- больший выбор предоставляемых товаров, чем в отдельно взятой торговой точке;
- возможность выбора нескольких вариантов доставки, большинство которых обычно бесплатны;
- возможность отмены заказа или его дополнения уже после процедуры оформления (достаточно написать письмо на сайт);
- возможность в любой момент, в любом месте, где есть компьютер, подключенный к Интернету, ознакомиться с новыми поступлениями, акциями и скидками [2-3].

Электронная торговля позволяет находить самые выгодные и качественные товары; покупая онлайн, потребители могут изучить продукт быстро и легко; могут узнать изготовителя, прочитать отзывы и принять решение о возможности покупки. Наиболее важным преимуществом электронной торговли является то, что она позволяет заинтересованному частному лицу или компании достичь глобального рынка. С помощью электронной коммерции даже малые предприятия могут получить доступ к мировому рынку для продажи и покупки товаров и услуг. При ведении бизнеса таким способом также отсутствуют временные ограничения, так как электронная торговля дает возможность выполнять операции 24 часа в сутки, включая праздничные и выходные дни, что в свою очередь значительно увеличивает продажи и прибыль.

Для коммерческих фирм электронная торговля значительно сокращает расходы, связанные с обслуживанием клиентов, обработкой, хранением информации, маркетингом и управлением запасами. Она способствует повышению эффективности работы с покупателями, позволяя обрабатывать и собирать информацию, связанную с их поведением, которая в свою очередь помогает разрабатывать и принимать эффективную маркетинговую и рекламную стратегию.

С другой стороны, у электронной торговли существуют определенные ограничения и недостатки. Самым главным из них является то, что Интернет-торговля все еще не коснулась жизни большого числа людей из-за недостатка их знаний или доверия. Огромное количество людей все еще не использует сеть для проведения каких-либо финансовых операций: некоторые отказываются верить подлинности безличных бизнес-операций, некоторые опасаются требований о раскрытии личной и частной информации из соображения безопасности.

К тому же, надо отметить, что опасения таких людей вовсе не являются необоснованными. С развитием электронной торговли также растет кибер-преступность. Преступления в сфере информационных технологий включают как распространение вредоносных вирусов, взлом паролей, кражу номеров банковских карт и других банковских реквизитов, фишинг, так и распространение противоправной информации через Ин-

тернет, а также вредоносное вмешательство через компьютерные сети в работу различных систем [4-6].

Еще одним ограничением электронной торговли является то, что она плохо подходит для торговли скоропортящимися товарами, такими как продукты питания. Эти товары люди предпочитают покупать обычным способом, нежели используя электронную коммерцию.

Сопоставив плюсы и минусы электронной торговли, мы можем сделать вывод, что преимущества, все таки, перевешивают недостатки. Однако, необходимо бросить все силы для решения технических вопросов, которые позволят сделать электронную торговлю безопасной. Правильная стратегия поведения компаний, их методы защиты данных и создание доверия у клиентов могут изменить нынешний ситуацию и помочь электронной коммерции адаптироваться к меняющимся потребностям мира.

Вывод. Стремительное развитие электронной торговли и объемы продаж через интернет говорят о значительных перспективах развития этого направления бизнеса, а Интернет-торговля становится неотъемлемой частью экономики любого государства. Показатели количества операций в данной сфере растут невероятно быстро, а сама электронная торговля оказывает все большее влияние на мировую экономику. Одним из основных недостатков электронной торговли является повышенный риск кибер-преступности и отсутствие доверия у граждан к покупкам онлайн.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бабенко Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К.Бабенко, В.А.Быков, О.Б.Макаревич, О.Б.Спиридонов — М: Радио и связь – 2011. С. 63
2. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. — М.: ИНФРА-М, 2014. С. 51
3. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие / под ред. проф. С.В. Пирогова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», С. 64
4. Tarasova K. Global cyber risks and alternative variants of future / K. Tarasova // Інноваційні технології та інтенсифікація розвитку національного виробництва: матеріали ІІІ міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 жовтня 2016 р.). – Тернопіль : Крок, 2016. – Ч. 2. - С. 197-199.
5. Semenova K. Statistical research of global cyber-risks: the cost of cyber-crime / K. Semenova, K. Tarasova // Topic questions of contemporary science : collection of scientific articles. – Taunton, MA, United States of America: Aspekt Publishing, 2017. – P. 315-320.
6. Тарасова К. І. Менеджмент інформаційної безпеки малих та середніх підприємств / К. І. Тарасова // Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики (13 квітня 2017). – Кривий Ріг: ДонНУЕТ імені Туган-Барановського, 2017. – С. 416-418.