

Погорелова Т.В.,

к.э.н., доцент

Одесский национальный экономический университет

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Промышленная революция XIX века осуществила переход от аграрной экономики к индустриальной, существенно снизив роль сельского хозяйства, а XX век – век бизнес-интернета, вычеркнул его из приоритетных направлений развития общества. Однако крах доткомов в начале XXI века способствовал переосмысливанию роли аграрного сектора в структуре экономики. Современные аграрные рынки становятся глобальными, влияющими на развитие прочих видов экономической деятельности. Котировки цен основных товаров зависят от цен на пшеницу, сахар, подсолнечник, рапс, мясо. Кроме того, рост численности населения Земли еще раз подтвердил, что агробизнес является ведущей сферой хозяйственной деятельности, который включает в себя кроме сельского хозяйства, сельскохозяйственное машиностроение, IT-технологии, управленческие и технические инновации и т.п. Поэтому для всесторонней характеристики агробизнеса, оценки его состояния и перспективах развития целесообразно использовать статистические методы.

Исследованиями агробизнеса занимались известные ученые, такие, как Дж.Х. Девис, П. Голдберг, Дж. Сакс, А. Хоскинг, И.Ю.Сиваченко, Ю.Г. Козак [1], Т.Ф. Добруник [2], П.М. Макаренко [3], И.А. Абрамович [4] и другие.

Отметим, что впервые концепция агробизнеса появилась в середине XX века в странах Западной Европы и США. Дж.Х. Девис и П.Голдберг определяли агробизнес как сумму всех операций, связанных с производством, хранением, транспортировкой и распределением сельскохозяйственной продукции, и предоставлением услуг в сфере ресурсного обеспечения сельского хозяйства [1, с. 9-10]. Агробизнес представляет собой особую систему экономических отношений, сложившихся в аграрном секторе экономики в результате слияния аграрного, промышленного и трудового капитала [4]. В развитых странах ЕС агробизнес рассматривается как совокупность трех сфер: фондообразующая, собственно сельское хозяйство и отрасли, обеспечивающие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции [1, с.13]. Отметим, что приведенные концепции агробизнеса совпадают с авторским видением.

Процесс развития агробизнеса в Украине поставил перед многими предприятиями ряд проблем: слабая ориентация в требованиях рыночной экономики, отсутствие партнерских взаимосвязей, недостаточная материальная, техническая вооруженность производства, низкий уровень внедрения передовых технологий, отсутствие стабильных источников финансирования, несовершенство законодательной базы и ряд других. В то же время, следует отметить, что в последние годы сельское хозяйство страны, как основа агробизнеса, достигло положительной динамики и постепенно наращивает объемы производства, что подтверждается показателями Государственной службы статистики [5], приведенными в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели развития сельского хозяйства
Украины в 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Продукция сельского хозяйства (в постоянных ценах), млн. грн.	251427,2	239467,3	254640,5
2. Произведено сельскохозяйственной продукции всеми категориями хозяйств:			
- на душу, грн.	5847,0	5589,0	5967,0
- на 100 га угодий, тыс. грн.	708,3	674,2	715,7
3. Рентабельность всей деятельности, %	9,3	30,4	43,0
4. Рентабельности операционной деятельности, %	21,4	24,9	32,7

В соответствии с данными Государственной службы статистики Украины можно сделать следующие выводы. Во-первых, доля сельского хозяйства в ВВП страны за 2014-16 гг. составляет приблизительно 11,3%. Во-вторых, объём производства сельскохозяйственной продукции в 2015-16 гг. в среднем ежегодно увеличивался на 0,6 %, что несомненно способствует развитию национальной экономики. В-третьих, следует отметить, что последние три года (2014-16 гг.) предприятия в системе агробизнеса являются в основном прибыльными (88,3 % от общего количества), что позитивно отражается на их эффективности. В первую очередь выросла рентабельность операционной деятельности (на 52,8%), что свидетельствует об увеличении прибыльности непосредственно сельскохозяйственного производства и естественным образом повышении эффективности всего агробизнеса страны.

Таким образом, в Украине имеется достаточно мощный потенциал для развития агробизнеса, удовлетворения внутреннего рынка и интеграции экономики в мировое экономическое пространство.

Литература:

1. Международный агробизнес. Учебное пособие. 4-е изд. перераб. и доп. // Под ред. доктора эконом. наук, профессора, академика АЭН Украины Ю.Г. Козака – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 306 с.
2. Добрунік Т.П. Фактори забезпечення конкурентоспроможності фермерських господарств регіону в сучасних умовах / Т. П. Добрунік // Вісник соціально-економічних досліджень: Зб. наук. пр.: Вип. 2(45). – 2012. – С. 72-80.
3. Макаренко П.М. Фермерство України у контексті тенденцій розвитку світового сільського господарства / П. М. Макаренко, Л.Л. Мельник // Економіка АПК. – 2008. – № 4. – С. 145-152.
4. Абрамович І.А. Теоретичні основи та форми прояву аграрного бізнесу / І. А. Абрамович. // ефективна економіка. – 2011. – № 12. – Режим доступу http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_12_57
5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>