

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Центр заочної форми навчання
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)
Балджи М.Д.

“ ____ ” _____ 20__ року

Випускна робота

бакалавра

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ
ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В СФЕРІ ВЕНДІНГУ»**

Виконав: студент ІV курсу, групи 5
напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Лук'янчук Ганна Олегівна _____
(підпис)

Керівник:

Старший викладач

Каражия Едуард Андрійович _____
(підпис)

Одеса – 2017

АНОТАЦІЯ

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В СФЕРІ ВЕНДІНГУ	6
1.1. Загальна характеристика проекту започаткування власної справи в сфері вендингу.....	6
1.2. Види вендингових автоматів.....	9
1.3. Нормативно-правове регулювання створення та здійснення діяльності в сфері вендингу в Україні.....	10
1.4. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємства та вибір системи оподаткування.....	17
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ВІДКРИТТЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СФЕРІ ВЕНДІНГУ	23
2.1. Аналіз ринку послуг вендингу в Україні, та в м. Одеса.....	23
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг проекту.....	32
2.3. Формування витрат на започаткування та функціонування проекту.....	40
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СФЕРІ ВЕНДІНГУ	49
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації бізнес-проекту.....	49
3.2. Розрахунок економічної ефективності.....	53
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	56
ВИСНОВКИ	58
Список використаних джерел	60
Додатки	63

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Технічний прогрес все глибше проникає в торгові процеси. Сьогодні вже нікого не здивувати інтернет-магазинами, продажем товарів на замовлення на дому, за зразками і т.д. Товари продають в магазинах індивідуального обслуговування і самообслуговування, в кіосках та інших торгових точках (пунктах торгівлі). Все більшої популярності набувають пункти продажу, в яких торгівля здійснюється за допомогою спеціального обладнання або приладів, які називаються торговими автоматами.

Вендінг – це відносно новий, але в той же час успішний і прибутковий вид бізнесу. Сьогодні під цим словом мають на увазі торгівлю товарами і послугами через торгові автомати або вендори.

Бізнес торговельних автоматів з кожним роком набирає обертів, і якщо ще кілька років тому цей вид бізнесу дислокувався в основному в розвинених країнах, таких як Японія, Великобританія, США та країнах Європейського Союзу, то сьогодні вендінг охопив практично весь світ і продовжує удосконалюватися і розростатися.

Цим пояснюється актуальність теми дослідження. Практично сповнена невивченість цього відносно нового напрямку в бізнесі свідчить про її новизну.

Мета: теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення дохідного підприємства по наданню вендингових послуг.

Завдання випускної роботи:

- Визначити ідею започаткування власної справи;
- Проаналізувати нормативно-правове поле, що регламентує діяльність бізнесу з надання вендингових послуг в Україні;
- Обґрунтувати та охарактеризувати вибір організаційно-правової форми підприємства і системи оподаткування;
- Дослідити кон'юнктуру ринку послуг на основі вендингу в Україні, проаналізувати сильні і слабкі сторони підприємства, визначити конкурентні переваги проекту;

- Спрогнозувати прибуток від реалізації проекту;
- Оцінити економічну ефективність проекту;
- Запропонувати заходи щодо мінімізації ризиків, пов'язаних з реалізацією проекту;
- Узагальнити проведений аналіз проекту та зробити висновок.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення вендингового бізнесу.

Предметом дослідження є бізнес-проект започаткування власної справи з надання послуг на основі вендингу.

Методи дослідження, які були використані в процесі написання роботи:

- Загальнонаукові методи: діалектичний метод пізнання, системний аналіз і синтез для узагальнення і зіставлення отриманих даних, комплексності у вивченні проблеми;
- Економіко-математичні методи: факторний;
- Економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- Маркетингові: PEST-аналіз, SWOT-аналіз, спостереження, опитування;
- Експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання.

Інформаційною базою написання роботи і самостійних досліджень послуговували законодавчі та нормативні акти України, теоретичні роботи і навчальні видання з даної теми, статті та огляди в спеціальних виданнях, довідкова література, результати власних самостійних досліджень, а також електронні ресурси.

ВИСНОВКИ

Діяльність торговельних автоматів відома ще з давніх часів, і цей формат торгівлі розвивався на протязі всього часу. На сьогодні існує багато видів торговельних автоматів, які використовуються у всьому світі.

Основна діяльність проекту – це роздрібна торгівля групою продовольчих товарів (продуктами «швидкого» перекусу) та кавою за допомогою торговельних автоматів. За КВЕД обрана сфера торгівлі визначається кодом 47.99 «Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами».

Законодавчо діяльність у сфері вендингу не регламентується, отже при провадженні проекту треба керуватися основними законами, порядками, правилами роздрібної торгівлі з урахуванням особливостей через такі пункти продажу, як торговельні автомати.

Обрана організаційно-правова форма для проекту – це товариство з обмеженою відповідальністю. Перш за все цей вибір можна обґрунтувати мінімальним ризиком щодо грошових обов'язків.

Підприємство відноситиметься до спрощеної системи оподаткування, 3-ої групи. Наприкінці звітного року підприємство сплачуватиме 3% від виручки та податок на додану вартість.

Роздрібна торгівля в Україні – це сфера, що активно розвивається, а з року в рік оборот роздрібної торгівлі впевнено збільшується в порівнянні в попередні роки.

Сьогодні, в Україні, ведення торгівлі за допомогою торгового автомату непоширена на відміну від інших країн світу. Країнами-лідерами, де торгові автомати найбільш розповсюджені – це Японія, США і Великобританія. Передусім в Україні налічується близько 45000 одиниць торгових автоматів, велика частка яких припадає на кавові автомати – це близько 90%.

Дослідивши попит на послуги торгового автомату можна впевнено сказати, що населенню така форма торгівлі цікава, є регулярні користувачі торговими автоматами і реальні покупці товару з апарату. Причиною невисокого

темпу розвитку вендингової торгівлі є неготовність покупців і підприємців використовувати торговий автомат як альтернативний канал розподілу товарів.

Підрахувавши витрати на започаткування власної справи в сфері вендингу можна сказати, що найбільша частка припадає на придбання торгового обладнання і закупівлю товарного запасу.

В результаті проведених розрахунків для обґрунтування економічної ефективності можна зробити висновок, що розраховані показники економічної ефективності є задовільними, а отже проект є ефективним. Термін окупності проекту склав близько 8 років, це виправдовується високими цінами на торговельне обладнання і його кількістю.

В ході провадження проекту виникають ризики, що впливають на економічні показники підприємства. Найбільший ризик – це падіння попиту і неприйняття торгових автоматів як засіб розподілу товарів для споживачів. Запропоновані заходи щодо їх мінімізації будуть ефективними.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вік вендингу [Електронний ресурс]. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <http://vkusologia.ru/>.
2. Обличчя сучасного торгового автомата [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.e-vending.ru/>.
3. Стрілець І. А. Нова економіка та інформаційні технології / І. А. Стрілець. – М: Ексмо, 2003. – 263 с.
4. Дахно І. І. Зовнішньоекономічний менеджмент / І. І. Дахно. – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 501-505 с.
5. Що таке кавовий автомат і як він працює [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.barista-ltd.ru/>.
6. Що таке КВЕД і як його визначати [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.ula.com.ua/>.
7. КВЕД [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://minfin.com.ua/>.
8. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України №369 "Про затвердження правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
9. Постанова Кабінету міністрів України №833 "Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
10. Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України №244 «Про порядок розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
11. Рішення Державної комісії з питань впровадження електронних систем і засобів контролю та управління товарним і грошовим обігом від 27

- червня 2002 р. № 13 Додаток 3 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://sfs.gov.ua/>.
12. Закон України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг" [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
 13. Державний реєстр, затверджений Наказом Державної фіскальної служби №102 від 17.02.2017 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://sfs.gov.ua/>.
 14. Робот-продавець - торговий автомат [Електронний ресурс]. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://online.dtkk.ua/>.
 15. Варналій З. С. Основи підприємництва / З. С. Варналій. – Київ: Знання-прес, 2006. – 62 с.
 16. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.zkg.ua/>.
 17. Реєстрація Товариства з обмеженою відповідальністю у 2017 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.astax.com.ua/>.
 18. Визначення модельного статуту [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ddr.minjust.gov.ua/>.
 19. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрищук. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 263 с.
 20. Оподаткування ТОВ у 2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.juridicheskij-supermarket.ua/>.
 21. Золотицький А. Р. Теорія і практика вендингу / А. Р. Золотицький., 2010. – (ЕКО). – (№7).
 22. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
 23. Чигарин Т. Г. Енциклопедія вендинг-бізнесу [Електронний ресурс] / Т. Г. Чигарин. – 2012. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.evend.ru/>.

24. Діон Д. Роздрібна торгівля: як відкрити власний магазин / Дж Діон. – М: Альпіна Бізнес Букс, 2009. – 211 с.
25. Іванова М. А. Торгівля через автомати: міф чи реальність / М. А. Іванова., 2010. – (ЕКО). – (№2).
26. Торгові автомати витісняють з вулиць живих продавців [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://vz.ua/>.
27. Фатхутдінов Р. А. Управлінські рішення / Р. А. Фатхутдінов. – М: ІНФРА-М, 2011. – (6).
28. Панов А. І. Стратегічний менеджмент / А. І. Панов, І. О. Коробейников. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 285 с. – (2).
29. Тюрин Д. В. Маркетингові дослідження: організація і проведення / Д. В. Тюрин. – Москва: ЮРАЙТ, 2013.
30. Умови надання кредиту Укрексімбанком [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.eximb.com/>.
31. Внутрішня норма дохідності (IRR) Калькулятор [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://dailycalculators.com/ru/irr-calculator>.
32. Лук'янова В. В. Економічний ризик / В. В. Лук'янова, Т. В. Головач. – Київ: Академвидав, 2007. – 464 с.
33. Обсяг обороту роздрібної торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/sr/oort/oort_u/oort1216_u.htm.
34. Основні показники соціально-економічного розвитку України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/mp/op_u/op1216_u.htm.
35. Середньомісячна заробітна плата за регіонами за період з початку року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/gdn/reg_zp_p/reg_zpp16_u.htm.