

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Центр заочної форми навчання
Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Балджи М.Д.

“ ____ ” _____ 2017 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

з теми: «Економічне обґрунтування створення власного бізнесу (на
прикладі відкриття кафетерію «Аромат»)»

Виконавець: студентка IV курсу, групи 5

напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Коновальчук А.О. _____

(підпис)

Керівник:

д.е.н, доцент

Колодинський С.Б. _____

(підпис)

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра
 Коновальчук Аліна Олександрівна
 «Економічне обґрунтування створення власного бізнесу (на прикладі відкриття
 кафетерію «Аромат»))»
 Одеський національний економічний університет
 м. Одеса, 2017 рік

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафетерію «Аромат».

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері господарського харчування: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проект створення кафетерію «Аромат». Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг кафетерію. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: сфера господарського харчування, кафетерій, проект, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Final work for obtaining a bachelor's degree education
 Konovalchuk Alina

"Economic justification of project on creation own business (for example, the
 opening of the cafeteria" Aroma ")
 Odessa National Economic University
 Odessa, 2017

Final work consists of three chapters. The object of study - the process of creating cafeteria "Aroma".

In this work investigated the opportunity to start own business in Ukraine. The common conception of the organization and creating conditions for business.

The proposed project to build a cafeteria "Fragrance". Formed initial funding for the project, estimated costs and income from the sale of services. Done economic rationale for the project, described the project risks and how to minimize them.

Keywords: catering, cafeteria, the risk of the project, project creation cafe, efficiency

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	5
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття кафетерію «Аромат».....	5
1.2. Огляд нормативно-правових засад з відкриття бізнесу у сфері громадського харчування.....	8
1.3. Організаційно-правова форма новостворюваного бізнесу та система оподаткування.....	14
РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ КАФЕТЕРІЮ	22
2.1. Опис проекту створення кафетерію «Аромат».....	22
2.2. Аналіз ринку громадського харчування у м. Одеса.....	27
2.3. Маркетингова стратегія та SWOT- аналіз проекту створення кафетерію «Аромат».....	34
2.4. Формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу у сфері громадського харчування.....	41
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ КАФЕТЕРІЮ «АРОМАТ»	47
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту створення кафетерію «Аромат».....	47
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту створення кафетерію «Аромат».....	49
3.3. Економічні ризики у сфері громадського харчування та шляхи їх попередження і мінімізації.....	54
ВИСНОВКИ	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	69

ВСТУП

Актуальність теми. Протягом останніх 20 років кав'ярні стали звичною частиною нашого життя. Щодня мільйони людей зупиняються у закладах з ароматною кавою, щоб випити чашечку еспресо або латте. Багато, хто ще кілька років тому вважав зайвими витратами оплату в 5-ть грн. за чашку кави, сьогодні із задоволенням платять 10-15 грн. за капучіно, мокко, лате, еспресо або американо.

На сьогоднішній день кавовий бізнес розвивається в хорошому темпі. Протягом останніх 20 років не було жодного року, в якому б продаж кави не виріс. Жодна мережа кав'ярень, що реалізує якісний продукт, не закрилася за цей час, хоча в інших галузях було вже досить багато закритих компаній. З огляду на те, що сьогодні більшість кав'ярень є, можна сказати, закладами середнього класу з відповідними за якістю напоями, багато споживачів кави очікують чогось більшого.

В останні роки в Україні склалася сприятлива ринкова ситуація для проектів у сфері громадського харчування. В основу реальної і перспективної інноваційної переваги пропонованих послуг можуть бути покладені наступні принципи: орієнтація на інтереси споживача; упровадження нововведень; розширення кола додаткових послуг; висока якість обслуговування на основі всебічної мотивації персоналу і контролю за встановленою технологією обслуговування.

Сферу громадського харчування в Україні досліджували Циганок О.В., Сатін Д.Є., Бойко А. Мічуда Ю.П., Батюк А.М., і Ляшок О.Г та інші.

Мета дослідження - теоретичні і практичні аспекти процесу створення кафетерію, аналіз ринку громадського харчування в Україні з метою обґрунтування доцільності створення проекту власної справи кофетерія «Аромат».

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання**:

- дослідити основні теоретичні питання, що виникають при відкритті власної справи у сфері громадського харчування;
- проаналізувати структуру, оцінити стан та перспективи розвитку ринку;
- визначити основні витрати для відкриття підприємства та джерела їх фінансування та інвестування;
- проаналізувати основні показники економічної ефективності за проектом і зробити висновки щодо ефективності його функціонування;
- визначити можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес започаткування власної справи - кафетерію «Аромат».

Предметом дослідження є бізнес-план проекту створення кафетерію «Аромат».

Методи. В роботі використовувались методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз, прогнозування, спостереження і опитування.

Для аналізу ринку та виявлення основних конкурентів використовувались методи експертної бальної оцінки конкурентів. Для виявлення позиції новоствореного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз, окрім того був проведений аналіз зовнішнього середовища за допомогою такого інструменту, як PEST-аналіз.

Інформаційна база дослідження – закони України та інші нормативно-правові акти, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців.

ВИСНОВКИ

1. Основна ідея відкриття нашого власного бізнесу - відкриття кафетерію "Аромат". Дана ніша поки не заповнена в повній обсязі висококласними, орієнтованими на високу якість кав'ярнями з теплою і затишною атмосферою. «Аромат» задовольняє цю потребу і заповнює цю нішу. Ми пропонуємо продукцію високої якості і в престижному місці Одеси. Крім того розміщення кав'ярні в новому спальному районі м. Одесі поруч з великими бізнес-центрами забезпечить стабільний потік клієнтів і високий рівень бізнесу в будь-який сезон і в будь-який день тижня.

У Коновальчук Аліни, засновника кафетерію «Аромат», є довга кар'єра як у маркетингового керівника і підприємця. Вона - засновник «Реклама Булашева». У співвласника Денисова Юрія є інтуїтивне розуміння ринку нерухомості. Як дуже успішний агент по операціях з нерухомістю та інвестор, він приносить команді «Аромат» кілька ключових можливостей, одна з яких є його здатність забезпечити дуже бажані місця розташування для майбутніх закладів мережі.

Компанія очікує швидке прийняття «Аромата» в Маліновському районі м. Одеса з доходами від 1 000 000 грн. на першому фінансовому році, піднявшись до другого року до суми в 1 500 000 грн. Чистий прибуток орієнтовно буде дорівнює 315224 грн. в першому році, а далі очікується зростання прибутку до 741294 грн. в другому фінансовому році.

Наша мета полягає в тому, щоб бути самою бажаною кав'ярнею для міста Одеси в середовищі офісних співробітників, студентів і туристів, які відвідують місто, забезпечуючи більш високий сервіс, ніж будь-який інший конкурент. В результаті ми маємо намір створити кав'ярню, яка швидко досягне прибутковості і витримає привабливу норму прибутку (20% і більше) для інвесторів.

2. Місія проекту:

Зробити «Аромат» популярним місцем для місцевих жителів Малиновського району;

Ключі до успіху

Чудовий смак нашого продукту підкріплений унікальним якісним магазином;

Розслабляючий, висококласний дизайн інтер'єру;

Гарне місце розташування в середовищі добре оплачуваних офісних співробітників, густонаселеного житлового масиву, інтенсивному пішохідному русі;

Тривалий агресивний маркетинг;

Висококваліфікований і доброзичливий персонал;

Множинні потоки доходів, в тому числі і подарункові вироби, подарункові кошики, подарункові карти. На додаток до кави: кондитерські вироби, шоколад, чай, соки, води та безалкогольні напої;

Динамічний веб-сайт з можливістю онлайн продажів.

Відкрити бізнес для здійснення господарської діяльності в кафе, пекарні, кондитерському магазині, суші - цеху, кав'ярні, і в закладах громадського харчування в Україні не складно. Важливо, щоб план приміщення Вашого об'єкта громадського харчування відповідав вимогам санітарних норм.

У загальному вигляді алгоритм надає наступну послідовність:

- визначення виду оподаткування; визначення виду діяльності; реєстрація бізнесу; проектування бізнесу; реалізація бізнесу; використання бізнесу.

3. Відповідно до основної ідеї і місією нашого проекту кондитерія "Аромат" були визначені наступні КВЕДи для реєстрації ФОП: 56.21 Постачання готових страв для подій; 56.29 Постачання інших готових страв; 56.30 Обслуговування напоями.

4. Виходячи з критеріїв і основних показників планованої діяльності кондитерію "Аромат" нами була обрана 2 група оподаткування ФОП зі сплатою єдиного податку.

5. Як показав аналіз аспектів проекту, початкові інвестиції на реалізацію проекту складуть 1,505 млн.грн. Середня відвідуваність кафетерію в рік повинна скласти 28000 чоловік. Запланований об'єм реалізації складе 1,5 млн. грн. на рік. Середній чек складе 50-60 грн. Середнягодова рентабельність діяльності кафетерію складе в перший рік - 30,9%, в наступні - 49,4%.

6. Як показали розрахунки, грошовий потік протягом року досить стабільний, середня рентабельність продажів кафетерію «Аромат» становить 49,4%. Аналіз кеш-фло показав, що позитивний баланс готівки стає позитивним тільки на четвертий рік проекту. Це пояснюється великим обсягом початкових інвестицій, в яких основну частку займає будівництво кафетерію.

7. Як показують розрахунки показників ефективності, вкладений капітал окупиться через 3,64 роки, прибутковість проекту досить висока – на 1 грн. первісних інвестицій доводиться в середньому 1,25 грн. чистого дисконтированого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 37 %, що вказує на малу стійкість проекту, чистий наведений дохід складе 375748 грн. за п'ять років здійснення проекту. Все це говорить про ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту. У нашому випадку, відносно великий термін окупності для підприємств громадського годувань пояснюється високим рівнем початкових витрат. Однак, висока рентабельність продажів за межами терміну окупності гарантує значну прибутковість підприємства.

8. Точка беззбитковості для кафетерію «Аромат» складе 7564 осіб що відвідали кафетерій протягом року (655 осіб на місяць, 25 осіб в день) при середньому чеку 53 грн. Мінімальна каса кафетерію в день повинна становити не менше тисячі триста двадцять п'ять грн.

9. Фактори ризиків проекту «Аромат» по ступені чутливості ранжуються в такий спосіб:

1. Ціна збуту - самий чутливий фактор.
2. Загальні витрати.
3. Обсяг збуту.

4. Зміни обсягів інвестицій.

10. Аналіз чутливості показав високий рівень ризику проекту, це ж підтверджується і невеликим значенням $IRR = 37\%$, що її відхилення знаходиться в межах коливань валютного ризику. Однак в цілому, слід зазначити ефективність і реалістичність проекту кафетерію «Аромат».

Список використаної літератури

1. Формування бізнес-ідей - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.blogbusiness.com.ua/1-rezyume/#1_1Концепция
2. Порядок открытия собственного дела - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bizresurs.com.ua/spd/spdsvoedelo.html>
3. Механізм створення власної справи - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ua.textreferat.com/referat-21240.html>
4. Податковий кодекс України - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page>
5. Про затвердження Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності та про реєстраційний збір за державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності: Кабінет Міністрів України; Постанова, Положення, Форма типового документа від 29.04.1994 № 276 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
6. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань: Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV- [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
7. Про затвердження Інструкції про порядок передачі і застосування органами державної реєстрації ідентифікаційних кодів Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України: Держкомстат України; Наказ, Інструкція від 17.06.1998 № 218 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
8. Про Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» // Власна справа - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
9. Про визнання таким, що втратив чинність, наказу Державного комітету статистики України від 17 червня 1998 року № 218: Держстат України;

- Наказ від 12.03.2013 № 87 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua>
10. Про затвердження Порядку взаємного обміну інформацією з реєстрів Державної реєстраційної служби України та Державної служби статистики України: Мін'юст України, Держстат України; Наказ, Порядок від 30.11.2012 № 1772/5/492 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua>
11. Про інформаційну взаємодію між Єдиним державним реєстром юридичних осіб та фізичних осіб — підприємців та інформаційними системами Державної служби статистики України: Мін'юст України, Мінекономрозвитку України; Наказ, Порядок від 28.09.2015 № 1834/5/1212 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua>
12. КВЕДи [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Код_ЄДРПОУ
13. Обзор рынка кофеен [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://ru.franchising.ua/statya/1359/obzor-rynka-kofeen/>
14. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проєктів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 242 с.
15. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.
16. Завольська А. В., Сутність і завдання бізнес-планування. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-85/doc-145/>
17. Опорний конспект лекцій з курсу “Економіка та організація підприємницької діяльності” для студентів 4 курсу всіх форм навчання спеціальності “Економіка підприємництва”. Випуск 2./ Н.В. Доброва, І.А. Допіра. - Одеса: ОДЕУ, 2006. – 90с.

18. Козлова В. Ю. Бізнес-планування як ключова складова формування стратегії розвитку підприємства. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-85/doc-147/>
19. ProFitnessConsulting. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.profitness.com.ua/articles/?n=3>
20. Новіков П. М., Суть, завдання та основне призначення бізнес-плану. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://agroua.net/economics/documents/category-140/doc-281/>
21. Завод бізнеса. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://bizzavod.ru/fitnes-klub-kak-narastit-finansovye-myshcy.html>
22. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А. Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
23. Добрава Н.В., Допира І.А. Опорный конспект лекций по курсу "Экономика и организация предпринимательской деятельности" для студентов 4 курса всех форм обучения специальности "Экономика предпринимательства". - Выпуск 2. - Одесса: ОГЭУ, 2006. - 90с.
24. ReSoch. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://resoch.ru/pochemu-nuzhno-zanimatsya-sportom-sochinenie/>
25. Західна консалтингова група. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.zkg.ua/aktualne-fahivtsyam/grupi-platnikiv-ta-stavki-edinogo-podatku-z-01.01.2013-r.html>
26. Грібов В.Д., Сутність і принципи бізнес-планування. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://oriental-group.com.ua/index_ua.php?id=123
27. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як розпочати власний бізнес»: Практичний посібник / М.М.Осипова, О.Г.Дроздова, Є.Б.Мельник, С.В.Тормоса; за ред. Осипової М.М. – Одеса: Екологія, 2006. – 84 с.

28. Экономика и организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. Бутенко А.И., Кучеренко В.Р., Маркитана А.С. – Одесса: «Логос – сервис», 1998, 273 с.
29. Бізнес идеи. Как открыть свое дело с нуля. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznes-idei.net/page/biznes-plan-fitnes-kluba>
30. Фінансовий портал «Мінфін». Єдиний податок. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://minfin.com.ua/taxes/-/page_ediniy.html
31. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як розпочати власний бізнес»: Практичний посібник / М.М.Осипова, О.Г.Дроздова, Є.Б.Мельник, С.В.Тормоса; за ред. Осипової М.М. – Одеса: Екологія, 2006. – 84 с.
32. Фінансовий портал «Мінфін». Єдиний соціальний внесок (Україна). - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/social/>
33. Общественно-политическая газета «Вечерняя Одесса». Тарифы на коммунальные услуги. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vo.od.ua/rubrics/ehkonomika-i-finansy/30891.php>
34. Андреева Т.С., Петровська Т.Е. Ризик у ринковій економіці: Навч. посібник – харків: Бурун Книга, 2005. – 128 стр.
35. Томас Л. Уэст., Пособие по оценке бизнеса. – М. Квинто-Консалтинг. – 2003. - №20. – С.746
36. Лекціопедія. Показники економічної ефективності. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lektsiopedia.org/ukr/lek-51.html>
37. Гетьман О.О., Дисконтований строк окупності інвестицій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/14951-diskontovaniy-strok-okupnost-nvestitsy-DPBP.html>
38. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, - 2006, - 312 с.

39. Економічні ризики. - [Електронний ресурс].—Режим доступу:
http://www.0zd.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/ekonomichni_riziki.html
40. Інформаційний портал «Україна без корупції». Сценарії для українського бізнесу у 2015 році. <http://corruption.net/statti/item/15930-stsenarii-dlia-ukrainskoho-biznesu-u-2015-rotsi>