

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Козак Ю.Г.

“___” _____ 2017 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності міжнародна економіка
за темою:

«Удосконалення діяльності експедиторських компаній на міжнародному ринку
(на прикладі Springway Logistics Inc.)»

Виконавець

студент факультету міжнародної економіки
Бобильських Владислава Костянтинівна

Науковий керівник

к.е.н, доцент кафедри МЕВ

Уханова Інна Олегівна

(науковий ступінь, вчене звання)

Одеса 2017

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ	6
1.1. Сутність та особливості транспортно-експедиторської діяльності на міжнародному ринку експедиторських послуг.....	6
1.2. Основні види транспортно-експедиторських послуг на міжнародному ринку експедиторських послуг.....	14
1.3. Основні показники ефективності діяльності підприємств експедиторської сфери на міжнародному ринку та методи їх розрахунку.....	24
Висновки до розділу 1	36
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ФІРМ НА ПРИКЛАДІ «SPRINGWAY LOGISTICS INC.».....	37
2.1. Організаційно-економічна характеристика «Springway Logistics Inc.» на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг	37
2.2. Аналіз головних показників зовнішньоекономічної діяльності «Springway Logistics Inc.».....	42
2.3. Аналіз ефективності діяльності «Springway Logistics Inc.» на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг.....	53
Висновки до розділу 2	62
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ «SPRINGWAY LOGISTICS INC.» НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ЕКСПЕДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ.....	63
3.1. Впровадження заходів із збільшення обсягів і зниження собівартості контейнерних перевезень як чинник підвищення ефективності компанії.	63
3.2 Інтеграція підприємства у міжнародні логістичні комплекси як захід з підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ..	67
3.3 Організаційна перебудова та створення власних виробничих потужностей на підприємстві «Springway Logistics Inc.».....	73
Висновки до розділу 3	79
ВИСНОВКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	83
ДОДАТКИ.....	88

ВСТУП

Існуюча на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг тенденція до посилення конкуренції вимагає постійної розробки нових підходів до підвищення ефективності діяльності підприємств-експедиторів, пошуку нових та вдосконалення існуючих підходів до організації перевезень, постійного підвищення якості транспортно-експедиторських послуг та впровадження шляхів забезпечення їх комплексності. Для компанії, що реалізує послуги на міжнародному ринку експедиторських послуг вкрай необхідним є постійне вдосконалення системи обслуговування міжнародних перевезень.

Сьогодні міжнародний ринок транспортно-експедиторських послуг характеризується великою кількістю гравців та постійною появою нових дрібних фірм, що розвиваються досить активними темпами. Великої уваги заслуговує проблема удосконалення та підвищення ефективності діяльності підприємства.

Проблемами вдосконалення та підвищення ефективності діяльності транспортно-експедиторських компаній займалися багато українських та зарубіжних вчених економістів: М.А. Окландер, М. Джиллінгем, К. Лайсонс, А.Харрисон, Д.М.Ламберт К. Плужніков, Д. Мокров, М. Іванова, Ю. Чунтомова, Ю. Неруш та інші. Аналіз праць вищезгаданих дозволив у черговий раз переконатися в необхідності досліджень у напрямку підвищення ефективності експедиторської компанії у сучасних умовах.

Актуальність обраної теми полягає у необхідності постійної модернізації діючої експедиторської компанії, що продиктована мінливістю кон'юнктури ринку та постійним загостренням конкуренції на ньому. Показники ефективності діяльності підприємств експедиторської сфери багато у чому визначають позиції підприємства на світовому ринку транспортно-експедиторських послуг. Підвищення ефективності діяльності компанії є необхідною умовою подальшого її функціонування на ринку та забезпечення її головної мети – отримання прибутку.

Метою роботи є вироблення шляхів удосконалення діяльності експедиторської компанії на міжнародному ринку.

Відповідно до поставленої мети було виокремлено наступні **завдання**:

- визначити поняття транспортно-експедиторської діяльності та її особливостей на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг;
- надати актуальну класифікацію послуг, що реалізуються на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг;
- визначити методичні підходи щодо розрахунку основних показників ефективності діяльності експедиторської компанії на міжнародному ринку експедиторських послуг;
- надати організаційно-економічну характеристику підприємства «Springway Logistics Inc.»;
- проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства «Springway Logistics Inc.»;
- оцінити ефективність діяльності компанії «Springway Logistics Inc.» на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг;
- проаналізувати вплив факторів на ефективність діяльності транспортно-експедиторської компанії;
- розглянути можливість інтеграції компанії «Springway Logistics Inc.» у логістичні центри задля оптимізації її діяльності;
- визначити можливі напрями організаційної перебудови підприємства «Springway Logistics Inc.» задля подальшого підвищення ефективності його діяльності.

Об'єкт дослідження - діяльність експедиторського підприємства на міжнародному ринку експедиторських послуг.

Предмет дослідження – теоретичні та економічно-організаційні рішення щодо удосконалення діяльності експедиторської компанії на міжнародному ринку експедиторських послуг.

Методологічну основу дипломної роботи складають теоретичні положення економічної науки, наукові праці вітчизняних та закордонних

вчених, присвячені особливостям діяльності експедиторської компанії на міжнародному ринку транспортно-експедиторських послуг. При написанні роботи використано загальнонаукові та спеціальні методи: узагальнення та синтезу, фінансового та економічного аналізу, графічні методи, методи прогнозування та кореляційно-регресійний аналіз. Робота здійснена з використанням офісного пакету MS Office - Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. При написанні дипломної роботи використовувалися закони та інші нормативно-правові документи, монографічна та наукова література, Інтернет-джерела, звітність підприємства «Springway Logistics Inc.».

Практичне значення одержаних результатів: одержані результати можуть бути використані менеджментом транспортно-експедиторського підприємства для подальшої розробки заходів з вдосконалення діяльності на міжнародному ринку експедиторських послуг.

Структура й обсяг роботи. Дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків. Повний обсяг роботи складає 90 сторінок, у тому числі 22 таблиці та 20 рисунків, список використаних джерел із 52 найменувань.

ВИСНОВКИ

Під транспортно-експедиторською діяльністю розуміють підприємницьку діяльність із надання транспортно-експедиторських послуг з організації та забезпечення перевезень експортних, імпорتنих, транзитних або інших вантажів. Загалом, вона відображає собою комплекс, який включає у себе різноманітні види транспортних засобів і набір необхідних операцій з переміщення вантажів при взаємодії структурних підрозділів.

Міжнародні експедиторські послуги у сучасній економічній теорії класифікуються за багатьма критеріями. Значної уваги заслуговує класифікація експедиторських послуг за місцем, часом та видом виконуваних робіт. За місцем виконання розрізняють 5 видів транспортно-експедиторських послуг, за часом виконання – 6 видів, за видом виконуваних робіт – 14 видів. На основі класифікації експедиторських послуг виділяють також основні види сучасних експедиторів. Досить умовно сучасних експедиторів поділяють на наступні традиційних експедиторів, консолідаторів, сухопутних операторів, операторів експрес-доставки, морських експедиторів, авіаекспедиторів.

Оцінити ефективність транспортно-експедиторського підприємства можливо за допомогою методу комплексної оцінки вантажоперевізників Далекого Сходу та методу бенчмаркінгу. При цьому, перший з методів ґрунтується на оцінці компанії за чотирма критеріями, серед яких Критерій споживацьких уподобань, критерій комплексності експедиторських послуг, критерій позиції компанії на ринку, критерій задоволеності клієнтів. Метод бенчмаркінгу, у свою чергу передбачає розрахунок низки показників, зокрема частка ринку, ефективність управління фінансовими ресурсами, фінансова стійкість, ступінь повноти послуг, надійність тощо.

Аналіз ефективності діяльності експедиторської фірми був проведений на прикладі компанії «Springway Logistics Inc.». Дана компанія була заснована у 2006р. Основними напрямками діяльності «Springway Logistics Inc.» є міжнародні перевезення, надання транспортно-експедиторських і митно-брокерських послуг, поставка будівельних матеріалів на ринок України,

експортні відвантаження продуктів харчування і сільськогосподарської продукції з України.

Аналіз головних показників діяльності компанії показав, що прибутки знижувались протягом останніх років. Дана тенденція обумовлена зменшенням обсягів послуг через підвищення конкуренції з боку нових фірм-експедиторів. За останній рік прибутки компанії впали на 9,44%. Обсяги зовнішньоторговельних операцій скорочувалися з 2014 по 2016рр., досягнувши від'ємного темпу приросту у -12,21%. Кардинальних змін зазнала географічна структура перевезень компанії. У 2014р. домінував маршрут Китай-Україна. Однак, через високу насиченість вітчизняного ринку китайськими товарами та надвелику конкуренцію серед перевізників «Springway» довелося диверсифікувати географічну структуру перевезень, переорієнтувавшись на ринки ЕКОВАС та Арабського світу. Якщо ще у 2014р. частка перевезень до країн ЕКОВАС складала усього 3%, то зараз на цю групу країн припадає 57%. Переорієнтація з імпортних перевезень на експортні спричинила зміни у товарній структурі перевезень, зокрема значно знизилися обсяги перевезень металу (у 2015р. обсяги перевезень скоротилися на 25%, у 2016р. компанія не здійснювало перевезення металу взагалі.), мармуру, що впали на 44,5% у 2016р., а також інших будівельних матеріалів. Зацікавленість країн Зах. Африки в українській продукції сільського господарства сприяла зростанню обсягів перевезень соняшникової олії, які у 2016р. виросли на 12,7%, та кондитерських виробів, що за останній рік зросли на 96,5%. Підприємство «Springway» транспортує товари шляхом унімодальних та мультимодальних перевезень. Більша частка перевезень «Springway», 88%, припадає на мультимодальні перевезення.

При здійсненні SWOT-аналізу компанії були виявлені певні проблеми. Зокрема, компанія на теперешній час не володіє власними виробничими потужностями та власними складськими приміщеннями, що робить її залежною від партнерів. При цьому, зазначені проблеми негативно вплинули на комплексну оцінку ефективності діяльності фірми. У майбутньому погіршити

стан компанії на ринку можуть також загострення конкуренції з боку нових дрібних компаній, зростання фірм, що можуть дозволити собі утримування власного автопарку.

Для подолання зазначених проблем були запропоновані деякі заходи. Перш за все, був досліджений вплив обсягів і собівартості контейнерних перевезень, що здійснює компанія, на ефективність зовнішньоекономічної діяльності. За допомогою кореляційного аналізу було встановлено, що між цими показниками існує стійка взаємозалежність. Заходами зниження собівартості перевезень, що були запропоновані, є збільшення обсягів перевезень і як наслідок економія від масштабу, оптимізація маршрутів перевезень, зменшення простоїв вантажів, створення власних виробничих потужностей і незалежність від цін контейнероперевізників, застосування в рамках виробничих потужностей нових прогресивних технологій.

Також був запропонований напрям подальшого розвитку фірми в рамках створення логістичного центру в регіоні та глибокої інтеграції фірми у нього у перспективі. Даний захід може дозволити зменшити витрати на експедирування вантажів на 10-15%, скоротити час доставки вантажу клієнтам на 5%; знизити простої на 5-10%, підвищити попит на свої послуги на 30-40%, підвищити якість надаваних транспортно-експедиторських та супутніх послуг.

Окрім цього, був запропонований проект створення компанією власних виробничих потужностей у формі власного автопарку. Передбачається формування автопарку спешу з 7 контейнеровозів та подальше його поповнення на один контейнеровіз щорічно протягом ще двох років, що дозволить фірмі не вдаватися до послуг сторонніх організацій для перевезення контейнерів територією України до портів. Реалізація даного проекту може дозволити зменшити залежність від перевізників, економити на витратах, мінімізувати рівень несвоєчасного виконання замовлень.

Також компанії пропонувалися певні структурні перебудови, створення служби маркетингології на підприємстві та представництв у Західній Африці та Ємені.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс– Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес». - 2005. – 640 с.
2. Белозерцева Н. П. Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно- экспедиторских компаний и логистических операторов [Электронный ресурс] / Н. П. Белозерцева, М. С. Ярайкина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2013. – Режим доступа до ресурсу: <http://naukovedenie.ru/PDF/07evn213.pdf>.
3. Белозерцева Н.П., Ярайкина М.С. Структура и особенности современного рынка грузоперевозок. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: научный журнал. – 2012. - №1 (14) – С.64- 73.
4. Внутрішня фінансова та оперативна звітність компанії «Springway Logistics Inc.»
5. Габа В. В. Транспортно-экспедиторська діяльність на залізничному транспорті / В. В. Габа, Г. І. Кириченко, О. Г. Родкевич. – Київ: ДЕГУТ, 2011. – 153 с.
6. Герами В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики / В. Д. Герами, А. В. Колик – Москва: Юрайт, 2016. – 438 с.
7. Динека І. В. роль и место транспортной экспедиции в прямых смешанных перевозках грузов / І. В. Динека. // Вестник Тамбовского университета. – 2011. – №2. – С. 374–378.
8. Дмитриев А. В. Интермодальные технологии в логистике-транспортно экспедиторских услуг / А. В. Дмитриев. // Журнал "Российское предпринимательство". – 2015. – №5. – С. 787–798.
9. Дмитриев А. В. Принципы логистического менеджмента транспортно-экспедиторской деятельности / А. В. Дмитриев. // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2013. – №1. – С. 126–131.

10. Дмитриев А. В. Стратегии диагностического анализа логистических затрат в цепях контейнерных перевозок / А. В. Дмитриев. // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2016. – №1. – С. 107–112.
11. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник.- К.: ЦУЛ, 2002.- 172с
12. Иваненко А. В. Напрямки розвитку ринку транспортних послуг України / А. В. Иваненко. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – №37. – С. 124–126.
13. Иванова М. Б. Методические основы выбора эффективных частных стратегий повышения конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний / М. Б. Иванова. // Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова "Логистика и транспортные технологии". – 2013. – №1. – С. 127–137.
14. Иванова М. Б. Методические основы оценки уровня конкурентоспособности транспортно-экспедиторской компании / М. Б. Иванова. – Новороссийск: МГА им. адм. Ф. Ф. Ушакова, 2008. – 96 с.
15. Иванова М. Б. Применение бенчмаркинга в деятельности транспортно-экспедиторской компании / М. Б. Иванова. // Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова "Логистика и транспортные технологии". – 2013. – №3. – С. 89–100.
16. Івасишина Н. Ціноутворення на ринку надання послуг з міжнародних автомобільних перевезень вантажів// Підприємництво, господарство і право.- 2002.- №1.- С.100-102.
17. Козаченко Д. М. Математична модель для дослідження перевезення вантажів у міжнародному сполученні / Козаченко Д. М. , Германюк Ю. М. // Транспортні системи і технології перевезень. – 2013. – №2. – С. 28–32.
18. Кондратюк М. В. Використання досвіду Європейського Союзу у створенні транспортно-логістичних центрів в Україні / М. В. Кондратюк. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – №47. – С. 31–33.

19. Корнєв М. Особливості заповнення транспортної документації при здійсненні міжнародних перевезень// Податки та бухгалтерський облік.- 2004.- №55.- С. 38-42.

20. Лавренътева О. О. Понятийная сущность эффективного управления транспортно-экспедиционной деятельностью на водном транспорте / О. О. Лавренътева, Л. М. Корельска. // Журнал университета водных коммуникаций. – 2012. – №1. – С. 165–171.

21. Литвинов А. П. Организация международной транспортно-экспедиторской деятельности на мировом рынке услуг / А. П. Литвинов. // Вісник Приазовського державного технічного університету. – 2011. – №2. – С. 285–291.

22. Макашина Є. В. Качество транспортно-экспедиционных услуг как условие повышения конкурентоспособности компании [Електронний ресурс] / Є. В. Макашина // Журнал "Новые технологии". – 2011. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/kachestvo-transportno-ekspeditsionnyh-uslug-kak-uslovie-povysheniya-konkurentosposobnosti-kompanii>.

23. Марценюк Л. В. Вдосконалення процесу вантажних перевезень та механізму управління ними / Л. В. Марценюк, А. В. Вишнякова. // Вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту. – 2014. – №2. – С. 41–48.

24. Нагорний Є. В. Методика розрахунку витрат суб'єктів ринку міжнародних перевезень вантажу / Є. В. Нагорний, В. С. Наумов. // Вісник Харківського національного автомобільно-дорожнього університету університету. – 2012. – №56. – С. 156–162.

25. Наумов В. С. Оценка риска выхода экспедитора на рынок транспортных услуг [Електронний ресурс] / В. С. Наумов // Транспортные системы и технологии перевозок. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-riska-vyhoda-ekspeditora-na-rynok-transportnyh-uslug>.

26. Наумов В. С. Оценка целесообразности работы экспедитора на рынке транспортных услуг / В. С. Наумов. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. – №26. – С. 114–117.
27. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика / Ю. М. Неруш. – Москва: ЮНИТИ, 1997. – 270 с.
28. Новиков І. В. Особенности организации интермодальной перевозки грузов в контейнерах автомобильным и железнодорожным транспортом / І. В. Новиков, Є. А. Кравченко. // Экономика и управление в сфере услуг. – 2016. – №12. – С. 401–404.
29. Окландер М. А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве / М. А. Окландер. – Одесса: АП НТ и ЭИ, 1996. – 104 с.
30. Офіційний сайт компанії Springway Logistics Inc. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://springway-company.com>
31. Паламарчук О. Створення логістичних центрів в Україні вирішить 5 найважливіших проблем країни [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://l2b.ua/news/15857/ua-ua/>
32. Паршина Р. Н. Логистика транссибирских контейнерных перевозок / Р. Н. Паршина. – Москва: ВИНТИ РАН, 2008. – 420 с.
33. Про транспортно-експедиторську діяльність: Закон України від 01.07.2004 № 1955-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1955-15>
34. Прокопчук А.П. Теоретико-методологічні аспекти визначення ефективності діяльності підприємства транспорту в сучасній науковій думці/ А. П. Прокопчук // Вісник ЛКА. – 2005 - №19. – с. 245-250
35. Романенко К. М. Особенности движения финансовых потоков транспортных посредников [Електронний ресурс] / К. М. Романенко // Экономика транспортного комплекса. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-dvizheniya-finansovyh-potokov-transportnyh-posrednikov>.

36. Романенко К. М. Створення логістичних центрів: іноземний досвід та перспективи України / К. М. Романенко / К. М. Романенко:: матер. III Всеукр. наук. конф. студ., аспір. та молодих вчених [Економіко-правовий розвиток сучасної України], (м. Одеса 22-23 листопада 2013 р.) / Національн. ун-т «Одеська юридична академія» – Одеса : Фенікс, 2013. – С. 214-217.

37. Савіна Н.Б. Інфраструктура логістичних процесів економічної діяльності [Текст] / Н.Б. Савіна // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Сер. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку, 2009. - №647.- С.198-202.

38. Структура и особенности рынка логистики и грузоперевозок / Юлэкс [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.uleks.ru/blogs/1/3.html>

39. Телегин А. И. Транспортное экспедирование / А. И. Телегин. – Н. Новгород: ВГАВТ, 2010. – 400 с. – (2-ге вид.).

40. Тимченко Н. Ю. Анализ конкурентной среды в рамках стратегического планирования транспортно-экспедиторской компании [Електронний ресурс] / Н. Ю. Тимченко // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-konkurentnoy-sredy-v-ramkah-strategicheskogo-planirovaniya-transportno-ekspeditorskoy-kompanii-ooo-dalk>.

41. Тонкощі ринку складської логістики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://l2b.ua/analitic/39/14795/ua-ua/>

42. Транспортно-логистические центры: зарубежный опыт [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.elc-ua.com/ru/news/60>

43. Управління логістикою : розробка стратегій логістичних операцій. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес-Букс, 2007. – 368.

44. Устенко М. О. Організаційно-економічний механізм функціонування транспортно-логістичного центру / М. О. Устенко. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – №40. – С. 67–71.

45. Федорко І. П. Стратегічне управління якістю транспортних послуг

[Електронний ресурс] / І. П. Федорко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategic-management-of-transport-services-quality-railways>.

46. Холопов К. В. Экспедиторские документы ФИАТА в международной и внешней торговле [Електронний ресурс] / К. В. Холопов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekspeditorskie-dokumenty-fiata-v-mezhdunarodnoy-i-vneshney-torgovle-1>.

47. Холопов К. В. Инновационные решения в доставке грузов в международной торговле [Електронний ресурс] / К. В. Холопов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/v/innovatsionnye-resheniya-v-dostavke-gрузов-v-mezhdunarodnoy-torgovle>.

48. Ширяева Л. В., Козеренко І.А. Перспективи розвитку логістичних центрів в Україні на основі Європейської та Азіатської моделей / Л. В. Ширяева, І.А. Козеренко // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля. — 2011. — № 4 (146). — С.74 — 81.

49. Шраменко Н. Ю. Формування альтернативних варіантів транспортно-експедиторського обслуговування вантажовласників під час мультимодальних перевезень / Н. Ю. Шраменко, О. О. Орда. // Журнал "Автомобильный транспорт". – 2015. – №37. – С. 70–78.

50. 20th annual trends and issues in logistics and transportation study. [E-resource] // Operating in the new normal. Ernst & Young. - Access: http://www.logisticsmgmt.com/article/the_results_of_the20th_annual_study_of_logistics_and_transportation_trends.

51. Global Air Freight & Logistics [Text] / Stallard B. Mputa // Reed Business Information / - № 6. – 2011. – p.46-48

52. Transport logistics: shared solutions to common challenges, OECD [E-resource]. - Access:[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/20th_annual_trends_and_issues_in_logistics_and_transportation_study/\\$FILE/2011_Annual_Logistics_Transportation_Trends.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/20th_annual_trends_and_issues_in_logistics_and_transportation_study/$FILE/2011_Annual_Logistics_Transportation_Trends.pdf)