

КУХАРСЬКА НАТАЛІЯ
кандидат економічних наук,

KUHARSKAYA NATALIA
candidate of economic sciences

ДИАГНОСТИКА РЫНКА УСЛУГ УКРАИНЫ И ЕГО РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Неотъемлемой частью современного международного обмена, причем сравнительно быстро растущей, является внешняя торговля услугами (в США, например, сфера услуг составляет 60% в общих потребительских затратах и обеспечивает рабочими местами 77% населения).

Отличием современного общества является переход от индустриальной экономики к сервисной, т.к. сфера услуг превращается в движущую силу хозяйственного развития. Цивилизованное государство характеризуется не столько уровнем производства, сколько наличием и уровнем услуг.

Одна из важных особенностей международного обмена услугами заключается в том, что их поставка является не только источником предпринимательского дохода (валютного дохода при экспорте), но и инструментом повышения эффективности экономики, если принять во внимание современную структуру мировой торговли услугами, в которой лидируют так называемые деловые услуги, обеспечивающие быстрый рост производительности труда в материальном производстве.

Сфера услуг является составной частью народнохозяйственного комплекса и представляет собой область создания нематериальных ценностей, увеличивающей совокупный фонд потребления. Отличительной особенностью рынка услуг является его локализация, «привязка» к конкретным условиям развития отдельных территориальных частей национальной экономики. Эти тенденции обусловлены, с одной стороны, общими закономерностями перехода к постиндустриальной экономике, а с другой – особенностями рыночных преобразований в стране, её успехами, противоречиями и трудностями, которые особенно остро проявляются на региональном уровне.

Положение Украины на мировом рынке услуг, несмотря на её большой потенциал научно-технических кадров, менее благоприятное, чем на мировом рынке товаров, и уже одно это требует повышенного внимания к развитию экспорта услуг.

Неблагоприятная ситуация в украинской внешней торговле услугами связана с её отсталой структурой. Важнейшей статьёй экспорта остается транспорт (65% экспорта), удельный вес которого в мировой торговле услугами имеет тенденцию к снижению (находится на третьем месте), тогда как деловые услуги до 2004 г. предоставлялись Украиной за границу в небольших объемах (немногим больше 1%).

Объем внешнеторгового оборота услуг значительно увеличился за период 1994-1997 гг. с 2,4 до 6,2 млрд. долларов, затем с 1998 по 2000 гг. имел тенденцию к сокращению до 4,4 млрд. долл., а затем ежегодно

увеличивался до 18,34 млрд. долл. США в 2008 г., в основном за счет использования нашей газотранспортной системы (табл. 1).

За годы независимости в общем объеме транспортных услуг сократилась доля трубопроводного транспорта (с 59,4 до 33,6%), снизился удельный вес предоставления услуг морским транспортом (с 15 до 11%) и увеличился в два раза экспорт услуг, предоставляемых железнодорожным транспортом. Основной причиной этого является то, что в морских портах существует сложная и зачастую непрозрачная процедура пропуска грузов, чего не происходит на железнодорожных станциях Украины, так как невозможно проверять грузы на границе в железнодорожных составах.

Рынок основных видов деловых услуг, в том числе компьютерных, страховых, финансовых услуг и роялти, которые на мировых рынках занимают самые значительные позиции, последние годы имеет в Украине устойчивую тенденцию к росту. Их удельный вес в экспорте услуг составил в 2008 г. 8,4%, что почти в 100 раз больше, чем в 1996 г. При этом импорт деловых услуг в 2008 г. составил 32,5% (в 1996 г. – 3,3%), из которых 22% приходится на сектор финансовых услуг.

За последние годы этот сектор нашей экономики представляет значительный интерес для зарубежной банковской системы в связи с открытием их филиалов в Украине.

Впервые в 2008 г. экспорт компьютерных услуг превысил их импорт (+33 млн. долл. США). Менее всего пользуются спросом на внешнем рынке наши лицензионные услуги и роялти.

Динамика развития торговли этими услугами представлена на Рисунке 1.

Иностранный туризм, приносящий во многих странах большие доходы (вторая по значению позиция в мировом экспорте услуг), в Украине, несмотря на её значительный природно-климатический и культурно-исторический потенциал, не является значительным источником дохода. Его удельный вес в торговле услугами составляет всего 4,2%, хотя и имеет тенденцию к увеличению значения. Значительные доходы Украина может иметь от экспорта строительных услуг, доля которых в настоящее время составляет всего 1%. И это при наличии многотысячной армии строителей, легально и нелегально работающих в России, по всей Европе и Северной Америке. Например, от строительной индустрии за рубежом Италия имеет 2,1 млрд. долл. доходов, Франция – 2,8, Япония – 4,5, Германия – 7,0 млрд. долл. [1]. Если этим странам не всегда есть смысл активизировать строительный бизнес за рубежом из-за его трудоемкости, то для Украины международный рынок строительных услуг может представлять значительный интерес.

Экспорт образовательных услуг Украины должен базироваться на том, что наша страна как европейская имеет развитые учебные системы, которые могут обеспечить подготовку конкурентоспособных на мировом рынке специалистов.

Таблица 1

Структура внешней торговли услугами Украины, млрд. долл. США*

Услуги	Экспорт												
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Всего	4,75	4,74	3,82	3,61	3,49	3,54	4,06	4,25	5,31	6,13	7,51	8,99	11,69
в т. ч. Транспортные	4,07	3,98	3,21	3,07	2,92	2,96	3,39	3,51	4,04	4,48	5,35	6,10	7,62
из них: <i>трубопровод- ный транспорт</i>	2,82	2,69	1,90	1,87	1,75	1,70	1,93	1,83	1,89	1,96	2,50	2,41	2,56
железнодорожный транспорт	0,34	0,36	0,39	0,34	0,33	0,37	0,45	0,56	0,72	0,80	0,86	1,26	1,63
<i>морской транспорт</i>	0,60	0,51	0,45	0,46	0,43	0,42	0,48	0,49	0,65	0,78	0,81	0,91	1,30
Деловые	0,01	0,04	0,06	0,04	0,05	0,05	0,06	0,07	0,27	0,15	0,33	0,66	0,98
Туризм	0,04	0,06	0,08	0,05	0,06	0,08	0,10	0,12	0,16	0,21	0,25	0,33	0,49
Услуги связи	0,14	0,11	0,10	0,10	0,10	0,09	0,09	0,08	0,12	0,20	0,26	0,24	0,33
Строительные	0,04	0,05	0,04	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,10	0,16	0,16	0,10	0,12
Другие	0,45	0,50	0,33	0,31	0,33	0,34	0,40	0,45	0,62	0,93	1,16	1,56	2,15
	Импорт												
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Всего	1,20	1,42	1,43	1,11	1,15	1,15	1,19	1,39	2,01	2,91	3,81	4,88	6,65
в т. ч. Транспортные	0,24	0,33	0,33	0,25	0,25	0,23	0,27	0,33	0,46	0,63	0,79	1,12	1,65
из них: железнодоро- жный транспорт	0,13	0,18	0,20	0,13	0,12	0,11	0,13	0,17	0,23	0,27	0,34	0,50	0,65
<i>морской транспорт</i>	0,08	0,07	0,07	0,05	0,05	0,03	0,03	0,02	0,04	0,09	0,10	0,14	0,25
<i>трубопроводный транспорт</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0
Деловые	0,04	0,11	0,15	0,11	0,14	0,13	0,15	0,21	0,45	0,76	1,00	1,54	2,16
Туризм	-	-	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,06	0,10	0,15	0,23	0,32	0,42
Услуги связи	0,12	0,12	0,13	0,12	0,01	0,10	0,10	0,08	0,11	0,09	0,09	0,09	0,14
Строительные	0,05	0,04	0,06	0,02	0,02	0,02	0,06	0,03	0,09	0,16	0,18	0,11	0,10
Другие	0,75	0,82	0,73	0,58	0,69	0,63	0,56	0,68	0,80	1,12	1,43	1,71	2,18

* Составлено автором на основании [2]

Рис.1.1. Динамика страховых услуг

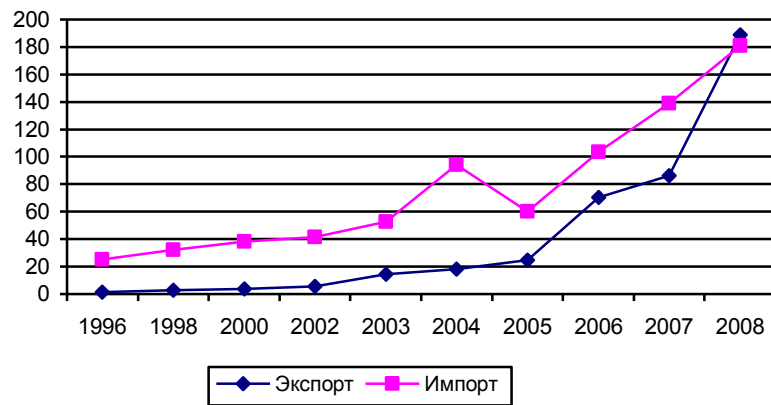


Рис.1.2. Динамика финансовых услуг

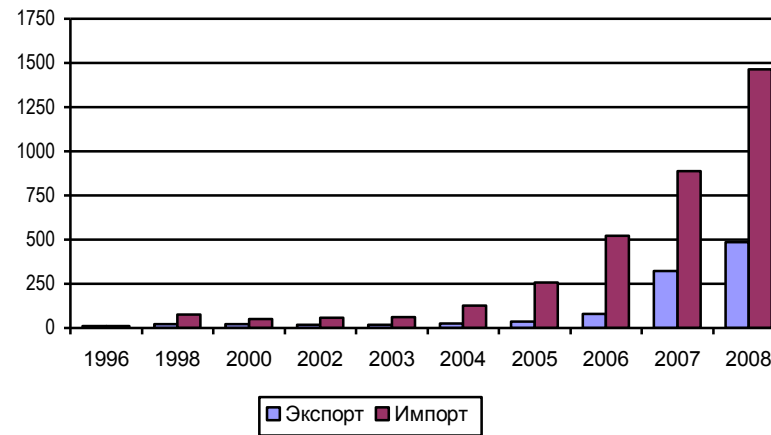


Рис.1.3. Динамика компьютерных услуг

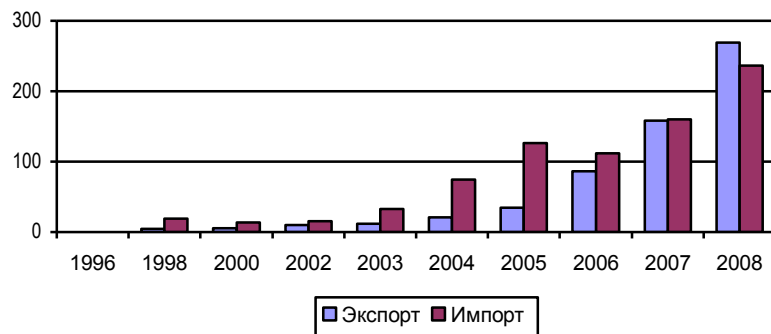


Рис.1.4. Динамика лицензионных услуг и роялти

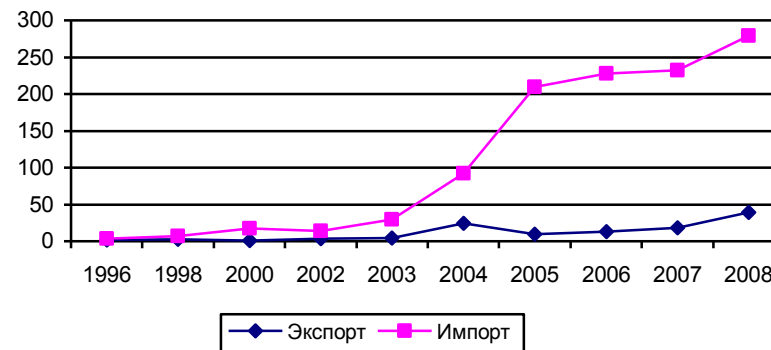


Рис. 1. Динамика деловых услуг Украины, млн. долл. США

Значительный прорыв в экспорте образовательных услуг может быть достигнут при условии разработки и реализации государственной политики эффективного импорта образовательных услуг, ориентированных на их экспорт. Здесь преимущество должно предоставляться направлению граждан Украины для получения полного высшего образования и научной степени PhD за рубежом и привлечение ведущих иностранных ученых в сферу образования Украины.

В результате расширения возможностей для развития и удержания интеллектуального потенциала страны, получения дополнительных источников для прорыва в научном пространстве, а также развития образования и науки как определенного направления бизнеса, можно преодолеть тенденцию оттока умов за границу.

Все годы независимости нашей страны во внешней торговле услугами сохраняется положительный баланс. На страны СНГ в 2008 г. пришлось 36,7% экспорта и 16,1% импорта всех услуг Украины (в 1996 г. эти показатели составляли 73,2% и 28,6% соответственно), в том числе на Россию – 32,9% экспорта и 13,3% импорта услуг (в 1996 г. – 70,2% и 25,7%). В страны ЕС-27 нашей страной экспортируется 34,6%, а импортируется 57,4% услуг. Однако положительное сальдо с ЕС-27 только за два последних года сократилось в три раза: с +733,2 до +232,2 млн. долл. США.

Динамика экспортных и импортных поставок услуг по областям Украины, сгруппированных по группам «лидеры», «стремящиеся в лидеры», «инсайдеры», «стремящиеся в инсайдеры» и «аутсайдеры» представлена в таблицах 2 и 3.

Анализируя таблицу 2 можно сделать вывод, что на протяжении всех изучаемых лет (1997-2008 гг.) в группу «лидеров» (доля экспорта/импорта в общем объеме внешней торговли превышает 10%) стабильно входят г. Киев (27,2%) и Одесская область (13,2%), в основном за счет предоставления транспортных (в т.ч. железнодорожных и авиа – Киевом и морских и железнодорожных – Одессой), деловых и строительных услуг. Интересным является то, что до 2003 г. первое место в этой группе занимала Одесская область.

За «лидерами» по предоставлению услуг, с большим отрывом (группа «стремящиеся в лидеры», с долей экспорта/импорта 5-9,9%, отсутствует), следуют «инсайдеры» – четыре области Восточного макрорегиона (Донецкая, Днепропетровская, Харьковская и Запорожская), две – Южного (АР Крым и Николаевская) и две – Западного (Киевская и Львовская). Причем Киевская область в данном случае берет на себя предоставление части услуг, которые значительно дороже в Киеве.

В группу «стремящиеся в инсайдеры» (доля экспорта/импорта от 1 до 4,9%) входит всего две области Украины – Запорожская и Херсонская, балансирующие на границе с «аутсайдерами».

Наибольшим количеством областей представлена группа «аутсайдеров» – 14 АТЕ. С 2003 г. сюда вошла Полтавская область, резко (в 12,5 раз) сократив экспорт услуг. На все эти области приходится всего 3,2%

Таблица 2

Экспорт услуг в разрезе регионов Украины, %

АТЕ	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Украина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
«Лидеры» (10% и более)												
г. Киев	8,6	9,6	9,4	10,3	10,4	9,5	12,4	14,4	17,4	49,7	46,9	27,2
Одесская	9,8	11,9	11,7	11,1	12,3	12,3	11,9	12,4	13,5	11,7	11,8	13,2
«Стремящиеся в лидеры» (9,9-5%)												
«Инсайдеры» (4,9-1%)												
Донецкая	2,5	3,1	1,5	1,6	1,4	1,3	1,5	3,9	4,2	4,1	4,4	3,9
Днепропетровская	1,6	1,3	1,9	1,7	1,5	1,9	2,4	2,3	2,5	1,6	2,7	3,9
АР Крым (с Севастополем)	2,5	2,6	2,5	3,0	3,0	3,6	4,0	4,5	3,9	3,3	3,0	3,1
Харьковская	0,6	0,7	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	1,3	2,7	2,0
Запорожская	0,9	1,3	1,3	1,5	1,5	1,6	1,7	2,3	1,7	1,6	1,7	1,7
Николаевская	0,8	1,4	1,3	1,5	1,7	1,7	1,2	1,6	1,8	1,3	1,5	1,6
Киевская	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,7	1,0	1,4	1,7	1,4	1,3	1,3
Львовская	2,7	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1
«Стремящиеся в инсайдеры» (0,9-0,5%)												
Закарпатская	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6
Херсонская	0,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,9	0,9	0,7	0,5	0,6
«Аутсайдеры» (менее 0,5%)												
Волынская	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
Луганская	0,7	0,8	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Ровенская	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,4
Сумская	0,1	0,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,4
Винницкая	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Полтавская	2,7	3,0	3,4	3,9	3,8	2,5	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
Ивано-Франковская	0,0	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Хмельницкая	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Черкасская	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Житомирская	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Кировоградская	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Тернопольская	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Черниговская	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Черновицкая	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 3

Импорт услуг в разрезе регионов Украины, %

АТЕ	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Украина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
«Лидеры» (10% и более)												
г. Киев	12,4	14,3	15,4	17,1	17,8	19,2	19,6	22,6	30,2	36,1	36,2	36,1
«Стремящиеся в лидеры» (9,9-5%)												
Днепропетровская	4,4	3,5	3,5	5,7	3,0	4,6	4,0	5,0	4,7	4,5	6,5	7,4
Харьковская	0,2	0,6	0,6	0,4	0,8	1,2	1,0	2,2	3,3	4,0	5,5	6,4
Донецкая	5,9	4,6	3,1	3,4	1,6	2,6	1,7	3,2	4,6	5,7	7,7	6,0
«Инсайдеры» (4,9-1%)												
Запорожская	2,1	3,8	1,8	3,5	3,6	1,5	2,8	1,3	1,4	1,8	2,2	4,0
Одесская	6,1	3,0	3,5	3,8	3,5	3,0	2,5	3,9	4,2	3,4	3,5	3,6
Киевская	0,4	0,4	0,4	0,9	0,8	0,6	1,1	3,6	1,2	1,8	2,7	2,6
Сумская	0,3	1,1	0,7	0,4	2,1	2,5	4,3	2,7	3,5	2,9	2,1	2,4
Полтавская	1,4	1,3	1,4	1,1	1,2	1,5	1,6	2,4	2,3	2,4	2,0	2,1
Львовская	0,1	0,7	0,7	0,9	1,9	1,4	1,5	1,3	1,2	1,1	1,1	1,6
Луганская	0,8	0,7	0,8	0,7	0,9	1,1	1,2	0,8	1,8	1,1	1,9	1,2
Винницкая	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,4	3,6	1,6	1,4	1,0
«Стремящиеся в инсайдеры» (0,9-0,5%)												
Волинская	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,9
Закарпатская	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,9	0,6	0,5	0,7
Николаевская	2,4	1,5	1,0	0,9	1,1	2,4	1,3	1,7	1,3	0,8	1,7	0,7
АР Крым (с Севастополем)	1,9	1,3	1,9	1,3	0,9	0,9	0,5	0,8	0,6	0,9	0,5	0,6
«Аутсайдеры» (менее 0,5%)												
Черкасская	0,3	0,2	2,0	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4
Ивано-Франковская	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	1,0	0,5	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3
Ровенская	1,6	0,8	1,1	0,1	0,5	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Черниговская	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,5	0,7	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3
Хмельницкая	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,4	0,3	0,2	0,1	0,2
Житомирская	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Тернопольская	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Херсонская	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1
Кировоградская	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Черновицкая	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1

от общего экспорта услуг Украины. Для сравнения: группу «аутсайдеров» в экспорте товаров представляют всего две области (Черновицкая и Тернопольская), доля которых составляет 0,5%.

В импорте услуг непререкаемым лидером является Киев. К «стремящимся в лидеры» относятся три области Восточного макрорегиона – Днепропетровская, Харьковская и Донецкая, которая только в 2008 г. уступила свое постоянное 2-е место Харьковской области (табл. 3).

«Инсайдеры» представлены довольно широкой группой областей Украины, из которых на первом месте была Одесская область, уступившая в 2008 г. Запорожской. На все восемь областей этой группы приходится в два раза меньше объема импорта, чем на один Киев – 18,5%, а на десять импортных «аутсайдеров» – в сумме всего 2% импорта Украины. При этом наблюдающиеся диспропорции между регионами Украины не имеют тенденции к снижению.

В разрезе макрорегионов Украины по экспорту услуг лидирует Южный макрорегион – до 20%, благодаря «южным воротам» нашей страны – портам Одессе, Ильичевску и Южный, а по импорту услуг лидирует Западный макрорегион (32%) нашей страны.

Сфера услуг, в качестве потенциала для увеличения экспорта страны, заслуживает приоритетного внимания, поскольку развитие инфраструктуры этой сферы, отвечающей современным достижениям науки и техники (например, для приема в стране значительно большего числа иностранных туристов), требует, как правило, меньших капиталовложений и времени, чем для сооружения предприятия, выпускающего промышленную продукцию. В сфере услуг есть даже секторы, которые вообще не требуют для развития каких-либо значительных инвестиций (например, сельский и зеленый туризм), и именно эти резервы необходимо задействовать в первую очередь.

В заключении нужно сказать, что сектор услуг выполняет широкий круг функций, необходимых для развития современной экономики и повышения ее эффективности и конкурентоспособности. В нем создаются новые рабочие места, в частности связанные с развитием наукоемких услуг и информатикой. Повышение жизненного уровня населения страны в значительной мере зависит от расширения индивидуальных и социальных услуг: жилищного строительства, здравоохранения, образования, культуры, туризма, спорта. Кроме этого, расширение торговли услугами (например, туризм) чаще всего выступает эффективным средством получения дополнительных валютных поступлений.

Литература

1. Юрий С. Время «Ч»: радикальные экономические реформы / Сергей Юрий, Евгений Савельев // Зеркало недели. – 2008. – №49. – С. 10.
2. Статистичні щорічники України / [ред. О. Г. Осауленко]. – К.: «Консультант».
3. Кухарская Н. А. Геоэкономическая трансформация промышленности Украины / Кухарская Н. А. – Одесса : Институт проблем рынка и

экономико-экологических исследований НАН Украины, 2005. – 209 с. (Труды / ИПРЭЭИ НАН Украины).

4. Кухарська Н. О. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н. О. Кухарська, С. К. Харічков. – Одісsey, 2006. – 456 с.

АННОТАЦИЯ

Рассмотрена международная торговля услугами Украины. Более детально представлена динамика деловых услуг за годы независимости. Экспорт и импорт услуг по регионам Украины исследован в разрезе «лидеры», «стремящиеся в лидеры», «инсайдеры», «стремящиеся в инсайдеры» и «аутсайдеры».

АНОТАЦІЯ

Розглянута міжнародна торгівля послугами України. Детальніше представлено динаміка ділових послуг за роки незалежності. Експорт і імпорт послуг з регіонів України досліджено в розрізі «лідери», «прагнучі в лідери», «інсайдери», «прагнучі в інсайдери» і «аутсайдери».

ANNOTATION

International trade by services of Ukraine is considered. More in detail the dynamics of business services is presented for years independence. The export and import of services in the regions of Ukraine is investigational in a cut «leaders», «aspiring in leaders», «insiders» «aspiring in insiders» and «outsiders».