

Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції
Шуменський університет імені Єпископа Костянтина Преславського
Педагогічний факультет
16-17 червня 2017 року
м. Шумен, Болгарія

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З МЕТОЮ ПОЛІПШЕННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТАМИ-ЕКОНОМІСТАМИ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Бадюл Л.М.

старший викладач кафедри іноземних мов

Одеського національного економічного університету

м. Одеса, Україна

Резюме. У статті розглядається застосування новітніх освітніх технологій під час вивчення іноземної мови у ВНЗ як метод ефективного впливу на формування комунікативної компетенції у студентів. Автор визначає сутність інтерактивного навчання, його складові та особливості застосування з метою впливу на розвиток комунікативної компетенції студентів немовних ВНЗ.

Автор наводить приклади впровадження проектного методу або презентацій під час пар з іноземної мови для студентів економічних спеціальностей, розглядає доцільність та умови застосування методу обговорення дискусійних питань та проблем.

Ключові слова: інтерактивне навчання, освітні технології, комунікативна компетенція, студенти-економісти.

Бадюл Л.Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ-ЭКОНОМИСТАМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Резюме. В статье рассматривается использование новейших образовательных технологий во время изучения иностранного языка в

высших учебных заведениях как метод эффективного влияния на формирование коммуникативной компетенции у студентов. Автор определяет сущность интерактивного обучения, его составляющие и особенности применения с целью влияния на развитие коммуникативной компетенции студентов не языковых высших учебных заведений.

Автор приводит примеры внедрения проектного метода или презентаций во время занятий по иностранному языку для студентов экономических специальностей, рассматривает целесообразность и условия применения метода обсуждения дискуссионных вопросов и проблем.

Ключевые слова: интерактивное обучение, образовательные технологии, коммуникативная компетенция, студенты-экономисты.

Badyul LM

**THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES WITH THE PURPOSE
TO IMPROVE THE FOREIGN LANGUAGE KNOWLEDGE OF THE
STUDENTS-EKONOMISTS`**

Summary. The article considers the use of the latest educational technologies during learning foreign language in higher educational institutions as a method of effective influence on formation of the students` communicative competence. The author defines essence of interactive training its components and features of application with the purpose to influence on development of students` communicative competence of non-language higher educational institutions.

The author gives examples of implementation of the project method or the presentations during the foreign language classes for students of economic specialties and considers the expediency and the conditions of application of the matters and problems discussion method.

Key words: interactive training, educational technologies, communicative competence, students- economists.

Аналіз сучасної педагогічної літератури та огляд періодичних наукових видань свідчить, що в останній час перед викладачами як

загальноосвітніх шкіл так і вищих навчальних закладів гостро постає проблема застосування нових технологій в процесі навчання. Саме новітні технології дають змогу поліпшити знання школярів та студентів, впливаючи на їх цікавість, мотивацію до отримання нових знань, заставляючи самостійно розмірковувати над поставленою вчителем проблемою.

Окрім того, застосування новітніх освітніх технологій під час вивчення іноземної мови у ВНЗ, дає змогу більш ефективно впливати на формування комунікативної компетенції у студентів.

Комунікативна компетенція – це набута у процесі природної комунікації або навмисне організованого навчання особлива якість мовленнєвої особистості, яка складається із декількох складових, у числі яких можна виділити мовну компетенцію, предметну компетенцію, лінгвістичну компетенцію і прагматичну компетенцію [2].

Усе вищезазначене свідчить про актуальність проблеми застосування інтерактивних технологій під час занять з іноземної мови у вищих навчальних закладах.

Метою даної роботи є аналіз сучасних інтерактивних технологій та надання рекомендацій з їх практичного застосування під час занять з іноземної мови у студентів-економістів.

Як свідчить аналіз педагогічної літератури [1, 2, 4 та ін.], сутність інтерактивного навчання полягає у тому, щоб залучати у процес навчання усіх студентів, навчати їх розуміти та рефлексувати власні думки й знання.

Інтерактивні методи, на думку Р.О.Гришкової, дозволяють студентам проявити власні знання, розвивають навички усного ділового спілкування, вчать аргументовано подавати власну точку зору. Також вони впливають на розвиток рефлексії, самоаналізу студента, його самооцінку [1; 117].

Сучасні інтерактивні педагогічні технології включають у себе: діалогічне спілкування, критичне мислення, уміння розв'язувати проблемні завдання, приймати рішення. Тобто, вони не лише урізноманітнюють навчальну діяльність, а й впливають на активність студентів під час занять, поліпшують їх мотивацію до оволодіння новими знаннями й уміннями.

Виокремлюють наступні інтерактивні методи роботи:

1. Творчі завдання.
2. Робота у малих групах.
3. Ігри (ділові, рольові, навчальні).
4. Квести.
5. Мозковий штурм.
6. Застосування аутентичних матеріалів.
7. Обговорення дискусійних питань та проблем.
8. Проектний метод; і т. ін.

Під час проведення занять з іноземної мови із студентами-економістами, ми найчастіше застосовуємо роботу у малих групах, метод проектів та обговорення дискусійних питань та проблем.

Метод проектів дає можливість студентам застосувати на практиці знання з іноземної мови, оскільки їх необхідно самостійно знайти потрібну інформацію, використовуючи різноманітні джерела інформації: підручники, іноземні газети, журнали, Інтернет - ресурси та ін.

Наведу приклади тем, під час яких доцільно застосування проектного методу або презентацій:

- Great ideas and start-ups
- Famous international brands
- Recent odd inventions (goods and services)

Опрацьовуючи матеріал із вищезазначених тем, студенти не лише дізнаються щось нове, але й вчаться співпрацювати, ділитися власними думками й доводити ефективність власних пропозицій. Усе це дозволяє студентам більш впевнено почуватися під час іншомовного спілкування, впливає на розвиток таких комунікативних компетенцій:

- знання базових мовленнєвознавчих понять;
- здатність адекватно сприймати, розуміти, оцінювати і відтворювати почуте чи прочитане;
- здатність до мовленнєвої творчості;
- здатність планувати, готувати майбутнє висловлювання в різних жанрах, виступати з повідомленням;
- здатність реалізовувати задум у процесі мовленнєвої діяльності;
- здатність до асоціативної мовленнєво-мислительної діяльності;
- навички красномовства;
- уміння редагувати власне та чуже мовлення;
- здатність до контролю та самоконтролю результатів мовленнєвої діяльності [3, с. 55].

Розвитку вищезазначених умінь та навичок також сприяє обговорення дискусійних питань та проблем.

Навчання студентів діалогу, під час якого вони не лише обговорюють гострі та актуальні питання, а й вчаться вислуховувати один одного, ефективно взаємодіяти, сприяє більш ефективному оволодінню іноземної мови, мотивує студентів до розв'язання проблемних завдань у подальшому, вчить критично мислити, аргументувати власні думки та твердження, робити висновки і т. ін.

На власних заняттях ми використовуємо дискусії та обговорення з таких тем:

- Cross-cultural communication

- Global economy and business ethics
- International employment

Готуючись до дискусій з поданої тематики, студенти вчаться аналізувати іншомовний матеріал, обирати найбільш вдалі засоби переконання оточуючих у власній правоті.

Окрім того, опрацювання іншомовних текстів з теми дискусії допомагає студентам краще оволодіти лексичними та граматичними особливостями іноземної мови, які вони вивчають.

Таким чином, інтерактивні методи дозволяють побудувати активний процес навчання, суттєво збільшують інтелектуальну задоволеність від занять, розвивають мислення, пам'ять, винахідливість, кмітливість студентів, підготовлюють їх до професійної діяльності. Окрім того, застосування інтерактивних методів під час навчання позитивно впливає на розвиток комунікативних умінь та навичок студентів-економістів, вчать їх працювати у команді, прислухатися один до одного. Усе це значно поліпшує мотивацію студентів до вивчення іноземної мови.

Література:

1. Гришкова Р.О. Імплементація європейських освітніх стандартів у навчання англійської мови студентів нефілологічних спеціальностей // Наукові праці. Серія Педагогіка – 2010. – Том 136. – Випуск 123. – С. 114 -118
2. Изаренков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов /Д.И.Изаренков// Русский язык за рубежом.–1990.- № 4.–С.54-60.
3. Прокопова О.П. Мовленнєво-комунікативна компетентність як одна із складових професійного становлення фахівця /О.П.Прокопова//Збірник наукових праць Кам'янець - Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Серія педагогічна / [редкол.: П.С. Атаманчук (голова, наук. ред.) та ін.]. –2010. – Вип. 16: Формування професійних компетентностей майбутніх учителів фізико-технологічного профілю в умовах євроінтеграції – С. 54-57

4. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С.Полат // Иностр. языки в школе. - 2000. - N 2. - С.3-10; N 3. - С.3-9