

ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИА В РАЗРАБОТКЕ СЕМНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ МАГИСТРОВ УП и ЭТ

Применение в учебном процессе мультимедиа приводит к сокращению объемов и одновременному усложнению деятельности преподавателя по сопровождению учебного процесса, и приводит к перераспределению нагрузки преподавателей и студентов.

Использование мультимедиа в разработке семинарских занятий позволяет изменить характер учебно-познавательной деятельности студентов, активизировать самостоятельную работу студентов с различными электронными средствами учебного назначения. Наиболее эффективно применение мультимедиа в процессе овладения студентами первичными знаниями, а также отработки навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки магистров по специальности управления персоналом.

Семинар предназначен для активной самостоятельной групповой работы, когда студенты могут подготовить, обдумать поставленные перед ними проблемы, проверить свою позицию, услышать и обсудить другие и использование мультимедиа для демонстрации своих проектов успешно этому способствует.

Основными целями семинарских занятий с использованием мультимедиа для магистров должны быть:

- 1) более основательное знакомство с различными проблемами (на уровне командного мини-исследования с наглядной презентацией). Это дает возможность своеобразного погружения в исследуемую проблему, которая является объектом их исследования, позволяет студентам приблизиться к ее сути, алгоритму, чтобы по возможности понять и оценить ситуацию, и следующие за ней события не только с точки зрения современности, но и предыдущих этапов;
- 2) формирование умений и навыков индивидуальной и коллективной работы, позволяющих эффективно использовать основные методы

исследования, грамотно выстраивать его основные технологические этапы (знакомство с темой и имеющейся по ней информацией, определение основной проблемы, первичный анализ, определение подходов и ключевых узлов механизма ее развития, публичное обсуждение, предварительные выводы);

3) командный анализ поставленных проблем;

5) умение обсуждать тему, высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, учиться думать, говорить, слушать, понимать, находить точки соприкосновения разных позиций, их разумного сочетания;

б) формирование установок на:

- творчество;
- диалог, внутренний и внешний;
- поиск и разрешение проблемы в рамках имеющейся о ней информации;
- поиск рационального зерна в самых противоречивых позициях и подходах к проблеме;
- открытость новому и принципиальную возможность изменить свою позицию и вытекающие из нее решения, в случае получения новой информации и связанных с ней обстоятельств;
- сознательный отход от подготовленного к семинару текста во время своего выступления, построенного на тезисном изложении фактов и мыслей, когда конспект привлекается лишь в том случае, когда надо привести какие-то факты или цитату.

Проблемы, предлагаемые для семинарских занятий.

Проблемы, которые могут быть вынесены в качестве командного задания могут быть вопросы, достаточно значимые и актуальные, позволяющие отработать умения командной работы, отработка ораторских способностей и навыки критического анализа проблем, необходимые для подготовки магистра управления персоналом.

Основные требования по подготовке к семинарским занятиям

Для эффективной работы на семинаре студентам необходимо учесть и выполнить следующие требования по его подготовке:

- 1) грамотный предварительный подбор литературы по проблеме в библиотеке, поиск информации в интернет ресурсах;
- 2) командное обдумывание и изложение своих мыслей в докладе вместе с презентацией на основании полученной информации.

При этом следует отметить, что отсутствие студента на семинаре не даст возможности команде выступить с презентацией и его присутствие, а также и участие в разработке проекта обязательно.

От преподавателя требуется заранее согласовать темы проектов со студентами, проверить план разработки проекта и нацелить на устранение каких-либо недочетов.