

Куклинова Т.В.

к.э.н., ст.преподаватель

Одесский национальный экономический университет

Одесса, Украина

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация Разработана методика оценки эффективности стимулирования и усовершенствована содержательная характеристика системы показателей развития предприятий на внешнем уровне (общегосударственном и региональном) и на внутреннем (на уровне предприятия).

Ключевые слова: развитие предприятия, стимулирование, системный подход, эффективность.

Дальнейшее развитие предприятий в условиях обострения кризисных явлений требует постоянного развития теории и методологии, выдвигает новые проблемы, которые необходимо решать на основе не только известных методов, но и путем разработки новых. В Украине не существует официальной и общепризнанной методики комплексной оценки результатов различных видов предпринимательской деятельности [1, с.258]. В нашей стране есть потенциал для развития предпринимательства, вклад в развитие национальной экономики мал по сравнению с зарубежными странами, что обусловлено сложностью экономической ситуации в Украине, которая сложилась в процессе рыночных трансформаций системы хозяйствования, не разработанностью новых теоретических основ, методологических и методических подходов к стимулированию развития малых и средних предприятий.

Целями статьи является усовершенствование теоретических и методологических подходов к оценке эффективности стимулирования развития предприятий.

Эффективность стимулирования развития предприятий – экономическая категория, выражающая отношение между получаемыми результатами стимулирования развития предприятий за определенный промежуток времени с одной стороны, и расходами на эти результаты как на. Для характеристики уровня эффективности стимулирования развития предприятий за определенный промежуток времени, необходимы конкретные измерители – показатели, определяемые отношением результата произведенных затрат и полученного результата. Как показало исследование, основные направления повышения эффективности связаны с влиянием на ее составляющие – результат и затраты, а именно на оптимизацию соотношения затрат и результатов, как правило, с дополнительным учетом иных показателей эффективности. Стимулирование повышения эффективности отдельных сторон развития предприятий может привести к снижению эффективности других сторон, и общий результат будет отрицательным. На наш взгляд, оценить эффективность стимулирования развития предприятий на базе единого показателя, который учитывал бы эффект на всех уровнях невозможна. Оценка на основе отдельных показателей не позволяет учитывать их взаимодействие. Каждый отдельно взятый показатель имеет свои преимущества, ограничения и недостатки, не полностью раскрывает суть экономических явлений и процессов, возникающими между затратами и конечными результатами в рамках предприятия, региона, страны, не может объективно и полно отражать эффективность использования того же ресурса, создавать предпосылки для выявления ресурсов повышения.

Учитывая, что на эффективность стимулирования развития предприятий влияет ряд факторов, только применения системы дополняющих друг друга показателей позволяет сделать правильные выводы о ее уровне. Каждый из частных показателей, взятый отдельно от других, не

может объективно и полно отражать эффективность использования одного ресурса, который принимал участие в стимулировании предприятий, так и всех ресурсов. Следовательно, эффективность стимулирования развития предприятий раскрывается через систему показателей. На наш взгляд, методика оценки эффективности стимулирования развития предприятий должна включать:

- цели анализа эффективности стимулирования развития предприятий, основные направления использования результатов ее повышения, определение источников информации, сбор информации для аналитической обработки данных, разработку макетов аналитических таблиц, методов оформления материалов анализа;

- общую характеристику уровня развития предприятий; - обоснование необходимых показателей эффективности стимулирования развития предприятий;

- определение и группировка факторов, влияющих на развитие предприятия;

- оценку эффективности стимулирования развития предприятий по избранным критериям;

- выводы по результатам анализа, предложения по повышению эффективности стимулирования развития предприятий.

Оценка повышения эффективности стимулирования развития предприятий зависит от различных взглядов, по которым проводится оценка (владельцы предприятий, его персонал, государство и др.). Однако единства в научной экономической литературе относительно определения целей деятельности предприятия нет. Общими целями работы предприятия может быть его доходность, рентабельность, выпуск продукции, удовлетворяющей требования рынка и потребителей, разработка новых услуг, получение определенного места на рынке, привлечение инвестиций, минимизации риска, максимизация благосостояния акционеров. Проведенный анализ показал, что за достижениями целей предприятий стоят цели более высокого

уровня, поскольку успешное развитие предприятий способствует социально-политической стабильности страны, формированию широкого слоя среднего класса, созданию новых рабочих мест, бесперебойному обеспечению населения продовольственными и промышленными товарами и услугами, пополнению государственного и местных бюджетов; развития рыночной инфраструктуры и углублению межрегионального и приграничного сотрудничества, обеспечению эффективного и сбалансированного развития регионов, преодолению депрессивности отдельных регионов [2, 3]. Именно поэтому каждая группа может иметь свою систему показателей, которые характеризуют эффективность стимулирования развития предприятий. Поэтому определение эффективности стимулирования развития предприятий, достоверность и корректность сравнения полученных результатов могут быть различными. По нашему мнению, целесообразно отделять эффективность стимулирования развития предприятий в широком смысле (на общегосударственном уровне, на региональных уровнях) и в узком – эффективность стимулирования развития с точки зрения предприятий. В основу оценивания стимулирования развития предприятий должны быть положены следующие принципы:

- оценка должна быть комплексной, число показателей должно быть минимальным и достаточным для характеристики их развития, использования ресурсов;
- показатели должны быть независимыми и дополнять друг друга, должны основываться на отчетных данных.

Особенностью предлагаемой системы показателей оценки стимулирования развития предприятий является их адаптированность к информационному обеспечению, основными источниками которого являются финансовая отчетность предприятий, в частности баланс и отчет о финансовых результаты и статистическая отчетность. На наш взгляд, динамика рассматриваемых показателей дает возможность более четко

сформировать направления поддержки, поиск резервов развития предприятий, выявить определенные закономерности изменений их развития.

Однако необходимо отметить, что сфера применения системы показателей, основанных на официальных данных, достаточно ограничена, потому что в деятельности предприятий государством не учитывается теневой сектор. На наш взгляд, для оценки эффективности стимулирования развития на уровне предприятий нужен комплекс показателей, в который необходимо включить чистая прибыль, показатели рентабельности, а именно: рентабельность производственных фондов, рентабельность продукции, собственного капитала, активов, продаж, производительность труда, отношение объема краткосрочных кредитных ресурсов к объему реализации товаров (работ, услуг).

Таким образом, система показателей оценки эффективности стимулирования их развития должна служить средством для выявления резервов повышения эффективности стимулирования при минимальном привлечении дополнительных ресурсов, быть необходимым инструментом для принятия соответствующих управленческих решений.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Киевский национальный экономический ун-т / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайкои др. ; под ред. С.Ф. Покропивного. — К. : КНЭУ, 2003. — 606 с.

2. Куклінова Т. В. Проблеми розвитку малих та середніх підприємств Одеського регіону / Т. В. Куклінова // Труды Одесского политехнического у-та: Научный и производственно-практический сборник по техническим и естественным наукам. – Одесса, 2006. – Вып. 1 (25) – С. 282-285.

3. Куклінова Т. В. Розвиток малих та середніх підприємств: проблеми аналізу та ефективності / Т. В. Куклінова // Вісник Хмельницького національного університету, 2007. – №4,Т.1(94) – С. 193-196