

Куклинова Т.В.

к.э.н., доцент

Одесский национальный экономический университет,

Одесса, Украина

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Стимулирование развития малого бизнеса требует новых подходов в условиях обострения кризисных явлений. Для обеспечения экономической безопасности Украины, в частности Одесского региона, особое значение имеет защита государством малого бизнеса. Главное направление проведения государством экономической политики по реформированию налогообложения должно предусматривать сохранение существующей и наращивание новой базы налогообложения. Улучшение системы налогообложения малых предприятий, обеспечение темпов роста налогооблагаемой базы должны происходить за счет оптимального сочетания прямого и косвенного обложения, изменении ставок и льгот.

Совершенствование антимонопольного законодательства и правовой практики, направленной на обеспечение равных условий конкуренции, отказ от дискриминации любых производителей должны стать одним из важнейших приоритетов экономической политики государства развития малого бизнеса.

Требуется активизировать деятельность правоохранительных органов в противостоянии малого бизнеса рейдерству. Необходим целый ряд законов, которые должны устанавливать принципы регулирования экономических отношений, признание равенства их участников, неприкосновенность собственности, недопустимость в обход закона вмешательство в частные дела, свободное осуществление прав и их судебную защиту малых предприятий. Необходимо признать равенство всех участников, неприкосновенность собственности, недопустимость в обход закона вмешательство в дела, свободное осуществление прав, невмешательство в оперативно-хозяйственную деятельность предпринимательских структур.

Главными направлениями государственной политики по обеспечению равных условий конкуренции должны быть:

- ужесточение санкций за нарушение положений антимонопольного законодательства, в том числе за злоупотребление доминирующим положением на рынках;

- невмешательство исполнительной власти в функционирование конкурентной среды на стороне одного из экономических агентов;

- недопущение использования государственной помощи для создания неравных условий конкуренции;

- усиление деятельности структур поддержки малых предприятий в обучении и проведении разъяснительной работы с применением антимонопольного законодательства.

Совершенствование задач государственной политики по стимулированию экспортной деятельности обеспечит увеличение отечественного экспорта. Государство может помочь преодолеть малым предприятиям правовые и экономические барьеры при выходе на зарубежные рынки. Однако, одновременно с этим необходимо проводить разумную протекционистскую политику во внешней торговле. Это должен быть выборочный, а не тотальный протекционизм. Такой протекционизм нужен для защиты отдельных отраслей экономики, которые этого требуют. Как свидетельствует зарубежная практика, такой протекционизм должен носить умеренный характер и не закрывать путь конкуренции со стороны иностранных производителей.

Таким образом, действующее законодательство, определяющее государственную политику в сфере поддержки и развития малого бизнеса должно включать гибкие качественные и количественные критерии отнесения предприятий к малым, с помощью которых государство, как на местном, так и на общегосударственном уровне будет путем дифференциальной поддержки целевых программ стимулировать их развитие.