

Куклинова Т.В.,

к.э.н.,

Одесский национальный экономический университет, Украина

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Постановка проблемы (актуальность). Малый бизнес оказывает большое влияние на развитие экономики страны, решение некоторых социальных проблем, в том числе и на увеличение численности занятости населения. Общеизвестно, что выход на международные рынки позволяет предприятиям привлечь иностранный капитал, получить современные технологии, оборудование, материалы, облегчает поиск новых рынков сбыта продукции, дешевого сырья, расширяет круг партнеров. Малый бизнес играет большую роль в сфере международных экономических отношений. В развитых странах предприятия малого бизнеса обеспечивает приблизительно половину национального экспорта.

Анализ последних исследований и публикаций.

Большой вклад в исследование эффективного развития малого бизнеса внесли известные зарубежные и отечественные ученые И. Т. Балабанов, А. А. Блинов, З. С. Варналий, В. Г. Герасимчук, В. Я. Горфинкель, Ф. В. Зиновьев, И. М. Комарницкий, А. В. Кужель, Н. Г. Лапуста, А. Сизоненко, И. Х. Пихлер, Х. И. Плайнер, С. Ф. Покропивный и множество других ученых. Достаточно остро обсуждаются вопросы относительно стимулирования их экспортной деятельности, выхода на международные рынки, а том числе и на рынок ЕС. Однако по многим теоретическим и практическим вопросам высказываются противоречивые точки зрения.

Цель исследования. Целью данной статьи является исследование проблем предприятий малого бизнеса на международных рынках, предоставление рекомендаций относительно решения этих проблем с целью эффективного развития предприятий малого бизнеса.

Результат исследования. Возможности развития внешнеэкономической деятельности Украины определяет главным образом его выгодное геополитическое положение. Одна из крупнейших рек Европы — Дунай, соединяет Украину с Австрией, Германией, Венгрией, Словакией, Югославией, Болгарией и Румынией. Благодаря судоходному каналу Рейн-Майн-Дунай у Украины есть выход к Балтийскому морю. Только в одном Одесском регионе функционируют 8 портов. Также Украина имеет большое транзитное значение. Главными партнерами Украины со странами Евросоюза являются

Польша, Италия, Германия, Испания, Нидерланды и Венгрия [1 с. 217]. Отметим, что из Украины в Европу отправляется в основном сырье. В общем объеме украинского экспорта в страны Евросоюза преобладают транспортные, деловые услуги, услуги по переработке материальных ресурсов, услуги в сфере телекоммуникаций, компьютерные, информационные услуги.

Украина имеет благоприятные возможности для развития экспортной деятельности но, к сожалению, ее экспортный потенциал реализован не полностью. В отличие от промышленно-развитых стран, украинским предпринимателям намного сложнее найти свою нишу на международном рынке. На наш взгляд на деятельность экспортеров влияют ряд отрицательных факторов: неблагоприятные условия национального валютного регулирования и валютного контроля (трудности в получении и переводе иностранной валюты, обязательная продажа валюты в государственные фонды субъектов ВЭД, определенные сложности при кредитовании экспорта, и так далее); проблемы получения необходимой информации, установления контактов с потенциальными клиентами; оценки специфических для международного рынка рисков. Субъекты ВЭД не всегда способны обеспечить более эффективные условия поставок продукции на внешние рынки.

Также эксперты отмечают, что в Европе наблюдается слабый спрос на продукцию украинского производства. Главная причина заключается в стандартах, которые применяются в ЕС и в Украине, украинское законодательство не отрегулировано до уровня европейского. Не все украинские товары отвечают санитарным требованиям, являются не конкурентоспособными на европейском рынке, полученные в Украине сертификаты не действительны в ЕС.

Росту объемов экспортных поставок также мешает выполнение ряда экспортных формальностей (уплата таможенной пошлины, заполнение таможенных деклараций), особенности налогообложения, несовершенство и пробелы в таможенном и налоговом законодательстве. Именно бюрократия снижает конкурентоспособность украинских экспортеров. Коррупция и злоупотребления служебным положением в таможенных и правоохранительных органах и многие другие факторы оказывают содействие возникновению контрабанды. В контрабандную деятельность втягиваются все и новые категории должностных лиц, в том числе и те, кто отвечает за развитие политических и экономических связей государства, реализацию перспективных программ международного сотрудничества, работает за границей в украинских организациях - консульствах, торговых представительствах и т.п. [2 с.15]. Уменьшение ставок таможенной пошлины, упрощение таможенных процедур, оказывали бы содействие увеличению объемов экспорта, выводу экономики из тени, уменьшению правонарушений таможенного законодательства.

Иностранные страны для содействия развития предпринимательства привлекают средство не извне, а за счет мобилизации на внутреннем рынке, используя системы льгот и государственной помощи. Положительный опыт этих стран может быть перенесен на нашу действительность. Для его реализации необходимо создать систему внешнеэкономических организаций в дополнение к существующим торгово-промышленным палатам, которые стимулировали бы рост экспорта продукции предприятий малого бизнеса, добивались снижения экспортной таможенной пошлины, налогов, получения льготных кредитов, обеспечивали их необходимой информацией, оказывали содействие при проведении международных выставок и ярмарок, консультировали и помогали устанавливать контакты с иностранными партнерами.

Таким образом, анализ и осмысление мирового опыта по поддержке экспорта предприятий малого бизнеса будет служить надежной основой разработки государственной политики формирования экспортного потенциала.

Усовершенствование задач государственной политики по стимулированию экспортной деятельности обеспечит увеличение отечественного экспорта. Государство может помочь преодолеть предприятиям малого бизнеса правовые и экономические барьеры при выходе на зарубежные рынки. Но вместе с тем, необходимо проводить разумную протекционистскую политику во внешней торговле. Это должен быть выборочный, а не тотальный протекционизм. Такой протекционизм нужен для защиты отдельных областей экономики, которые этого требуют. Как свидетельствует зарубежная практика, такой протекционизм должен носить воздержанный характер и не закрывать путь конкуренции со стороны иностранных производителей [3 с.90].

Необходим целый ряд законов, которые должны устанавливать принципы регулирования экономических отношений. Необходимо признать равенство всех участников, неприкосновенность собственности, недопустимость в обход закона вмешательство в дела самого предприятия, свободное осуществление прав, невмешательство в оперативно-хозяйственную деятельность предпринимательских структур. Поддержка и продвижение экспортных поставок путем активного обеспечения соответствующей информацией иностранных организаций, содействие в развитии местных источников сырья, кооперация внутри города окажет значительное содействие формированию экспортного потенциала страны.

Выводы. Государству необходимо стимулировать в первую очередь экспорт тех предприятий, которые вырабатывают важную для общества продукцию, оказывают содействие развитию региона. На наш взгляд, государственная поддержка развития экспортной деятельности МСП является одним из главных факторов наращивания объемов

экспорта. Основными путями повышения эффективности стимулирования экспортной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Украины являются: комплексное нормативно-правовое, информационное, консультативное и финансовое стимулирование.

Литература:

1. Куклинова Т. В. Стимулирование экспортной деятельности малых и средних предприятий Одесского региона // Т. В. Куклинова // Вісник Хмельницького національного університету, 2006 — №4, Т.1(83) — С. 217-220
2. Непомняща Т.С. Стимулювання експортної діяльності підприємств малого та середнього бізнесу. //Актуальні проблеми економіки. — 2004. — №2. — С. 146-154.
3. Зовнішньоекономічна діяльність / За ред. Ю.Г. Козака — Одеса: Астропринт, 2001. — 200 с.