

Куклинова Т.В. к.э.н.,
Одесский национальный экономический университет,
г.Одесса, Украина

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

Проведенный автором анализ статистической информации развития малых и средних предприятий (далее МСП) Украины позволил прийти к выводу, что они развиваются, однако их вклад в национальную экономику является небольшим по сравнению с зарубежными странами. Достигнутый уровень развития МСП недостаточен для выполнения той роли, которую они должны выполнять в рыночной экономике. Эффективное развитие этого сектора экономики должно стать основой выхода из кризиса при условиях, если будет осуществляться стимулирование их развития.

В условиях обострения кризисных явлений, активных боевых действий на востоке страны и усложнения бизнес-процессов темпы развития МСП, из-за объективных и субъективных причин остаются низкими. Ограниченность финансовых средств снижает конкурентоспособность этих предприятий на рынке труда и оборудования, приводит к дефициту рабочих необходимой квалификации, использованию устаревшего оборудования и технологий.

Исследование доказывает, что предпринимательство дает возможность населению создать собственное дело, где оно может реализовать свои потребности, интересы, идеи, где труд становится стимулом человеческой деятельности. Следовательно, очень важно, чтобы через реализацию личного интереса довольствовался и общественный интерес, но в процессе стимулирования развития МСП необходимо сглаживать между собой все группы интересов, которые идут от государства, общества, личностей и самих МСП. Так, стимулирование развития МСП способствует социально-политической стабильности страны, формированию широкого слоя среднего класса, созданию новых рабочих мест, бесперебойному обеспечению населения продовольственными и промышленными товарами и

услугами; пополнению государственного и местных бюджетов; развития рыночной инфраструктуры, углублению межрегионального и приграничного сотрудничества; обеспечению эффективного и сбалансированного развития регионов, преодолению депрессивности отдельных регионов. Развитие малых инновационных предприятий должен стать основой для формирования национальной и региональной экономик страны.

Уменьшение ставки налога в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малого бизнеса, который широко используется развитыми странами.

На наш взгляд, процесс стимулирования развития МСП – это комплекс мероприятий, механизмов, специальных действий политического, финансового, экономического и иного характера по преобразованию экономических, материальных, социальных и духовных стимулов в адекватные мотивы деятельности МСП. То есть это экономическое побуждение, использование материальных, духовных стимулов, способствующих тому, чтобы МСП действовали, развивались желанным образом для получения выгоды и в интересах лиц, применяющих стимулирование.

Выделим две точки зрения о роли государства в экономике. Одна группа исследователей обосновывает необходимость активного вмешательства государства в экономику, вторая считает, что государство должно ограничить свое вмешательство. Подчеркнем, что существуют различные теории экономического регулирования хозяйственной деятельности. Однако, на сегодняшний день не существует универсальной модели, которая бы могла быть применена во всех странах. Для каждой отдельной страны с ее особенностями и условиями необходимы свои отдельные адекватные и эффективные методы и механизмы стимулирования. По нашему мнению, важным условием развития МСП является деятельность государственных органов и институтов как одного из механизмов балансирования, согласования интересов различных социальных групп и слоев. Политика государства в отношении малого предпринимательства в различных странах варьирует – от широкого регулирования деятельности МСП в сочетании с протекционистской политикой до умеренного регулирования малого бизнеса в сочетании с созданием рыночных условий для жесткой конкуренции. Но главная проблема политики

государства заключается в выборе адекватных средств и форм государственного вмешательства, а также тех сфер, где оно необходимо.

Проведенное исследование позволило выявить, отсутствие целостного механизма стимулирования развития МСП в нашей стране. Экономические методы регулирования, которые являются определяющими в условиях рыночной экономики, не используются должным образом из-за отсутствия необходимого для них институциональной среды.

Таким образом, перечень средств стимулирования развития МСП не должен иметь исчерпывающего характера, поскольку указанные средства не исчерпывают всего многообразия инструментов влияния на их развитие. Однако, можно выделить отдельные направления стимулирования развития МСП. Из-за разнообразия направлений стимулирования развития МСП сформировать единый механизм достаточно трудно, потому что каждый механизм решает определенные проблемы. С одной стороны – прямое стимулирование МСП способствует их развитию, но снижает стимулы к развитию, проявления инициативы и самостоятельности, в отличие от косвенной поддержки, что укрепляет их экономическую свободу, является более благоприятным в условиях рыночной экономики.