

**Шикина О.В.,**

*доцент Одесского национального экономического университета,  
кандидат экономических наук (Одесса, Украина);*

**Нездомийнов С.Г.,**

*доцент Одесского национального экономического университета,  
кандидат экономических наук (Одесса, Украина).*

### **ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Современное развитие региональной сферы туризма и гостеприимства в Украине характеризуется снижением инновационной и инвестиционной активности большинства субъектов туристической деятельности, отсутствием эффективного механизма, необходимого для инвестиционного обеспечения развития инфраструктуры сферы туризма. Вклад туризма в ВВП Украины до сих пор является незначительным: доля реализованных туристических и связанных с ними услуг гостеприимства и рекреации в общем объеме реализованных услуг составляет лишь 1,9 %, в то время как мировой опыт доказывает, что она может составлять от 5 до 7 % [1, с. 3]. Туристы обращают внимание на значительный разбег между степенью привлекательности природно-рекреационных ресурсов и обеспеченности объектами туристической инфраструктуры в регионах Украины.

Развитие инноваций является важнейшей задачей в сфере государственного и регионального управления. Для интегральной оценки потенциала инновационного развития страны существует такой показатель, как глобальный индекс инноваций. Данный индекс учитывает до 80 различных переменных критериев, характеризующих инновационное развитие государства. Итоговый индекс позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в Украине (таблица 1).

Отметим, что по показателю *GII* Украина движется вверх от 64-го в 2015 г. до 56-го места в 2016 г. Это самый высокий рейтинг индекса инноваций в Украине с 2007 года. Украина поднялась на 8 позиций в инновационном входном субиндексе (занимая 76-е место) и на 7 позиций в инновационном исходном субиндексе (занимая 40-е место). По рейтингу коэффициента эффективности инноваций Украина поднялась на 3 позиции и заняла 12 место (и 10-е в Европейском регионе), это одно из относительных преимуществ экономики страны в 2016 г. [2].

Таблица 1. Позиции Украины в международном рейтинге инновационного развития в 2014 – 2016 гг. [2, 3].

Название показателя	Значение показателя			Позиция в рейтинге		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Глобальный индекс инноваций	36,3	36,5	35,7	63	64	56
<b>Имеющиеся ресурсы и условия для проведения инноваций, в т.ч.:</b>	38,2	39,1	38,9	88	84	76
- Институты	52,9	52,3	48,7	103	98	101
- Человеческий капитал и исследования	36,6	40,4	40,8	45	36	40
- Инфраструктура	27,1	26,3	32,3	107	112	99
- Развитие внутреннего рынка	45,1	43,9	42,1	90	89	75
- Развитие бизнеса	29,1	32,4	30,6	87	78	73
<b>Достигнутые практические результаты осуществления инноваций, в т.ч.:</b>	34,4	39,9	32,5	46	47	40
- Развитие технологий и экономических знаний	32	36,4	34,1	38,2	34	33
- Результаты творческой деятельности	30,6	31,3	31,0	77	75	58
Коэффициент инновационной эффективности	0,9	0,9	0,82	14	15	12

Лучшие позиции Украина заняла по следующим критериям: нематериальные активы – 42-е место, конкурентная политика, масштабы и конъюнктуры рынка, торговля – 46-е место, условия ведения бизнеса и предпринимательства – 79-е место, инновационные связи – 88-е место [3].

Инновационный потенциал косвенно характеризует и производственный, и экономический, и маркетинговый потенциал предприятий регионов. Проведенные исследования регионального потенциала инфраструктуры туризма показывают, что Одесская область по показателям количества обслуженных приезжих, проживавших в гостиницах в 2016 г., занимала 4 место, уступая г. Киеву, Львовской и Днепропетровской областям (таблица 2). По количеству гостиниц в 2016 г. Одесская область занимала 3 место (75 гостиниц – юридических лиц) и уступала Львовской области и г. Киеву.

Таблица 2. Рейтинг Одесской области по основным показателям деятельности гостиниц в 2016 г. [4, 5].

Регион	2016 год					
	Общее количество размещенных, чел.	Из них иностранцев, чел.	Доля иностранцев, %	Место	Количество гостиниц, ед.	Место
г. Киев	1131050	448888	39,69	1	85	2
Львовская	736813	93409	12,68	2	93	1
Днепропетровская	386642	16872	4,36	3	52	5
<b>Одесская</b>	<b>358582</b>	<b>55237</b>	<b>15,40</b>	<b>4</b>	<b>75</b>	<b>3</b>
Киевская	231766	27457	11,85	5	54	4
Харьковская	221404	29014	13,10	6	37	7
Запорожская	202674	1705	0,84	7	14	19
Ивано-Франковская	202033	11389	5,64	8	40	6
Полтавская	193037	5972	3,09	9	32	9
Закарпатская	158697	19048	12,00	10	36	8
<b>Украина</b>	<b>4 987 201</b>	<b>767358</b>	<b>15,39</b>	<b>-</b>	<b>745</b>	<b>-</b>

Для активизации инновационного процесса в экономике региональной сферы туризма и гостеприимства, можно выделить следующие основные направления деятельности:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанных и гостиничных услуг;
- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов сферы туризма и гостеприимства;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся;
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг;
- маркетинг инноваций, менеджмент новых технологий;
- выявление и использование новых рынков сбыта с учетом процессов глобализации (международные гостиничные и ресторанные цепи).

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных

и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности [6, 7].

На наш взгляд, повышения эффективности производства гостиничных услуг можно достичь при помощи процессов экологизации деятельности гостиниц и внедрения энергосберегающих технологий как элементов бережливого производства в структуре гостиничных инноваций. Как свидетельствуют исследования Корнеллского университета, около 90 % опрошенных постояльцев гостиниц готовы переплатить за экологические продукты и услуги [8]. Позиционировать средство размещения как экоотель не только современно, но и выгодно, ведь передовые технологии позволяют существенно сократить затраты. Реализация ряда международных и европейских экологических программ делает популярным использование таких нетрадиционных источников тепла, как солнечные коллекторы, тепловые насосы, энергия термальных вод, газотурбинные установки, ветрогенераторы и некоторые другие.

Как показали исследования, в сфере гостиничного бизнеса Украины пока недостаточно применяются технологии энергосбережения. Однако не все подобные технологии требуют больших капиталовложений. Так, например, гостиницы украинской сети «*Premier Hotels & Resorts*» прошли сертификацию в рамках международной программы «Зеленый ключ» – системы экологической сертификации гостиниц, координируемой Международной организацией по экологическому образованию (Дания). Целью программы является проведение экологической сертификации отелей, кемпингов, домов отдыха, выдача международного сертификата и внесение в базу данных. Программа экологической сертификации «Зеленый ключ» несет также и образовательный компонент, участие в ней приведет к повышению экологического сознания как сотрудников, так и клиентов. Отметим, что программа «Зеленый ключ» нацелена на выполнение трех основных задач: экологическое образование сотрудников, заинтересованных сторон (поставщиков и т.д.) и клиентов; уменьшение воздействия на окружающую среду; сокращение расходов на содержание объектов. Награждение сертификатом «Зеленый ключ» означает, что отели соответствуют экологическим критериям сертификации. В настоящее время 5 украинских гостиниц уже получили сертификат «Зеленый ключ», свидетельствующий о том, что в своей работе они придерживаются стандартов, позволяющих минимизировать негативное влияние на окружающую среду. Для сравнения: во Франции объектов гостиничного хозяйства, прошедших программу экологической сертификации «Зеленый ключ», более 800. Всего в мире

таких об'єктів 2370. Готельниці України в структурі країн за екологічною сертифікацією готельного бізнесу не набирають навіть 1 %, в той час як готельниці Франції становлять 25 % в світовій структурі даної програми [8, с.128].

Таким чином, інноваційний процес отримує своє визнання, з однієї сторони, через туристський ринок і ступінь задоволеності туристів, а з іншої сторони – завдяки прийняттю спільних рішень керівництвом підприємств готельного бізнесу, органами територіального управління і громадськими організаціями, діяльність яких пов'язана з туризмом і гостеприємством в регіонах.

#### Література.

1. Travel & Tourism Economic Impact 2015 Ukraine / World Travel & Tourism Council. – London, 2016. – С. 2 – 3. [Electronic recourse] – Retrieved from: [//www.wttc.org/media/files/reports/economic %20impact %20research/countries %202015/ukraine2015.pdf](http://www.wttc.org/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/ukraine2015.pdf)
2. Шикіна, О. В. Діагностика інноваційної діяльності України / О. В. Шикіна // Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 18 – 19 травня 2017 р.). – Львів: Львівська політехніка, 2017. – С. 889-890.
3. Cornell University, INSEAD, and WIPO (2016): The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation, Ithaca, Fontainebleau, and Geneva. [Electronic recourse] – Retrieved from: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2016.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf)
4. Герасименко, В. Г. Ключові індикатори розвитку підприємств готельного господарства в Одеській області / В. Г. Герасименко // Приазовський економічний вісник. – Запоріжжя, 2017. – Вип. №2 (02). – С. 42-46.
5. Шикіна, О. В. Сучасний стан розвитку готельного бізнесу Одеської області / О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Вип. № 13. – С. 413-420.
6. Nezdoyminov, S. Regional Trends of the Tourist Flow in Ukraine / S. Nezdoyminov, O. Shykina // International Journal of Innovative Studies in Sociology and Humanities. – 2016. – № 1 (1). – Р. 12-18.
7. Литовка, А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. О. Литовка, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 416-420.
8. Катошина, К. Підходи до управління готельним бізнесом на основі методів «кайдзен» стратегії / К. Катошина, С. Г. Нездойминов // International Journal of New Economics and Social Sciences (IJONESS). – 2016. – № 2 (4). – С. 122 – 129.