

Міністерство освіти і науки України
Кіпрський інститут маркетингу
Університет Чорногорія
Білоруський Державний університет
Барановичський державний університет
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Гуківський інститут економіки та права Ростовського державного економічного
університету (Росія)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля»
Кременчуцький інститут ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»



Проблеми та перспективи розвитку економіки освіти регіону

**Тези доповідей
XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
аспірантів, молодих учених та науковців**

19 квітня 2018 року

**Кременчук
2018**

УДК 330.+331+332+334+336+338+339+373
ВВК 65.050.01+65.26.

Проблеми та перспективи розвитку економіки освіти регіону / Тези доповідей на XIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції аспірантів, молодих учених та науковців 19 квітня 2018 р. / За заг. ред. В.В. Татарінова. – Кременчук: Кременчуцький інститут ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля», 2018. – 415 с.

До збірника включено тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції аспірантів, молодих учених та науковців «Проблеми та перспективи розвитку економіки освіти регіону» 19 квітня 2018 р.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ОСВІТОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА ЕТАПУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПЕРЕХОДІ БІОСФЕРИ В НООСФЕРУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	18
ПРОФЕСІЙНИЙ СТАТУС УЧИТЕЛЯ ЯК РІЗНОВИД СОЦІАЛЬНОГО СТАТУСУ	
Білик Надія Іванівна	18
ОСВІТНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ СОЦІОПЕДАГОГІЧНИХ СИСТЕМ РЕГІОНУ	
Бондар В.П.	20
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ З МОЛОДДЮ	
Горобець А.Л., Шкляєва Г.О.	21
ЧИННИКИ ВИНИКНЕННЯ ТРИВОЖНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ	
Білоус Р.М., Довженко В.С.	23
ВПЛИВ СЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ	
Лопатіна А.К., Шкляєва Г.О.	25
СОЦІАЛЬНІ ГАРАНТІЇ В АВСТРІЇ	
Лопатіна А.К., Татарінов В.С.	27
ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ У НІМЕЧЧИНІ	
Паушкіна В.В., Татарінов В.С.	28
СОЦІАЛІЗАЦІЯ ДІТЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ	
Паушкіна В.В., Шкляєва Г.О.	30
ПОНЯТТЄВО-КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНОГО СТАВЛЕННЯ ДО ВЛАСНОГО ЗДОРОВ'Я ОСОБИСТОСТІ	
Печка Л.Є., Тернопільська В.І.	32
УМОВИ ПСИХІЧНОГО РОЗВИТКУ ІНДИВІДА В ПРОЦЕСІ ЙОГО ПЕРЕТВОРЕННЯ В ОСОБИСТІТЬ	
Попова О.Я., Шкляєва Г.О.	34
ЧУМАЦЬКИМ ШЛЯХОМ ДО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО НАУКОВОГО ОСВІТЯНСЬКОГО БРАТСТВА	
Рибалка В.В., Самодрин А.П.	37
К ВОПРОСУ ПОНИМАННЯ ВРЕМЕНИ: К 155-летию со дня рождения В.И. Вернадского (1863-2018)	
Самодрин А.П.	39
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Сапа С.В.	43
РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВО-БАНКІВСЬКІ ТА АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	45
АКТУАЛЬНІСТЬ АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ З БЮДЖЕТОМ	
Архіпова В., Єфременко А.Г.	45
РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Дуднік С., Єфременко А.Г.	46
УСВІДОМЛЕННЯ СУЧАСНОЮ МОЛОДДЮ СВОЇХ ЕКОНОМІЧНИХ РОЛЕЙ ТА ВЛАСНОЇ ПОЗИЦІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
Андропов Н.А., Бакіна Т.В.	47
ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ГРОШОВИХ КОШТІВ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ	
Батир А., Малашенко Ю.А.	49
PSYCHOLOGICAL BARRIERS IN INNOVATION	
Bakina T.V.	51
ПСИХОЛОГІЧНІ МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ РЕКЛАМИ НА СПОЖИВАЧА	
Бородіна В.А., Бакіна Т.В.	53

ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Чебикіна Н., Малашенко Ю.А.	121
ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ДЕБІТОРАМИ	
Черня С., Єфременко А.Г.	122
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Чудакова Т.І., Заволока Ю.М.	124
КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	
Чуенко Г., Заволока Ю.М.	125
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ	
Шкроб Я.М., Заволока Ю.М.	127
ВІДМІННІСТЬ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ТА ПОДАТКОВОМУ ОБЛІКУ	
Муселимян А.А., Івко А.В.	128
СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
Кудря Я., : Єфременко А.Г.	131
РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТУ МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
Тайнолюб А., Єфременко А.Г.	133
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ФІНАНСУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	
Єфременко А., Фесюра В.	134
РОЗДІЛ 3. КІБЕРНЕТИЧНІ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ	136
РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ КАСОВИХ РОЗРАХУНКІВ В МЕРЕЖІ INTERNET	
Величко Т.В., Валіков В.П.	136
ВИКОРИСТАННЯ ПРОЕКТНОГО АНАЛІЗУ У ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Власенко М.С., Бондар В.П.	137
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО САЙТУ КОМПАНІЇ ЗАРАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
Гонтар О.В., Корень О.М.	138
ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В КУРСОМУ ПРОЕКТУВАННІ	
Гострик О.М.	139
МЕТОДИКА ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ОБСЯГІВ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ	
Косарев В.М.	140
ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМ ВИРОБНИЦТВОМ ЯК ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПЛАНОВА СИСТЕМА	
Курочкін В., Корень О.М.	142
АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ФОНДОВИХ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ	
Лоцман С.В., Денисенко В.С.	143
ЗАСТОСУВАННЯМ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
Пономаренко В.І., Івашко Л.М.	145
КОРПОРАТИВНІ ВЕБ-РЕСУРСИ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОЇ ПІДТРИМКИ І РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНИХ СТРУКТУР	
Чорна Я.В., Гадецька З.М.	148
РОЗДІЛ 4. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	150

Метою сайту підприємства є, в першу чергу, реклама, а також інформація про нього, його послуги, які воно надає, або опис продукції, яку виготовляють. Створення веб-сайтів для підприємства - це запорука того, що про нього дізнається велика кількість потенційних клієнтів. Але одного створення сайту недостатньо для завоювання покупців. Для того, що б про сайт дізналися користувачі і стали його відвідувати, потрібно докласти ще багато зусиль. Перед тим як створювати сайт потрібно все ретельно продумати, наприклад, яким повинен бути дизайн сайту, його меню. Після цього слід проаналізувати конкурентів, їх недоліки та переваги, що б зробити сайт таким, яким би його хотіли бачити користувачі. Проаналізувати яка інформація цікавила б їх в першу чергу. Дизайн сайту повинен відповідати темі сайту і інформації, яка буде розміщена на ньому.

Веб сайт - це обличчя підприємства, тому він повинен бути оригінальним, приємним у використанні і легко доступним. Інформація, яка розміщується на такому сайті, повинна бути завжди достовірною і оновлюватися. Кожен сайт підприємства містить різні критичні дані, які потрібно захищати від злому, тому сайт повинен бути надійним.

Враховуючи все вище сказане, можна зробити висновок, що створення веб сайту для досліджуваного підприємства дуже важливо і актуально в наші дні, оскільки краще створити сайт, який можуть побачити мільйони користувачів, ніж друкувати безліч візиток.

Клієнти зможуть отримувати цілодобово найсвіжішу інформацію. І це та сама інформація, яка, на відміну, скажімо, від рекламної листівки, володітиме властивістю, що зможе дати тільки Інтернет - інтерактивність. Іншими словами, надаючи інформацію потенційним клієнтам, можна дуже багато дізнатися про них самих за допомогою використання механізмів зворотного зв'язку, анкетування, ведення статистики сервера. Ні телебачення, ні радіо, ні друкована продукція не можуть бути, і ніколи не стануть, настільки зручним засобом спілкування з клієнтами, як сайт. Крім того, є можливість оновлювати інформацію на ньому хоч щогодини. Також буде зручно спілкуватися з клієнтами, які перебувають у будь-якому куточку земної кулі.

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В КУРСОМУ ПРОЕКТУВАННІ

Гострик О.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економічної кібернетики
та інформаційних технологій,
Одеський національний економічний університет

Експертні системи (ЕС) – це комп'ютерні системи, які здатні частково замінити фахівця-експерта у вирішенні проблемної ситуації. В загальному вигляді ЕС, сумісно з базами знань, визначають поведінку експертів у певній галузі. Сучасні ЕС засновані на графічному інтерфейсі, що дає змогу ефективно використовувати промислові СУБД для організації баз знань такого класу систем.

Основною метою дослідження є розробка програмної Excel-оболонки, яка може бути використана для проектування прикладних експертних систем і адаптація останньої до умов проектування. В якості предмета досліджень використано розрахунок вартості проектних робіт при виконні студентами ВНЗ курсового проектування.

В доповіді детально розглянуті всі основні стадії розробки ЕС, а саме визначення проблеми, концептуалізація, формалізація, налагодження, дослідна експлуатація і впровадження. Визначені основні складові ЕС, які на певних стадіях виконують відповідні функції. На рис. 1 наведена загальна структура ЕС.

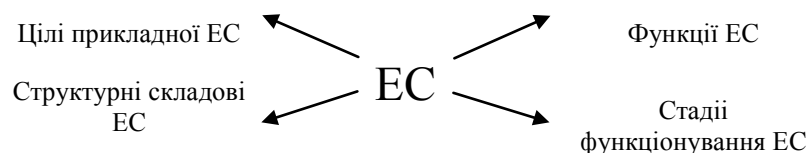


Рис. 1 Загальні складові ЕС

Особлива увага приділена етапам процесу вирішення проблемної ситуації. При цьому детально розглянуті дії користувача, які він повинен виконувати в конкретному випадку, застосовуючи систему міні-експерт.

В якості прикладу використання оболонки розглянуто процес виконання лабораторної роботи студентами інженерних спеціальностей для розрахунку вартості робіт проекту.

Список літератури:

1. Беспалов В.М. Информатика для экономистів: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей./ Беспалов В.М., Вакула А.Ю., Гострик О.М., Діордіца С.Г., Таракановський С.Н., Тихонович Є.В. - К.: ЦУЛ. -2003.-788 с.

2. Шапиро С.И. Мышление человека и переработка информации ЭВМ / С.И. Шапиро. - М.: Советское радио, 2017. - 288 с.

МЕТОДИКА ОЦІНКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ОБСЯГІВ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ

Косарєв В.М., к.т.н., доцент, професор кафедри економіки та моделювання бізнес-процесів Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро

При реалізації стратегії розвитку таких складних систем, як вищі навчальні заклади (ВНЗ), необхідно прогнозувати наслідки кожного з варіантів їх розвитку. Важливо також враховувати взаємний вплив основних складових діяльності ВНЗ: управлінського ресурсу керівництва, учбового потенціалу, навчально-матеріальної бази, науково-дослідної діяльності, адміністративно-господарчої та соціальної складових, капітального будівництва. Кількість подібних факторів вимірюється десятками, а в ряді закладів – сотнями. Жорсткість конкуренції на ринку освітніх послуг, яка відбувається по мірі його розвитку й прискорення інтеграційних процесів, посилення впливу демографічного фактору, приводить до підвищення невизначеностей випадкового та антагоністичного характеру, які впливають на результат вирішення завдань «виживання» ВНЗ в сучасних умовах.

У даних умовах актуальність прогнозування успішності бізнес-проектів і навчального закладу в цілому виявляється дуже значимою, так як в сучасних економічних реаліях нашої держави ціна помилок у сфері менеджменту вищої освіти зростає з геометричною прогресією.

Ефективному управлінню підготовкою фахівців різного профілю перешкоджає, як відомо, не тільки традиційна розбіжність планових і фактичних, тобто реалізованих обсягів підготовки, перш за все, через систематичну неузгодженість існуючих і необхідних ресурсів, а й з-за неефективного управління проектами в умовах невизначеності випадкового, а також антагоністичного типу. Управління підготовкою фахівців з урахуванням наявних ресурсів сил і засобів для цього включає завдання: планування обсягів підготовки фахівців за спеціальностями та рівнями їх підготовки; матеріально-технічного забезпечення підготовки; організації процесу підготовки; обґрунтованого розподілу ресурсів; контролю за цільовим їх використанням; виконання календарного плану реалізації вкладених ресурсів; науково-обґрунтованого прогнозування реалізації рішень, прийнятих на етапі планування. Саме останнє завдання є предметом даного дослідження.

Розглянемо сутність та якісні показники вирішення задачі прогнозування стійкості (імовірності «виживання») ВНЗ, діяльність якого диверсифікована між удосконаленням