

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Фінансовий та страховий менеджмент»

на тему: «Шляхи покращення прибутковості підприємств у
ринкових умовах господарювання»

Виконавець:

студент фінансово-економічного
факультету 63 групи
Автономова Н.О.

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Ропотан І.В.

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Прибуток і суть його формування є досить актуальною темою в наш час, оскільки, як відомо, основною метою діяльності будь-якого підприємства в умовах ринкової економіки є одержання прибутків. Прибуток є основним показником в умовах товарно-грошових відносин, що характеризує кінцевий результат виробничо-господарської діяльності підприємства. З доходами і прибутком підприємства зв'язане вирішення важливих соціальних, економічних, політичних, етичних проблем суспільства як на мікро, так і на макрорівні. Усе це додає цим господарським поняттям підвищену актуальність і значимість.

Метою даної кваліфікаційної роботи магістра є теоретичне обґрунтування та дослідження механізму формування розподілу та управління прибутком на прикладі конкретного підприємства.

У відповідності з поставленою метою, в кваліфікаційній роботі магістра вирішуються наступні **завдання**:

- описати механізм формування розподілу та управління прибутком;
- дослідити економічну сутність прибутку та його використання в умовах ринкового господарства і механізм його розподілу;
- проаналізувати фінансові показники конкретного підприємства;
- зробити факторний аналіз прибутку ПАТ «Водолей»;
- запропонувати шляхи регулювання прибутку;
- обґрунтувати розроблені заходи щодо збільшення прибутку підприємства;
- зробити прогноз фінансового стану аналізуємого підприємства.

Об'єктом дослідження є процес покращення прибутковості підприємства ТОВ «Водолей» у ринкових умовах господарювання.

Предметом дослідження є фінансово-економічний механізм формування, планування і регулювання прибутку організацій (підприємств) в умовах ринкової економіки.

Методи дослідження. Залежно від поставлених цілей і завдань в процесі дослідження використовувалися відповідні методи наукового пізнання: аналіз, синтез, систематизація та наукова абстракція (при узгодженні термінологічного апарату, дослідженні ризикоутворюючих факторів, методів їх оцінки та регулювання); порівняння (при визначенні переваг і недоліків методів управління кредитним портфелем); системного та структурного аналізу і моделювання (при розробці методики встановлення цільової структури кредитного портфелю банку); графічного, дисперсійного, кореляційного, факторного, стохастичного аналізу.

Інформаційна база. Теоретичною та методологічною основою дослідження формування та регулювання прибутку організацій, а також управлінням доходами і витратами організації (підприємства) послужили праці вітчизняних економістів і практиків у галузі економічної теорії, управління витратами, теорії ринку, управління і планування прибутку, фінансів та інших областях економіки.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (__найменувань) та __-х додатків. Загальний обсяг роботи становить __сторінок. Основний зміст викладено на __ сторінках. Робота містить __таблиць, __рисуноків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні та історичні аспекти поняття та управління прибутком» розглянуто еволюцію економічної категорії «прибутку» та економічну сутність прибутку, принципи управління прибутком на підприємстві, та фактори, що впливають на процес управління

У другому розділі «Аналіз фінансового стану та прибутку ПАТ «Водолей» проаналізовано фінансові показники ПАТ «Водолей», факторний та операційний аналіз діяльності ПАТ «Водолей»

У третьому розділі «Шляхи покращення та прогнозування прибутковості підприємства» запропоновано шляхи покращення прибутковості аналізованого підприємства та методи поліпшення фінансового стану на 2017 рік в ПАТ «Водолей»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Значення прибуток на підприємстві є дуже важливим, оскільки він один з основних показників котрі визначають рівень діяльності підприємства. Це вимагає необхідність ефективно та безперервно управляти ним. Управління прибутком являє собою процес пошуку і прийняття рішень в усіх сегментах його формування, розподілу і використання на підприємстві. Слід зазначити, що управління прибутком залежить від багатьох факторів, головними з яких є особливості галузі, в якій спеціалізується підприємство, його організаційно-правової форми власності, стратегічні цілі та етапи стратегії розвитку і т.д.;

2. Прибуток – це приріст капіталу за рахунок результатів діяльності підприємства протягом звітного періоду. Це визначення повністю відповідає як юридичним фактам господарського життя, так і статичному трактуванню балансу.

3. Ряд чинників, перерахованих в роботі, повинні бути предметом інтенсивного огляду і дослідження по відношенню до їх важливості для підприємства в цілому. Без належної уваги до цього питання і кожного фактору окремо, не може бути ефективної діяльності та прибутковості будь-якого підприємства;

4. Після проведеного нами аналізу гіпотеза № 1, яка передбачає, що зменшення показника фінансової стійкості підприємства не спричиняє зменшення рівня його рентабельності підтверджується, адже незважаючи на зменшення показника фінансової стійкості рентабельність підприємства значною мірою зростає протягом аналізованого нами періоду.

5. Гіпотеза № 2, котра передбачає, що зміна структури та асортименту реалізованої продукції значною мірою не впливає на прибуток підприємства підтверджується, адже як бачимо зміна структури та асортименту реалізованої продукції найменше впливає на формування прибутку підприємства;

6. Після проведення операційного аналізу підприємства, можна зробити висновок що гіпотеза №3, яка передбачає, що змінні витрати тісно пов'язані з прибутком підприємства та впливають на його формування підтверджена, оскільки змінні витрати мають суттєвий вплив на формування прибутку підприємства.

7. Проаналізувавши показники діяльності підприємства для своєї подальшої ефективної діяльності підприємство повинне:

- ефективно продавати товар. Просуванням товару на ринок на підприємстві займається відділ маркетингу. Саме цей відділ повинен забезпечити просування товару не тільки на вітчизняний ринок, а й по можливості за кордон. Даний відділ повинен розробити комплекс маркетингових досліджень і програм, які би допомогли нашому підприємству захопити частку на ринку. Тобто зацікавити споживачів нашою продукцією;

– зниження собівартості продукції дозволить підприємству бути конкурентно-спроможним на ринку збуту. Це можливе за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання як матеріальних так і трудових ресурсів, зменшення питомої ваги постійних затрат в собівартості наданих послуг, адже зниження собівартості наданих послуг прямо пропорційно впливає на збільшення прибутку підприємства;

– збільшення грошових коштів на розрахунковому рахунку підприємства призведе до збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності і дозволить підприємству брати довго і короткострокові позики в банку для фінансування поточної діяльності, які видаються лише платоспроможним підприємствам, в яких коефіцієнт абсолютної ліквідності відповідає нормі. Збільшення грошових коштів можна забезпечити за рахунок реалізації зайвих виробничих і невиробничих фондів, здачі їх в оренду.

8. За результатами остаточного прогнозу, необоротні активи збільшаться порівняно з 2016 р. на 238,9 тис. грн., ці зміни відбулися за рахунок збільшення розміру основних засобів. Тобто ми припустили, що частина основних засобів будуть введені в експлуатацію.

9. В остаточному прогнозі відбулося також збільшення оборотного капіталу, а це є позитивним моментом, так як підвищиться ліквідність підприємства.

Таким чином, отримані результати вказують на можливість деякого покращення діяльності підприємства в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

АНОТАЦІЯ

Автономови Н.О.,

«Шляхи покращення прибутковості підприємств у ринкових умовах господарювання»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»
за магістерською програмою «Фінансовий та страховий менеджмент»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес покращення прибутковості підприємств у ринкових умовах господарювання

У теоретичній частині досліджено сутність, завдання та методику формування та використання прибутку підприємств. Нами було розглянуто прибуток підприємства та вплив низки факторів на прибутковість підприємства.

Проаналізовано існування взаємозв'язку між показниками прибутку підприємства та іншими показниками діяльності підприємства, а саме саме рівень його рентабельності, зміна у структурі та асортименті реалізованої продукції, вплив змінних витрат. Зроблено ґрунтовний комплексний аналіз фінансового стану ПАТ «Водолей», проведено факторний аналіз для визначення ступеня впливу окремих факторів на формування прибутку та доведено справедливості сформульованих припущень.

Обґрунтовано шляхи покращення прибутковості підприємства з виготовлення хлібобулочних виробів, та запропоновано бізнес-план спрямований на збільшення прибутку підприємства

Ключові слова: прибуток, прибутковість, платоспроможність, фінансовий стан, чистий прибуток, валовий прибуток, операційна діяльність.

ANNOTATION

Avtonomova N.

"Waystoimprovetheprofitabilityofenterprisesinmarketconditionsofmanagement"
thesis for Master degree in specialty« Finance, Banking and Insurance »
Master's program "Financialandinsurancemanagement "
Odessanationaleconomicuniversity
city Odessa, 2018

Master'squalificationworkconsistsofthreesections.

Theobjectofresearchistheprocessofimprovingtheprofitabilityofenterprisesinmarketconditionsofmanagement

Inthetheoreticalparttheessence,
tasksandmethodsofformationanduseofprofitofenterprisesareinvestigated.

Weconsideredthecompany'sprofitandtheinfluenceof a
numberoffactorsontheprofitabilityoftheenterprise.

Theexistenceoftherelationshipbetweentheprofitindicatorsoftheenterpriseandotherindicator
softheenterpriseactivity, namely, thelevelofitsprofitability,
thechangeinthestructureandrangeofsales, theeffectofvariablecosts, hasbeenanalyzed. A
thoroughcomprehensiveanalysisofthefinancialconditionof PJSC "Vodoley" wasmade,
Fyorovanalysiswascarriedouttodeterminethedegreeofinfluenceofindividualfactorsonprofitgenerat
ionandprovedthevalidityoftheassumptionsmade.

Thewaysofimprovementofprofitabilityoftheenterpriseformakingbakeryproductsaresubstan
tiated, andthebusinessplanisproposedtoincreasetheprofitoftheenterprise

Keywords: profit, profitability, solvency, financialcondition, netprofit, grossprofit,
operatingactivity.