

Шикіна Ольга Володимирівна
к.е.н., доцент, доцент кафедри туристичного
та готельно-ресторанного бізнесу
Одеський національний економічний університет
м. Одеса

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ НІМЕЧЧИНИ

Німеччина є провідним туристичним ринком та займає сьоме місце в світі за кількістю прибуттів іноземних туристів останні п'ять років, що склали 35,6 млн. осіб у 2016 р. У 2016 році доходи від в'їзного туризму Німеччини були 37,4 млрд дол, що дало змогу Німеччині опинитися на 8 місці у світі за цим показником поступаючись США, Іспанії, Тайланду, Китаю, Франції, Італії, Великій Британії.

Витрати на виїзний туризм Німеччини у 2016 році склали 79,8 млрд дол, що надало Німеччині 3 місце у світі після Китаю та США. У цей час Німеччина має одне з найбільш негативних сальдо туристичного балансу у світі – 42,4 млрд доларів, що в 1,5 вище, ніж у Великій Британії (- 24 млрд дол.), та у 5 разів менше ніж у Китаю (- 216,7 млрд дол.). Таким чином, Німеччина є емісійним туристичним ринком.

Розглядаючи динаміку показників міжнародного туризму Німеччини за 2012-2016 рр. можна зробити висновок, що кількість прибуттів іноземних туристів за даними UNWTO поступово збільшувалось і приріст склав 17,1 %, у той час як доходи від в'їзного туризму скоротились на 1,8 % (змінити 7 місце у 2012 році на 8 місце у 2016 році) при тому, що спостерігається і падіння витрат на виїзний туризм на 1,8 % (стабільно займає 3 місце протягом 2012-2016 рр.) (див. Табл. 1).

Таблиця 1

Аналіз основних показників розвитку міжнародного туризму Німеччини
за 2012-2016 рр.

Роки	Кількість прибуттів іноземних туристів		Доходи від в'їзного туризму		Витрати на виїзний туризм	
	млн.	місце	млрд дол	місце	млрд дол	місце
2012	30,4	7	38,1	7	81,3	3
2013	31,5	7	41,3	8	91,4	3
2014	33,0	7	43,9	7	93,3	3
2015	35,0	7	36,9	8	77,5	3
2016	35,6	7	37,4	8	79,8	3
Тпр	+ 17,1 %		- 1,8 %		- 1,8 %	

Джерело: складено та розраховано автором за даними UNWTO [1-3]

Категоризація засобів розміщення в Німеччині здійснюється на добровільній основі. Норми і процедури категоризації устанавлюються недержавними організаціями. Так, єдина загальнофедеральна система категоризації готелів набула чинності в 1996 році, коли члени об'єднання «DEHOGA» («Deutsche Hotel und Gaststättenverband» - «Об'єднання підприємств

готельного та ресторанного бізнесу») узгодили спільний перелік критеріїв щодо категоризації. Кожен готель має право самостійно вирішувати, чи хоче він брати участь у системі «DEHOGA», а також ухвалювати рішення щодо припинення членства в цій програмі. Єдина вимога для подачі заявки на категоризацію: готель повинен мати, як мінімум, 8 ліжко-місць. Сертифікація на «зірки» здійснюється щорічно. Готелі вищої категорії в Німеччині зобов'язані брати участь у системі регулярних анонімних перевірок, коли їхніми постояльцями стають інспектори, що перевіряють сервіс, обстановку та ретельність персоналу інкогніто [4-6].

Функціонування німецького емісійного туристичного ринку та реалізація масштабного туристичного попиту ґрунтуються на потужній і добре організованій туристичній індустрії. В Німеччині тільки система «DEHOGA» охоплює понад 7600 готелів, структура яких має такий вигляд:

- 1* (туристичний клас) – 108 готелів (1,4%);
- 2* (стандартний) – 1000 готелів (13,2%);
- 3* (комфортабельний) – 4487 готелів (59%);
- 4* (першокласний) – 1863 готелі (24,5%);
- 5* (вища категорія, люкс) – 143 готелі (1,9%).

Кількість ночівель, що надавалися вітчизняним та в'їзним туристами у Німеччині з 2012 по 2016 рр. поступово збільшувалась. У 2016 р. загальна кількість склала 447,3 млн осіб при розподіленні 81,9 % приходилось на внутрішній туризм та 18,1 % на в'їзний туризм (див. Табл. 2).

Таблиця 2

Аналіз кількості ночівель у засобах розміщення туристів Німеччини за 2012-2016 рр.

Роки	Всього		Внутрішній туризм		В'їзний туризм	
	млн осіб	%	млн осіб	%	млн осіб	%
2012	407,2	100,0	338,4	83,1	68,8	16,9
2013	411,8	100,0	339,9	82,5	71,9	17,5
2014	424,0	100,0	348,5	82,2	75,5	17,8
2015	436,4	100,0	356,7	81,7	79,7	18,3
2016	447,3	100,0	366,5	81,9	80,8	18,1
Тпр	+ 9,8 %		+ 8,3 %		+ 17,4 %	

Джерело: складено та розраховано автором за даними Statista [7]

Рівень завантаження готелів у Німеччині постійно зростає протягом 2012-2016 рр. Так, у 2012 р. він складав 42,2 %, у 2013 р. – 42,9 %, у 2014 р. – 43,9 %, 2015 р. – 45,0 %, 2016 р. – 45,9 %. Це може свідчити про стабілізацію ринку готельних послуг Німеччини [8].

Список використаних джерел:

1. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf.
2. Шикіна О.В. Аналіз індикаторів розвитку України в міжнародному туризмі / О.В. Шикіна, К.А. Мережко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – Вип. № 20. – С. 85-92.

3. Nezdoyminov S. Regional Trends of the Tourist Flow in Ukraine / S. Nezdoyminov, O. Shykina // International Journal of Innovative Studies in Sociology and Humanities. – 2016. - № 1 (1). – P. 12-18.

4. Шикіна О.В. Моніторинг туристичного потоку в контексті стратегії регіонального розвитку / О.В. Шикіна, С.Г. Нездоймінов // «Dezvoltarea sistemelor sociale și economice într-un mediu competitiv la nivel global», conferința internațională științifico-practică (2016 ; Chisinau). Conferința internațională științifico-practică «Dezvoltarea sistemelor sociale și economice într-un mediu competitiv la nivel global», 29 februar. 2016, Chisinau. – Chisinau, 2016. – 167-171 p.

5. Нездойминов С. Г. Региональные проблемы развития международного туризма //Электронный научно- практический журнал «Перспективы науки и образования». – 2013. – № 4. – С. 313-321. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pnojurnal.wordpress.com/> (дата обращения: 20.09. 2014).

6. Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Німеччини / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності в країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: КІБ, 2008. – С. 42-44.

7. Кількості ночівель у засобах розміщення туристів Німеччини за 2012-2016 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/564673/accommodation-domestic-international-tourists-overnight-stays/>

8. Динаміка завантаження готелів Німеччини за 1992-2016 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/565499/bed-occupancy-rates-hotels-germany/>