

# ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ІТАЛІЇ

*Я. Є. Гончаренко, к.е.н.*

*Одеський національний економічний університет  
м. Одеса*

*О. В. Шикіна, к.е.н., доцент*

*Одеський національний економічний університет  
м. Одеса*

Італія є однією з країн-лідерів на міжнародному ринку туристичних послуг. Вона протягом 5 років стабільно посідає 5 місце за показником кількості іноземних туристів, які відвідали країну (див. Табл. 1). У 2016 році Італія прийняла 52,4 млн туристів та поступилася за цим показником тільки Франції, США, Іспанії та Китаю.

Поступове коливання доходів від в'їзного туризму дали Італії змогу зайняти 6 місце у світі. У 2016 році доходи від туризму Італії становили 40,2 млрд дол. Італія поступалася тільки США, Іспанії, Тайланду, Китаю та Франції. За 2012-2016 рр. спостерігаємо падіння на 2,2%.

Щодо витрат на виїзний туризм, то Італія стабільно займає 8 місце. У 2016 р. витрати становили 25,0 млрд дол, за цим показником Італія поступається Китаю, США, Німеччині, Великобританія, Франції, Канаді та Південній Кореї. Сальдо туристичного балансу у 2016 році становило + 15,2 млрд дол, що робить Італію яскраво вираженою рецептивною країною з точки зору туризму [7].

Таблиця 1

Аналіз основних показників розвитку міжнародного туризму Італії за 2012-2016 рр. [2]

Роки	Кількість прибуттів іноземних туристів		Доходи від в'їзного туризму		Витрати на виїзний туризм	
	млн.	місце	млрд дол	місце	млрд дол	місце
2012	46,4	5	41,1	6	26,4	9
2013	47,7	5	43,9	6	27,0	9
2014	48,6	5	45,4	5	28,8	8
2015	50,7	5	39,4	7	24,4	8
2016	52,4	5	40,2	6	25,0	8
Тпр	+ 13,0 %		- 2,2 %		- 5,3 %	

Всього в 2016 році в Італії було приблизно 178 443 засобів розміщення, включаючи готелі, кемпінги, оздоровчі парки та інші засоби розміщення (див. Рис.1). Розподіл засобів розміщення був таким: 80,1% від всіх засобів розміщення приходився на квартири та мебльовані кімнати; 18,6% приходились на готелі та аналогічні засоби розміщення і тільки 1,3% приходились на кемпінги, оздоровчі та трейлерні парки.

Іноземні туристи переважно обирають готелі для тимчасового розміщення на території Італії. Італійська система готелів пропонує туристичному ринку більше 33 тис. готелів, які мають 1,8 млн. місць. Це лише готелі, що одержали офіційну категорію відповідно до діючого законодавства. В країні переважають готелі невисокої категорії з незначною кількістю номерів (50-80). Питома вага готелів від 1 до 3 зірок понад 87% від загальної кількості готелів. На п'ятизіркові припадає лише 5,2%, чотирьохзіркові – 7,8%. За

кількістю прибуттів помітно домінують трьохзіркові та чотирихзіркові готелі, які разом акумулюють понад 80% усього контингенту туристів, що обирають готелі.

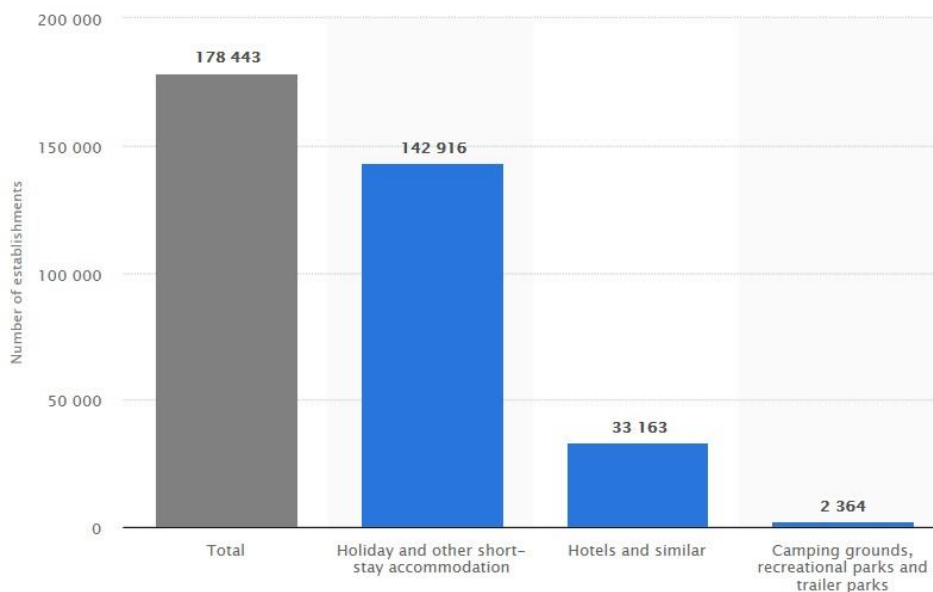


Рис.1. Кількість засобів розміщення туристів в Італії у 2016 р. за типами [5]

На Рис. 2. наведені доходи від діяльності колективних засобів розміщення Італії з 2008 по 2014 рр., та прогнози – до 2020 року. До 2020 року доходи від колективного проживання в Італії, за прогнозами, складуть близько 3,5 млрд. доларів США. Цифри включають розміщення не тільки в класичних готелях, але і в різноманітних колективних засобах розміщення.

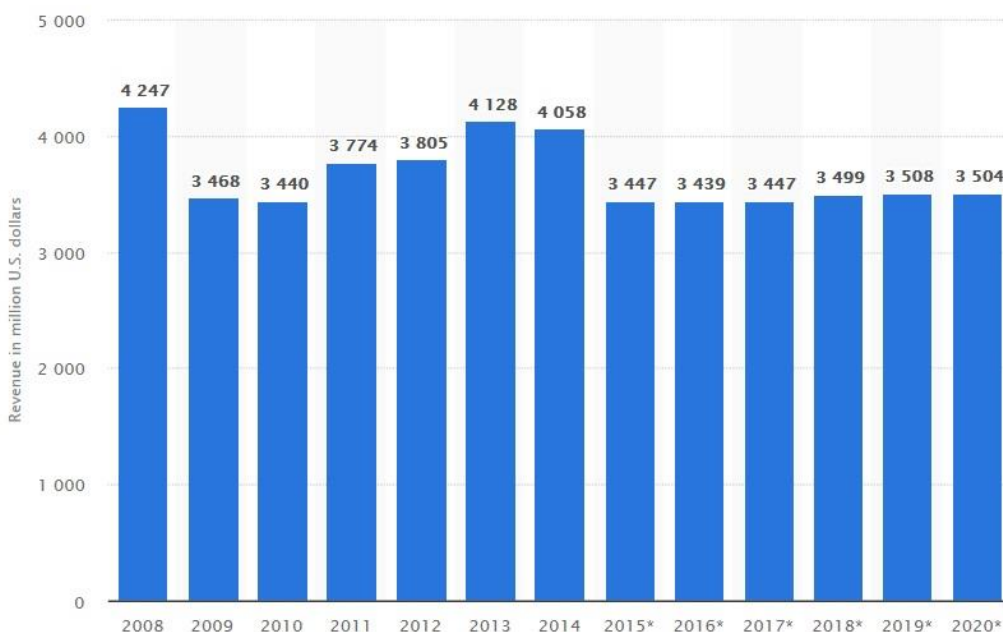


Рис. 2. Доходи від діяльності колективних засобів розміщення Італії з 2008 по 2020 рр. [4]

Згідно з Рис. 3. кількість проведених ліжко-днів у засобах розміщення туристів Італії з 2007 по 2016 рр. поступово збільшувалась. У 2016 році в засобах туристичного розміщення було проведено 402,9 мільйона ночівель, що означає зростання кількості проведених днів у порівнянні з 2015 роком на 2,6%.

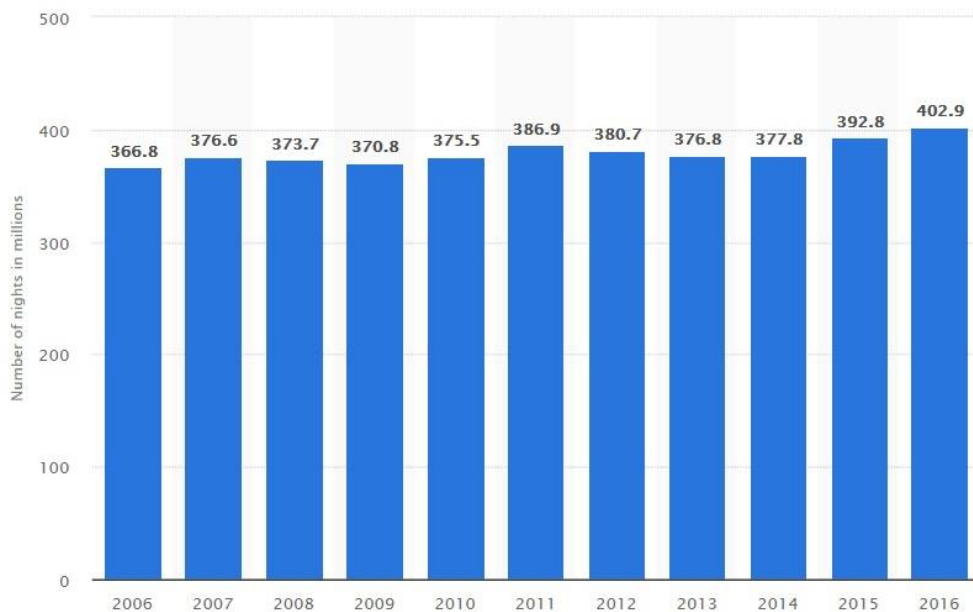


Рис. 3. Кількість проведених ліжко-діб у засобах розміщення туристів Італії з 2007 по 2016 рр. [6]

Старші громадяни представляють найважливішу споживацьку групу для готелів Італії, і вони, як очікується, впливатимуть на проживання більше, ніж інші демографічні групи. Взагалі, 50-65-річні туристи, як правило, мають вищий рівень наявного доходу, високий рівень освіти та більше часу для подорожей, оскільки їхні діти вже незалежні або живуть далеко від дому. Цей сегмент віддає перевагу повноцінним готелям.

#### Література:

1. Nezdoyminov S. Prospects of development of tourist flow in Ukraine / S. Nezdoyminov, O. Shykina // Modern European Researches. Privatuniversität Schloss Seeburg. – Salzburg, Austria, 2016. – № 4. – P. 82-90.
2. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://tourlib.net/wto/WTO\\_highlights\\_2017.pdf](http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf).
3. Гончаренко Я.Є. Обґрунтування концепції моделювання розвитку регіонального туристсько-рекреаційного комплексу / Я.Є. Гончаренко // Придніпровський научний вестник. Вып. 7 (154). – Днепропетровск : Наука и образование, 2014. – С. 25-36
4. Доходи від діяльності колективних засобів розміщення Італії з 2008 по 2020 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/forecasts/393420/italy-collective-accommodation-revenue-forecast-nace-i5520>
5. Кількість засобів розміщення туристів в Італії у 2016 році за типами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/413430/number-of-short-stay-accommodation-establishments-in-italy/>
6. Кількість проведених ліжко-діб у засобах розміщення туристів Італії з 2007 по 2016 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/413156/number-of-nights-spent-in-short-stay-accommodation-in-italy/>
7. Шикіна О.В. Аналіз індикаторів розвитку України в міжнародному туризмі / О.В. Шикіна, К.А. Мережко // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2017. – Вип. № 20. – С. 85-92.