

Гончаренко Я. Е., преподаватель,

Одесский национальный экономический университет

КЛАСТЕР ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ, КАК МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ ДЛЯ ОДЕССКОГО РЕГИОНА

Аннотация. В статье обоснована целесообразность организации туристско-рекреационной отрасли Одесского региона в форме кластера с учетом ландшафтно-рекреационных особенностей отдельных территорий области. А также предложены варианты возможного развития таких рекреационных кластеров.

Summary. In article it is proved expediency of the organization of tourist and recreational branch of the Odessa region in the form of a cluster taking into account a landscape - recreational features of certain territories of area. And also variantsof possible development of such recreational clusters are offered.

Ключевые слова: кластер, модель туристско-рекреационной отрасли, координация рекреационных предприятий, кооперационная система кластера, аккумуляция ресурсов.

Keywords: cluster, model of turist - recreational branch, coordination of the recreational enterprises, cooperation system of a cluster, accumulation of resources

Постановка проблемы. Перед региональной рекреационной системой Одесского региона в период адаптации экономики к рынку остро стоит вопрос поиска новых подходов и возможностей для повышения имиджа здравниц и других предприятий рекреационной сферы. Для этого необходимо найти настоящего хозяина рекреационных учреждений и предлагать услуги действительно мирового уровня. Кластер, по нашему мнению, объединив

усилия и финансы оздоровительных заведений и других субъектов туристической деятельности, обеспечил бы решение проблем развития рекреационной инфраструктуры на конкретных территориях и способствовал бы повышению конкурентоспособности рекреационных услуг в Одесском регионе. Именно кластеры, по нашему мнению, смогут помочь превратить рекреационные услуги, особенно туризм, в самостоятельную, полнокровную, прибыльную отрасль отечественной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди зарубежных и отечественных ученых, которые уделяли внимание в своих исследованиях развитию туристических кластеров следует выделить М. Портера, Л. И. Гонтаржевскую, П. Ебергардта, Ф. Котлера, Е. Мейкенза, В. Мидлтона, Р. Оскена, В. Ф. Семенова, М. Солловза, Д. М. Стеченко, С. К. Харичкова, Л. М. Черчик, В. Шекела, К. Шумана, Е. В. Щепанского и др. [1, 2, 3, 5].

Постановка задания. Несмотря на большой спектр существующих научных разработок относительно организации кластерной модели туристско-рекреационной отрасли, на сегодня не существует такой модели, которая была бы способна обеспечить одинаково высокий уровень экономической и социальной эффективности функционирования для каждого отдельного участника и кластера в целом, и могла бы считаться эталонной. Учитывая это, основной целью создания рекреационно-туристического кластера в Одесском регионе должно стать обновление и укрепление регионального экономического потенциала путем организации тесных межотраслевых связей и повышения конкурентоспособности рекреационно-туристической отрасли.

Изложение основного материала. Формирование туристического кластера на уровне региона способствует созданию современного конкурентоспособного рекреационного комплекса. Его функционирование дает широкие возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей отечественных и иностранных граждан в туристских услугах. Внесение значительного вклада в развитие экономики

осуществляется за счет налоговых поступлений в бюджет, прилив иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и естественного потенциала. Стандартная модель туристско-рекреационного кластера представлена на рис.1.

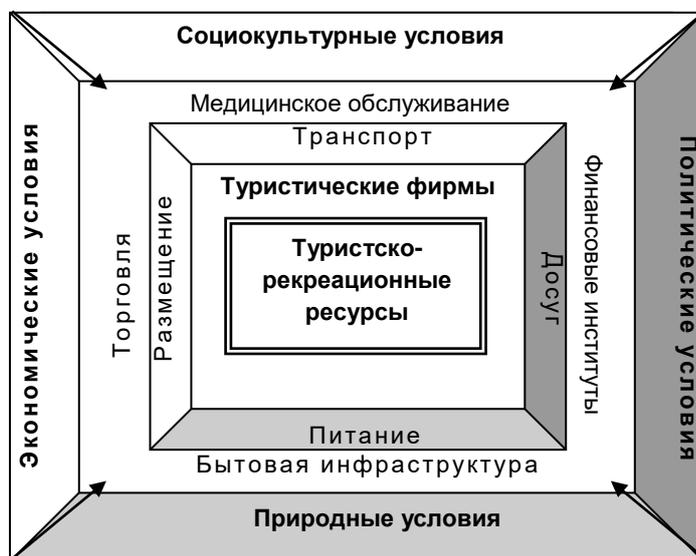


Рис. 1. Модель регионального туристско-рекреационного кластера.

Центральным понятием кластера являются туристские ресурсы, именно им предоставляется решающая роль в развитии туризма, так как они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках.

В состав кластера также входят туристские фирмы, основной задачей деятельности которых являются создание привлекательных туристических продуктов и поддержка стандартов обслуживания.

Основным элементом кластера являются поставщики специализированных туристских услуг. Составляющие данного элемента отображают особенность туристского потребления и при этом вызывают производный мультипликативный эффект. Межотраслевая природа туризма предусматривает присутствие в сети поставщиков коллективных средств

размещения, предприятий общественного питания, центров досуга, деловых центров, лечебно-оздоровительных учреждений и др. услуг.

Суть деятельности поддерживающих (обслуживающих) туризм отраслей заключается в предоставлении туристам сопутствующих услуг. К ним относятся финансовые и медицинские услуги, местная розничная торговля, включая продажу сувениров и туристского снаряжения, бытовая инфраструктура, обеспечение безопасности и тому подобное. Данные предприятия и организации функционируют на рынке товаров и услуг независимо от туризма, но их привлечение в состав кластера создаст более привлекательные условия для развития и увеличения объемов оборота. Устойчивое развитие обслуживающих отраслей и их активное взаимодействие с туристскими организациями - это залог успешного функционирования всего кластера.

Кластер функционирует только в определенной среде, а именно в благоприятных условиях (политических, социокультурных, экономических, природных), которые представляют собой совокупность внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг.

В Одесской области кластеризация рекреационно-туристической деятельности пока что не получила никакого развития, а возможности для этого есть. Такой вывод подтверждается следующим:

- регион обладает мощным рекреационным, историческим и социокультурным потенциалом, имеет разветвленную рекреационную, туристическую и транспортную инфраструктуру, занимает выгодное географическое положение;

- регион имеет уникальные природные рекреационные ресурсы: морские пляжи, источники минеральных вод, лечебные грязи;

- в регионе находится большое количество историко-культурных, архитектурных, природных достопримечательностей;

– в пределах Одесской области находится ряд природоохранных объектов с высокой степенью аттрактивности, что позволяет создавать разнообразные по тематике туристические маршруты.

Анализ состояния рекреационно-туристической отрасли Одесской области указал на существование существенного структурного перегиба в организации и государственном регулировании функционирования туристско-рекреационного комплекса. Фирмы - организаторы туризма, то есть посредники, составляют половину численности туристических предприятий. Такая ситуация приводит к значительному росту себестоимости туристических услуг, что выступает одним из главных факторов снижения доступа к данным услугам малообеспеченным и социально незащищенным слоям населения. Искусственно завышенный уровень рентабельности в этой сфере привел к массовой регистрации туристических фирм, которые нередко не владеют даже квалифицированным кадровым потенциалом. А услуги, которые предоставляются потребителям, часто вызывают недовольство относительно их качества.

Таким образом, демонополизация туризма относительно его организаторов привела к созданию большого количества мелких компаний, сформировав при этом конкурентное поле. Однако условия конкуренции не привели к реальному снижению себестоимости услуг и повышению их качества. Следовательно, для выживания и конкурентной борьбы такие фирмы вынуждены объединяться на принципах кооперации и укрупнения в ассоциации, союзы, концерны.

Однако все эти формы объединений несовершенные и, в целом, организация рекреационно-туристической отрасли находится в неудовлетворительном состоянии и требует радикальных изменений. Одесская область может потерять репутацию "Мекки туризма" по причинам низкого уровня организации, обеспеченности инфраструктуры и индустрии туризма.

Для дальнейшего развития рекреационно-туристической сферы в Одесской области, для ее стабильного экономического роста, увеличения производительности, уровня инноваций и конкурентоспособности необходимо взаимодействие между наукой, медициной, финансированием, стратегией правительства, а также формирование сетей взаимосвязи между обособленными предприятиями. Все это, на наш взгляд, требует сочетания концепции кластерного подхода с современными концепциями инновационного развития. Очень важным является то обстоятельство, что, по мнению многих экспертов, кластеры способствуют увеличению темпов ввода инноваций с технологической точки зрения, определяют их направление и тем же создают фундамент для будущего экономического роста.

Одесский регион имеет достаточно разветвленную сеть рекреационно-туристических предприятий, но большинство из них - мелкие фирмы, которые поодиночке не в состоянии осуществлять маркетинг, социологические исследования, эффективные экономические мероприятия по успешному конкурентному противостоянию крупным иностранным и транснациональным корпорациям. В такой ситуации для дальнейшего развития рынка рекреационных услуг необходимо тесное сотрудничество соответствующих предприятий региона для аккумуляции разрозненных финансовых, материальных и трудовых ресурсов с целью эффективного развития рекреации [3].

Такое сотрудничество в рамках отдельных кластеров целесообразно будет организовать в пределах каждого из 6-ти ландшафтно-рекреационных районов Одесской области: Сасикско-Тилигульського, Великомихайловсько-Николаевского, Раздельнянско-Березовського, Днестровско-Южгобугского, Тарутинско-Саратского, Ренийсько-Килийского.

Среди выделенных ландшафтно-рекреационных районов лишь два уже сейчас имеют все необходимые элементы для формирования классического

туристского кластера. Это Сасикско-Тилигульский и Ренийсько-Килийский районы.

Днестровсько-Южнобугский и Тарутинско-Саратский характеризуются несколько меньшей степенью развитости туристско-рекреационной инфраструктуры, однако, имеют неплохие предпосылки для формирования узкоспециализированных туристских кластеров: в Днестровсько-Южнобугском районе - направленного на развитие экологического и оздоровительного туризма, а в Тарутинско-Саратскому районе - религиозного и познавательного туризма.

В пределах Великомихайливско-Николаевского и Раздельнянско-Березовского районов нецелесообразно развивать классические рекреационные кластеры, потому что курортно-рекреационный потенциал в пределах данных территорий почти отсутствует, а имеющаяся материально-техническая база слабо развита. В пределах данных ландшафтно-рекреационных районов целесообразным может быть лишь формирование кластерных образований направленных на развитие сельского и зеленого туризма.

При чем, определенные нами приоритетные направления развития рекреационной деятельности для каждого из выделенных ландшафтно-рекреационных районов могут стать почвой для определения задач и целей для будущих туристско-рекреационных кластеров.

Анализ современного состояния рекреационно-туристической отрасли Одесского региона показывает, что развитие кластерного подхода на начальном этапе будет связано с организацией небольших горизонтальных кластеров во всех сферах рекреационной деятельности, санаторно-курортном звене, гостиничном хозяйстве, ресторанном бизнесе, культурно-познавательном, спортивно-оздоровительном и других видах туризма. Все эти предприятия со временем составят основу для создания вертикальных рекреационных кластеров в пределах отдельных ландшафтно-рекреационных районов.

Следует ожидать, что деятельность этих кластеров со временем охватит практически всю территорию Одесской области. А склонность туристских кластеров к кооперированию, проведению совместной взаимодополняющей деятельности, а также к партнерству с другими отраслевыми кластерами неминуемо приведет в будущем к формированию регионального туристского кластера, способного успешно конкурировать на рынке рекреационных услуг. Эффективность функционирования рекреационной индустрии в Одесском регионе напрямую зависит от координации действий всех предприятий, которые участвуют в создании рекреационных услуг. Эта идея может быть реализована в рамках рекреационного кластера.

Создание кластера рекреационных услуг связано с большим риском, из-за того, что надо действовать при неопределенных обстоятельствах, а также недостаточной разработанности теоретических аспектов развития кластерных систем. Существующие исследования пока что не дают возможности воспринимать кластеризацию достаточно уверенно из-за незначительного периода ее применения, особенно в Украине.

Из-за этого мы предлагаем лишь варианты возможного развития рекреационных кластеров на территории Одесской области:

1. Временный кластер: создается для выполнения определенной программы. При этом стратегические позиции участников не изменяются, независимо от результатов сотрудничества. По завершению программы каждый участник становится автономным. Кластерная схема при этом значительно влияет на условия конкуренции между партнерами по кластеру.

2. Кластеры развиваются "во времени", не применяя вертикальную интеграцию. Каждый участник сохраняет самостоятельность в принятии решений и имеет право на выход из кластера. Такие "незавершенные" кластеры дают возможность приобретения фирмами-партнерами опыта совместной деятельности для повышения эффективности кластерной системы.

3. Кластеры, которые объединяют не только предприятия рекреации и туризма. В сферу деятельности рекреации проникают предприятия транспорта, финансовые структуры, нефтяные компании, торговые фирмы, университеты. Создание таких кластеров дает возможность перекрестного субсидирования, то есть деятельность одних предприятий финансируется за счет прибыли предприятий других отраслей, которые входят в состав кластера. Формирование таких кластерных объединений помогает туристских организациям избежать угрозы разорения.

Основными заданиями, которыми должен заниматься региональный рекреационно-туристический кластер Одесского региона, должны стать следующие:

- управление развитием туристско-рекреационного комплекса, координация работы его предприятий;
- аккумуляция разрозненных финансовых, материальных и трудовых ресурсов региона, предприятий данного комплекса и предприятий родственных отраслей для достижения поставленной цели;
- рост уровня услуг, которые предоставляются предприятиями кластера;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов для финансирования модернизации нового строительства объектов туристско-рекреационного назначения;
- содействие воссозданию и защите естественных комплексов и экосистем, флоры и фауны, историко-культурных достопримечательностей;
- прогнозирование и программирование перспективного развития кластера, его финансово-экономической и инвестиционной деятельности.

Главными задачами регионального рекреационного кластера должны стать дальнейший рост производственно-технологического уровня

предприятий, входящих в его состав, создание инновационных поставщиков в пределах системы кооперационных связей.

Основными целями создания рекреационных кластеров являются: взнос в обновление и укрепление регионального экономического потенциала; повышение конкурентоспособности рекреационной отрасли региона; определение региональных экономических приоритетов, оптимального распределения государственной поддержки предприятий кластера; формирование организационной структуры, необходимой для закрепления кооперационной системы и выполнения кооперационных проектов.

Успешное функционирование рекреационного кластера основывается на росте доходов его индивидуальных участников, то есть эффективность кластера измеряется не размером сумм, которые вложены в его развитие и не другими признаками традиционного измерения, а через повышение конкурентоспособности каждого из участников кластера и региона в целом.

Рекреационный кластер должен объединять сложную систему рекреационных учреждений, предприятий инфраструктуры и других отраслей, которые имеют тесные производственные, экономические, информационные связи, совместно используют ресурсы с целью удовлетворения разнообразных оздоровительных, познавательных, культурных и других потребностей. Рекреационный кластер может быть представлен сочетанием рекреационных ресурсов, рекреантов, учреждений их размещения, мест расселения обслуживающего персонала, предприятий инфраструктуры и других заведений, которые обеспечивают условия для отдыха и оздоровления населения. Такое перспективное направление развития имеет свои экономические преимущества. Во-первых, на современном этапе большое количество рекреационных заведений не в состоянии вести реконструкцию старых и строительство новых помещений для размещения отдыхающих по причинам финансового характера. Во-вторых, во многих оздоровительных заведениях лечебная база превышает возможности предоставления услуг по размещению рекреантов. В данном случае отдыхающие смогут пользоваться лечебными услугами всех

предприятий, которые входят в состав кластера (по аналогии с чешским лечебным курортом Карловы Вары).

Тормозит развитие регионального туристско-рекреационного кластера в Одесской области отсутствие четкого законодательства и налоговый груз. Необходимо реализовывать программу поддержки и развития санаторно-курортных учреждений, налоговых льгот, кредитования и инвестирования, создавать современную информационно-рекламную и маркетинговую систему. Именно кластеры помогут объединить финансы и максимально эффективно использовать достижение информационных технологий.

Выводы. Таким образом, стратегия развития туристско-рекреационных предприятий Одесской области должна быть направлена на комплексное и рациональное использование рекреационного потенциала, на создание рекреационных кластеров. Кластерная схема развития отрасли позволит не только развить эту отрасль, но и обеспечит значительные валютные поступления. Эффективное функционирование кластеров - один из главных шагов на пути к формированию оптимальной структуры экономики региона. Недостаточное количество кластеров в транзитивных экономиках и неосведомленность предпринимателей относительно их конкурентных преимуществ не означают, что страны с переходным типом экономики не способны к участию в конкурентной борьбе. Однако конкуренция на мировых рынках часто подавляет процессы совершенствования и повышения качества услуг регионального ТРК. С формированием кластеров рекреационных услуг Одесская область получает возможность создать успешную модель интеграционного развития.

Литература.

1. Гонтаржевская Л. И. Внешнеэкономическая деятельность туристических предприятий Украины: Дис. канд. экон. наук : 08.05.01 / Ин-т мир.экономики и междунар. отношений НАН Украины. - К., 2006. - 201 с.

2. Петренко И. М. Эколого-экономические основы формирования и использования рекреационных территорий в условиях городских агломераций: автореф. дис... канд. экон. наук : 08.08.01. - Суммы, 2003. - 20с.
3. Семенов В. Ф., Мозгалева В. М., Давиденко И. В. Региональный рекреационный кластер в контексте структурной перестройки экономики региона // Региональная экономика. - 2006. - №3. - С. 78-89.
4. Туризм признан отдельным видом экономической деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://altu.com.ua/News/?id=5698>. - Название с экрана.
5. Черчик Л. М. Стратегический потенциал рекреационной системы региона: теория, методология, оценка [Текст]: монография / Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. - Луцк: ЛНТУ, 2008. - 235 с.