

МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Канд. екон. наук, доцент Галасюк С. С.
Одеський національний економічний університет

«Міжнародний туризм» входить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки магістрів спеціальності «Туризм». Метою викладання цієї дисципліни є формування системи базових знань з організації туристичного бізнесу на певних туристичних ринках, вивчення тенденцій та перспектив розвитку світового, макрорегіональних та окремих національних туристичних ринків, набуття вмінь проводити аналіз розвитку турбізнесу у межах конкретного туристичного ринку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Міжнародний туризм»:

- розгляд основних видів туристичних ринків за ознаками, які покладені в основу їхньої класифікації;
- визначення тенденцій розвитку світового туристичного ринку;
- аналіз макрорегіональної та субрегіональної структури світового туристичного ринку;
- обґрунтування перспективних напрямків розвитку світового туристичного ринку та його макрорегіонів згідно з дослідженнями Всесвітньої туристичної організації (UNWTO);
- виявлення специфіки розвитку національних туристичних ринків залежно від застосування на їх території певної моделі державного регулювання у сфері туризму;
- дослідження основних емісійних туристичних ринків та аналіз розвитку туристичного бізнесу в країнах-лідерах, формуючих масштабні туристопотоки за рубіж;
- дослідження основних рецептивних туристичних ринків та аналіз розвитку туристичного бізнесу в країнах-лідерах, приймаючих масштабні туристопотоки із-за кордону [1].

Вивчення курсу «Міжнародний туризм» дозволяє студентам глибше уявити собі всі теоретичні питання цієї дисципліни та набути практичні навички з аналізу будь-якого туристичного ринку на підставі певної методики, яка передбачає збір та обробку статистичних даних UNWTO, відомостей офіційних сайтів центральних органів виконавчої влади в галузі туризму та інформації з літературних та Інтернет-джерел.

Результатом оволодіння матеріалу даної дисципліни є виконання самостійної наукової роботи студента у вигляді індивідуального завдання, що включає дослідження певного туристичного ринку, для досягнення чого потрібно:

- зібрати загальну інформацію про країну – про її географічне положення відносно основних рецептивних та емісійних туристичних ринків, про стан розвитку економіки, про соціальний захист населення та його демографічну структуру;
- зібрати відомості про нормативно-правову базу провадження туристичної діяльності на даному конкретному туристичному ринку;
- узагальнити інформацію про державне регулювання у сфері туризму обраної країни (на підставі відомостей про структуру та повноваження центрального органа виконавчої влади у сфері туризму, про організацію діяльності туристичних фірм та провадження готельного і ресторанного бізнесу за інформацією з офіційних джерел) [2];
- виявити основні особливості даного туристичного ринку;

- визначити, до якого макрорегіону та субрегіону належить даний туристичний ринок та розрахувати його питому вагу;
- зробити висновок про значення даного туристичного ринку в субрегіональному, макрорегіональному та світовому масштабі;
- зробити розрахунки турбалансу обраного туристичного ринку протягом низки років та зробити висновки про його емісійність чи рецесивність;
- розрахувати рейтинг туристичного ринку в субрегіоні, макрорегіоні та в світі – тобто визначити його місце серед інших туристичних ринків за показниками доходів, витрат, сальдо турбалансу, прибуттів та відбуттів міжнародних туристів;
- виявити основні мотиви поїздок вітчизняних туристів за кордон та іноземних туристів в дану країну, зробити висновки;
- визначити найважливіші дестинації прийому іноземних туристів в даній країні та провідні туристичні ринки, що приймають вітчизняних туристів;
- зібрати інформацію про сучасний стан індустрії туризму в обраній країні (на підставі узагальнення інформації про структуру засобів розміщення, закладів харчування, туристичних фірм; про структуру перевезень туристів за видами транспорту та транспортних засобів), проаналізувати, зробити висновки про її розвиток [3];
- користуючись всією зібраною інформацією, зробити загальні висновки про туристичний ринок, що досліджується, та визначити основні тенденції його розвитку.

Формою контролю знань із дисципліни «Міжнародний туризм» є екзамен. Поточний рейтинг студента формується за рахунок виконання окремих видів самостійної роботи, де, зокрема, оцінюються: систематичність та активність на практичних заняттях (включаючи відповіді, роботу в малих групах, тестування); написання контрольних робіт, виконання індивідуального завдання з його обов'язковою презентацією та обговоренням під час проведення практичних занять.

Методичні підходи, використані для вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» та для підготовки індивідуальних завдань, знадобляться в подальшому при виконанні студентами кваліфікаційних робіт магістрів, написанні наукових статей та тез доповідей на конференції різних рівнів.

Варто зазначити, що поряд із такими дисциплінами, як: «Туристичне країнознавство», «Географія туризму», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Туроперейтинг», «Статистика туризму», «Міжнародна туристична політика», «Іноземна мова», курс «Міжнародний туризм» сприяє розширенню професійних знань майбутніх фахівців у галузі туризму.

Література:

1. Конспект лекцій із дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності «Туризмознавство» / Укл. С. С. Галасюк. – Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2014. – 90 с.
2. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань із дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів V курсу всіх форм навчання спеціальності «Туризмознавство» / Укл. С. С. Галасюк. – Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2014. – 30 с.
3. Галасюк С. С. Методичний супровід індивідуальної роботи студентів із дисципліни «Міжнародний туризм» / С. С. Галасюк // Забезпечення якості вищої освіти: проблеми та перспективи розвитку: Матеріали науково-методичної конференції (м. Одеса, 8-9.02.2018 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2018.