

## ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ ПО ЄВРОПІ

Галасюк С.С., к.е.н., доцент

Наймарк К.А., к.е.н., викладач

Одеський національний економічний університет

На сьогоднішній день, транспортний сектор України в цілому задовольняє лише базові потреби економіки та населення в перевезеннях. Основні показники по швидкості, якості та ефективності перевезень пасажирів і вантажів поки не відповідають сучасним вимогам.

Для розробки і обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на поліпшення транспортного обслуговування туристів, необхідно зробити порівняльний аналіз функціонування основних українських туроператорів, які спеціалізуються на автобусних турах.

В якості основних турфірм, що подорожують Європою, можна розглядати туроператорів «Аккорд-тур» та «Інкомартур 93».

Турфірма «Аккорд-тур» [1] заснована у 2003 році і є одним з найбільших туроператорів по Європі. Діяльність колективу туроператора «Аккорд-тур» оцінена різними дипломами та грамотами, які доводять його активну участь у розвитку туристичного бізнесу та високий професіоналізм в роботі. Девіз компанії – «Уся відпустка, як по нотах».

Перевагами турфірми «Аккорд-тур» є наступні:

- компанія приділяє велику увагу розвитку туризму у Львові та на Західній Україні, просуванню Львова як туристичного центру України та Європи, популяризації міста на теренах Східної України через участь у різноманітних галузевих виставках та форумах;

- пропозиція турів з виїздом не тільки зі Львова, а й з Одеси, що значно збільшує популярність «Аккорд-туру» серед інших туристичних підприємств України;

- має партнерські угоди з більш ніж 6 000 туристичних агентств України;

- у 2013 році компанія відкрила сучасний інноваційний туристичний комплекс «Термінал А», який знаходиться на виїзді з м. Львів, та приймає туристів, що подорожують від компанії «Аккорд-тур» на початку та наприкінці туру. У Терміналі розташовано різні сервіси, якими можуть користуватись туристи та всі охочі цілодобово, а саме: ресторан-бар, готель, основний ресторан, дитяча ігрова кімната, міні-маркет тощо;

- «Аккорд-тур» пропонує тури, з орієнтацією на різні сегменти споживачів: тобто є тури «економ» варіанту з нічними переїздами (кілька днів туристи не ночують у готелях) – до 3 300 грн., тури середнього цінового сегменту «стандарт» – без нічних переїздів – від 3 300 до 6 000 грн., тури категорії «класік» - від 6 000 грн., а також авіа тури;

- усі тури мають конкретні дні від'їзду, таким чином турист може орієнтуватися на певні дати;
- дуже зручний та функціональний сайт, на якому можна обрати дату туру, дізнатися його програму та визначити суму поїздки за допомогою спеціального онлайн калькулятора;
- компанія пропонує тури на комфортабельних автобусах та розміщення у готелях категорії 3-4 зірки;
- під час усього туру групу супроводжує професіональний гід-організатор, а у містах, що відвідуються туристам пропонуються цікаві екскурсії від кваліфікованих російськомовних екскурсоводів.

Для збільшення продажів турів і підвищення ефективності роботи туроператор «Аккорд-тур» використовує такі важелі:

- ◆ спеціальні пропозиції: мій бюджет, події та фестивалі, активні та пасивні тури, сезонно-святкові тури, пропозиції з виїздом після 14.00, без нічних переїздів, тури вихідного дня;
- ◆ регулярні тури для груп 11+1 – для компаній від 11 осіб, одно місце безкоштовно;
- ◆ шкільні та студентські групи - 6+1, 10+1, 16+1;
- ◆ програма «Шукаю тебе», якщо турист подорожує один, але бажає знайти попутника - на сайті компанії можна розмістити свої дані та дати туру;
- ◆ можливість обрати тариф туру в залежності від типу турпакету. Турпакет - це доплата до вартості туру у вигляді суми, на яку можна відвідати додаткові екскурсії та програми під час туру. *Тариф «Особливий»* - тариф, при якому потрібно замовити максимальний турпакет при замовленні туру. При такому тарифі вартість самого туру істотно нижче (201 євро). *Тариф «Базовий»* - тариф, при якому потрібно замовити один з турпакетів при замовленні туру. Вартість самого туру нижче (216 євро). *Тариф «Вільний»* - тариф, при якому не потрібно замовляти турпакет. Вирішити, що придбати з додаткових екскурсій можна вже в самому турі (231 євро).

Туристичний оператор «Інкомартур 93» [2] функціонує на туристичному ринку України з 1993 року. Девіз компанії - «Туризм – це мистецтво, ми стираємо кордони». Турфірма позиціонує себе, як надійну компанію, здатну забезпечити високу якість сервісу та повну відповідальність перед усіма, хто користується її послугами.

Перевагами турфірми «Інкомартур 93» є наступні:

- ◇ фінансова стабільність, успішна робота на туристичному ринку з 1993 року. Завдяки 24-х річному досвіду роботи, відповідальності і професіоналізму команди, подорож стане максимально надійною і комфортною;
- ◇ широкий асортимент екскурсійних турів - від бюджетних до ексклюзивних в найвіддаленіші куточки світу.

◇ надійні партнери в компаніях-перевізниках, а також наявність власного транспорту дозволяють запропонувати туристам більш нові і комфортні автобуси в турах;

◇ турфірма використовує тільки одноповерхові автобуси, у компанії немає турів з нічними переїздами;

◇ професійні менеджери і найкраща на Україні команда гідів-інтелектуалів перетворюють подорож в незабутню пригоду, спогади від якої збережуться на довгі роки;

◇ єдина на туристичному ринку України компанія, що пропонує власні ексклюзивні програми з власними гідами, розроблені і досліджені ними особисто в Малайзію, Індонезію, Австралію, Корею, Японію, США, Індію, Таїланд, В'єтнам, Камбоджу та ін. країни Азії;

◇ постійні новинки та нестандартні рішення для клієнтів - зручні авіа приєднання до автобусних турів, подорожі в міні-групах від 2 до 8 осіб з власними гідами, морські та річкові круїзи за ексклюзивними цінами, тури по Україні, тури в розстрочку;

◇ компанія є двічі номінантом на звання туристичного «Оскара» як майстер екскурсійних турів, призер номінації «Кращий туроператор по країнах Балтії та Скандинавії»;

◇ індивідуальний підхід в роботі приваблює щорічно сотні агентств України, країн СНД, Європи та далекого зарубіжжя;

◇ багаторічна успішна робота з корпоративними групами. Туристи можуть спокійно довірити компанії організацію відпочинку свого колективу, виїздів на семінари, виставки і т.д.;

◇ компанія відкрита для спілкування - проводить регулярні семінари, чаювання, вебінари, зустрічі з гідами;

◇ офіс турфірми знаходиться в центрі міста, поруч з метро, де туристу завжди дадуть кваліфіковану консультацію та туристичний каталог.

### **Список використаних джерел:**

1. Офіційний сайт туристичного оператора «Аккорд-тур» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.akkord-tour.com.ua>.

2. Офіційний сайт туристичного оператора «Інкомартур 93» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.incomartour.com.ua>.

3. Галасюк С.С. Взаємозв'язок розвитку транспорту та туризму / С. С. Галасюк, К. І. Ободовська // Науковий вісник. Всеукраїнська асоціація молодих науковців : зб. наук. праць. Вип. 15 (49). – Одеса : ОДЕУ, 2008. – С. 161-170.

4. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.