

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

“ ” _____
(підпис)
2017__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА на здобуття освітнього ступеня

**магістра зі спеціальності
072 “Фінанси, банківська справа та страхування”**

за магістерською програмою професійного спрямування

**«Фінансовий та страховий менеджмент»
на тему:
«Управління прибутком підприємства»**

Виконавець:

студент ФЕФ

Ткач О.С. _____

/підпис

/

Науковий керівник:

к.е.н., проф. Величко Г.О. _____

АНОТАЦІЯ

Ткач Олег Сергійович

«Управління прибутком підприємства»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 072 «Фінанси,
банківська справа та страхування»

за магістерською програмою професійного за спрямування

«Фінансовий і страховий менеджмент»

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. У роботі розглядаються теоретичні основи управління прибутком підприємства. Проведений аналіз системи управління прибутком в ТОВ «Телекарт-Прилад». Здійснене дослідження резервів збільшення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад», розроблені рекомендації щодо оптимізації політики управління прибутком ТОВ «Телекарт-Прилад»; обґрунтована доцільність використання маржинального аналізу для підвищення ефективності управління прибутком.

Ключові слова: прибуток, механізм управління, формування, розподіл, використання, підприємство, фінансово-господарська діяльність, аналіз, резерви збільшення, оптимізація, маржинальний аналіз, ефективність.

ANNOTATION

Tkach Oleg

" Managing profits»

thesis for Master degree in specialty 072 "Finance, banking and insurance"

the master's program professional areas for

" Financial and insurance management "

Odessa national economic University, Odessa, 2018

The qualification work consists of three sections. The paper discusses the theoretical foundations of management profit of the enterprise. The analysis of the system of profit management in LTD "Telecard-Device". Carried out a study of the reserves of increase in profit of "Telecard-Device", the recommendations on optimization of control policies profit "Telecard- Device"; justifies expediency of use of marginal analysis to improve the efficiency of profit management.

Key words: earnings, management mechanism, the formation, distribution, use, enterprise, financial economic activity analysis, reserves increase, optimization, marginal analysis, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність та функції прибутку як економічної категорії	7
1.2. Механізм управління формуванням прибутку.....	18
1.3. Особливості управління розподілом і використанням прибутку.....	29
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	39
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»	39
2.2. Аналіз прибутковості та рентабельності ТОВ «Телекарт-Прилад»	54
2.3. Аналіз формування, розподілу і використанням прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»	58
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	66
3.1. Обґрунтування резервів збільшення прибутку ТОВ «Телекарт- Прилад»	66
3.2. Оптимізація політики управління прибутком ТОВ «Телекарт- Прилад»	76
3.3. Використання маржинального аналізу для підвищення ефективності управління прибутком	83
ВИСНОВКИ.....	95
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	99

ВСТУП

Актуальність дослідження. В умовах розвитку ринкових відносин ефективність фінансово-господарської діяльності підприємств пов'язана з раціональним формуванням та розподілом фінансових ресурсів з метою досягнення високих фінансових результатів. Враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу і використання.

Найважливішою фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості, є прибуток. Значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємств.

У сучасних умовах трансформаційної економіки відбуваються зміни, що впливають на підходи до управління підприємством. Ці зміни відображають нову роль прибутку для діяльності підприємства. Для ефективного управління підприємством у цілому й таким важливим показником як прибуток, зокрема, необхідне удосконалення існуючих інструментів управління, а також розробка нових, що відповідають сучасним економічним умовам діяльності українських підприємств. Ступінь адекватності системи управління прибутком реальній дійсності значною мірою залежить від того, наскільки дійовими є інструменти управління прибутком підприємства.

Отже, значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємства.

Аналіз останніх досліджень. Визначення сутності прибутку та особливостей управління ним не можливе без дослідження наукових концепцій та теорій прибутку. Вивченням теорії і практики використання та формування прибутку підприємств займалися такі вчені-економісти, як А. Бабо, К. Маркс, Ф. Найт, Д. Рікардо, П. Самуельсон, А. Сміт, Й. Шумпетер, Е. Чемберлен, Дж. Хікс, І.А. Бланк, Ф.Ф. Бутинець, С.Ф. Покропивний, С.В. Мочерний, А.М. Поддєрьогін, Ю.С. Цал-Цалко та інші. Значний внесок у розв'язання проблем формування доходів підприємств, пошук шляхів оцінки та обґрунтування пропозицій щодо підвищення економічної прибутковості здійснили такі дослідники, як В.А. Андрєєва, М.М. Бойко, Я.Я. Дяченко, А.І. Карпук, С.О. Мельник, М.А. Степаненко. Питання управління прибутком досліджували І.А. Бланк, І.К. Балабанов, Л.В. Бадалов, Б.В. Данилишин, С.Р. Дорогунцов, Р. Фатхутдінов, І.М. Кац, М.К. Коробов, Л.А. Лігоненко, А.Р. Мазаракі, А.В. Маршалова, Л.Р. Омелянович, Р.В. Солоу, А.С. Садеков, Р.В. Сайфулін, О.М. Стоянов, Н.В. Чумаченко та ін. Проте вивчення наукових робіт і практика господарської діяльності свідчать про те, що досі дискусійними є безліч принципово важливих питань, пов'язаних з управлінням фінансовим результатом підприємств, які потребують істотного вдосконалення.

Тому, **метою** дипломної роботи є дослідження теорії та практики управління прибутком підприємства.

Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі необхідно вирішити такі **завдання**:

1. визначити сутність та функції прибутку як економічної категорії,
2. охарактеризувати механізм управління формуванням прибутку,
3. з'ясувати особливості управління розподілом і використанням прибутку,
4. провести аналіз фінансово-господарської діяльності виробничого підприємства,
5. здійснити аналіз прибутковості та рентабельності виробничого

підприємства,

6. проаналізувати процес формування, розподілу і використання прибутку на підприємстві,

7. визначити резерви збільшення прибутку підприємства,

8. розробити рекомендації щодо оптимізації політики управління прибутком підприємства;

9. обґрунтувати можливість використання маржинального аналізу для підвищення ефективності управління прибутком підприємства.

Об'єктом дослідження кваліфікації є процес управління.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні засади управління прибутком підприємства.

Методи дослідження. Методологічною основою для написання дипломної роботи стали такі загальнонаукові методи: метод термінологічного аналізу (під час визначення сутності прибутку як економічної категорії); методи порівняльного аналізу та синтезу (при визначенні механізму управління формуванням прибутку, його розподілом і використання); статистичний метод, графічний метод, методи горизонтального, вертикального та кореляційного аналізу (під час аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства); метод наукової абстракції (під час удосконалення фінансового механізму управління прибутком підприємства), метод узагальнення (при підведенні підсумків дослідження).

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, монографічні дослідження і наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси світової мережі Internet.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків та списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Проведений аналіз наукових підходів до визначення сутності прибутку свідчить про те, що дане поняття як економічна категорія є багатоаспектним і трактується вченими по-різному. В загальному вигляді прибуток - це частина доходу, яка залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності. Будучи джерелом виробничого і соціального розвитку, прибуток займає провідне місце в забезпеченні самофінансування підприємств, можливості яких багато в чому визначаються тим, наскільки доходи перевищують витрати. Розрізняють прибуток від реалізації продукції, балансовий прибуток, операційний прибуток, прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток. Прибуток підприємства виконує такі функції: оціночну, розподільчу, захисну, відтворювальну і стимулюючу.

2. Управління прибутком – це система функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості). Система управління прибутком надає можливість вирішити такі завдання: забезпечення максимального рівня прибутку за наявних ресурсів підприємства; забезпечення високого рівня якості прибутку, який формується; забезпечення виплат власникам підприємства; забезпечення формування на майбутній період необхідного обсягу фінансових ресурсів; забезпечення ефективної участі персоналу щодо формування прибутку. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Управління формуванням прибутку включає два основні напрями – управління доходами та управління витратами, балансування яких визначає

формування абсолютної величини прибутку суб'єкта господарювання.

3. Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості управлінських рішень, що стосуються використання одержаного прибутку. Розподіл прибутку - це процес формування напрямів, на які він в майбутньому буде використаний, відповідно до цілей і задач, які ставить перед собою підприємство у своєму розвитку. Порядок та напрями розподілу прибутку визначає власник підприємства або уповноважений ним орган згідно із статутом та чинним законодавством. Управління використанням прибутку охоплює формування дивідендної політики, яка відіграє значну роль у реалізації фінансової стратегії підприємства.

4. Основним напрямком діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» є розробка і серійне виробництво комплексних автоматизованих системних проектів для телекомунікаційної галузі, енергетики, транспорту, комунального господарства з використанням контактних і безконтактних карт. На підприємстві в останні роки відбулося погіршення фінансового становища. Активи організації сформовані в основному за рахунок залучених засобів, а саме – поточних зобов'язань. Після проведення оцінки ліквідності балансу можна зробити висновок про те, що баланс підприємства є неліквідним. Після проведення аналізу за обраними показниками ліквідності, можна сказати, що всі показники ліквідності мають незадовільні значення, коефіцієнт абсолютної ліквідності має низьке значення. Підприємство не можна вважати ліквідним, хоча воно і може покрити свої поточні зобов'язання. Підприємство залежне від залучених та позикових засобів фінансування. Та обставина, що його діяльність стала більше формуватися за рахунок позикових засобів вказує на послаблення фінансової стійкості, значення всіх показників незадовільні та мають негативну динаміку. За всіма коефіцієнтами ділової активності маємо зниження на кінець періоду. Така динаміка вказує на уповільнення оборотності активів організації, що є негативним і небажаним явищем. Середні терміни погашення кредиторської заборгованості коротші за терміни погашення дебіторської заборгованості.

Отже, у підприємства немає можливості залучити додатковий капітал в оборот.

5. Підприємство протягом 2015-2016 років є прибутковим, а в 2014 році отримало чистий збиток в розмірі 2328 тис. грн.. при цьому в 2014 році виробнича та операційна діяльність організації була прибутковою. В динаміці за всіма показниками прибутку маємо зростання в 2015 році та зниження в 2016 році. На кінець досліджуваного періоду підприємство отримує чистий прибуток в розмірі 836 тис. грн. Всі значення рентабельності підприємства мають низькі значення на протязі 2014-2016 років, що свідчить про невисоку ефективність господарської діяльності підприємства.

6. Основним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. Його питома вага в 2014 році становила 72,5%, в 2015 році зросла до 83,7%, а на кінець періоду, станом на 2016 рік зменшилася до 52,7%. Підприємство в 2016 році стало отримувати значно більше доходів від іншої операційної діяльності, питома вага яких досягла 46,4%. Таким чином, маємо зміни в структурі формування сукупного доходу у бік зростання інших операційних доходів. Чистий прибуток в 2015 році в майже рівних долях було розподілено до фондів споживання та накопичення – відповідно 55% та 40%. В 2016 році чистий прибуток у більшій мірі використано на споживання (60%). Резервний фонд становить лише 5% чистого прибутку.

7. В 2016 р. зменшення чистого доходу та скорочення чистої рентабельності фінансово-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» спричинили значне скорочення валового прибутку. Відповідно ці чинники в 2016 р. є основними резервами зростання валового прибутку. Збільшення прибутку на ТОВ «Телекарл-прилад» можливе за рахунок: нарощення обсягів виробництва і реалізації товарів; здійснення заходів щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників; зменшення витрат на виробництво продукції; кваліфікованого здійснення цінової політики; грамотної побудови ділових відносин з постачальниками, посередниками,

покупцями; покращення системи маркетингу на підприємстві; удосконалення продукції з середнім рівнем рентабельності, а низькорентабельну зняти з виробництва; постійного проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

8. Основним напрямом діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» в сучасних умовах має стати ефективний підхід до оптимізації витрат, визначення оптимальної спеціалізації виробничих потужностей, реконструкція й технічне переоснащення виробництва для підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку. ТОВ «Телекард-прилад» необхідно оптимізувати ті витрати, що впливають на процес виробництва несуттєво. Оптимізації і економії витрат має сприяти поліпшення планування. З цією метою необхідно здійснювати планування витрат шляхом використання різних методів, у тому числі економіко-математичних оптимізаційних моделей; обов'язково планувати витрати, що пов'язані зі споживанням основних матеріальних та енергетичних ресурсів на основі прогресивних норм і нормативів.

9. На підприємстві недостатньо уваги приділяється питанню реінвестування. В зв'язку з цим запропоновано структурно-логічну схему процесу формування політики реінвестування. Ще одним напрямом удосконалення системи управління прибутком підприємства є використання на підприємстві інструментарію маржинального аналізу. Підсумком такого аналізу повинен бути висновок щодо спроможності підприємства здійснювати фінансово-господарську діяльність, отримувати прибуток в умовах економічної самостійності, готовності до погашення своїх боргів, а також щодо вірогідності збереження такого стану підприємства. Цьому сприятимуть результати розрахунку та поглибленого факторного аналізу показників порогу рентабельності й запасу фінансової стійкості як основи обґрунтування шляхів забезпечення стабільності функціонування суб'єктів господарювання в ринковому економічному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андріяш А. С. Особливості управління прибутком підприємства / А. С. Андріяш, А. Ю. Моголова // Молодий вчений. - 2015. - № 6(1). - С. 68-70.
2. Базилевич В. Д. Історія економічних учень: підручник / В. Д. Базилевич. - К.: Знання, 2005. - 567 с.
3. Байдіков О. О. Управління прибутком підприємства / О. О. Байдіков // Управління розвитком. - 2015. - № 13. - С. 14-15.
4. Белей О. І. Структурно-логічна модель управління прибутком на підприємстві / О. І. Белей, Н. А. Маркевич // Науковий вісник НЛТУ України. - 2015. - Вип. 24.5. - С. 345-349.
5. Бердник К. А. Управління прибутком на підприємстві та шляхи поліпшення цього процесу / К. А. Бердник, Ю. В. Гончаров // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2015. - № 1. - С. 170-176.
6. Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємств / М.Д. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 11(114). – С. 452-458.
7. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
8. Блонська В. І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.7. – С. 91–96.
9. Боднар Н.М. Економіка підприємства: навч. посібн. / Н.М. Боднар. – К.: Вид-во А.С.К., 2015. – 400 с.
10. Бойчик І.М. Економіка підприємства / І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчан. – К.: Каравела, 2009. - 309с.
11. Бородіна Є.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Є.В. Бородіна. - К.: Либідь, 2012. -324 с.

12. Буртняк І. В. Моделювання процесу управління прибутком підприємства / І. В. Буртняк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2016. - Вип. 11(2). - С. 138-144.
13. Буряковський В. В. Фінанси підприємств: навч. посібник / В.В. Буряковський, В.Я. Кармазин, С.В. Каламбет. - Дніпропетровськ: Пороги, 2014. - 246 с.
14. Бусленко Б. Управління прибутковістю підприємства / Б. Бусленко, І. Новойтенко // Ukrainian food journal. - 2015. - Vol. 3, Issue 1. - С. 105-113.
15. Величко В.В. Економіка підприємства: навчальний посібник / В.В. Величко. - Х.: ХНАМГ, 2010. – 169 с.
16. Висока О.І. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. / О.І. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. - 2010. - № 17. - С. 37-44.
17. Волинчук Ю.В. Генезис теорій прибутку підприємства / Ю.В. Волинчук, О.І. Купира // Економічний форум. – 2015. - №3. – С.41-49.
18. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон. - 2012. - № 1. - С. 195-198.
19. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18-22. - Ст.144.
20. Гречко А. В. Управління процесом формування прибутковості з метою підвищення ефективності діяльності підприємства / А. В. Гречко, О. М. Мельнікова // Підприємництво та інновації. - 2016. - Вип. 2. - С. 100-107.
21. Гуткевич С. О. Прибуток як основа ефективного управління розвитком підприємства / С. О. Гуткевич // Інтелект ХХІ. - 2015. - № 6. - С. 15-21
22. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М.О. Данилюк. - К.: ЦНП, 2011. - 204 с.
23. Дема Д. І. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / Д. І. Дема, Л. М.

- Дорохова, О. М. Віленчук. - Житомир ЖНАЕУ, 2015. – 478 с.
24. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2015. - № 1. - С. 145-153.
 25. Дзюбенко Л.М. Організаційно-економічне забезпечення прибутковості підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / Л.М. Дзюбенко. – К., 2007. – 22 с.
 26. Динько І. М. Еволюція поняття прибутку: теоретичний аспект / І. М. Динько // Облік і фінанси. - 2013. - № 2. - С. 128-133.
 27. Дмитриченко Л. История экономической учений: учебное пособие. - Донецк: «КИТИС», 1999. - 452 с.
 28. Єпіфанова І. Ю. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств / І. Ю. Єпіфанова, О. О. Сьома // Економічний простір. - 2012. - № 67. - С. 248-253.
 29. Жалко О. В. Система управління прибутком підприємства / О. В. Жалко, І. М. Климовець // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. - 2011. - Вип. 27. - С. 168-171.
 30. Захарова Н.Ю. Фінансовий менеджмент / Н.Ю. Захарова. – Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2011. – 309 с.
 31. Индекс инфляции [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://index.minfin.com.ua/economy/index/inflation/>
 32. Іванілов О.С. Економіка підприємства / О.С. Іванілов. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
 33. Качмарик Я. Д. Удосконалення і методичні підходи до управління прибутком на підприємстві / Я. Д. Качмарик, О. В. Підлужна // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.8. - С. 229-233.
 34. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Г.Г. Кірейцев. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 268 с.
 35. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Г. Г.

- Кірейцев. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 496 с.
36. Климко Е. Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Е. Н. Климко, В. П. Нестеренко. - К.: Вища школа, 2007. - 743 с.
 37. Коваленко Д. І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства / Д. І. Коваленко, В. І. Бейгул // International scientific journal. - 2016. - № 2. - С. 43-48.
 38. Косинська О. В. Оптимізація витрат як засіб підвищення прибутковості підприємств / О. В. Косинська // Формування ринкових відносин в Україні. - 2013. - № 7. - С. 106-110.
 39. Кравченко О.О. Оптимізація розподілу та використання прибутку підприємств / О.О. Кравченко, Д.А. Стецько // Зб. наук. праць ДЕТУТ, серія «Економіка і управління», Вип. 32. – Київ: Вид-во ДЕТУТ, 2015. – С. 253–260.
 40. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку / О.Р. Кривицька // Фінанси України. - 2005. - № 3. - С. 138-147.
 41. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки / О. Р. Кривицька // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка. – 2009. - Вип. 11. - С. 281-288.
 42. Куцик В. І. Інструменти підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в цілях капіталізації підприємства / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак, М. А. Годованюк // Бізнес Інформ. - 2017. - № 1. - С. 167-171.
 43. Куцик В.І. Технологія реінвестування прибутку підприємств роздрібною торгівлі / В.І. Куцик // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.5. – С. 242-248.
 44. Лівощко Т. В. Управління прибутком на промислових підприємствах / Т. В. Лівощко, А. О. Книрик // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. - 2015. - Т. 22, вип. 8(4). - С. 148-154.

45. Маркс К. Сочинение / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. - 409 с.
46. Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент / І.Ю. Матюшенко. - К.: ЦНП, 2009. - 320 с.
47. Мельник І. М. Удосконалення процесу управління прибутком торговельних підприємств / І. М. Мельник // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2015. - Вип. 17. - С. 44-47.
48. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств / Н.В. Михайлова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2014. - № 2(64). – С. 59-63.
49. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення модуля дисципліни «Фінансовий менеджмент» / З.М. Мочаліна. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 157 с.
50. Мочерний С.В. Економічна теорія: навч. посіб. / С.В. Мочерний. - К.: Вища школа, 2012. – 435 с.
51. Найт Ф. Риск, неопределённость и прибыль / Ф. Найт. - М.: Дело, 2003. - 360 с.
52. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2014 р. № 73. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://byhgalter.com/psbo-1-zagalni-vimogi-do-finansovoї-zvitnosti/>
53. Николишин С. Є. Прибуток підприємствата особливості управління ним / С. Є. Николишин // Молодий вчений. - 2017. - № 2. - С. 299-303.
54. Ногіна С. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку / С. Ногіна, М. Свиридова // Економічний аналіз. 2011. - Вип. 8. - Ч. 2. - С. 283-285.
55. Олійник І.О. Методичні підходи до визначення беззбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції / І.О. Олійник // Економіка АПК. - 2008. - № 2. - С. 61-64.

56. Орлов О.О. Планування прибутку підприємства в умовах ринкової економіки: монографія / О.О. Орлов, Є.Г. Рясних, Н.І. Гавловська. – Хмельницький: Вид-во ХНУ, 2009. – 155 с.
57. Осипов В.І. Економіка підприємства / В.І. Осипов. – Одеса: Маяк, 2007. – 724 с.
58. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – С.52-60.
59. Перерва П.Г. Економіка підприємства / П.Г. Перерва, М.І. Погорєлов. – Харків: Наука, 2005. - 691 с.
60. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 13-17. - Ст.11.
61. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
62. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. Вид. 2-ге, перероб. та доп. / С.Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2005. – 535 с.
63. Савіцька Г. Управління прибутком підприємства / Г. Савіцька, Н. Шелест // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. - 2016. - Вип. 36. - С. 241-248.
64. Семенов Г.А. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник / Г.А. Семенов, В.З. Бугай. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
65. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід / Р. В. Скалюк // Фінанси, облік і аудит. - 2014. - Вип. 2. - С. 109-118.
66. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства / С. Т. Скибенко, М. В. Чемерис // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2011. - № 6(2). - С. 152-160.
67. Соколова Е. Проблеми управління прибутком підприємств / Е. Соколова, А. В'юшкова // Збірник наукових праць Державного

- економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2016. - Вип. 32. - С. 310-320.
68. Стричак Г. В. Підвищення рівня прибутковості підприємства / Г. В. Стричак, І. В. Цюпко, М. А. Дякович // Науковий вісник НЛТУ України. - 2014. - Вип. 24.10. - С. 262-268.
 69. Телишевська Л. І. Маркетинговий потенціал у підвищенні прибутковості підприємства / Л. І. Телишевська, О. І. Комишан, С. С. Сергеев // Mechanism of Economic Regulation. - 2012. - № 3. - С. 126-132
 70. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства / Є. Ю. Ткаченко // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2011. - Вип. 47. - С. 270-276.
 71. Трегубов О. С. Резерви підвищення ефективності управління формуванням доходів і прибутку підприємства / О. С. Трегубов, Д. І. Лісовий // Економіка і організація управління. - 2015. - Вип. 3-4. - С. 281-287.
 72. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку / В. Тютюнник // Справочник економіста. – 2010. – № 10. – С. 35- 42.
 73. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: «Дело ЛТД», 1993. - 864 с.
 74. Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств: [автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / В. В. Худа. - К.: Лібра, 2007. - 22 с.
 75. Шарманська С.О. Особливості формування та використання прибутку в трансформаційній економіці / С.О. Шарманська // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2008. – № 8. – С. 3-8.
 76. Шашина М. В. Методи управління прибутком підприємства / М. В. Шашина, Р. С. Седун // Підприємництво та інновації. - 2016. - Вип. 1. - С. 55-60.

77. Швець Л. П. Механізм управління прибутком в умовах стабільного функціонування підприємства / Л. П. Швець, Н. П. Захаркевич // Університетські наукові записки. - 2010. - № 3. - С. 235-242.
78. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко. – Суми, 2015. – 427 с.
79. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. - 456 с.
80. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.
81. Юхименко П. І. Історія економічних учень: навч. посіб. / П. І. Юхименко, П. М. Леоненко. - К.: Знання-Прес, 2002. - 514 с.