

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра бухгалтерського обліку і аудиту
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)
“ ____ ” _____ 201__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Облік, аудит і оподаткування в управлінні підприємницькою діяльністю»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Особливості обліку та аудиту руху запасів в торгівлі**
на прикладі роздрібного підприємства ТОВ «Альянс»
(назва теми)

Виконавець:

студент Центру заочної форми навчання
Лозовська Катерина Сергіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Муренко Тетяна Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	7
1.1. Запаси, як об'єкт управління, їх класифікація та оцінка.....	7
1.2. Облік руху запасів та їх документальне оформлення.....	13
1.3. Торгова націнка: порядок нарахування, списання та відображення в обліку. Реалізація запасів на підприємствах роздрібною торгівлі.....	15
1.4. Суть, методичні прийоми та послідовність аудиту руху запасів на підприємствах роздрібною торгівлі.....	26
1.5. Інвентаризація запасів як ланка аудиту їх руху та відображення в обліку її результатів.....	30
1.6. Проблемні питання теоретичного аспекту обліку та аудиту запасів в роздрібній торгівлі та шляхи їх розв'язання	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВ «АЛЬЯНС»	38
2.1. Загальна економічна характеристика ТОВ «Альянс».....	38
2.2. Аналіз ефективності управління запасами підприємства.....	41
2.3. Аналіз товарообігу підприємства.....	43
2.4. Аналіз витрат, собівартості, доходів та рентабельності ТОВ «Альянс».....	46
2.5. Проблеми господарської діяльності ТОВ «Альянс» та шляхи їх вирішення.....	53
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	55
3.1. Проблемні питання обліку і аудиту на підприємствах роздрібною торгівлі.....	55
3.2. Основні рекомендації та напрямки поліпшення обліку та аудиту на підприємствах роздрібною торгівлі	61
3.3. Застосування методів економіко-математичного моделювання для цілей підвищення ефективності діяльності підприємства....	65
3.4. Оцінка діяльності ТОВ «Альянс» та рекомендації щодо підвищення її ефективності.....	85

ВИСНОВКИ	95
Список використаних джерел	99
Додатки	106

ВСТУП

На сучасному етапі розвитку національної економіки торговельна діяльність набула широкого розповсюдження, особливо роздрібна торгівля. В зв'язку з цим, облік запасів, реалізація яких є основною діяльністю таких підприємств, можна вважати однією з найголовніших ділянок обліку.

Методологічні аспекти обліку визначені Інструкцією про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів. Так, роздрібний товарооборот - це виручка від продажу безпосередньо населенню споживчих товарів для особистого споживання як за готівку, так і розрахункові чеки установ банків через організований споживчий ринок (тобто спеціально організовану торговельну мережу - магазини, палатки, кіоски, автозаправні станції, аптеки, кафе тощо), а також виручка, отримана через касу неторгових підприємств, організацій від продажу безпосередньо населенню товарів власного виробництва, закуплених на стороні або одержаних за бартером [3].

Предметом ж роздрібною торгівлі є не тільки продаж запасів, але і торговельне обслуговування та надання додаткових послуг покупцям.

В свою чергу, методичну та інформаційну базу для прийняття управлінських рішень щодо збільшення обсягів реалізації та доходів торгового підприємства складає бухгалтерський облік. Тому дослідження і удосконалення обліку на таких підприємствах, необхідність переходу на систему обліку, яка найбільш наближена до організаційних та методологічних принципів міжнародних стандартів постає важливим завданням сьогодення.

На особливу увагу заслуговує той факт, що сьогодні всі господарські операції торговельної діяльності – від купівлі запасів до визначення фінансового результату – відображаються в обліку згідно до впроваджених Положень (стандартів) бухгалтерського обліку, що відповідають вимогам ринкової економіки та міжнародним стандартам і покликані забезпечити більш об'єктивне відображення фінансового стану та результатів діяльності суб'єктів господарювання.

Актуальність теми обліку руху запасів на підприємствах торгівлі полягає в тому, що від того, наскільки правильно і точно ведеться облік запасів на підприємстві в деякій мірі залежить фінансовий результат господарської діяльності підприємства. Крім того, рух запасів безпосередньо пов'язаний з виникненням податкового кредиту та зобов'язань з податку на додану вартість, валових доходів та витрат, отже знаходиться під пильною увагою контролюючих органів. Все це зумовлює необхідність ретельного аналізу нормативних документів, чіткого дотримання методології в обліку товарів.

Питання та проблеми обліку реалізації запасів на підприємствах торгівлі досліджувалися багатьма вченими. Тож можна виділити праці таких науковців як: Пушкаря М.С., Собка В.В., Бутинця Ф.Ф., Чебанової Н.Б., Савицької Г.В., Ткаченка Н.М., Мех Я.В., Чумаченка М.Р., Бордаша С.В., Поповича П.Я., Усача Б.Ф. та інших.

Визнаючи значний внесок цих учених, слід зазначити, що сучасні ринкові відносини постійно ставлять нові завдання щодо вирішення проблем обліку операцій із реалізації запасів, тоді як існуючим дослідженням характерний класичний підхід до розкриття цього питання.

Актуальність обраної теми та необхідність удосконалення обліку, аудиту та аналізу операцій руху запасів відповідно до потреб сьогодення зумовили спрямованість дипломного дослідження даної теми та його завдання.

Оскільки базовим підприємством для практичного огляду є ТОВ «Альянс», котре являється суб'єктом господарювання роздрібною торгівлі, то розгляд і дослідження по даній темі мають безпосереднє практичне значення, оскільки дозволяють відстежити і проаналізувати весь процес руху запасів починаючи від моменту їх потрапляння в продаж і до реалізації кінцевому споживачу.

Головною метою дипломної роботи є розкриття особливостей бухгалтерського та податкового обліку, пов'язаних з відображенням у системі обліку підприємства торгівлі різних етапів руху запасів, а також надання рекомендацій щодо удосконалення обліку, аудиту та аналізу реалізації запасів на базовому підприємстві.

Для реалізації поставленої мети пропонується вирішення наступних завдань:

- висвітлити економічну сутність та значення запасів та їх реалізації в діяльності підприємств торгівлі;
- дослідити систему документального оформлення реалізації запасів;
- провести загальний та факторний аналіз реалізації запасів;
- дослідити основні концепції методики аудиту операцій по руху запасів;
- запропонувати шляхи удосконалення обліку, аудиту і аналізу руху запасів на підприємствах торгівлі.

В свою чергу, предметом дослідження по даній дипломній роботі є комплекс теоретичних, методичних та практичних питань з обліку, аудиту і аналізу руху запасів у торгівлі.

Об'єктом дослідження є господарські операції з руху запасів на торгівельних підприємствах.

Для написання даної дипломної роботи і проведення дослідження по темі використовується широка інформаційна база, котра має як загальний використовуваний перелік інформаційних джерел по обліку, аудиту і аналізу, так і ті, що мають пряме відношення до розкриття усіх елементів процесу обліку, аудиту та аналізу руху запасів у торгівлі. Ця база включає в себе:

- первинні документи рахунок-фактура, податкові накладні, довіреності і т.д.;
- чинні нормативно-правові акти законодавства України;
- аналітичні та оглядові матеріали публікацій, наукових досліджень та інш.

За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Проблеми обліку руху товарів на підприємствах роздрібною торгівлі та шляхи їх вирішення // Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу в контексті євроінтеграції: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 2016 рік.

ВИСНОВКИ

Торгівля є однією з провідних галузей економічної діяльності сучасної України, найрозвинутішою формою підприємництва. Таким чином, у ринковій економіці України торговельні підприємства функціонують в жорстких умовах конкурентного середовища, тому вони повинні докладати максимум зусиль для втримання своїх позицій. Це зумовлює необхідність у раціональній побудові системи обліку товарів підприємств роздрібної торгівлі.

Метою ведення обліку операцій з продажу є інформаційне забезпечення управління про отримані доходи та втрачені можливості торговельного підприємства; формування фінансових результатів, оцінювання доцільності та ефективності передбачених заходів з активізації продажу, забезпечення можливості планувати збільшення величини доходів, контроль за операціями з продажу товарів.

Дослідження проводилися у ТОВ «Альянс», облік в якому організований на прийнятному рівні, що забезпечує отримання необхідної інформації. Підприємство нормально функціонує, виконуючи господарську діяльність згідно Статуту (Додаток У). В свою чергу, для забезпечення достовірності даних бухгалтерського обліку та звітності підприємство проводить інвентаризацію майна, коштів, товарів і фінансових зобов'язань.

У результаті проведення дослідження та критичного розгляду основних аспектів та проблем теорії обліку процесу постачання зроблено наступні висновки та розроблені пропозиції:

1. Одним із найважливіших завдань організації фінансового обліку є необхідність раціональної організації облікової номенклатури на підприємстві. Забезпечення раціональної організації обліку товарів пропонується здійснювати у чотири етапи: класифікація і кодування товарів; перехід до обліку запасів за кодами, а не найменуваннями; організація документообороту; проведення інвентаризацій.

Застосування зазначених етапів дасть можливість забезпечити науково обґрунтоване визначення об'єктів аналітичного обліку запасів та здійснити раціональне узгодження процесу фінансового та складського обліку.

2. Забезпечення комплексності систем автоматизованої обробки фінансово розрахункових задач, що передбачає використання єдиної бази даних, яка формується з нормативної, вхідної та вихідної інформації. Використання програмного забезпечення підвищує рівень процесу реєстрації господарських операцій з обліку товарів, а єдність інформаційної бази і повний автоматизований технологічний процес, за рахунок одноразового введення інформації, заощаджує час та трудові затрати бухгалтера.

3. Застосування методу середньозваженої собівартості, який полягає в тому, що при багаторазовому надходженні товарів по різним цінам знаходять їх середню, і вже по цій величині розраховують собівартість реалізованих товарів. Це дозволить одержати більш реальну оцінку активів в умовах постійних коливань цін на товари, врівноважити витрати на здійснення торговельної діяльності та ефективніше управляти вартісною формою руху товарів.

4. Об'єднання на рахунку 28 «Товари» активних субрахунків для обліку товарів і тари з контрактивним регулюючим субрахунком 285 «Торгова націнка» з точки зору теорії та практики бухгалтерського обліку недоцільно.

У зв'язку з цим було б на краще у робочому плані рахунків підприємств роздрібною торгівлі для обліку торгових націнок використати резервний код рахунка 29 в класі рахунків 2 «Запаси». Або ж доцільно було б суму торгової націнки, яка відноситься по розрахунку до реалізованих товарів, списувати так: Дт 285, Кт 902 – на зменшення продажної вартості реалізованих товарів або рівнозначним записом способом сторно: Дт 902, Кт 285 – на зменшення дебетового обороту субрахунку 902, де врахована продажна вартість товарів.

Такий підхід до обліку товарів і торгових націнок не лише дає можливість спростити синтетичний і аналітичний облік, а й сприяє об'єктивному відображенню в бухгалтерському обліку та звітності фактичної собівартості

реалізованих товарів, залишків товарів, а також фінансових результатів торговельних підприємств і організацій.

В свою чергу, для підвищення ефективності системи контролю найбільш доцільним є:

- впровадження системи контролю на підприємстві силами власних фахівців, що володіють відповідними практичними навичками та знанням методів організації бізнесу краще, ніж залучені консультанти;

- наймання компетентного і грамотного персоналу бухгалтерської та економічних служб із чітко прописаними правами та обов'язками;

- впровадження програми підготовки за такими напрямками, як зміни в бухгалтерському та податковому обліку, методиці управлінського обліку, використання в роботі міжнародних стандартів фінансової звітності тощо.

Також розглянувши можливості ТОВ «Альянс», його слабкі і сильні сторони, провівши аналіз погроз, витікаючих із зовнішнього середовища, ми визначили стратегію підприємства, при цьому спираючись на меті організації.

Провівши SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Альянс», виявилися помилки в стратегії підприємства, які могли б привести як до невдачі проекту, так і до краху підприємства в цілому.

Таким чином, найбільш прийнятними для ТОВ «Альянс» в даний час є комбінована стратегія, націлена на вирішення своїх конкурентних переваг і передбачаюча глибше проникнення і географічний розвиток ринку, з подальшою вертикальною інтеграцією вгору, а саме стратегія концентрації зусиль (стратегія ніші). Це можна сформулювати таким чином:

- мінімізувати витрати і тим самим укріпити свою конкурентну позицію;
- удосконалювати реалізацію в тому населеному пункті, в якому вже налагоджена;

- проводити активну рекламну компанію свого магазину, потім вийти на нові ринки збуту, уклавши договори з організаціями.

Конкурентна перевага ТОВ «Альянс» може бути досягнута пропозицією споживачам даного сегменту продуктів, відмінних від конкурентів і більш повно

задовольняючих вимогам покупців цієї цільової групи. З врахуванням вибраної дороги досягнення конкурентної переваги необхідно планувати сфокусовану стратегію диференціації.

Таким чином, запропоновані шляхи удосконалення обліку операцій з продажу товарів сприятимуть більш повному та об'єктивному відображенню торгових операцій у бухгалтерському обліку підприємств роздрібної торгівлі, а саме від цього залежить ефективність та оперативність прийняття рішень щодо стратегії і тактики розвитку підприємства.

В свою чергу, виробляючи стратегії, слід пам'ятати, що можливості і загрози можуть переходити в свою протилежність. Так, невикористана можливість може стати загрозою, якщо її використовує конкурент. Таким чином для ТОВ «Альянс» необхідна така стратегія, де будуть збільшені внутрішні сили і зовнішні можливості підприємства, і де слід скоротити слабкі внутрішні сторони фірми і по можливості пом'якшити негативний вплив зовнішніх загроз.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алісенов А. С. Бухгалтерський фінансовий облік: підручник і практикум для академічного бакалаврату / А. С. Алісенов. - М: Видавництво Юрайт, 2014. - 607 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/20174/audit_ta_buhoblik/buhgalterskiy_finansoviy_oblik
2. Алексеева, Г.І. Бухгалтерський фінансовий облік. Окремі види зобов'язань: навчальний посібник для бакалаврату та магістратури / Г.І. Алексеева. - М: Видавництво Юрайт, 2015. - 268 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/32471/audit_ta_buhoblik/buhgalterskiy_finansoviy_oblik_okremi_vidi_zobovuyazan
3. Блакита Г. В. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / Блакита Г. В., Гладій І. О., Дзюба О. М. - К. : «Центр учбової літератури», 2014. - 288 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/1588072859638/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/buhgalterskiy_oblik_v_torgivli_ta_restorannomu_gospodarstvi
4. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / За ред. І. Б. Садовська - К. : «Центр учбової літератури», 2013. - 688 с.
5. Виноградова М. О. Аудит [текст] : навч. посіб. / М. О. Виноградова, Л. І. Жидеєва - К. : "Центр учбової літератури", 2014. - 654 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072063441/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/audit
6. Вітлінський В.В. Математичні моделі та методи ринкової економіки: практикум / В.В. Вітлінський, О.В. Піскунова, О.В. Ткач, В.І. Скіцько, О.М. Новоселецький. – К. КНЕУ, 2014. – 362 с.
7. Воронова, О. Ю. Управлінський облік: підручник для бакалаврів / Е. Ю. Воронова. – 2-е вид., перероб. і дод. – М: Видавництво Юрайт, 2014. – 590 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/68930/audit_ta_buhoblik/upravlinskiy_oblik

8. Гармаш А. Н. Економіко-математичні методи і прикладні моделі: підручник для бакалаврату та магістратури / А. Н. Гармаш, В. В. Орлова, В. о. Федосеєв; під ред. Ст. Ст. Федосеєва. - 4-е вид., перероб. і доп. - М: Видавництво Юрайт, 2014. - 328 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/52000/ekonomika/ekonomiko-matematichni_metodi_i_prikladni_modeli
9. Гнаташин Л. Б. Організація обліку: навч. посіб. / Л. Б. Гнаташин, О. С. Прокопишин. - Львів: «Магнолія 2006», 2014. - 432 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://dtk.com.ua/show/1cid01223.html>
10. Голубенко В. Кілька кроків до порядку в обліку запасів // Дебет-Кредит. – 2003. – №37.
11. Григор'єва, Т. В. Фінансовий аналіз для менеджерів: оцінка, прогноз : підручник для магістрів / Т. В. Григор'єва. - 2-е вид., перероб. і доп. - М : Видавництво Юрайт ; ІД Юрайт, 2013. - 462 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/14864/finansi/finansoviy_analiz_dlya_menedzheriv
12. Гуцаленко Л.В. Внутрішньогосподарський конт- роль: [навч. посіб.] / Л.В. Гуцаленко, М.М. Коцупатрий, У.О. Марчук. – К: ЦУЛ, 2014. – 496 с.
13. Дикань В.Л. Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 272 с.
14. Дмитренко І. Система внутрішньокорпоративного контролю: передумови запровадження та чинники ефективності / І. Дмитренко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 5. – С. 41 – 51.
15. Дмитрієва, В. М. Бухгалтерський облік і аудит: учеб, посібник для бакалаврів / В. М. Дмитрієва. - 3-е вид., перероб. і доп. - М: Видавництво Юрайт, 2015. - 306 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/22825/audit_ta_buhoblik/buhgalterskiy_oblik_i_audit
16. Дорошенко Г. О. Менеджмент: навчальний посібник / Г. О. Дорошенко, А. О. Семенець, О. В. Богоявленський, О. О. Тертичний, Т. М. Куценко, Л.Г

- Макарова, М.О. Кальницька / за заг. ред. Г.О. Дорошенко. – Харків, “ВСВ-Принт”, 2015. – 300 с.
17. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 2/Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2001. – 848 с.
18. Зябченкова Г.В. Проблеми бухгалтерського обліку товарних запасів // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (18-20 лютого 2008 р.). / Г. В. Зябченкова, І. Ю. Жеребятникова. – Київ, – 2008. – 157с.
19. Інструкції про облік роздрібного товарообороту і товарних запасів, затверджена в Міністерстві юстиції України від 28.12.1996 № 389. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0013-97>
20. Каверіна, О. Д. Управлінський облік: теорія та практика: підручник для бакалаврів / О. Д. Каверіна. – 2-е вид., перероб. і дод. – М: Видавництво Юрайт, 2014. – 488 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/72939/audit_ta_buhoblik/upravlinskiy_oblik
21. Казакова Н.А. Аудит. Теорія і практика: підручник для бакалаврів / Н. А. Казакова, Р. Б. Полисюк [та ін]; під заг. ред. Н. А. Казакової. - М: Видавництво Юрайт, 2014. - 385 с. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://stud.com.ua/26074/audit_ta_buhoblik/audit
22. Калініченко А. В. Проблемні питання обліку операцій з продажу товарів в роздрібній торгівлі та шляхи їх вирішення. / А. В. Калініченко, О. С. Нарижна. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.confcontact.com>
23. Кеворкова Ж.А. Внутрішній аудит: учеб. посібник для студентів вузів, які навчаються але спеціальністю "Бухгалтерський облік, аналіз і аудит", для магістерських програм "Внутрішній контроль та аудит", "Економічна безпека" / під ред. Ж. А. Кеворковой. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 319 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/1835/audit_ta_buhoblik/vnutrishniy_audit

24. Кім Ю. Г. Бухгалтерський та податковий облік: Первинні документи та порядок їх заповнення: навч. посіб. - К. : «Центр учбової літератури», 2014. - 600 с.
25. Корягіна С. В. Маркетинговий аудит [текст] навч. посіб. / С. В. Корягіна, М. В. Корягін - К : "Центр учбової літератури", 2014. - 320 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1761082563040/marketing/marketingoviy_audit
26. Кукушкін С. Н. Планування діяльності на підприємстві: підручник для бакалаврів / під ред. С. Н. Кукушкіна, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильєвої. - 2-е вид., перероб. і доп. - М.; Видавництво Юрайт, 2015. - 350 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/23735/menedzhment/planuvannya_diyalnosti_na_pidpriyemstvi
27. Логістика : навч. посіб. / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С. В. Мішина, І.І. Борисенко. – К. : Знання, 2008. – 566 с. – (Вища освіта ХХІ століття). - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://pidruchniki.com/1584072017339/ekonomika/logistika>
28. Лозовська К.С. Проблеми обліку руху товарів на підприємствах роздрібною торгівлі та шляхи їх вирішення / К.С. Лозовська, В.Д. Кубік // Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу в контексті євроінтеграції: Матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції. – Херсон. – 2016 р. – с.153-155
29. Марченко Д.М. Автоматизація бухгалтерського обліку як джерело зростання його ефективності [Текст] / Д.М. Марченко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - №6 (96). - С.248-253.
30. Муравський В.В. Селекція та облік програмного забезпечення для автоматизації діяльності торговельних підприємств [Текст] / В.В. Муравський // Вісник ЖДТУ / Економічні науки. - 2010. № 3(53). - С. 162-164.
31. Назарчук Т. В. Менеджмент організацій [Текст]: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк - К.: "Центр учбової літератури", 2015. - 560 с.

32. Немченко В.В., Хомутенко В.П., Хомутенко А. В. Практичний курс внутрішнього аудиту. / За редакцією Немченко В. В. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 240 с.
33. Облік на підприємствах торгівлі та ресторанного господарства : Навч. посіб. / Л.В. Нападовська, А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова, О.Г. Веренич, Н.І.Морозова, А.П. Шаповалова, В.М. Горностаєва; за заг. ред. Л.В.Нападовської. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 378с.
34. Орлова В. К. Фінансовий облік: Навчальний посібник. / Орлова В. К., Орлів М. С., Хома С. В. - Київ: Центр учбової літератури, 2010. - 510 с.
35. Парамонова Т. Н. Маркетинг торговельного підприємства: Підручник для бакалаврів / Т. Н. Парамонова, І. Н. Красюк, В. о. Лукашевич; під ред. д. е. н., проф. Т. Н. Парамонової. - М: Видавничо-торгова корпорація "Дашков і К°", 2013. - 284 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/1985/marketing/marketing_torgovelnogo_pidpriyemstva
36. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами і доповненнями) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
37. План рахунків бухгалтерського обліку: Затверджений наказом Міністерства фінансів України № 611 від 26.06.2013р. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1214-13>
38. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджений наказом Міністерства фінансів України № 879 від 02.09.2014 р. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14>
39. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджений наказом Міністерства фінансів України від 20.10.99 р. № 246. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO9.aspx>
40. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 27 «Необоротні активи, утримувані для продажу, та припинена діяльність», затверджений наказом Міністерства фінансів України від 07.11.2003р. № 617. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1054-03>

41. Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. Стратегічне управління. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 224 с.
42. Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями, затверджені наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р. № 103. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1181-0>
43. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України № 996-XIV від 16 липня 1999р. (зі змінами та доповненнями) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
44. Про затвердження норм природного убутку продовольчих товарів у торгівлі та інструкцій з їх застосування. Наказ Міністерства торгівлі СРСР № 88 від 02.04.1987р. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/v0088400-87>
45. Про захист прав споживачів, Закон України № 1023-XII від 12.05.1991р. (зі змінами та доповненнями) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
46. Рогуленко Т. М. Аудит: підручник для бакалаврів / Т. М. Рогуленко [та ін]; під ред. Т. М. Рогуленко. - 5-е изд., перероб. і доп. - М: Видавництво Юрайт, 2015. - 541 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/31919/audit_ta_buhoblik/audit
47. Сук Л. К. Фінансовий облік: Навчальний посібник — 2-ге вид., перероб. і доп. Рекомендовано МОН. / Л. К. Сук, П. Л. Сук. – Київ: «Знання», 2012. – 647 с.
48. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський (фінансовий) облік, оподаткування і звітність: Підручник. – 6-те вид. допов. і перероб. – Київ: Алерта, 2013. – 982 с.
49. Трофімова Л. А. Методи прийняття управлінських рішень: підручник і практикум для академічного бакалаврату / Л. А. Трофімова, В. о. Трофімов. - М: Видавництво Юрайт, 2015. - 335 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/31864/menedzhment/metodi_priynyattya_upravlinskih_rishen

50. Хомяков В.І. Менеджмент підприємства. — 2-ге вид., Х76 перероб. і доп. - Київ: Кондор, 2009. - 434 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072016050/menedzhment/menedzhment_pidpriyemstva
51. Цивільний кодекс України, затверджений ВРУ від 16.01.2003 № 435-IV (зі змінами і доповненнями) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
52. Чаю В. Т. Управлінський облік: підручник і практикум для академічного бакалаврату / В. Т. Чаю, Н.В. Чумахина. — М: Видавництво Юрайт, 2016. — 332 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/75096/audit_ta_buhoblik/upravlinskiy_oblik
53. Шакланова Р. В. Економіка торговельної галузі: підручник для бакалаврів / Н.В. Шакланова, В.О. Юсова. – М: Видавництво Юрайт, 2014. – 467 с. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://stud.com.ua/67266/ekonomika/ekonomika_torgovelnoyi_galuzi
54. Щеглов О.П. Проблеми обліку та управління товарами на підприємствах торгівлі. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com>
55. SWOT-аналіз як основний інструмент стратегічного управління, його аспекти і недоліки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Ключові аспекти наукової діяльності". – Дніпропетровськ : Дніпропет. нац. ун-т. ім. О. Гончара, 2010. – С. 5–9.

ДОДАТКИ