

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
**«Фінансовий та страховий менеджмент»**

на тему: Управління конкурентоспроможністю підприємство в сучасних умовах (на прикладі МФ «Прем'єр»)

**Виконавець:**

студент ЦЗФН факультету  
Ведмідь Юлія Анатоліївна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст.викладач  
Іоргачова Марія Іванівна \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає в тому, що в багатьох галузях економіки України суттєво збільшується рівень конкуренції, також проходять зміни в політичній та соціальній сфері, що призводить до необхідності забезпечення підприємств стійкими ринковими позиціями. Підвищення конкурентоспроможності є актуальною проблемою для кожного підприємства, адже це є умовою утримання на ринку, його прибутковості, рентабельності.

**Мета дослідження** є вивчення теоретичних основ забезпечення конкурентоспроможності підприємства та практичне використання отриманих теоретичних знань для розробки системи заходів з підвищення конкурентоспроможності МФ «Прем'єр».

**Завдання дослідження:**

- дослідити теоретичні основи аналізу та напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати фінансову діяльність підприємства;
- проаналізувати конкурентоспроможність підприємства;
- обґрунтувати напрямки щодо підвищення конкурентоспроможності;
- розробити заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Прем'єр» ;

**Об'єкт дослідження** є процес формування конкурентних переваг підприємства.

**Предмет дослідження** є економічні відносини щодо управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах.

**Методи дослідження** економічний аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, економіко-математичні, економіко-статистичні, коефіцієнти.

**Інформаційна база дослідження** навчально-методична інформація; перша, друга, форми фінансової звітності бухгалтерського обліку.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 15 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі дипломної роботи «Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства» розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств, принципи та методи оцінки конкурентоспроможності підприємств.

У другому розділі «Аналіз результатів діяльності та оцінка конкурентоспроможності МФ «Прем'єр»» проведено діагностику фінансового стану та оцінка конкурентоспроможності, в результаті чого – визначено основні прогалини та потенційні напрямки щодо покращення стану та конкурентоспроможністю підприємства.

У третьому розділі «Шляхи покращення конкурентоспроможності підприємства «Прем'єр»», на підставі результатів дослідження, надано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

## **ВИСНОВКИ**

У кваліфікаційній роботі поставлено та вирішено актуальне завдання щодо розгляду теоретичних засад конкурентоспроможності підприємства та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства МФ «Прем'єр».

Вирішені в ході дослідження завдання дозволяють зробити такі висновки:

1. Головне завдання підприємства полягає в знаходженні свого місця в тяжких умовах конкуренції. Для цього підприємство, що діє в глобальній економіці, повинне враховувати особливості сучасного ринку. На перше місце виходять наступні чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства: проведення інноваційної політики, яка визначає можливість підприємства конкурувати не лише на внутрішньому, але і на зовнішніх ринках; наявність кваліфікованих трудових ресурсів, що відповідають вимогам міжнародного ринку праці; гнучка система управління якістю на

підприємстві; безперервне вдосконалення продукції національних виробників, що реалізовується на внутрішньому ринку, і розширення їх діяльності на міжнародному ринку. Підприємство, чия стратегія визначається як глобальна, повинне враховувати також культурні, соціальні, політичні, технологічні, екологічні і юридичні особливості ринку окремо взятої країни.

2. На основі проведеного аналізу основних показників діяльності підприємства встановлено, що МФ «Прем'єр» у 2016 році повністю покрило свої витрати та отримало прибуток. На підприємстві відбувається планове збільшення обсягів виробництва, оскільки відбулось зростання попиту на продукції та укладення нових контрактів з оптовими клієнтами. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів підприємства свідчить, що їх знос у 2016 р. збільшився до 0,059, а коефіцієнт придатності навпаки зменшився. Встановлено зменшення фондоддачі на 5,49% та збільшення фондоємності підприємства на 0,26. Чистий прибуток підприємства у 2016 р. склав 2679 тис. грн та відбулось зниження чистої рентабельності на 0,05 п.п.

3. На основі проведеного аналізу діяльності підприємства встановлено, що МФ «Прем'єр» буде доцільно: зменшення затрат – підприємство виготовляє та поставляє на ринок продукцію з меншими витратами на її виготовлення ніж у конкурентів. Також доцільно впровадити диференціація товару – наділення товару якимись новими характеристиками, що робить його більш привабливим для споживача, що дає змогу встановлювати більш високі ціни на товар.

Використання інновацій на підприємстві. Поступова заміна старого обладнання на сучасне. Впровадження інновацій так само призведе до зростання конкурентоспроможності, так само для підприємства буде доцільним зміна технології виробництва на європейську.

Керівництву підприємства слід зробити акцент на мотивацію персоналу, поліпшення умов праці, переглянути рівень заробітну плату, тому

що люди - одна з найважливіших ланок розвитку підприємства. МФ «Прем'єр» слід зробити акцент на підвищенні кваліфікації робітників.

Якість продукції. На сьогоднішній день споживач має доволі широкий вибір продукції, тому, щоб продукція була бажаною для споживача, вона має бути якісною та відповідати стандартам якості й безпеки продукції. Завдяки інформаційній освіченості споживач знає про ці стандарти якості, також робить акцент на наявність нагород у обраного продукту.

Для ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства керівництву необхідно знати інформацію ззовні - думку споживачів стосовної продукції виробника. Рекомендовано такий метод, як метод контакту з клієнтом. Необхідне створення офіційного діючого офіційного сайту із анкетами для споживачів та можливістю зворотного зв'язку з керівництвом.

Стратегія середніх цін (нейтральне ціноутворення), яку використовує МФ «Прем'єр» рекомендовано замінити на комбіновану стратегію, що називається стратегією найшвидшого повернення вкладених коштів. За допомогою цих двох стратегій буде завойовано максимальну частину ринку.

4. За результатами аналізу визначено, що підприємству МФ «Прем'єр» доцільним буде впровадження нового більш сучасного обладнання. Нове обладнання допоможе підприємству збільшити прибуток, завдяки зниженню витрат на обслуговування та ремонт обладнання, зменшенню витрат на заробітну плату, завдяки зменшенню кількості робочих на впровадженому обладнанні та збільшенню обсягів виробництва. Збільшення попиту на продукцію МФ «Прем'єр» призведе до збільшення конкурентоспроможності підприємства.

Так, впровадження нового автоматизованого електричного конвектомата вартістю 2100 тис. грн дозволить завдяки скороченню працівників заощадити на витратах на заробітну плату, заощадити на витратах на обслуговування та ремонт нового обладнання, а також за рахунок збільшення обсягів виробництва зменшити питомі постійні витрати.

## АНОТАЦІЯ

Ведмідь Ю.А. «Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах (на прикладі МФ «Прем'єр»)»  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
«Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою  
«Фінансовий та страховий менеджмент»,  
Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів.

Об'єктом дослідження є процес формування конкурентних переваг підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств, принципи та методи оцінки конкурентоспроможності підприємств.

Проведено діагностику фінансового стану та оцінка конкурентоспроможності МФ «Прем'єр», в результаті чого – визначено основні прогалини та потенційні напрямки щодо покращення стану та конкурентоспроможністю підприємства.

На підставі результатів дослідження, надано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства МФ «Прем'єр».

**Ключові слова:** оцінка, підприємство, управління, напрямки удосконалення, конкурентоспроможність,

## ANNOTATION

Vedmid Y.A., «Managing the competitiveness of entrepreneurship in modern conditions (as for MF «Premier» example)»

Qualification work on obtaining a master's degree in the specialty "8.07072" Finance, Banking and Insurance "under the master's program" Financial and Insurance Management" - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2018.

The master's qualification work consists of three sections.

The object of research is the process of forming the competitive advantages of the enterprise.

The paper considers the theoretical bases of enterprise competitiveness management, principles and methods for assessing the competitiveness of enterprises.

The diagnosis of the financial situation and the evaluation of the competitiveness of the MF «Premier» were conducted, as a result of which the main gaps and potential directions for improvement of the state and competitiveness of the enterprise are identified.

According on the results of the study, recommendations were given to enhance the competitiveness of the Premier MF Company.

**Keywords:** assessment, enterprise, management, direction of improvement, competitiveness