

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	6
1.1. Поняття, функції та значення прибутку .....	6
1.2. Сутність, мета та завдання управління прибутком підприємства .....	18
1.3. Формування та використання прибутку підприємства .....	24
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ДП «МОРСЬКИЙ ТОРГІВЕЛЬНИЙ ПОРТ ЧОРНОМОРСЬК» .....	34
2.1. Характеристика підприємства та оцінка його господарської діяльності .....	34
2.2. Аналіз показників прибутковості та рентабельності підприємства ....	49
2.3. Аналіз формування, розподілу і використання прибутку на підприємстві.....	54
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В ДП «МОРСЬКИЙ ТОРГІВЕЛЬНИЙ ПОРТ ЧОРНОМОРСЬК» .....	61
3.1. Формування стратегії управління прибутком на підприємстві .....	61
3.2. Заходи щодо підвищення прибутковості підприємства.....	72
3.3. Оцінка ефективності розроблених заходів .....	84
ВИСНОВКИ.....	90
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	96

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Становлення та розвиток ринкової економіки вимагають теоретичного переосмислення економічних явищ, процесів і результатів. Значною мірою адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку, що є основним підсумковим показником результативності господарської діяльності підприємства. Теорії прибутку в економічній думці акцентують увагу на специфічних характеристиках прибутку підприємства, виходячи з мети дослідження та очікувань щодо майбутніх результатів. Важливість вивчення даної категорії обумовлюється як теоретичними, так і прикладними аспектами вирішення цієї проблеми, що потребує подальшого дослідження теоретичних основ її сутності.

Основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні. В умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому.

Для досягнення стійкої конкурентоспроможності та забезпечення необхідного розміру прибутку потрібно запроваджувати ефективну систему управління прибутком підприємства. Тобто забезпечити раціональний і економічно обґрунтований підхід до планування своєї діяльності. Значна роль прибутку та його максимізація в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, у тому числі й держави, визначає необхідність дослідження питань ефективного управління прибутком підприємства.

**Аналіз останніх досліджень.** Проблеми вдосконалення напрямів використання прибутку підприємства в різних аспектах, а також питання управління прибутком досліджували науковці України і зарубіжжя, зокрема: Азаренкова Г.М., Біла О.Г., Білик В.О., Бланк І.О., Блонська В. І., Богачова О.В., Бойчик І. М., Буряковський В. В., Вудвуд В.В., Гальчинський А.С., Гетьман О.О., Денисенко Л. О., Динько І. М., Дмитриченко Л.І., Дуляба Н. І., Ємельянов А.М., Єпіфанова І. Ю., Жадько К. С., Загородній А.Г., Ільчук М.М., Кірейцев Г.Г., Климко Є.Н., Кравченко О.О., Кривицька О.Р., Мазаракі А.А., Малюга Н.М., Михайлова Н.В., Морщенок Т. С., Мочаліна З.М., Мочерний С.В., Ніколенко Ю.В., Ногіна С.О., Онисько С.М., Осовська Г.В., Панченко І.А., Підгірна В.С., Поддєрьогін А. М., Покропивний С.Ф., Полторигін В.К., Предборський В.А., Продіус І.І., Проскурін В.П., Семенов Г.А., Скалюк Р.В., Скибенко С. Т., Скрипник М. І., Тарасюк Г.М., Ткаченко Є.Ю., Філімоненков О.С., Фірко Н.О., Хістієва О.В., Худа В. В., Шваб Л.І., Шевчук С.В., Шелудько В.М., Школьник І. О., Юрчишена Л.В. та ін. Водночас вивчення наукових робіт і практика господарської діяльності свідчать про те, що досі дискусійними є безліч теоретичних положень, а багато принципово важливих питань, пов'язаних з управлінням прибутком підприємств, потребують істотного вдосконалення.

**Мета** дипломної роботи - провести теоретичне та практичне дослідження особливостей управління прибутком підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

1. Визначити поняття, функції та значення прибутку.
2. Розглянути сутність, мету та завдання управління прибутком підприємства,
3. З'ясувати порядок формування та використання прибутку підприємства.
4. Надати загальну характеристику підприємства та провести оцінку його господарської діяльності.
5. Проаналізувати показники прибутковості та рентабельності

підприємства,

6. Здійснити аналіз формування, розподілу і використанням прибутку на підприємстві.

7. Розробити рекомендації щодо формування стратегії управління прибутком на підприємстві.

8. Обґрунтувати заходи щодо підвищення прибутковості підприємства,

9. Провести оцінку ефективності розроблених заходів.

**Об'єктом дослідження** є процес управління прибутком в ДП «Морський торгівельний порт Чорноморськ».

**Предметом дослідження** є економічні відносини, пов'язані з формуванням, розподілом та використанням прибутку підприємства.

**Теоретико-методологічну основу** даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері фінансів, фінансового менеджменту та економіки підприємства.

**Інформаційною базою** дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, монографічні дослідження і наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси світової мережі Internet.

**Методи дослідження.** В процесі з'ясування теоретичних аспектів управління прибутком підприємства застосовано методи порівняння, аналізу та синтезу. За допомогою методів індукції, дедукції, статистичного методу, горизонтального, вертикального та трендового аналізу досліджувалася господарська діяльність підприємства, його показники прибутковості та рентабельності. В процесі обґрунтування шляхів підвищення ефективності управління прибутком підприємства використано системний і формально-логічний методи, а також метод наукової абстракції.

**Структура дослідження.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків та списку використаної літератури.

## ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Отже, прибуток - це загальноекономічна категорія. Він являє собою частину доходу конкретного діючого підприємства, отриманого під впливом внутрішнього і зовнішнього середовища та рівня розвитку підприємництва, є різницею між доходами, які були отримані від усіх видів діяльності, і витратами підприємства, що були понесені у процесі отримання цих доходів, і використовується для здійснення процесу розширеного відтворення та задоволення інтересів власників підприємства, працівників, інвесторів і держави. Дослідження підходів науковців до функцій прибутку дозволяє зробити висновок, що домінуючою є позиція, що прибуток виконує оціночну (облікову), стимулюючу та розподільчу функції. В умовах ринкової економіки економічна роль прибутку виявляється в таких рисах: є головною метою підприємницької діяльності й основним спонукальним елементом для ведення господарської діяльності; слугує основним критерієм оцінки ефективності діяльності підприємства; виступає захисним механізмом від загрози банкрутства; є головним джерелом зростання вартості ринкового підприємства та активів; є основним економічним важелем під час формування надходжень до бюджету країни; створює передумови для економічного розвитку суспільства загалом.

2. Управління прибутком – це система функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості). Система управління прибутком надає можливість вирішити такі завдання: забезпечення максимального рівня прибутку за наявних ресурсів підприємства; забезпечення високого рівня якості прибутку, який формується; забезпечення виплат власникам підприємства; забезпечення формування на майбутній період необхідного

обсягу фінансових ресурсів; забезпечення ефективної участі персоналу щодо формування прибутку.

3. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Управління формуванням прибутку включає два основні напрями – управління доходами та управління витратами, балансування яких визначає формування абсолютної величини прибутку суб'єкта господарювання. Розподіл прибутку - це процес формування напрямів, на які він в майбутньому буде використаний, відповідно до цілей і задач, які ставить перед собою підприємство у своєму розвитку. Порядок та напрями розподілу прибутку визначає власник підприємства або уповноважений ним орган згідно із статутом та чинним законодавством.

4. В другому розділі було проаналізовано результати роботи державного підприємства «Морський торговельний порт Чорноморськ». ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» – це сучасний міжнародний висококомеханізований універсальний транспортний вузол, що спеціалізується на перевантаженні генеральних, наливних, насипних і навалювальних вантажів. Активи підприємства головним чином складаються з необоротних активів, їх частка становить на кінець періоду 58,6%. В динаміці питома вага нерухомості зменшилася на 13,4% за рахунок зростання питомої ваги оборотних активів. Сформовані активи в основному за рахунок власних коштів, на що вказує структура пасиву балансу. В динаміці відбувається збільшення суми власного капіталу та частки власного капіталу в структурі балансу з 85,0% у 2014 році до 94,5% у 2016 році. Після проведення аналізу за обраними показниками ліквідності, можна сказати, що в 2016 році у підприємства покращились всі показники ліквідності. У підприємства проблем з ліквідністю немає. Підприємство ліквідне, воно може покрити свої поточні зобов'язання, динаміка показників протягом всього досліджуваного періоду позитивна. Підприємство незалежне від залучених та позикових

засобів фінансування. Та обставина, що його діяльність стала ще в більшій мірі формуватися за рахунок власних засобів, і вони інвестуються у виробництво, говорить про мінімальну ймовірність виникнення ризику фінансових утруднень і погашення майбутніх зобов'язань. Проведений аналіз використання основних фондів показав, що підприємство не нарощує виробничі потужності, а використовує у своїй діяльності наявні фонди. Первісна вартість у 2016 році у порівнянні до 2014 року зменшилася не значно – лише на 1,26%. Проте, значення коефіцієнту зносу основних фондів дуже високі, в 2014-2016 роках він перевищує поріг 80%. На кінець 2016 року величина коефіцієнту зростає до 84%. Основні засоби зношені, питома вага зносу дуже велика, тому фонди потребують значних витрат на їх утримання. Виробничі фонди стали використовуватися більш ефективно за останні три роки, на що вказує зростання показника фондовіддачі. Відбулося прискорення ділової активності підприємства в 2015 році та уповільнення у 2016 році.

5. Підприємство протягом 2014-2016 років є прибутковим за всіма видами своєї діяльності. Підприємство отримує прибутки як від виробничої діяльності, так і від операційної та фінансової діяльності. За всіма показниками рентабельності маємо різке зростання в 2015 році у порівнянні до 2014 року – майже в чотири рази. В 2015 році відбулося зниження рівня показників рентабельності у порівнянні до 2015 року. Проте, за 3 роки все ж таки динаміка позитивна – маємо приріст по всіх показниках рентабельності. Показник рентабельності капіталу є вищим за процентну ставку за довгостроковими кредитами протягом всього періоду, отже, фінансовий стан підприємства є задовільним.

6. Основним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. В структурі формування сукупного доходу відбулися зміни у бік зростання частки доходу від реалізації продукції та інших фінансових доходів. Чистий прибуток в 2014 році в майже рівних долях було розподілено до фондів споживання та накопичення – відповідно 44% та 49%. В 2016 році чистий прибуток у

більшій мірі використано на споживання (50%). Резервний фонд становить лише 8% чистого прибутку.

7. Головною метою управління прибутком в ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Система управління прибутком в ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» повинна вирішувати такі завдання: забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства; забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику; забезпечення високої якості прибутку, що формується; забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства; забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період; забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства; забезпечення ефективності програм участі персоналу щодо прибутку. В роботі обґрунтована необхідність формування стратегії управління прибутком на підприємстві. З цією метою автором запропонована структурно-логічна схема процесу управління прибутком ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ». З метою досягнення цільового прибутку ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» необхідно використовувати стратегію розвитку.

8. В роботі проведене економічне обґрунтування комплексу заходів щодо підвищення прибутковості підприємства.

Перший захід – це розвиток контейнерного терміналу порту. Планується, що за рахунок збільшення вантажообороту контейнерного терміналу ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» його прибуток від наданих послуг в 2018 році зросте на 2%, або 1463,01 тис.грн.

Другий захід підвищення рівня прибутковості підприємства – це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок



участі підприємства у спеціалізованих виставках. Для того, щоб бути з лідерами галузі на одному рівні, ДП «МТПЧ» потрібно взяти участь у Міжнародній виставці і конференції по судноплавству, суднобудуванню і розвитку портів «Одеса-2018», що пройде у виставковому комплексі Одеського морського порту. Планується, що на виставці підприємство знайде нових клієнтів і укладе з ними договори. Заплановане збільшення прибутку в 2018 році складе 182,88 тис.грн.

Третій захід підвищення рівня прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» - це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок реклами в спеціалізованих виданнях. В рамках цього заходу пропонується розмістити інформацію про послуги порту у інформаційних довідниках ("Жовті сторінки", "Одеса-ділова", "Діловий світ"), картах міст, електронних картах. Обсяги надання послуг від цього заходу дадуть приріст прибутку у розмірі 219,45 тис.грн.

Четвертий захід підвищення рівня прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» – це економія поточних витрат та збільшення прибутку від іншої діяльності. В рамках цих заходів пропонується: зробити заміну старих електродвигунів на нові двигуни постійного струму; розробити і затвердити графік підкачування прісної води відповідно до режиму роботи структурних підрозділів з метою економії води; зробити заміну двигунів при підкачуванні оборотного водопостачання з метою зниження витрат електроенергії та вартості оборотної води; зменшити норму витрат електроенергії з метою більш раціонального використання електроенергії та зниження відповідної статті витрат; здавати в оренду площі та устаткування, не задіяні в основному виробництві з метою отримання додаткових доходів; зниження плати за оренду землі за рахунок здачі в оренду не задіяних в основному виробництві основних фондів. В 2018 році збільшення доходу від іншої діяльності складе 429,9 тис. грн.

9. Розрахунок економічної ефективності показав, що після впровадження запропонованих заходів щодо підвищення прибутковості ДП

«Морський торговельний порт Чорноморськ» сума додатково отриманого доходу та заощадження витрат перевищать витрати на їх здійснення. Розроблені заходи є ефективними, оскільки вже у 2018 році підприємство отримає 722,12 тис.грн додаткових грошових надходжень, у 2019 році - 1069,06 тис.грн., а у 2020 році - 3068,37 тис.грн. В роботі розрахована ефективність розроблених заходів з використанням сценарного підходу для трьох випадків розвитку подій: нормальний сценарій, оптимістичний та песимістичний. Результатами реалізації заходів щодо підвищення прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» повинні стати:

- 1) підвищення ефективності використання державного майна;
- 2) модернізація виробничих потужностей відповідно до сучасних та перспективних потреб транспортного ринку, перепрофілювання та реконструкція терміналів і комплексів порту, будівництво нових сучасних портових перевантажувальних потужностей;
- 3) підвищення продуктивності праці;
- 4) поліпшення технології і експлуатації основних фондів;
- 5) зростання обсягу чистого прибутку підприємства, створення умов для успішного вирішення соціально-економічних завдань. Розрахунки показали, що в будь-якому разі впровадження заходів щодо підвищення прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ » доцільне, вони суттєво підвищать ефективність діяльності підприємства.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Г.М. Азаренкова, Т.М. Журавель, Р.М. Михайленко. - К. : Знання-Прес, 2006. - 287 с.
2. Алексеєнко Л.М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів / Л.М. Алексеєнко, В.М. Олексієнко. - Тернопіль: Астон, 2013. - 672 с.
3. Біла О.Г. Фінанси підприємств : навч. посібник / О.Г. Біла. - Львів: Магнолія, 2015. - 383 с.
4. Білик В.О. Економічна теорія: навч. посібник / В.О. Білик, П.Т. Саблук. - К.: ННЦ ІАЕ, 2014. - 560 с.
5. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
6. Блонська В. І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.7. – С. 91–96.
7. Богачова О.В. Словник термінів і понять, що вживаються у чинних нормативно-правових актах України / О.В. Богачова, К.С. Винокуров, Ю.І. Крусь. - К.: «Оріяни», 2009. - 502 с.
8. Боди Эви. Финансы / Эви Боди, Роберт Метрон. - М.: Издат. дом «Вильямс», 2003. - 592 с.
9. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навчальний посібник / І.М. Бойчик. - К.: Атіка, 2012. - 480 с.
10. Буряковський В. В. Фінанси підприємств: навч. посібник / В.В. Буряковський, В.Я. Кармазин, С.В. Каламбет. - Дніпропетровськ: Пороги, 2014. - 246 с.
11. Вудвуд В.В. Забезпечення прибуткової діяльності підприємств молочної промисловості / В.В. Вудвуд // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: колективна

- монографія. - Дніпропетровськ: «Герда», 2013. – С.70-78.
12. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С.Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. - К.: Вища школа, 2002. - 543 с.
  13. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. посібник/ О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навч. літератури, 2013. – 488 с.
  14. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18-22. - Ст.144.
  15. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2014. - № 1. - С. 145-153.
  16. Динько І. М. Еволюція поняття прибутку: теоретичний аспект / І. М. Динько // Облік і фінанси. - 2013. - № 2. - С. 128-133.
  17. Дмитриченко Л.И. История экономической учений: учебное пособие / Л.И. Дмитриченко. - Донецк: «КИТИС», 1999. - 452 с.
  18. Дуляба Н. І. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання / Н. І. Дуляба, С. О. Корнілов // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.12. - С. 238-242.
  19. Емельянов А.М. Энциклопедия финансового менеджмента / А.М. Емельянов, В.В. Воронов, В.И. Кушлин. - М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2008. - 823 с.
  20. Єпіфанова І. Ю. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств / І. Ю. Єпіфанова, О. О. Сьома // Економічний простір. - 2012. - № 67. - С. 248-253.
  21. Жадько К. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення / К. С. Жадько, В. С. Котенко // «Молодий вчений». – 2016. - № 10 (37). – С.373-376.
  22. Загородній А.Г. Фінансовий словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Т.С. Смовженко. - К.: Т-во «Знання», 2014. - 566 с.

23. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 р. № 514-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2008. - № 50-51. - Ст.384.
24. Ільчук М.М. Підприємницька діяльність та агробізнес / М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко. - К.: Вища освіта, 2006. - 543 с.
25. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Г.Г. Кірейцев. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 268 с.
26. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Г. Г. Кірейцев. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 496 с.
27. Климко Е.Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: Підручник / Е.Н. Климко, В.П. Нестеренко. - К.: Вища школа. - Знання, 1997. - 743 с.
28. Кравченко О.О. Оптимізація розподілу та використання прибутку підприємств / О.О. Кравченко, Д.А. Стецько // Зб. наук. праць ДЕТУТ, серія «Економіка і управління», Вип. 32. – Київ: Вид-во ДЕТУТ, 2015. – С. 253–260.
29. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки / О. Р. Кривицька // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка. – 2009. - Вип. 11. - С. 281-288.
30. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник / А.А. Мазаракі. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
31. Малюга Н.М. Прибуток як економічна категорія та об'єкт бухгалтерського обліку / Н.М. Малюга // Вісник ЖДТУ. - 2004. - № 2 (28). - С. 119-129.
32. Маркс К. Капітал. Т. 3. / К. Маркс. – К.: Державне видавництво політ. літератури УРСР, 1952. - 926 с.
33. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств / Н.В. Михайлова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2014. - № 2(64). – С. 59-63.
34. Морщенок Т. С. Економічна сутність прибутку підприємства та його роль в умовах ринкової економіки / Т. С. Морщенок, В. О. Задорожня // Вісник

- ОНУ імені І. І. Мечникова. - 2013. - Т. 18. Вип. 4/2. – С.172-175.
35. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення модуля дисципліни «Фінансовий менеджмент» / З.М. Мочаліна. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 157 с.
36. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія Т. 3 / С.В. Мочерний. - Тернопіль: ВЦ "Акад." ТАНГУ, 2012. - 952 с.
37. Мочерний С.В. Економічний словник-довідник / С.В. Мочерний. – К.: Феміна, 2005. - 368 с.
38. Мочерний С.В. Основи економічних знань / С.В. Мочерний. - К.: Феміна, 2005. - 352 с.
39. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 // Офіційний вісник України. - 2013. - № 19. - 97 с.
40. Ніколенко Ю.В. Основи економічної теорії: підручник / Ю.В. Ніколенко. - К.: Центр учбової літератури, 2003. - 540 с.
41. Ногіна С. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку / С. Ногіна, М. Свиридова // Економічний аналіз. 2011. - Вип. 8. - Ч. 2. - С. 283-285.
42. Онисько С.М. Фінанси підприємств: Підручник для студентів вищих закладів освіти / С.М. Онисько, П.М. Марич. – Львів: «Магнолія Плюс», 2006. – 367 с.
43. Осовська Г.В. Економічний словник / Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич, Й.С. Завадський. - К.: Кондор, 2007. - 358 с.
44. Панченко І.А. Функції прибутку: значення для забезпечення економічного розвитку суб'єктів господарювання / І.А. Панченко. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua>.
45. Підгірна В.С. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах відкритої економіки України. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / В.С. Підгірна. – Львів, 2016. – 290 с.

46. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 13-17. - Ст.11.
47. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
48. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. Вид. 2-ге, перероб. та доп. / С.Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2005. – 535 с.
49. Полторыгин В.К. Экономические методы расчета эффективности производства / В.К. Полторыгин. - М.: Наука, 1998. - 128 с.
50. Предборський В.А. Економічна теорія: підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко. - К. : Кондор, 2007. - 492 с.
51. Продиус И.И. Экономика предприятия: краткий курс / И.И. Продиус, С.В. Филиппова, В.И. Захарченко, А.С. Балан. - Харьков: Одиссей, 2004. - 192 с.
52. Проскурін В.П. Історія економіки та економічних учень. Нариси економічної історії індустріальної цивілізації: Навч. посіб. / В.П. Проскурін. - К.: КНЕУ, 2005. - 372 с.
53. Семенов Г.А. Фінансове планування і управління на підприємствах. Навчальний посібник / Г.А. Семенов, В.З. Бугай. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.
54. Скалюк Р.В. Економічний механізм управління фінансовими результатами промислових підприємств: теоретичні основи забезпечення функціонування / Р.В. Скалюк // Економічний вісник Донбасу. - 2011. - №4(24). - С. 86-93.
55. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства / С. Т. Скибенко, М. В. Чемерис // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2011. - № 6(2). - С. 152-160.
56. Скрипник М. І. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства" / М. І. Скрипник, Н. С. Кострубіцька // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2013. - Вип. 25. - С. 287-296.

- 57.Тарасюк ГМ. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / Е.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - К.: «Каравела», 2003. - 432 с.
- 58.Ткаченко Є.Ю. Управління формуванням прибутку в процесі господарської діяльності підприємств машинобудування: автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 / Є.Ю. Ткаченко. - Запоріжжя, 2006. - 22 с.
- 59.Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посібник / О.С. Філімоненков. - К.: Кондор, 2007. - 400 с.
- 60.Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
- 61.Хикс Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс. - М.: Прогресс, 2003. - 488 с.
- 62.Хістієва О.В. Якість прибутку та його вплив на сталий розвиток торговельного підприємства : автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук: спец. 08.07.05 / О.В. Хістієва - Донецьк, 2006. - 21 с.
- 63.Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств: [автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / В. В. Худа. - К.: Лібра, 2007. - 22 с.
- 64.Шваб Л.І. Економіка підприємства / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2005. – 568 с.
- 65.Шевчук С.В. Теоретичні аспекти класифікації прибутку / С.В. Шевчук // Вісник ЖДТУ. Серія економічні науки. - 2010. - № 4 (54). - С. 201-203.
- 66.Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: Підручник / В.М. Шелудько. – К.: Знання, 2006. – 439 с.
- 67.Шкільник І. О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / І. О. Шкільник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко. – Суми, 2014. – 427 с.
- 68.Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.