

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності
072 “Фінанси, банківська справа та страхування”

за магістерською програмою професійного спрямування
«Фінансовий та страховий менеджмент»

на тему: «Управління використанням прибутку підприємств»

Виконавець:

студент ЦЗФН групи М5

Малостєва Т. А.

(прізвище, ім'я та побатькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Величко Г.О.

(прізвище, ім'я та по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи полягає в тому, що прибуток це важливий показник фінансово-господарської діяльності підприємства, який дає можливість розширювати матеріально-виробничу базу, залучати інвестиції у оновлення та модернізацію основних засобів виробництва, покращувати рівень заробітної плати, дає змогу збільшувати обсяги податкових платежів до бюджетів різних рівнів.

Мета дослідження обґрунтування концептуальних основ для здійснення ефективного стратегічного управління прибутком підприємств, спрямованого на забезпечення стійкого підвищення прибутковості, ринкової вартості та досягнення економічного розвитку суб'єктів господарювання у довгостроковій перспективі.

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні аспекти організації процесу управління прибутком на підприємстві;
- дослідити систему управління прибутком на одному із діючих вітчизняних підприємств;
- навести пропозиції щодо розробки комплексної методики управління прибутком підприємства.

Об'єкт дослідження процес управління прибутком на підприємстві ТОВ а/ф "Дністровська".

Предмет дослідження економічні відносин, які виникають в процесі розподілу прибутку підприємства.

Методи дослідження економічний аналіз, синтез, порівняння, аналогії, узагальнення, економіко-математичні, економіко-статистичні, коефіцієнти.

Інформаційна база дослідження Господарський, Податковий, Цивільний кодекси, закон України «Про прибуток підприємств»; перша, друга, третя форми фінансової звітності бухгалтерського обліку; навчально-методична інформація; дані сайту "smida.gov.ua".

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменувань) та 0 додатків . Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 4 таблиці, 25 рисунків.

Публікації. Опублікованих матеріалів немає.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління прибутком підприємств в Україні»* розглянуто сутність прибутку, як стратегічна мета суб'єктів господарської діяльності та механізм управління ним на підприємстві, що спрямований на максимізацію розміру позитивного фінансового результату, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління суб'єктом господарювання; інформаційно - правове забезпечення механізму управління прибутком підприємств в Україні.

У другому розділі *«Аналіз управління прибутком на прикладі ТОВ а/ф «Дністровська»* проаналізовано фінансово-господарський стан підприємства, прибуток підприємства ТОВ а/ф «Дністровська» на основі гістограм динаміки виробництва та фактори, що впливають на механізм управління прибутком підприємства.

У третьому розділі *«Шляхи вдосконалення механізму управління прибутком»* запропоновано шляхи збільшення прибутку ТОВ а/ф «Дністровська», а саме зростання обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства, зростання цін, зниження собівартості, оновлення асортименту й номенклатури продукції; вдосконалення механізму управління прибутком на підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких є:

1. Прибуток підприємства повною мірою піддається управлінським діям, оснований на певних принципах і наукових підходах. Для управління прибутком підприємства як економічним об'єктом, який має велике значення для підприємства і покликаний виконувати стимулюючу функцію в його діяльності, необхідно застосувати дієві інструменти управління.

2. Стратегія управління формуванням та використанням прибутку підприємства передбачає виконання функцій: планування, облік і аналіз, регулювання, координації, контролю та стимулювання.

3. Прибуток найбільш повно відображає результат підприємницької діяльності, забезпечує фінансування розширеного виробництва, соціально-економічного розвитку підприємства, є джерелом матеріального заохочення працівників і базою для розрахунків інвестиційної привабливості підприємства, а також виступає джерелом формування доходів державного бюджету.

4. ТОВ а/ф "Дністровська" є важливим стратегічним підприємством Одеської області, що спеціалізується на виробництві сільськогосподарської продукції. Саме на це підприємство покладено відповідальність за реалізацію продовольчої програми країни. Підприємство виробляє продукцію рослинницької галузі, зокрема, зернові, кормові, технічні культури, а також продукцію м'ясо-молочної галузі. Є важливим регіональним постачальником сировини на багатьох провідних підприємствах Одеської області.

За останні роки на підприємстві ТОВ а/ф "Дністровська" суттєво покращився фінансовий стан фінансово-господарської діяльності, зокрема:

- Відносно стабільний рівень прибутковості, за винятком кризових 2014-2015 рр.
- Оптимізація трудових ресурсів та підвищення рівня заробітної плати працівників.
- Виважена політика в області калькуляції виробничої собівартості.
- Реалізація програм, які надають змогу залучити нове сучасне обладнання, а також нові МТА.
- Підвищення рівня конкурентоспроможності продукції, що виробляється на підприємстві.
- Стратегія формування прибутковості підприємства на 2018-2020 рр.
- Бюджетування прибутку та видаткової частини.

Згідно отриманих даних, можна зробити висновок, що відповідно до обраної політики формування та управління прибутком, керівництво ТОВ а/ф "Дністровська" керується наступним:

1. Близько 40,0 % видатків під ФОПО впливає на формування прибутку.
2. Завдяки механізму управління прибутком, акціонери дають можливість генерувати близько 25,0 % прибутку.
3. Близько 30,0 % видатків конвертують у податкові відрахування.
4. Близько 5% відраховуються на інноваційні технології, які залучаються у сучасне виробництво.

АНОТАЦІЯ

Малостєва Т.А. , «Управління використанням прибутку підприємств»,

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою професійного спрямування «Фінансовий та страховий менеджмент» – Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2018 рік.

У данній кваліфікаційній роботі визначено актуальність, об'єкт і предмет дослідження, поставлені цілі і завдання. Розглянуті теоретичні основи управління прибутком підприємств. Досліджено організацію управління прибутком в організації ТОВ а/ф "Дністровська".

В роботі здійснено аналіз фінансово-господарського стану досліджуваного підприємства, а також виявлення факторів, що впливають на механізм управління прибутком підприємства. Проведена розробка шляхів збільшення прибутку та їх ефективність.

Ключові слова: прибуток, аналіз, механізм управління.

ANNOTATION

Malosteva T.A. , "Managing vicarities for the supply of goods"

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Finance, Banking and Insurance» under the master's program « Financial and insurance management » – Odessa National Economics University. – Odessa, 2018.

In this qualification work, the relevance, object and subject of research, goals and objectives are determined. The theoretical bases of enterprise profit management are considered. The organization of profits management in the organization of LLC A / F "Dnistrovskaya" is investigated.

The work analyzes the financial and economic state of the investigated enterprise, as well as reveals the factors influencing the mechanism of profit management of the enterprise. Developed ways to increase profits and their effectiveness.

Keywords: profit, analysis, management mechanism.